

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета С.А. Баркалов
31 августа 2021 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Бизнес-разведка»

Специальность 38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Специализация специализация N 2 "Экономика и организация производства на режимных объектах"

Квалификация выпускника экономист

Нормативный период обучения 5 лет / 5 лет и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2020

Автор программы Логунова И.В. /Логунова И.В./

**Заведующий кафедрой
экономической
безопасности** С.В. /Свиридова С.В./

Руководитель ОПОП К.С. /Кривякин К.С./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины: получение комплексных знаний и практических навыков в области изучения информационной среды бизнеса и применения методов современной конкурентной (деловой) разведки для обеспечения экономической безопасности на режимных объектах.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- получение знаний основных понятий и категорий в области бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности на режимных объектах;
- изучение методов организации первичного исследования и последующего мониторинга деловой среды для обеспечения экономической безопасности на режимных объектах;
- приобретение навыков проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности на режимных объектах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-разведка» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-разведка» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-28 - способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-28	знать - методы сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности на режимных объектах
	уметь - осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки на режимных объектах
	владеть - навыками сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки на режимных объектах

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-разведка» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	18	18
Самостоятельная работа	54	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		10
Аудиторные занятия (всего)	20	20
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	8	8
Самостоятельная работа	84	84
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия	Понятие бизнес-разведки. Базовые положения бизнес разведки. Способы бизнес разведки. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес-разведки.	4	4	4	11	23
2	Конкуренция и конкурентная разведка	Понятие конкурентной среды. Виды конкуренции.	4	4	4	11	23

		Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка и бенчмаркинг. Российская специфика конкурентной борьбы.					
3	Информационно-аналитическая работа	Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД). Назначение цели и задачи ИБД. Принципы построения системы ИБД. Тематика накапливаемой информации. Этапы создания интегрированного банка данных	4	4	4	11	23
4	Аналитическая разведка средствами Интернет	Основные направления Интернет — разведки. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет. Российские информационноаналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.	4	4	4	11	23
5	Организация службы бизнес-разведки предприятия	Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки на предприятии. Организация работы службы бизнес-разведки предприятия. Цели и задачи службы бизнес-разведки предприятия. Стратегическое и планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес разведки. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия. Требования к специалистам бизнес разведки	2	2	2	10	16
Итого			18	18	18	54	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия	Понятие бизнес-разведки. Базовые положения бизнес разведки. Способы бизнес разведки. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес-	2	-	2	16	20

		разведки.					
2	Конкуренция и конкурентная разведка	Понятие конкурентной среды. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка и бенчмаркинг. Российская специфика конкурентной борьбы.	2	2	2	16	22
3	Информационно-аналитическая работа	Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД). Назначение цели и задачи ИБД. Принципы построения системы ИБД. Тематика накапливаемой информации. Этапы создания интегрированного банка данных	-	2	2	16	20
4	Аналитическая разведка средствами Интернет	Основные направления Интернет — разведки. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.	-	2	2	18	22
5	Организация службы бизнес-разведки предприятия	Предпосылки необходимости создания системы бизнес разведки на предприятии. Организация работы службы бизнес разведки предприятия. Цели и задачи службы бизнес-разведки предприятия. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес разведки. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия. Требования к специалистам бизнес разведки	-	2	-	18	20
Контроль							4
Итого			4	8	8	84	108

5.2 Перечень лабораторных работ

5.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	№ темы	Тема и содержание лабораторных работ	Объем часов	Виды контроля
1	1	Поиск и идентификация нормативной базы бизнес-разведки	4	Отчет по лабораторной работе, защита работы
2	2	Оценка конкурента и делового партнера с применением экспертного метода	4	Отчет по лабораторной работе, защита работы
3	3	Формирование аналитических отчетов о деловых партнерах и конкурентах	4	Отчет по лабораторной работе, защита работы
4	4	Применение информационных технологий для поиска и извлечения информации о конкуренте	4	Отчет по лабораторной работе, защита работы
5	5	Оценка претендентов на вакантную должность специалиста бизнес-разведки	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
Итого часов:			18	

5.2.2 Заочная форма обучения

№ п/п	№ темы	Тема и содержание лабораторных работ	Объем часов	Виды контроля
1	1	Поиск и идентификация нормативной базы бизнес-разведки	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
2	2	Оценка конкурента и делового партнера с применением экспертного метода	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
3	3	Формирование аналитических отчетов о деловых партнерах и конкурентах	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
4	4	Применение информационных технологий для поиска и извлечения информации о конкуренте	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
Итого часов:			8	

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-28	знать - методы сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности на режимных объектах	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки на режимных объектах	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - навыками сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки на режимных объектах	Решение задач, выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения, 10 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено (пороговый уровень)	Не зачтено
ПК-28	знать - методы сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности на режимных объектах	Вопросы к зачету	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки ¹
	уметь - осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки на режимных объектах	Выполнение стандартных практических заданий в тестовой форме	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания	При выполнении стандартных заданий в форме теста не продемонстрировано

¹ Критерии могут быть уточнены в соответствии со спецификой дисциплины

			с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. Выполнение теста на 70-80%.	ваны основные умения. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.
	владеть - навыками сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки на режимных объектах	Выполнение прикладных заданий в тестовой форме	Имеется минимальный набор навыков для выполнения прикладных заданий с некоторыми недочетами. Выполнение теста на 70-80%.	При выполнении прикладных заданий в форме теста не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Представленные в том или ином виде сведения, воспринимаемые в процессе коммуникации человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира – это:

- а) данные
- б) документы
- в) информация
- г) результаты исследований

2. К числу открытых источников информации не относятся:

- а) документы внутреннего оборота на предприятии
- б) материалы, размещенные в «невидимом» интернете
- в) материалы СМИ
- г) публичные событийные мероприятия

3. Полевые методы исследования применяются с целью сбора:

- а) первичной информации
- б) вторичной информации
- в) общедоступной информации
- г) достоверной информации

4. Кабинетные методы исследования применяются с целью сбора:

- а) первичной информации
- б) вторичной информации
- в) общедоступной информации
- г) достоверной информации

5. Способ воздействия на человека путем предоставления ему информации, вводящей в заблуждение относительно истинного положения

дел, называется:

- а) манипулированием
- б) дезинформацией
- в) созданием общественного мнения
- г) введением в заблуждение

6. Обработка и анализ собранной информации является:

- а) функцией бизнес-разведки
- б) стратегической задачей бизнес-разведки
- в) задачей службы бизнес-разведки
- г) целью службы бизнес-разведки

7. Сбор необходимой информации специалисты службы бизнес-разведки проводят, изучая все (любые) доступные источники – это принцип работы службы бизнес-разведки, известный как принцип:

- а) целевой направленности
- б) полноты
- в) достоверности
- г) прогнозируемости

8. Достоинства автоматизированной технологии получения и обработки информации:

- а) достоверность, надежность
- б) осуществляется как поэтапное
- в) решение коммерческих задач различного уровня
- г) обеспечение централизованного накопления информации

9. К средствам сбора информации относятся:

- а) газеты
- б) журналы
- в) СМИ
- г) регистраторы исходных данных
- д) все ответы верны

10. Требования, предъявляемые к качеству информации:

- а) достоверность, надежность
- б) оперативность
- в) комплектность
- г) систематичность

7.2.2 Примерный перечень стандартных заданий

1. Правила на предприятии при работе с документами, представляющими коммерческую тайну:

- а) запугивание работников организации о распространении коммерческой тайны
- б) строгий контроль за допуском работников к документации
- в) назначение лиц ответственных за делопроизводство
- г) внедрение автоматизированной технологии защиты коммерческих сведений

2. Работа с результатами экспертной оценки требует от специалистов службы бизнес-разведки специальной квалификации, т.к.:

- а) в ней практически невозможно отделить частное мнение эксперта от реальной ситуации в интересующей предприятие (организацию) области
- б) это один из наиболее сложных, затратных и рискованных методов получения коммерческой информации;
- в) полученные этим методом данные (информация) нуждаются в дополнительной проверке
- г) материалы экспертной оценки могут содержать специальную (профессиональную) терминологию.

3. Что необходимо при разработке и оценке плана сбора и анализа первичных данных:

- а) методы исследования
- б) способ связи с аудиторией
- в) состояние покупательской готовности
- г) тип конкуренции

4. Сбор предварительной информации, которая поможет определить проблему и выдвинуть гипотезы – это ... исследование

- а) поисковое
- б) описательное
- в) причинно-следственных связей
- г) каузальное
- д) количественное

5. Предварительная проверка собранных в результате проведения исследования данных, с целью обнаружить наиболее очевидные пропуски и неточности средства сбора полных данных:

- а) маркировка
- б) полевое редактирование
- в) централизованное офисное редактирование г) кодирование

7.2.3 Примерный перечень прикладных заданий

1. Задачи конкурентной разведки можно рассматривать как:

- основную управленческую функцию службы конкурентной разведки предприятия (организации);
- вспомогательный инструмент конкретизации целей предприятия (организации) в процессе соответствующего стратегического или «бизнес» планирования;
- вспомогательную информационную функцию маркетингового анализа для целей стратегического управления предприятием (организацией);
- основную аналитическую функцию маркетингового анализа для целей стратегического управления предприятием (организацией).

2. Определение сильных сторон каждого из основных конкурентов пред-

приятия (организации) является:

- направлением деятельности службы конкурентной разведки;
- целью создания службы конкурентной разведки;
- целью конкурентной разведки;
- стратегической задачей конкурентной разведки.

3. Определение трендовой модели развития конкурентов на целевых рынках является:

- а) направлением деятельности службы конкурентной разведки;
- б) целью создания службы конкурентной разведки;
- в) целью конкурентной разведки;
- г) стратегической задачей конкурентной разведки.

4. Постоянное обеспечение руководства объективной информацией о месте его предприятия (организации) на целевых рынках является:

- а) функцией конкурентной разведки;
- б) стратегической задачей конкурентной разведки;
- в) тактической задачей конкурентной разведки;
- г) целью конкурентной разведки.

5. Прогнозирование изменения ситуации на рынке и последующих потенциальных действий основных конкурентов предприятия (организации) является:

- а) функцией конкурентной разведки;
- б) стратегической задачей конкурентной разведки;
- в) тактической задачей конкурентной разведки;
- г) целью конкурентной разведки.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие бизнес-разведки.
2. Базовые положения бизнес-разведки.
3. Способы бизнес-разведки, особенности проведения на режимном объекте.
4. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес-разведки.
5. Понятие конкурентной среды.
6. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
7. Конкурентная разведка и бенчмаркинг. особенности на режимном объекте.
8. Организация работы службы бизнес разведки предприятия.
9. Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна.
10. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД) Службы БР режимного объекта. .
11. Назначение цели и задачи ИБД.
12. Принципы построения системы ИБД.
13. Тематика накапливаемой информации; особенности формирования и использования на режимном объекте.
14. Этапы создания интегрированного банка данных
15. Основные направления Интернет — разведки.
16. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет.
17. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные

источники.

18. Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки на режимном объекте.

19. Организация работы службы бизнес-разведки на режимном объекте.

20. Цели и задачи службы бизнес-разведки на на режимном объекте.

21. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес-разведки.

22. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки на режимном объекте.

23. Требования к специалистам бизнес-разведки, особенности для режимных объектов.

