

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



Декан факультета Гусев П.Ю.
«31» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Информационные технологии в рекламе»

Направление подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

Профиль Информационные технологии в дизайне

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

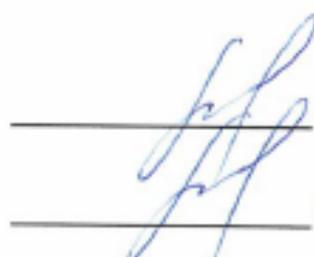
Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы

 / Д.А. Свиридов /

Заведующий кафедрой
Графики, конструирования и
информационной
технологии в
промышленном дизайне

 / А.В. Кузовкин /

Руководитель ОПОП

 / А.В. Кузовкин /

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Получение знаний по методам и принципам разработки рекламной документации средствами специализированного программного обеспечения для реализации маркетинговых установок проектов.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение программного обеспечения, направленного на визуализацию проекта, его презентацию заказчику и разработку рекламной документации;
- развитие способностей к правильному и однозначному определению перечня и состава необходимой рекламной документации на изделия промышленного дизайна;
- изучение маркетинговых трендов в области промышленного дизайна, определяющих правила оформления рекламной документации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационные технологии в рекламе» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в рекламе» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7 - Способен определять и разрабатывать показатели технического уровня проектируемых изделий, пути и методы их обеспечения

ПК-8 - Способен осуществлять контроль реализации эргономических требований при проектировании, изготовлении, испытаниях и доводке опытных образцов изделий и подготовке технической документации для серийного (массового) производства и внесение в нее необходимых изменений

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-7	знать способы определения размеров, как основных узлов, так и проектируемых изделий в целом, а также их материалов
	уметь выполнять компьютерное моделирование разрабатываемых изделий для автоматизированного создания рекламной документации
	владеть практическими навыками подготовки объектов профессиональной деятельности к изготовлению с использованием современных САПР
ПК-8	знать требования российских стандартов к разрабатываемым изделиям для принятия конструктивных решений при проектировании объектов дизайна

	уметь учитывать правила эргономики при проектировании изделий с учетом технологий изготовления и контролировать качество их исполнения после получения опытных образцов
	владеть навыками оформления рекламной документации на этапе подготовки объектов дизайна к выходу на потребительский рынок

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Информационные технологии в рекламе» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	36	36
Самостоятельная работа	54	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		9
Аудиторные занятия (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	8	8
Самостоятельная работа	88	88
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Оформление рекламных материалов с помощью двумерных и трехмерных САПР	Виды рекламной документации. Классификация рекламных материалов по степени эффективности использования. Оформление различных рекламных материалов согласно моделям деталей и устройств, спецификаций и схем сборки-разборки изделий средствами двумерных и трехмерных систем автоматизированного проектирования с учетом трендов индустрии.	8	18	20	46
2	Оформление рекламной документации на основе трехмерных моделей	Получение в современных графических системах качественных фотореалистичных материалов для достижения маркетинговых целей проектов. Возможности современных графических пакетов по автоматической генерации рекламных материалов согласно выполненной компьютерной модели изделия. Получение высококачественных рендеров: разновидности систем и основные настройки.	10	18	34	62
Итого			18	36	54	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Оформление рекламных материалов с помощью двумерных и трехмерных САПР	Виды рекламной документации. Классификация рекламных материалов по степени эффективности использования. Оформление различных рекламных материалов согласно моделям деталей и устройств, спецификаций и схем сборки-разборки изделий средствами двумерных и трехмерных систем автоматизированного проектирования с учетом трендов индустрии.	4	4	44	52
2	Оформление рекламной документации на основе трехмерных моделей	Получение в современных графических системах качественных фотореалистичных материалов для достижения маркетинговых целей проектов. Возможности современных графических пакетов по автоматической генерации рекламных материалов согласно выполненной компьютерной модели изделия. Получение высококачественных рендеров: разновидности систем и основные настройки.	4	4	44	52
Итого			8	8	88	104

5.2 Перечень лабораторных работ

1. Основы создания рекламной документации с использованием функционала Autodesk AutoCAD.
2. Основы создания рекламной документации с использованием функционала Autodesk 3ds Max.
3. Рендер компьютерной модели: настройки и этапы работы.
4. Цвет и светотень как основные факторы повышения продаж изделий промышленного дизайна.
5. Составление собственного портфолио дизайнера.

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-7	знать способы определения размеров, как основных узлов, так и проектируемых изделий в целом, а также их материалов	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь выполнять компьютерное моделирование разрабатываемых изделий для автоматизированного создания рекламной документации	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть практическими навыками подготовки объектов профессиональной деятельности к изготовлению с использованием современных САПР	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-8	Знать требования российских стандартов к разрабатываемым изделиям для принятия конструктивных решений при проектировании объектов дизайна	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь учитывать правила эргономики при проектировании изделий с учетом технологий изготовления и контролировать качество их исполнения после получения опытных образцов	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	Владеть навыками оформления рекламной документации на этапе подготовки объектов дизайна к выходу на потребительский рынок	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
--	---	--	---	---

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 7 семестре для очной формы обучения, 9 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-7	знать способы определения размеров, как основных узлов, так и проектируемых изделий в целом, а также их материалов	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь выполнять компьютерное моделирование разрабатываемых изделий для автоматизированного создания рекламной документации	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть практическими навыками подготовки объектов профессиональной деятельности к изготовлению с использованием современных САПР	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-8	Знать требования российских стандартов к разрабатываемым изделиям для принятия конструктивных решений при проектировании объектов дизайна	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь учитывать правила эргономики при проектировании изделий с учетом технологий изготовления и контролировать качество их исполнения после получения опытных образцов	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками оформления рекламной документации на этапе подготовки объектов дизайна к выходу на потребительский рынок	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

№	Тестовый вопрос	Макс. балл
1	Документы «по происхождению» не подразделяются на: – документ личного происхождения; – архивный документ; – официальный документ ; – служебный документ.	1,0
2	Какой из представленных документов не является конструкторским: – чертеж; – спецификация; – электронная модель; – техническое задание .	1,0
3	К документам, предназначенным для использования в электронном представлении, не относятся: – электронная модель детали; – электронная схема сборки-разборки изделия ; – электронная модель сборочной единицы; – электронная структура изделия.	1,0
4	К какому виду машиностроительных САПР относится Autodesk Inventor: – CAD ; – CAE; – CAM; – CAPP.	1,0
5	К способам задания кривых не относится: – экстраполяции ; – по точкам кривой; – задающей ломаной; – аппроксимацией набора точек.	1,0
6	К какой категории САПР относится Autodesk AutoCAD: – легкие САПР ; – средние САПР; – тяжелые САПР; – комплексные САПР.	1,0
7	К видам объектной привязки не относится: – центр; – квадрант; – продленное пересечение ; – мнимое пересечение.	1,0
8	Какая из перечисленных операций в САПР двумерной графики не является булевой: – объединение; – отрицание ; – вычитание; – пересечение.	1,0

9	Требования к изделию, не выраженные через геометрическую модель или атрибуты и оформленные в виде текста: – эксплуатационные требования; – конструкторские требования; – технические требования ; – эргономические требования.	1,0
10	Формат, который был разработан компанией 3D Systems для передачи данных в установки быстрого прототипирования: – IGES (Initial Graphics Exchange Specification); – STEP (STandard for Exchange of Product model data); – JT (Jupiter Tessellation); – STL (STereoLithography) .	1,0
Итого		10,0

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

№	Тестовый вопрос	Макс. балл
1	Среди мастеров проектирования Autodesk Inventor отсутствует: – червячная передача; – коническая передача; – цилиндрическая передача; – планетарная передача .	1,0
2	Интерфейс программы Autodesk AutoCAD не включает в себя: – видовой куб; – строку ввода формул ; – панель навигации; – панель быстрого доступа.	1,0
3	Поддержка какой программы компании Autodesk была прекращена? – Autodesk Inventor; – Fusion 360; – Autodesk AutoCAD; – Autodesk Publisher .	1,0
4	Какой из форматов файлов не является родным для Autodesk Inventor: – IPT; – IAM; – IGES ; – IPJ.	1,0
5	С помощью какой команды в Autodesk Inventor нельзя зафиксировать положение компонента в сборке? – Зависимость; – Вставить из библиотеки компонентов ; – Сборка; – Соединение.	1,0
6	Какая технология в Autodesk Inventor обеспечивает проектирование на основе правил и позволяет стандартизировать и автоматизировать процессы разработки: – Анализ рам; – Трубы и трубопроводы; – Провода и кабели; – iLogic .	1,0

