

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
кафедра Технологии строительных материалов, изделий и конструкций

УТВЕРЖДАЮ

Декан строительного-технологического  
факультета

 К.А. Складов  
«31» 08 2017 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Технологическое предпринимательство»**

**Направление подготовки (специальность)** 08.03.01 – «Строительство»

**Профиль** «Производство и применение строительных материалов, изделий и конструкций»

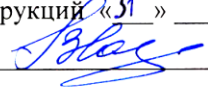
**Квалификация (степень) выпускника** – бакалавр

**Нормативный срок обучения** – 4 года, 5 лет

**Форма обучения** очная, заочная

**Автор программы**  
д-р экон. наук, проф.  И.И. Акулова

Программа обсуждена (или утверждена) на заседании кафедры Технологии строительных материалов, изделий и конструкций «31» 08 2017 года, протокол № 1.

Зав. кафедрой  В.В. Власов

Воронеж - 2017

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

**1.1. Цель преподавания дисциплины:** обучение теоретическим и практическим основам ведения бизнеса в современных условиях (ПК-10, ПК-15, ПК-21, ПК-22).

### **1.2. Задачами преподавания дисциплины являются:**

- изучение теоретических основ предпринимательской деятельности;
- изучение методических приемов разработки и процесса реализации предпринимательского проекта, поиска источников реализации бизнес-идей;
- изучение основ предпринимательства в инновационной сфере, процедуры создания малого инновационного предприятия;
- изучение элементов бизнес-планирования с освоением алгоритмов разработки разделов бизнес-плана;
- изучение методов оценки и основных способов снижения предпринимательских рисков.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин; развивает у бакалавра способность использовать знание основ предпринимательства при решении профессиональных задач в строительной отрасли. При ее освоении используются знания следующих дисциплин.

*Экономика:* производительные силы общества, всеобщие экономические законы, закономерности развития социально-экономических систем различного уровня.

*Основы организации и управления в строительстве:* методы организации производства в рыночных условиях.

Знания, полученные при изучении дисциплины, служат основой для выполнения технико-экономических расчетов при подготовке выпускной квалификационной работы.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

- знанием организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства, основ планирования работы персонала и фондов оплаты труда (ПК – 10);
- способностью составлять отчеты по выполненным работам, участвовать во внедрении результатов исследований и практических разработок (ПК – 15);

- знанием основ ценообразования и сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, способность разрабатывать меры по повышению технической и экономической эффективности работы строительных организаций и организаций жилищно-коммунального хозяйства (ПК – 21);

- способностью к разработке мероприятий повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства (ПК – 22).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

закономерности развития науки, техники и технологий как основного источника инноваций, основные концепции предпринимательства, возможности конкурсного и грантового финансирования технологических проектов, особенности защиты интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК – 15);

**уметь:**

осуществлять выбор маркетинговых инструментов для изучения потребностей клиентов, выполнять необходимые расчеты по основным разделам бизнес-плана, определять возможные риски и оценивать их вероятность при реализации инновационного проекта, определять стоимость объекта интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК-15, ПК – 21).

**владеть:**

технологиями генерации идей, навыками командной работы, построения бизнес-моделей, проведения переговоров и презентаций проекта для различных целевых аудиторий (ПК-15, ПК – 21, ПК – 22).

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» составляет 2 зачетных единицы.

| Вид учебной работы                            |         | Всего часов | Семестры |   |   |   |   |       |   |   |
|-----------------------------------------------|---------|-------------|----------|---|---|---|---|-------|---|---|
|                                               |         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6     | 7 | 8 |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>             |         | 36/4        | -        | - | - | - | - | 36/4  | - | - |
| В том числе:                                  |         |             |          |   |   |   |   |       |   |   |
| Лекции                                        |         | -           | -        | - | - | - | - | -     | - | - |
| Практические занятия (ПЗ)                     |         | 36/4        | -        | - | - | - | - | 36/4  | - | - |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>         |         | 36/64       | -        | - | - | - | - | 36/64 | - | - |
| <b>Контроль</b>                               |         | -/4         | -        | - | - | - | - | -     | - | - |
| Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) |         | зачет       | -        | - | - | - | - | зачет | - | - |
| <b>Общая трудоемкость</b>                     | час     | 72/72       | -        |   | - | - | - | 72/72 | - | - |
|                                               | зач. ед | 2/2         | -        |   | - | - | - | 2/2   | - | - |

*Примечание:* здесь и далее числитель – очная/ знаменатель – заочная формы обучения.

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

Лекционный курс не предусмотрен учебным планом

| №<br>п/п | Тематическое содержание дисциплины                                                                                      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Понятие и сущность предпринимательства, основы технологического предпринимательства. Методы генерации идей для стартапа |
| 2        | Командообразование для стартапа: принципы подбора команды, лидерские качества                                           |
| 3        | Выбор модели монетизации (бизнес-модели), поиск источников финансирования                                               |
| 4        | Закрепление прав и оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности                                             |
| 5        | Методы оценки и основные способы снижения предпринимательских рисков                                                    |
| 6        | Технологии ведения переговоров, оформление и представление проекта целевой аудитории                                    |

### 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми дисциплинами

| Наименование дисциплины и обеспечиваемые профессиональные компетенции | Проведение занятий по семестрам |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|
|                                                                       | 4                               | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Экономика (ПК – 7, 10, 21)                                            |                                 |   |   |   |   |
| Инновационный менеджмент (ПК- 9,11)                                   |                                 |   |   |   |   |
| Проектная деятельность (ПК -3, 4,11, 14)                              |                                 |   |   |   |   |
| Технологическое предпринимательство (ПК- 3, 10, 11)                   |                                 |   |   |   |   |
| Организация, управление, экономика отрасли (ПК-7, 11, 21, 22)         |                                 |   |   |   |   |
| Проектирование предприятий стройиндустрии, САПР (ПК - 1, 3, 8, 14)    |                                 |   |   |   |   |

### 5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

| №<br>п/п      | Наименование раздела дисциплины                                      | Лекц. | Практ.<br>зан. | Контроль | СРС   | Всего<br>час. |
|---------------|----------------------------------------------------------------------|-------|----------------|----------|-------|---------------|
| 1             | Методы генерации идей для стартапа                                   | -/-   | 6/0,5          | -/-      | 6/10  | 12/10,5       |
| 2             | Принципы подбора команды стартапа                                    | -/-   | 6/0,5          | -/1      | 6/10  | 12/10,5       |
| 3             | Выбор модели монетизации                                             | -/-   | 6/0,5          | -/1      | 6/10  | 12/10,5       |
| 4             | Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности             | -/-   | 6/1            | -/1      | 6/12  | 12/13         |
| 5             | Методы оценки и основные способы снижения предпринимательских рисков | -/-   | 6/1            | -/1      | 6/12  | 12/13         |
| 6             | Оформление и представление проекта целевой аудитории                 | -/-   | 6/0,5          | -/-      | 6/10  | 12/10,5       |
| <b>Всего:</b> |                                                                      | -/-   | 36/4           | -/4      | 36/64 | 72/72         |

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, КУРСОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Не предусмотрены учебным планом

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| №<br>п/п | Компетенция (профессиональная – ПК)                                                                                                                                                                                                                                                          | Форма контроля        | Семестр |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|
| 1        | <b>ПК – 10.</b> знанием организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства, основ планирования работы персонала и фондов оплаты труда                                                                   | Тестирование<br>Зачет | 6/6     |
| 2        | <b>ПК – 15.</b> способностью составлять отчеты по выполненным работам, участвовать во внедрении результатов исследований и практических разработок;                                                                                                                                          | Тестирование<br>Зачет | 6/6     |
| 3        | <b>ПК – 21.</b> знанием основ ценообразования и сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, способность разрабатывать меры по повышению технической и экономической эффективности работы строительных организаций и организаций жилищно-коммунального хозяйства; | Тестирование<br>Зачет | 6/6     |
| 4        | <b>ПК – 22.</b> способностью к разработке мероприятий повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства.                                                                                                                                   | Тестирование<br>Зачет | 6/6     |

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Дескриптор   | Показатель оценивания                                                                                                                                                                                                                                                             | Форма контроля |    |    |   |            |              |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|----|---|------------|--------------|
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | РГР            | КЛ | КР | Т | За-<br>чет | Экза-<br>мен |
| <b>Знает</b> | закономерности развития науки, техники и технологий как основного источника инноваций, основные концепции предпринимательства, возможности конкурсного и грантового финансирования технологических проектов, особенности защиты интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК – 15) |                |    |    | + | +          |              |

| Дескриптор     | Показатель оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Форма контроля |    |    |   |        |          |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|----|---|--------|----------|
|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | РГР            | КЛ | КР | Т | За-чет | Экза-мен |
| <b>Умеет</b>   | осуществлять выбор маркетинговых инструментов для изучения потребностей клиентов, выполнять необходимые расчеты по основным разделам бизнес-плана, определять возможные риски и оценивать их вероятность при реализации инновационного проекта, определять стоимость объекта интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК-15, ПК – 21) |                |    |    | + | +      |          |
| <b>Владеет</b> | технологиями генерации идей, навыками командной работы, построения бизнес-моделей, проведения переговоров и презентаций проекта для различных целевых аудиторий (ПК-15, ПК – 21, ПК – 22)                                                                                                                                             |                |    |    | + | +      |          |

**Примечание:** РГР – расчетно-графическая работа, КЛ – коллоквиум, КР – контрольная работа, Т – тестирование

### 7.2.1. Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибальной шкале оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован»

| Дескриптор   | Показатель оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Оценка        | Критерий оценивания                                                                                              |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знает</b> | закономерности развития науки, техники и технологий как основного источника инноваций, основные концепции предпринимательства, возможности конкурсного и грантового финансирования технологических проектов, особенности защиты интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК – 15)                                                     | отлично       | Полное посещение практических занятий, выполнение практических заданий и ответы на тестовые вопросы на «отлично» |
| <b>Умеет</b> | осуществлять выбор маркетинговых инструментов для изучения потребностей клиентов, выполнять необходимые расчеты по основным разделам бизнес-плана, определять возможные риски и оценивать их вероятность при реализации инновационного проекта, определять стоимость объекта интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК-15, ПК – 21) |               |                                                                                                                  |
| <b>Деск-</b> | <b>Показатель оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Оценка</b> | <b>Критерий</b>                                                                                                  |

| <b>риптор</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     | <b>оценивания</b>                                                                                                             |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Владеет</b> | технологиями генерации идей, навыками командной работы, построения бизнес-моделей, проведения переговоров и презентаций проекта для различных целевых аудиторий (ПК-15, ПК – 21, ПК – 22)                                                                                                                                             | отлично             | Полное посещение практических занятий, выполнение практических заданий и ответы на тестовые вопросы на «отлично»              |
| <b>Знает</b>   | закономерности развития науки, техники и технологий как основного источника инноваций, основные концепции предпринимательства, возможности конкурсного и грантового финансирования технологических проектов, особенности защиты интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК – 15)                                                     | хорошо              | Полное или частичное посещение практических занятий, выполнение практических заданий и ответы на тестовые вопросы на «хорошо» |
| <b>Умеет</b>   | осуществлять выбор маркетинговых инструментов для изучения потребностей клиентов, выполнять необходимые расчеты по основным разделам бизнес-плана, определять возможные риски и оценивать их вероятность при реализации инновационного проекта, определять стоимость объекта интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК-15, ПК – 21) |                     |                                                                                                                               |
| <b>Владеет</b> | технологиями генерации идей, навыками командной работы, построения бизнес-моделей, проведения переговоров и презентаций проекта для различных целевых аудиторий (ПК-15, ПК – 21, ПК – 22)                                                                                                                                             |                     |                                                                                                                               |
| <b>Знает</b>   | закономерности развития науки, техники и технологий как основного источника инноваций, основные концепции предпринимательства, возможности конкурсного и грантового финансирования технологических проектов, особенности защиты интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК – 15)                                                     | удовлетворительно   | Частичное посещение практических занятий, выполнение практических заданий и ответы на тестовые вопросы на «удовлетворительно» |
| <b>Умеет</b>   | осуществлять выбор маркетинговых инструментов для изучения потребностей клиентов, выполнять необходимые расчеты по основным разделам бизнес-плана, определять возможные риски и оценивать их вероятность при реализации инновационного проекта, определять стоимость объекта интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК-15, ПК – 21) |                     |                                                                                                                               |
| <b>Владеет</b> | технологиями генерации идей, навыками командной работы, построения бизнес-моделей, проведения переговоров и презентаций проекта для различных целевых аудиторий (ПК-15, ПК – 21, ПК – 22)                                                                                                                                             |                     |                                                                                                                               |
| <b>Знает</b>   | закономерности развития науки, техники и технологий как основного источника инноваций, основные концепции предпринимательства, возможности конкурсного и грантового финансирования технологических проектов, особенности защиты интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК – 15)                                                     | неудовлетворительно | Частичное посещение практических занятий, неудовлетворительное выполнение заданий и отсутствие ответов на тестовые вопросы    |
| <b>Диск-</b>   | <b>Показатель оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Оценка</b>       | <b>Критерий</b>                                                                                                               |

| <b>риптор</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     | <b>оценивания</b>                                                                                                          |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Умеет</b>   | осуществлять выбор маркетинговых инструментов для изучения потребностей клиентов, выполнять необходимые расчеты по основным разделам бизнес-плана, определять возможные риски и оценивать их вероятность при реализации инновационного проекта, определять стоимость объекта интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК-15, ПК – 21) | неудовлетворительно | Частичное посещение практических занятий, неудовлетворительное выполнение заданий и отсутствие ответов на тестовые вопросы |
| <b>Владеет</b> | технологиями генерации идей, навыками командной работы, построения бизнес-моделей, проведения переговоров и презентаций проекта для различных целевых аудиторий (ПК-15, ПК – 21, ПК – 22)                                                                                                                                             |                     |                                                                                                                            |
| <b>Знает</b>   | закономерности развития науки, техники и технологий как основного источника инноваций, основные концепции предпринимательства, возможности конкурсного и грантового финансирования технологических проектов, особенности защиты интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК – 15)                                                     | не аттестован       | Непосещение практических занятий                                                                                           |
| <b>Умеет</b>   | осуществлять выбор маркетинговых инструментов для изучения потребностей клиентов, выполнять необходимые расчеты по основным разделам бизнес-плана, определять возможные риски и оценивать их вероятность при реализации инновационного проекта, определять стоимость объекта интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК-15, ПК – 21) |                     |                                                                                                                            |
| <b>Владеет</b> | технологиями генерации идей, навыками командной работы, построения бизнес-моделей, проведения переговоров и презентаций проекта для различных целевых аудиторий (ПК-15, ПК – 21, ПК – 22)                                                                                                                                             |                     |                                                                                                                            |

### 7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

В 6 семестре результаты промежуточного контроля знаний (зачет) оцениваются по двухбальной шкале оценками;

- «зачтено»;
- «незачтено».

| <b>Дескриптор</b> | <b>Показатель оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Оценка</b> | <b>Критерий оценивания</b>                                                                                                         |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знает</b>      | закономерности развития науки, техники и технологий как основного источника инноваций, основные концепции предпринимательства, возможности конкурсного и грантового финансирования технологических проектов, особенности защиты интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК – 15) | Зачтено       | 1. Обучающийся демонстрирует высокий уровень знаний основных вопросов к зачету, дает полные или частичные ответы на дополнительные |