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 12 теоретических тестовых вопросов, 2 практических. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, практическое задание в 4 балла. Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия	ПК-28	Вопросы по теме (тесты), стандартные задания, прикладные задания, защита реферата, защита лабораторных работ.
2	Конкуренция и конкурентная разведка	ПК-28	Вопросы по теме (тесты), стандартные задания, прикладные задания, защита реферата, защита лабораторных работ.
3	Информационно-аналитическая работа	ПК-28	Вопросы по теме (тесты), стандартные задания, прикладные задания, защита реферата, защита лабораторных работ.
4	Аналитическая разведка средствами Интернет	ПК-28	Вопросы по теме (тесты), стандартные задания, прикладные задания,

			защита реферата, защита лабораторных работ.
5	Организация службы бизнес-разведки предприятия	ПК-28	Вопросы по теме (тесты), стандартные задания, прикладные задания, защита реферата, защита лабораторных работ.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Ответы на теоретические вопросы представляются студентом на бумажном носителе. Время, отводимое на теоретические вопросы, составляет 20 минут.

Тестирование (выполнение стандартных и прикладных заданий в форме тестов) осуществляется либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования - 30 мин.

Затем осуществляется проверка заданий преподавателей и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс]: учебник/ Баяндин Н.И.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Интермедия, 2017.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66801.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Малаховская М.В. Конкурентная разведка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малаховская М.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Интермедия, 2017.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66790.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Бондарчук Н.В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Бондарчук Н.В., Курашова А.А.. — Москва : Дашков и К, 2021. — 138 с. — ISBN 978-5-394-04391-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107772.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Методические указания к проведению лабораторных работ по дисциплине «Бизнес-разведка» для обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация №2 "Экономика и

организация производства на режимных объектах" всех форм обучения / ФГБОУ ВО «ВГТУ»; сост. И.В. Логунова. Воронеж, 2022. 15 с.

2. Основы бизнес-разведки: методические указания к изучению дисциплины, проведению практических занятий и выполнению самостоятельной работы о дисциплине «Бизнес-разведка» для обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» (все специализации) всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. И. В. Логунова. Воронеж: Издательство ВГТУ 2022. 24 с.

3. Махов С.Ю. Конкурентная разведка в бизнесе [Электронный ресурс]: дополнительная профессиональная программа/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017.— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73246.html>. — ЭБС «IPRbooks»

4. Карстен Линц Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-2140-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86897.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Майкл Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 456 с. — ISBN 978-5-9614-5752-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93025.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru>

Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>
<https://e-koncept.ru/2014/54653.htm> Научно-методический электронный журнал «Концепт»

<https://www.gd.ru/articles/8057-professionalnaya-etika> Официальный сайт журнала «Генеральный директор»

журнал «Директор по безопасности»
http://www.s-director.ru/project/economic_security/2.html

<https://xakep.ru/2021/06/01/osint-services/> - сервисы конкурентной разведки

<https://it2b.ru/> - технологии разведки для бизнеса

<https://r-techno.com/> - корпоративная разведка и аналитика

https://professional.ru/Soobschestva/specialnye_issledovaniya_i_analiz_rynka/seksiya_internet-resursy_po_voprosam_kommercheskoj_11357416/ - Интернет-ресурсы по вопросам коммерческой разведки и иным аспектам исследований рынка

журнал «Директор по безопасности»
http://www.s-director.ru/project/economic_security/2.html

e-xecutive.ru – Клуб менеджеров – профессиональное бизнес-сообщество топ-менеджеров и руководителей среднего звена

bestology.ru – Бэкмология – бизнес-экономика, менеджмент

management.aanet.ru – Библиотека менеджмента

iteam.ru – Портал – Технологии корпоративного управления

zhuk.ru – Официальный сайт журнала «Управление компанией»

dis.ru – Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Современные профессиональные базы данных:

– Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающими демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций по выполнению курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью, оборудованная техническими средствами обучения: компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета, мультимедиапроектором, экраном.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания

учебного оборудования.

Аудитории для лабораторных работ, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, оснащенные: компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе учебной дисциплины.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес-разведка» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков оценки конкурентов и деловых партнеров по бизнесу. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.

Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем, учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Внесена в ОПОП Рабочая программа Воспитания.	31.08.2021	
2	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем, учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	31.08.2022	