

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
технический университет»

**А.В. Шульгин, Л.В. Шульгина**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ  
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ  
ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ**

ВОРОНЕЖ

2021

УДК 330  
ББК 65.9 (2)  
Ш95

Рецензенты:

д.э.н., профессор Д.А. Мещеряков  
д.э.н., профессор Т.Л. Безрукова

Шульгин А.В., Шульгина Л. В.  
Ш95 Экономическая теория (продвинутый уровень): методические рекомендации для написания курсового проекта для магистрантов всех направлений подготовки [Текст] / А.В. Шульгин, Л.В. Шульгина – Воронеж: ООО «ФЭС 2000», ИПЦ «Научная книга» - 2021 – 21 с.

Настоящие методические рекомендации предназначены в помощь магистрантам всех направлений, изучающим предмет «Экономическая теория (продвинутый уровень)». Методические рекомендации составлены с учетом новых требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС 3++ и включают в себя рекомендации для построения таких исследовательских студенческих научных работ как курсовой проект. В методических рекомендациях приведены примерное содержание планов курсового проекта, содержание глав, оформление курсового проекта и списка литературы, ссылки на ГОСТы оформления НИРС.

УДК 330  
ББК 65.9 (2)

© Шульгин А.В., 2021,  
Шульгина Л.В., 2021  
© ООО «ФЭС 2000», 2021  
© ИПЦ «Научная книга», 2021

## Содержание

<b>Наименование</b>	<b>Страницы</b>
Введение в учебно-методическое пособие	4
Последовательность работы и формирование плана курсового проекта	5
Изучение источников и составление списка литературы	7
Содержание введения	8
Содержание разделов курсового проекта	10
Теоретическая и практическая части работы	
Что пишется в Заключение курсового проекта	11
Оформление списка литературы	12
Формирование блока приложений	18
Оформление курсовой	19

## **Введение в учебно-методическое пособие**

### **Уважаемые студенты!**

Просим вас внимательно прочесть настоящее методическое пособие, в котором мы подробно рассказали, как именно и по каким алгоритмам можно провести исследование и оформить курсовой проект.

Курсовой проект – это форма научно-исследовательской работы студентов (НИРС), как и реферат, которые формируют исследовательское мышление и создают возможность практики для написания выпускной квалификационной работы на последнем курсе обучения. В результате написания курсового проекта магистрант приобретает знания, соответствующие уровню требований магистратуры. При этом закрепляются знания магистранта по дисциплине, подтверждается навык работы с литературой экономического содержания, появляются возможности развития научного творчества.

Каждый выбирает себе тему, отличную от других. Объем курсового проекта 20-30 страниц.

В этот объем входит Введение - 2 стр, Раздел 1. - Теоретические аспекты темы, в которой 2 параграфа. Раздел 2. - Практические аспекты темы с примерами из практики, в которой 2 параграфа включает описание и анализ общего состояния в России указанной темы, а также – выводы и варианты решения проблемы. Каждый параграф - 3-5 страниц. Заключение -1-2 страницы и список литературы 1-2 страницы. Могут быть приложения, но они в расчет страниц не входят.

Желаем успеха!

Авторы

## Последовательность работы и формирование плана курсового проекта

### Примерная тематика курсового проекта по экономической теории (продвинутый уровень)

Примерная тематика курсового проекта выглядит следующим образом:

№ п/ п	Темы для выполнения курсового проекта
1	Собственность, ее экономический и правовой аспекты
2	Собственность в системе экономических отношений предприятия. Формы и виды собственности. Формы реализации собственности.
3	Экосистемы как новая форма предпринимательской деятельности
4	Конкурентоспособность предприятия и антимонопольное регулирование
5	Государственное регулирование деятельности малого предприятия
6	Издержки предприятия. Состав издержек.
7	Сущность прибыли предприятия. Виды прибыли. Распределение прибыли
8	Применение методов цифровой управленческой среды на предприятиях
9	Интеграция предприятий. Вертикальная и горизонтальная интеграция
10	Инновационная деятельность предприятия
11	Заработная плата, ее сущность и формы оплаты труда на современном этапе
12	Государственно-частное партнерство в России и за рубежом
13	Капитал предприятия и его структура и состав
14	Концепция устойчивого развития как метод сохранения трансгенерационного капитала
15	Сущность и Эффективность работы предприятия и ее показатели виды рисков деятельности предприятия.
16	Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды
17	Предпринимательская деятельность как форма деятельности человека. Сущность предприятия и его типология.
18	Государственный сектор в экономике. Его экономические функции
19	Государственный бюджет, его функции и структура
20	Деньги и их функции. Фиатные деньги и криптовалюта
21	Банковская система. Функции банков. Маржа банков
22	Кредитная система. Виды кредитов.
23	Социальная политика государства как отношение к богатству и бедности
24	Безработица: формы и показатели
25	Экономический цикл и его характеристики