| Дескриптор     | Показатель оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Оценка     | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Умеет</b>   | осуществлять выбор маркетинговых инструментов для изучения потребностей клиентов, выполнять необходимые расчеты по основным разделам бизнес-плана, определять возможные риски и оценивать их вероятность при реализации инновационного проекта, определять стоимость объекта интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК-15, ПК – 21)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Зачтено    | <p>2. Обучающийся демонстрирует хороший уровень знаний основных вопросов к зачету, дает частичные ответы на дополнительные</p> <p>3. Обучающийся демонстрирует частичные знания основных вопросов к зачету</p>                                                                         |
| <b>Владеет</b> | технологиями генерации идей, навыками командной работы, построения бизнес-моделей, проведения переговоров и презентаций проекта для различных целевых аудиторий (ПК-15, ПК – 21, ПК – 22)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Знает</b>   | сущность основных фондов и оборотных средств промышленности; структуру себестоимости готовой продукции, методы ценообразования, понятие прибыли и рентабельности производства; структуру кадров промышленности, методы расчета производительности труда, формы оплаты труда и методы расчета заработной платы различных категорий работников; сущность инвестиций и капитальных вложений, процедуру дисконтирования результатов и затрат производственной деятельности, современные методы оценки эффективности инвестиционных проектов и источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия; методы прогнозирования и планирования производства, виды планов, структуру бизнес-плана, цели и задачи его составления; показатели и методы оценки результатов производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия (ОК – 9;. ПК – 14; ПК – 16). | Не зачтено | <p>1. Обучающийся не выполнил индивидуального задания, демонстрирует низкий уровень знаний основных вопросов к зачету.</p> <p>2. У обучающегося нет правильных ответов на основные вопросы к зачету.</p> <p>3. У обучающегося не было попытки ответа на основные вопросы к зачету.</p> |
| <b>Умеет</b>   | осуществлять выбор маркетинговых инструментов для изучения потребностей клиентов, выполнять необходимые расчеты по основным разделам бизнес-плана, определять возможные риски и оценивать их вероятность при реализации инновационного проекта, определять стоимость объекта интеллектуальной собственности (ПК – 10, ПК-15, ПК – 21)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Владеет</b> | технологиями генерации идей, навыками командной работы, построения бизнес-моделей, проведения переговоров и презентаций проекта для различных целевых аудиторий (ПК-15, ПК – 21, ПК – 22)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

### **7.3. Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)**

#### **7.3.1. Примерные задания для тестирования**

##### **1. Предпринимательство – это деятельность,**

- 1) в банковской сфере;
- 2) связанная с куплей-продажей товаров;
- 3) осуществляемая только физическими лицами;
- 4) направленная на систематическое получение прибыли.

##### **2. Технологическое предпринимательство**

- 1) связано с деятельностью в области непосредственного производства продукции;
- 2) связано с торговыми операциями;
- 3) затрагивает решение кредитных вопросов, купли-продажи валюты, ценных бумаг;
- 4) связано с созданием нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная идея.

##### **3. Основной целью создания коммерческого предприятия является**

- 1) извлечение прибыли;
- 2) повышение социально-экономического уровня жизни своих работников;
- 3) удовлетворение потребностей общества;
- 4) выпуск и реализация продукции.

##### **4. По количественным параметрам различают предприятия**

- 1) малые, средние, крупные;
- 2) мелкие, средние, крупные;
- 3) малые, средние, большие;
- 4) небольшие, средние, крупные.

##### **5. Основным критерием отнесения предприятия к малому, среднему или крупному является**

- 1) стоимость предприятия;
- 2) величина уставного капитала;
- 3) численность работников;
- 4) площадь занимаемой территории.

##### **6. В РФ наиболее распространенной организационно-правовой формой коммерческого предприятия является**

- 1) хозяйственное товарищество;
- 2) хозяйственное общество;
- 3) производственный кооператив;
- 4) унитарное предприятие.

##### **8. Высшим органом управления акционерного общества является**

- 1) общее собрание акционеров;
- 2) генеральный директор;
- 3) совет директоров;
- 4) наблюдательный совет.

**9. Уставной капитал предприятия – это**

- 1) размер капитала, указанный в уставе предприятия;
- 2) размер капитала, вносимого в качестве госпошлины при регистрации предприятия;
- 3) капитал, формируемый учредителями при создании нового предприятия;
- 4) капитал, необходимый для осуществления производственной деятельности предприятия

**10. Имущество государственного унитарного предприятия принадлежит**

- 1) государству;
- 2) муниципалитету;
- 3) работникам;
- 4) руководителю предприятия.

**11. В рыночной цене акции учитывается**

- 1) доход, полученный на акцию;
- 2) биржевые котировки;
- 3) размер уставного капитала предприятия;
- 4) количество акционеров.

