

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Стратегия цифровой трансформации бизнеса»

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**Профиль Стратегия развития бизнеса**

**Квалификация выпускника магистр**

**Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.**

**Форма обучения очная / очно-заочная**

**Год начала подготовки 2024**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у обучающихся знаний и навыков в области стратегического управления процессами цифровой трансформации бизнеса, включая разработку и реализацию цифровых стратегий, а также оценку их эффективности.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучить основы стратегического управления цифровой трансформацией бизнеса.
- овладеть методами анализа и планирования цифровых преобразований в организации.
- изучить подходы к оценке эффективности цифровых стратегий и изменений.
- сформировать практические навыки разработки и реализации цифровых стратегий в различных бизнес-секторах.

**Перечень формируемых компетенций:**

ПК-1 - Способен определить цели и задачи стратегических изменений в организации, сформулировать критерии оценки успеха реализации стратегии, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации

ПК-4 - Способен формировать функциональные стратегии бизнеса с учетом мнений заинтересованных сторон, включая производственную, финансовую, кадровую, инновационную стратегии и стратегию экономической безопасности, оформлять и представлять результаты разработок и бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения

**Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.**

**Форма итогового контроля по дисциплине: экзамен**