7	Текстовый файл XML в Autodesk Inventor, предназначенный для сохранения путей к папкам, где находятся данные: – файл проекта; – файл сборки; – файл детали; – файл схемы.	1,0
8	Какой элемент интерфейса не присутствует одновременно и в Autodesk AutoCAD и в Autodesk Inventor? – видовой куб; – панель навигации; – командная строка; – лента.	1,0
9	Что не содержит шаблон Autodesk AutoCAD? – текстовый стиль; – параметры листа; – размерный стиль; – текстовое описание слоев.	1,0
10	Режим в Autodesk AutoCAD, который позволяет ограничить перемещение курсора по вертикали и горизонтали: – ортогональное ограничение перемещений курсора; – динамический ввод; – привязка курсора к опорным точкам в 2D; – циклический выбор.	1,0
Итого		10,0

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

№	Тестовый вопрос	Макс. балл
1	Команда Autodesk AutoCAD, позволяющая преобразовать прямоугольник в совокупность отрезков называется: – Перенести; – Копировать; – Сместить; – Расчлнить.	1,0
2	Инструмент в Autodesk AutoCAD и Autodesk Inventor, позволяющий настроить горячие клавиши на команды, которые используются наиболее часто? – Параметры рабочего пространства; – Адаптация; – Параметры процесса моделирования; – Параметры приложения.	1,0
3	Зависимость в Autodesk AutoCAD и Autodesk Inventor, которая позволяет обеспечить касание двух кривых или их продолжений: – Горизонтальность; – Вертикальность; – Концентричность; – Касательность.	1,0
4	Набор объектов в Autodesk AutoCAD, объединенных в один именованный объект. Бывает обычным, с атрибутами и динамическим: – группа; – слой; – блок; – вид.	1,0

5	Какие элементы интерфейса не присутствуют одновременно и в Autodesk AutoCAD и в Autodesk Inventor? – Контекстное меню; – Отслеживающее меню; – Основное меню; – Браузер модели.	1,0
6	Для диагностики пересечений компонентов в сборке Autodesk Inventor используется инструмент: – Анализ пересечений; – Редактор стилей; – Общие виды; – Параметры автодопуска.	1,0
7	С помощью какой команды Autodesk Inventor не анализируются поверхности деталей: – Зебра; – Уклон; – Представление модели; – Сечение.	1,0
8	У какой команды Autodesk Inventor есть опции с названиями «Гравировка», «Выштамповка» и «Симметрично от плоскости»? – Рельеф; – Выдавливание; – Лофт; – Сдвиг.	1,0
9	Какую рабочую плоскость в Autodesk Inventor невозможно создать? – Угол к плоскости вокруг ребра; – Перпендикулярно оси через точку; – Симметрично тору; – Четыре точки.	1,0
10	На каком объекте в Autodesk Inventor нельзя создать 2D-эскиз? – базовая плоскость; – рабочая плоскость; – плоская грань твердого тела; – цилиндрическая поверхность.	1,0
Итого		10,0

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Рекламная документация. Основные термины и определения.
2. Виды рекламной документации.
3. Основные российские и международные тренды индустрии касательно оформления рекламной документации.
4. Цвет и свет как основные способы повышения покупательской активности.
5. Возможности и особенности двумерных и трехмерных САПР по оформлению рекламных материалов.
6. Стили трехмерных моделей. Назначение и функции.
7. Шаблоны электронных моделей. Назначение и функции.
8. Оформление спецификаций в Autodesk AutoCAD.
9. Построение видов, сечений и разрезов при оформлении электронных чертежей.
10. Аннотирование электронных чертежей. Простановка размеров, технических требований, позиционных номеров и т.д.

11. Автоматическое аннотирование при работе в двумерных и трехмерных САПР.
12. Визуализация в Autodesk 3ds Max.
13. Особенности и возможности систем рендера.
14. Правила построения схем сборки-разборки изделий.
15. Выполнение схем сборки-разборки изделий в Autodesk Inventor.
16. Выполнение текстовой документации к схемам сборки-разборки изделий в Autodesk Inventor.
17. Особенности выполнения текстовой документации в Microsoft WORD.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 14 баллов.
2. «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 14 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Оформление рекламных материалов с помощью двумерных и трехмерных САПР	ПК-7, ПК-8	Тест, защита лабораторных работ, зачет.
2	Оформление рекламной документации на основе трехмерных моделей	ПК-7, ПК-8	Тест, защита лабораторных работ, зачет.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Лаптев В.В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.В. Лаптев. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, 2020. – 73 с. – Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html>.

2. Лебедева И.М. Реалистическая визуализация трехмерных моделей в среде AutoCAD: учебное пособие [Электронный ресурс] / И.М. Лебедева. – М.: Изд-во Московского государственного строительного университета, ЭБС АСВ, 2011. – 52 с. – Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/16354.html>.

Дополнительная литература

1. Кузовкин, А.В. Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Информационные технологии в рекламе» для обучающихся по направлению 09.03.02 «Информационные системы и технологии», профиль «Информационные технологии в дизайне» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: А.В. Кузовкин, Д.А. Свиридов. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. – 35 с.

2. Кузовкин, А.В. Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ по дисциплине «Информационные технологии в рекламе» для обучающихся по направлению 09.03.02 «Информационные системы и технологии», профиль «Информационные технологии в дизайне» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: А.В. Кузовкин, Д.А. Свиридов. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. – 35 с.

3. Мухутдинов А.Р. Основы применения Autodesk Inventor для решения задач проектирования и моделирования: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Р. Мухутдинов, С.А. Яничев. – Казань: Изд-во Казанского национального исследовательского технологического университета, 2016. – Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/79457.html>.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Перечень ПО, включая перечень лицензионного программного обеспечения:

ОС Windows 7 Pro;

MS Office Standart 2007;

7-Zip;

Adobe Acrobat Reader;

Google Chrome;

Mozilla Firefox;

PDF24 Creator;

DjVuWinDjView

3dsMax 2019, 2020 (250 рабочих мест для учебных заведений, бессрочная, однопользовательская, серийный номер / ключ 566-89909939 / 128L1);

AliasAutoStudio 2019, 2020 (125 рабочих мест для учебных заведений, бессрочная, однопользовательская, серийный номер / ключ 566-04080478 / 966L1);

AutoCAD 2019, 2020 (125 рабочих мест для учебных заведений, бессрочная, однопользовательская, серийный номер / ключ 565-95089370 / 206L1);

AutoCADMechanical 2019, 2020 (125 рабочих мест для учебных заведений, бессрочная, однопользовательская, серийный номер / ключ 564-06059037 / 206K1);

Autodesk® Fusion 360 (125 рабочих мест для учебных заведений, бессрочная, однопользовательская, серийный номер / ключ 566-27853495 / 970L1);

InventorCAM 2020 (125 рабочих мест для учебных заведений, бессрочная, однопользовательская, серийный номер / ключ 566-27853495 / 970L1);

InventorProfessional 2019, 2020, 2021 (125 рабочих мест для учебных заведений, бессрочная, однопользовательская, серийный номер / ключ 302-15218996 / 797N1, 570-73348365 / 797M1);

A360 (125 рабочих мест для учебных заведений, бессрочная, однопользовательская, бесплатная).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– <http://window.edu.ru> - единое окно доступа к информационным ресурсам;

– <http://www.edu.ru> / - федеральный портал «Российское образование»;

– Образовательный портал ВГТУ.

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

– <http://www.consultant.ru/> Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс»;

– <https://docplan.ru/> - бесплатная база ГОСТ;

– <https://www.iprbookshop.ru/> – электронно-библиотечная система IPRbooks;

– <https://elibrary.ru/> – электронные издания в составе базы данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели: рабочее место преподавателя (стол, стул); рабочие места обучающихся (столы, стулья); оборудование для аудиовизуальных средств обучения: интерактивная доска IQBoard; мультимедиа - проектор NEC; копир/принтер цифровой Toshiba; персональные компьютеры с установленным ПО, подключенные к сети Интернет (13 шт.); графический планшет Wacon Intuos M Bluetooth Pistachio). Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронно-библиотечные системы, электронную информационно-образовательную среду (оснащено: рабочие места обучающихся (столы, стулья); персональные компьютеры – 25 шт.; принтер лазерный).

Для организации образовательного процесса используется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Информационные технологии в рекламе» читаются лекции, проводятся лабораторные работы.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.

Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1.			
2.			
3.			