**12. В акционерном обществе после получения валовой прибыли первым шагом в ее распределении является**

- 1) выплата налогов;
- 2) выплата процентов по кредитам;
- 3) выплата дивидендов акционерам;
- 4) создание фонда развития производства.

**13. Ведение государственного реестра юридических лиц возложено правительством на**

- 1) налоговые органы;
- 2) министерство внутренних дел;
- 3) администрации муниципальных образований;
- 4) Государственную Думу.

**14. Добровольная ликвидация предприятия начинается с**

- 1) публикации в открытой печати объявления о ликвидации;
- 2) принятия решения о ликвидации;
- 3) уведомления налоговой инспекции о ликвидации;
- 4) закрытия расчетного счета предприятия.

**15. При разрешении имущественных споров между юридическими лицами иск в арбитражный суд представляется по месту нахождения**

- 1) арбитража;
- 2) ответчика;
- 3) истца;
- 4) налоговой инспекции.

**16. МИП – это**

- 1) малое инновационное предприятие;
- 2) малое индивидуальное предприятие;
- 3) малое инвестиционное предприятие
- 4) международное инновационное предпринимательство;

**17. Разработка инновационной идеи начинается с**

- 1) поиска инвестора;

- 2) маркетинговых исследований отраслевого рынка;
- 3) принятия решения о создании нового продукта;
- 4) определения предмета инновационной разработки.

**18. Венчурный фонд ориентирован на**

- 1) финансирование инвестиционных проектов;
- 2) работу с инновационными предприятиями проектами;
- 3) кредитование индивидуальных предпринимателей;
- 4) вложение финансовых средств в технологии.

**19. Коммерциализация инноваций –**

- 1) инвестирование инновационного проекта;
- 2) расчет стоимости инновации;
- 3) продажа инновации;
- 4) привлечение инвесторов для реализации инновации из расчета участия в будущей прибыли.

**20. К способам коммерциализации инноваций не относится**

- 1) лизинг;
- 2) инженеринг;
- 3) франчайзинг;
- 4) мерчандайзинг.

### **7.3.2. Примерные перечень вопросов к зачету**

1. Понятие предпринимательской деятельности, ее цели, задачи и функции.
2. Содержание предпринимательской деятельности и ее отличительные признаки.
3. Виды и формы предпринимательства.
4. Субъекты предпринимательской деятельности и их характеристика.
5. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
6. Этапы организации предпринимательской деятельности.
7. Предприятие, его цели, функции и принципы деятельности.
8. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
9. Особенности создания малых инновационных предприятий.
10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
11. Субъекты Российского инновационного рынка.
12. Маркетинг инноваций.
13. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи, его цели и задачи.
14. Структура и порядок разработки бизнес-плана.
15. Собственные и привлеченные источники реализации бизнес-идей.
16. Методы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
17. Экспертиза инновационных проектов.
18. Сущность и классификация предпринимательских рисков.
19. Методы оценки вероятности инновационных рисков.
20. Способы снижения негативного влияния рисков.

### 7.3.4. Паспорт фонда оценочных знаний

| №<br>п/п | Контролируемые разделы (темы)<br>дисциплины                                                                             | Код контролируемой<br>компетенции (или ее<br>части) | Наименование<br>оценочного<br>средства |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1        | Понятие и сущность предпринимательства, основы технологического предпринимательства. Методы генерации идей для стартапа | ПК-10, ПК-15, ПК-21,<br>ПК-22                       | Тестирование (Т)<br>Зачет              |
| 2        | Командообразование для стартапа: принципы подбора команды, лидерские качества                                           | ПК-10, ПК-15, ПК-21,<br>ПК-22                       | Тестирование (Т)<br>Зачет              |
| 3        | Выбор модели монетизации (бизнес-модели), поиск источников финансирования                                               | ПК-10, ПК-15, ПК-21,<br>ПК-22                       | Тестирование (Т)<br>Зачет              |
| 4        | Закрепление прав и оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности                                             | ПК-10, ПК-15, ПК-21,<br>ПК-22                       | Тестирование (Т)<br>Зачет              |
| 5        | Методы оценки и основные способы снижения предпринимательских рисков                                                    | ПК-10, ПК-15, ПК-21,<br>ПК-22                       | Тестирование (Т)<br>Зачет              |
| 6        | Технологии ведения переговоров, оформление и представление проекта целевой аудитории                                    | ПК-10, ПК-15, ПК-21,<br>ПК-22                       | Тестирование (Т)<br>Зачет              |

### 7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

Зачет может проводиться путем организации специального опроса по вопросам основных разделов дисциплины, изучаемых в семестре, или по итогам текущей успеваемости в случае выполнения индивидуального и тестового заданий на «хорошо» и «отлично».

Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| №<br>п/п | Наименование издания                                       | Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)                             | Автор (авторы) | Год издания | Место хранения и количество |
|----------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|-----------------------------|
| 1        | Анализ финансовой и хозяйственной деятельности организации | Методические. указания по выполнению курсовой работы для магистрантов, обучающихся по направлению «Строительство» | Акулова И.И.   | 2015        | Библиотека ВГТУ – 50 экз.   |

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

| Вид учебных занятий  | Деятельность студента                                                                                                                                                                       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия | Просмотр рекомендуемой литературы, решение задач по алгоритму, выполнение индивидуальных заданий.                                                                                           |
| Тестовое задание     | При подготовке к выполнению тестового задания необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу, алгоритмы решения задач на практических занятиях и выполнения индивидуального задания |
| Подготовка к зачету  | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу, алгоритмы решения задач на практических занятиях                                                            |

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 10.1 Основная литература:

1. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс]: Учебное пособие /Т.Н. Джакубова – Москва: Финансы и статистика, 2014. *Режим доступа:* <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033966/html>
2. Лукманова И.Г. Управление проектами [Электронный ресурс]: Учебное пособие /И.Г. Лукманова, А.Г. Королёв, Е.В. Нежникова – Москва: Московский государственный строительный университет. ЭБС АСБ, 2013. *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/20044>
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие /В.З. Черняк [и др.] – Электронные тестовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/10492>.

### 10.2 Дополнительная литература:

1. Кондрашкина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров /Е.А. Кондрашкина – Электронные тестовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пт Эр Медиа, 2012. *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/3146>.
2. Илышева Н.Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов – Электронные тестовые данные. – М.: Финансы и статистика, 2014. *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/18860>.

### 10.3. Иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения образовательного процесса, программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Интернет-еженедельник CONSULTING.RU  
<http://www.consulting.ru/>
2. Министерство по налогам и сборам  
<http://www.nalog.ru>
3. Министерство экономического развития и торговли  
<http://www.economy.gov.ru>
4. Прайм-тасс – Агентство экономической информации  
<http://www.prime-tass.ru>

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Компьютерный класс, презентационное оборудование.

## 12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

При проведении практических занятий по дисциплине «Технологическое предпринимательство» используются активные и интерактивные формы проведения занятий, в частности проводятся:

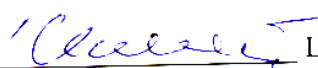
- анализ конкретных ситуаций (case-study), развивающих способность у обучающихся к анализу производственных задач;
- деловая игра, моделирующая профессиональную деятельность путем игры по заданным правилам;
- мозговой штурм, позволяющий организовать коллективную мыслительную деятельность по генерации бизнес-идей, оценке личностных качеств лидера команды, выделению инновационных рисков;
- «круглый стол» - метод активного обучения, позволяющий закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, научить процедуре ведения дискуссии.

Применения обозначенных форм проведения практических занятий осуществляется в процессе анализа конкретных ситуаций, имеющих место в практике предпринимательства, разработке разделов бизнес-плана на основе сформулированных обучающимися бизнес-идей.

Проведение контроля уровня усвоения знаний по разделам дисциплины рекомендуется проводить в компьютерном классе с использованием тестов.

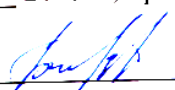
Итоговый контроль (зачет) осуществляется после оформления всех практических заданий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПрООП ВО по направлению подготовки «Строительство».

Руководитель основной образовательной программы  Шмитько Е.И.

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией строительного факультета

" 1 " 09 2017 г., протокол № 1

Председатель  Баранов Е.В.