

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«История литературы и искусства»

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью**

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2019**

### **Цель изучения дисциплины:**

дать теоретические представления об общих закономерностях развития мирового литературного процесса, о специфике искусства и его роли в духовном становлении человечества

### **Задачи изучения дисциплины:**

- получение практических навыков работы с образцовыми текстами художественного и публицистического содержания, их анализа и интерпретации;
- развитие общекультурной компетентности и расширение эстетического кругозора обучающихся;
- формирование уважительного отношения к нормам и ценностям разных культур.

### **Перечень формируемых компетенций:**

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой**