

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Основы сетевых коммуникаций»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системного представления об основных тенденциях развития интернет-технологий в журналистике, рекламе и связях с общественностью; представления об эффективной эксплуатации Интернета в комплексе с другими медиа: телевидением, наружной рекламой, прессой, радио и ВТЛ, использовании Интернет-индустрии в качестве средства продвижения компании и ее товаров

Задачи изучения дисциплины:

- изучение базовых положений в области Интернет, понятий профессиональной терминологии, обязательных для практического использования полученных знаний в решении профессиональных задач;
- формирование фундаментальной подготовки студента в области применения Интернет-технологий в рекламе и связях с общественностью;
- ознакомление с состоянием развития Интернет-технологий в нашей стране и за рубежом.

Перечень формируемых компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-3 - Способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой