

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Стратегия цифровой трансформации бизнеса»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса, формирование у магистрантов интегрированного подхода к решению проблемы в реальной обстановке

Задачи изучения дисциплины:

- вооружение конкретными знаниями для применения стратегии цифровой трансформации бизнеса;
- формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- освоение возможностей и особенностей разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-1 - Способен управлять процессами стратегического и тактического планирования и организации деятельности предприятия с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий

ПК-2 - Способен к идентификации институциональных и технологических механизмов экономического развития, и использования их для предвидения социально-экономических трансформаций

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен