

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Воронежский государственный технический университет"

План одобрен учебно-методическим советом
Протокол № 3 от 11.12.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление: Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Заочная

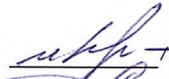
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 538н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления качества образования  / Т.И. Крюкова /

Декан гуманитарного факультета  / Л.С. Перевозчикова /

Заведующий кафедрой связей с общественностью  / Н.Н. Скрипникова /

Руководитель образовательной программы  / Н.Н. Скрипникова /



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.А. Яременко

11 декабря 2025 г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август											
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31							
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I	п	п	п	п	п					*									*	*	Э	Э	Э	К	К		*																Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К					
II										*									*	*	Э	Э	Э	К	П	П	*	П	П	П				П	П			П	П	П	П							Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	п	п	п	п	пд	пд	пд	пд		К	Д			Д				К	*	*	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=			

График сессий

	Курс 1				Курс 2			
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	20		20		20		20	
Дата начала/Номер недели	12 января 2027 г.	20	8 июня 2027 г.	41	12 января 2028 г.	20	15 июня 2028 г.	42
Дата окончания/Номер недели	31 января 2027 г.	22	27 июня 2027 г.	43	31 января 2028 г.	22	4 июля 2028 г.	44

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
Теоретическое обучение	28 3/6	22 4/6		51 1/6
Э Экзаменационные сессии	5 5/6	6		11 5/6
П Производственная практика	4	12	4	20
Пд Преддипломная практика			4	4
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К Продолжительность каникул	50 дн	64 дн	46 дн	160 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	14 дн	14 дн	9 дн	37 дн
Продолжительность	335 дн	366 дн	154 дн	
Високосный год	-	+	-	

Индекс	Содержание	Тип	Примечание
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК	
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство		
Б1.О.05	Методология научных исследований		
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика		
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа		
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК	
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство		
Б1.О.04	Проектная деятельность		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК	
Б1.О.01	Социальные коммуникации		
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство		
Б1.О.04	Проектная деятельность		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК	
Б1.О.02	Деловой иностранный язык		
Б1.О.05	Методология научных исследований		
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)		
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)		
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ФТД.03	Русский язык как иностранный		
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК	
Б1.О.01	Социальные коммуникации		
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации		
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций		

Индекс	Содержание	Тип	Примечание
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации		
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК	
Б1.О.01	Социальные коммуникации		
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК	
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ФТД.01	Нейминг		
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК	
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК	
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ФТД.01	Нейминг		
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК	
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК	
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации		
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика		

Индекс	Содержание	Тип	Примечание
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК	
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью		
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК	
Б1.О.04	Проектная деятельность		
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
Тип задач профессиональной деятельности: авторский			
ПК-1	Способен к созданию и анализу контента публичных коммуникаций, соответствующего современным тенденциям и этическим стандартам сферы рекламы и PR	ПК	
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента		
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии		
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право		
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
ПК-2	Способен участвовать в разработке коммуникационной стратегии и планов организации	ПК	
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций		
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере		
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии		
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ		
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ПК-3	Способен создавать каналы внутренней коммуникации (корпоративные СМИ, коммуникационные программы и мероприятия по созданию и продвижению внутренних ценностей организации) и оптимизировать их работу	ПК	
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере		
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
ПК-4	Способен проводить исследования аудиторий, медиарынков и эффективности рекламных кампаний с использованием современных методов анализа и оценки данных	ПК	

Индекс	Содержание	Тип	Примечание
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с ИИ-алгоритмами в медиасфере		
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные технологии в медиасреде		
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере коммуникаций, анализировать тенденции развития коммуникативной среды и медиасреды, формировать рекомендации по адаптации стратегий коммуникации	ПК	
Б1.В.05	Анализ рынка PR и рекламы в международной практике		
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации		
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)		
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с ИИ-алгоритмами в медиасфере		
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные технологии в медиасреде		
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика		
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа		
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика		
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический			
ПК-6	Способен к осуществлению поиска и анализа информации, определения структуры и создания контента для реализации комплексных рекламных и PR-кампаний в онлайн и офлайн-среде с использованием наиболее подходящих медиа-носителей	ПК	
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента		
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика		
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право		
ПК-7	Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, их оценки и выявления направлений для их оптимизации и улучшения	ПК	
Б1.В.04	Территориальный брендинг		
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с ИИ-алгоритмами в медиасфере		
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные технологии в медиасреде		
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика		
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		

Индекс	Содержание	Тип	Примечание
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Социальные коммуникации	УК-3; УК-5; УК-6
Б1.О.02	Деловой иностранный язык	УК-4
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.04	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; ОПК-7
Б1.О.05	Методология научных исследований	УК-1; УК-4
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	УК-4; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	УК-5; ПК-2
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере	ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	ПК-1; ПК-6
Б1.В.04	Территориальный брендинг	ПК-7
Б1.В.05	Анализ рынка PR и рекламы в международной практике	ПК-5
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	УК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации	УК-5; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с ИИ-алгоритмами в медиасфере	ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные технологии в медиасреде	ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б2	Практика	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-6
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-4; ОПК-5; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ПК-5
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика	УК-1; УК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД	Факультативы	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6
ФТД.01	Нейминг	ОПК-1; ОПК-3
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право	ПК-1; ПК-6
ФТД.03	Русский язык как иностранный	УК-4

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				100	159	132	53	58	21
	Итого по ОП (без факультативов)				96	147	120	47	52	21
Б1	Дисциплины (модули)	48%	52%	20.5%	60	84	75	41	34	
Б1.О	Обязательная часть				22	46	36	25	11	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				38	62	39	16	23	
Б2	Практика	33%	67%	0%	30	54	36	6	18	12
Б2.О	Обязательная часть				8	32	12	6	6	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				22	46	24		12	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
ФТД	Факультативы				4	12	12	6	6	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					42.9	43	42.7	
		в период гос. экзаменов								
	Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП					131	191	177	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	3	
		ЗАЧЕТ (За)						6	5	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	3	2
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)							2	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						3	2	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					35.88%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						40%			
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						9.7%			