26	Мировая экономика. Необходимость мировой торговли. Деятельность ВТО
27	Международные финансово-кредитные отношения. Кризис валют развитых стран
28	Международная миграция капиталов: причины и последствия
29	Эмиграция и иммиграция. Миграция в XXI веке: причины и последствия
30	Оффшорные зоны мира
31	Транснациональные корпорации и их роль в международной интеграции

Допускается самостоятельная формулировка студентом темы курсового проекта при условии согласования тематики с ведущим преподавателем по дисциплине и научным руководителем выпускной квалификационной работы. Изменения тематики соответствуют рабочей программе курса.

Порядок расположения структурных элементов курсового проекта следующий:

- титульный лист (не нумеруется, но считается);
- содержание (не нумеруется, но считается);
- введение (нумеруется, 3-я страница);
- основная часть (первая, вторая главы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложение (-я).

Процесс выполнения курсового проекта целесообразно разделить на следующие этапы:

- выбор направления теоретического раздела работы;
- подбор, изучение и систематизация литературы;
- определение варианта задания для второго раздела проекта;
- анализ полученных данных;
- оформление курсового проекта;
- доработка исследования в соответствии с замечаниями рецензии и защита курсового проекта.

## **Изучение источников и составление списка литературы**

По выбранной вами теме необходимо определиться, прежде всего, с кругом и объемом источников исследования. Как правило, это делается или в процессе изучения каталога библиотеки. Причем в поле поиска в каталог вбивается ваша тема исследования. Или это делается в поисковике интернета, например, в каталогах eLibrary.ru, в каталогах Российской Государственной Библиотеки по адресу: <https://www.rsl.ru/>

После написания и проверки на предмет грамматических, стилистических и счетных ошибок курсовой проект оформляется согласно требованиям методических указаний и сдается на кафедру цифровой и отраслевой экономики для рецензирования.

В рецензии кроме общей оценки (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно или положительная и отрицательная оценка) должны быть представлены:

- общая характеристика проекта и ее положительные стороны;
- указание на степень самостоятельности выполненной работы;
- анализ недостатков и пробелов с точки зрения структуры, содержания, освещения тех или иных положений, использования статистических данных и данных бухгалтерской отчетности, оформления;
- конкретные рекомендации по устранению замечаний и подготовке к защите курсового проекта студентом.

Защита курсового проекта проходит в виде собеседования магистранта с научным руководителем или в виде доклада на практическом занятии.

Оценку «отлично» получают те магистранты, в работах которых содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы, дается самостоятельный анализ статистического и расчетного материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если не все разделы проекта одинаково полно раскрывают суть изучаемой проблематики, часть рекомендаций носит декларативный характер, а в проекте имеются погрешности оформительского и стилистического характера.

Оценку «неудовлетворительно» студент получает в случае, когда проект выполнен несамостоятельно, в результате чего студент не может ответить на замечания рецензента, не владеет материалом проекта, не в состоянии дать объяснения сформулированным выводам.

### **Содержание Введения**

Введение включает следующие разделы в виде пунктов: Актуальность темы, выбранной студентом. Раздел так и называется: Актуальность темы. Здесь представлена тема и ее проблемы.

Пункт 2. Обзор литературы. Здесь представлены источники и авторы, которых изучал студент по этой теме. При этом все авторы с полным наименованием их произведений и выходными данными должны быть представлены в Списке литературы. В квадратных скобках после ФИО каждого автора в обзоре литературы ставится номер, который закреплен за этим источником в Списке литературы.

Затем пункт 3. Цели и задачи курсовой работы. Цель формируется как обобщение теоретических и практических выводов по теме. Задачи соответствуют названиям глав. Каждая задача решается в отдельной главе, затем, в Заключение по этой проблеме делаются выводы. В этом же разделе указываются предмет и объект исследования.

Предмет исследования в экономических исследованиях – всегда – экономические или управленческие отношения между субъектами рынка по поводу вашей темы.



Объект исследования – это отрасли, территории или конкретные предприятия, которые вы исследуете.

Пункт 4. Методы исследования. Их перечисляют в зависимости от того, что применяли в курсовой работе. А именно: всеобщие методы: метафизика процесса, предмета в виде исследования статических внутренних связей и зависимостей предмета или диалектика в виде динамики предмета и его взаимосвязей с внешней средой. Общенаучные: анализа и синтеза, индукции и дедукции, исторического и логического, научной абстракции, гипотезы и эксперимента, системный, комплексный и др. И частно-научные методы: статистический в виде динамических рядов, индексного метода и др., математического моделирования в виде линейно-программных моделей, а также - мат.моделей процессов или аналитических процедур мониторинга, социологический метод в виде опросов, анкетирования, интервьюирования.

Иногда указывают источники исследования в виде данных статистических сборников или материалов госкомстатистики, статьи и монографии российских и зарубежных авторов, данные отчетности предприятий, свои опубликованные работы.

## **Содержание разделов курсового проекта. Теоретическая и практическая части проекта**

Раздел 1 называется «Теоретические аспекты темы...»

В ней излагаются сведения, полученные вами из источников и классических исследований относительно темы вашего курсового проекта.

Параграф 1.1 - Сущность и содержание темы

Этот параграф пишется о сути экономической категории, которая есть в теме. И каждая экономическая категория, как предмет экономической науки рассматривается с точки зрения экономических или управленческих отношений. Не забываем, что экономика – это поле деятельности людей, имеющих психологию, собственную волю действий и собственные риски в процессах этих действий. Поэтому важно уточнить на каком месте в экономическом пространстве находятся категории, обозначающие экономические и правовые аспекты деятельности человека в обществе в виде отношений между ним и субъектами этих действий в лице государства, фирмы, домохозяйств в воспроизводственных процессах (производство, распределение, обмен и потребление).

Параграф 1.2. Принципы, факторы, классификация и проч. по теме.

В этом параграфе излагаются дополнительные характеристики и качества категорий, содержание и экономический смысл которых вы раскрыли в предыдущем параграфе. Здесь вы не только описываете принципы, методы, инструменты, классификации и проч, которые существуют в экономической научной литературе. Но и можете добавить свое мнение по поводу этих характеристик или добавить сами характеристики.

Этот параграф может быть обозначен как История исследования темы. Или Краткий обзор научных исследований, или Эволюция темы. В параграфе раскрывается тема в виде теорий и мнений известных исследователей темы со ссылкой на их труды. Вы можете здесь представить обобщенные данные

относительно этих исследований и указать, с какими результатами вы согласны.

Раздел 2. Практические аспекты темы. Мониторинг, анализ по теме

В этой главе вы представляете практические данные и результаты анализа статистических показателей по вашей теме.

Параграф 2.1 Состояние темы курсового проекта в России

В этом параграфе вы описываете российское экономическое поле, в котором представлена ваша тема. Выделяете сильные и слабые стороны темы в России. Представляете короткие аналитические таблицы и графики. Обозначаете динамику темы: будет в дальнейшем рост или падение, что препятствует развитию.

Параграф 2.2 Применение темы на практике, возможно, конкретного предприятия.

В этом параграфе рассматривается конкретная территория, например, Воронежская, или Липецкая область, или город Воронеж или предприятие, например, ПАО «Газпром» или «Сбер». Или это предприятие, с которым вы работаете, например, ОАО «ДСК». И вы проводите на основании данных официального сайта предприятия и его отчетности динамический анализ данных по теме вашего исследования.

Выводы и рекомендации по проведенному анализу темы.

Подводятся итоги, представлен микро- или макроэкономический анализ, ведется дискуссия по поводу проблем вашей темы и рассматриваются предложенные другими исследователями или вами возможности решения проблемы по теме. содержит расчетные таблицы и их анализ.

### **Что пишется в Заключение курсового проекта**

Заключение, как правило, начинается с повтора цели и задач, которые были поставлены во введении. Далее делается краткий отчет по

раскрытию каждой задачи и описанию, как она решалась в курсовом проекте.

В конце обобщения результатов вашего исследования делается вывод о том, что все задачи, поставленные в курсовом проекте, решены, цель работы достигнута.

### **Оформление списка литературы**

Список литературы: начинается с нормативных актов, например, «Гражданский Кодекс Российской Федерации» с выходными данными или ссылкой на СПС Гарант или КонсультантПлюс. затем в алфавитном порядке фамилий авторов идут статьи и монографии. Минимальным должно быть количество учебников, преимущества отдаются монографиям и статьям в реферативных журналах. Если авторов нет или есть группа авторов, то в алфавитном порядке названий. Всего примерно 15-20 источников, в том числе, электронные, то есть, ФИО автора, название, и ссылка на электронную версию.

Для оформления списка литературы есть ГОСТы: ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание [Текст]. – Введ. 2004–07–01. – М. : ИПК Издательство стандартов, 2004. – 169 с. Есть также - Библиографическая запись. Библиографическое описание [Текст]: ГОСТ 7.1–2003. – Введ. 2004–07–01. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2004. – 169 с.

Они как правило, находятся в библиотеке вуза. Можно и нужно заходить в библиотечный сайт и оттуда брать литературу. Не забудьте изучить и в списки литературы включить труды научного руководителя вашей курсовой работы - (т.е. его труды и членов кафедры). По большинству тем курсовых работ труды есть почти у каждого профессора. Все источники должны быть современными (не позднее 3-5-летнего периода от года выполнения курсового проекта).

В библиотеках, в том числе, электронных, в РГБ (Российская государственная библиотека, т.е. быв. Ленинская), или в Никитинской библиотеке есть весь перечень трудов и их электронные версии.

Список литературы следует выверить по библиотеке. Текст курсовой работы требуется проверить на грамотность. Работа в смысле грамотности должна быть безупречной.

Адрес электронной библиотеки ВГТУ –

<http://catalog2.vgasu.vrn.ru/MarcWeb2/Default.asp>

### **Пример оформления списка литературы**

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая, глава 4) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017) [Электронный ресурс] (<http://www.consultant.ru/cons/cgi>);

2. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] (<http://www.consultant.ru/document/cons>);

3. Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О сельскохозяйственной кооперации» [Электронный ресурс] (<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200953#0>),

4. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс] (<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>)

5. Письмо Банка России от 25 ноября 2015 года № 06–52/10054 «О некоторых вопросах применения Федерального закона от 29.06.2015 № 210–ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [Электронный ресурс] (<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>)

6. Федеральный закон от 29.06.2015 № 210–ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и

признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [Электронный ресурс] (<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>)

7. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" [Электронный ресурс] (<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>)  
Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ «Об акционерных обществах»

8. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. -290 с.

9. Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации. — М.: Дашков и Ко. 2019. -306 с.

10. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017.-390 с.

11. Войтоловский Н., Калинина А., Мазурова И. Комплексный экономический анализ предприятия. - Издательство: Питер, 2012.

12. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573>.— ЭБС «IPRbooks»

13. Воробьев И.П. Экономика организации, предприятия [Электронный ресурс]: курс лекций/ Воробьев И.П., Сидорова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2012.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29545>.— ЭБС «IPRbooks»;

14. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. — М.: Инфра-М, КУРС. 2017. 448 с.

15. Звягин Л. С., Сатдыков А. И., Беспалова-Милек О. В. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 590 с.

16. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 314 с.
17. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикуме. — М.: Юрайт. 2020. 348 с.
18. Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика организации. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2018. 284 с.
19. Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В. Экономика и финансы предприятия. Учебник. — М.: Синергия. 2020. 336 с.
20. Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А. Экономика организации. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 320 с.
21. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 512 с.
22. Степанова С. А., Крыга А. В. Экономика предприятия туризма. Учебное пособие. — М.: Инфра-М. 2016. 352 с.
23. Тертышник М. И. Экономика организации. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2020. 632 с.
24. Шариков, В. И. Экономика организации : Учебно-методическое пособие / В. И. Шариков; Шариков В. И. - Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2011. - 139 с. - ISBN 978-5-98704-645-6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/14305>
25. Шульгина Л.В., Шульгин А.В. Экономика и основы управления. Учебное пособие / Л.В. Шульгина, А.В. Шульгин - Воронеж: Научно-издательский центр «Научная книга», 2020.- 150 с.
26. Шульгина Л. В., Насриддинов С. А. Предприятие как субъект хозяйствования и его роль в глобальной интеграции «Государственно-частное партнерство как фактор устойчивого развития экономики»: сборник статей /науч. ред. д.э.н.,проф. Н.Ю. Псаревой, д.н., проф. Збигнева Цекановского (Zbigniew Siekanowski) (Польша), отв. За вып. к.э.н., доцент О.Н. Кондрашина. – М.: ИИЦ «АТиСО», 2015 – 445 с. – С. 317-329.

27. Шульгина Л.В. Системный подход к исследованию субъектов отношений собственности// Вестник Воронежского государственного университета. – Серия Экономика и управление. – 2004. - № 2. – С. 38-44

28. Шульгина Л.В. Собственность и изменение ее форм в хозяйственных образованиях России - Воронеж: Воронеж.гос.технол.акад., 2006.– 259 с.

29. Шульгина Л.В., Насриддинов С.А. Регулирование деятельности холдингов за рубежом // Вестник ВГТА. – 2010. - № 4

30. Шульгина Л.В., Насриддинов С.А. Формирование моделей мониторинга и оценки действующих народнохозяйственных комплексов как интегрированных систем //ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. -2015. -№ 7. - С. 10-18.

31. Шульгина Л.В., Насриддинов С.А. Холдинг и его содержание как вертикально-интегрированной структуры – Материалы международной научно-практич. конф. «Интернационализация российского образования» Воронеж, ИМС ВГТА, октябрь 2010

32. Шульгина Л.В., Насриддинов С.А., Намазбеков Т.Н. Эффективность интегрированных структур с учетом нематериальных и неэкономических факторов - Материалы конференции 15 (юбилейная) Международная научно-практическая конференция «Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития 24-27 ноября 2015. – СПб., Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб», 2015 – С. 244-248

33. Шульгина Л. В., Воронин В. П., Самойлов П. В. Управление предприятиями в целях обеспечения экономической безопасности; Воронеж.гос. технол. акад.. Воронеж, 2010.

34. Шульгина Л.В., Стрельцов Д.А., Юдин О.И. Совершенствование управления рисками для устойчивого развития предприятий сельскохозяйственного машиностроения - "Воронежская государственная технологическая академия". Воронеж, 2011.



35. Шульгина Л.В., Зайцева Н.П., Ананьева Л.Н. Университетско-промышленные связи: концепция, модели и влияние на инновационное развитие – монография - Воронеж, ВГУИТ, 2012 – 230 с.

36. Шульгина Л.В., Тамаев Р.Ф. Структуры устойчивого развития национальной экономики России // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия.- 2012.- № 4. -С. 5-9.

37. Шульгина Л.В., Тамаев Р. Ф. Формирование интегрированных структур для устойчивого развития предприятий пищевой промышленности - Воронеж, ВГУИТ, 2012 – 215 с.

38. Шульгина Л.В., Овсянников С.В. Концепция механизма антикризисного управления для устойчивого развития промышленных предприятий: монография - Воронеж: ВГУИТ, 2012.-150 с

39. Шульгина Л.В., Глеков П.А. Принцип устойчивого развития предприятий в условиях финансового кризиса: уточнение понятий // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. -2012. -№ 10. -С. 5-9.

40. Шульгина Л.В., Глеков П.М. Методика оценки потенциала предпринимательства в металлургии с целью обеспечения устойчивого развития - VI Форум ведущих экономистов России и Китая 22-25 мая 2014 г.: сборник материалов/ под науч. Ред. И.А. Максимцева, Чень Юйлу. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013, 300 с. – С. 173-179

41. Шульгина, Л. В. Устойчивое развитие предпринимательства промышленной сферы в условиях кризиса [Текст] : монография / Л. В. Шульгина, П. М. Глеков. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2014. – 142 с.

42. Псарева Н.Ю., Овсянников С.В., Шульгина Л.В. Управление устойчивым экономическим развитием предприятий на основе мониторинга ресурсного потенциала // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2013. -№ 12. -С. 8-12.

## **Формирование блока приложений**

В Приложения отправляют материалы предприятий, которые исследуются, в том числе, скрины страниц сайта предприятий со статистикой работы этого предприятия, копии балансов предприятий и приложений к ним, полученные в процессе исследования промежуточные результаты анализа хозяйственной деятельности в виде таблиц. Эти таблицы являются частью исследования, но они слишком громоздкие и неуместно их размещать в тексте курсового проекта.

## Оформление курсового проекта

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Кафедра цифровой и отраслевой экономики

Экономика предприятия

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

на тему: ГОСУДАРСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Разработал

студент группы бМЕН-211 И.И. Иванов.

Принял: научный руководитель

докт.экон.наук, профессор Л.В. Шульгина

Воронеж

2021

Рисунок 1. - Оформление заглавной страницы курсового проекта

Формат курсового проекта - А4, шрифт 14, Times New Roman, абзац 1,25, интервал 1,5. Поля: Верх и Низ - 2 см, Левая сторона - 3 см, Правая сторона - 1,5 см.

Никаких лишних красотей и изменения простого дизайна не допускать. Это научный документ студента. Таким же образом пишется реферат, диплом, кандидатская или магистерская работа. Формат тот же.

*Учебное издание*

**ШУЛЬГИН Алексей Вячеславович  
ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ  
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)  
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ НАПИСАНИЯ  
КУРСОВОГО ПРОЕКТА ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ  
ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ**

*Редактор Е.С. Изотова  
Компьютерный набор и верстка: А.В. Шульгин*

Подписано в печать 21.09.2021 Формат 000x000  
Усл.печ.л. 1,00 Тираж 50 экз.