

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета _____ С.А.Баркалов
«31» августа 2021 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Технологическое предпринимательство»

Направление подготовки 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Профиль Информационные системы в бизнесе

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года/4 года 11 м

Форма обучения очная/заочная

Год начала подготовки 2019

Автор программы

И.А. Бейнар /Бейнар И.А./

Заведующий кафедрой
экономической
безопасности

С.В. Свиридова /Свиридова С.В./

Руководитель ОПОП

Т.С. Наролина /Наролина Т.С./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов управленческих, экономических и правовых знаний и навыков, необходимых для организации эффективной предпринимательской деятельности в области технологического развития, а также приобретение практических навыков бизнес-планирования в сфере инновационных технологических разработок

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование способности разрабатывать эффективные организационно-управленческие решения на основе проектного подхода в сфере технологического предпринимательства,
- приобретение навыков анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на макроуровне и механизмов формирования малого инновационного предприятия и оценки коммерческого потенциала стартапа на разных стадиях инновационного процесса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-26 - способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ

ПК-28 - способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОК-3	знать современные тренды технологического предпринимательства Уметь оценивать направления управленческой деятельности при реализации технологических предпринимательских проектов Владеть навыками разработки бизнес-моделей
ПК-26	знать

	основные варианты поиска идей и оценки жизнеспособности бизнес-проекта на основе инноваций в сфере ИКТ
	уметь определять потребности для формирования команды бизнес-проекта на основе инноваций в сфере ИКТ
	Владеть навыками проектных методов мышления на основе инноваций в сфере ИКТ
ПК-28	Знать основные схемы управления технологическим бизнес-проектом в сфере ИКТ
	Уметь проводить поиск источников финансирования бизнес-проекта
	Владеть навыками построения модели бизнес-проекта

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	81	81
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	27	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Самостоятельная работа	155	155
Курсовая работа	+	+

Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Система технологического предпринимательства в России	Концепция и родовые признаки бизнеса. Виды предпринимательского бизнеса. Технологическое предпринимательство в России и мире. Система развития и поддержки технологического предпринимательства в РФ. Маркетинг технологий в России. Концепция НТИ.	8	8	20	36
2	Бизнес-моделирование как основа формирования предпринимательского бизнеса	Методы генерации предпринимательских идей. Понятие бизнес-модель (по А. Остервальдеру и И. Пинье). Основные стили бизнес-моделей для технологических проектов. Анализ рынка и проработка бизнес-модели. Основные механизмы монетизации. Технология создания и защиты интеллектуальной собственности предпринимательского проекта	10	10	20	40
3	Методы и инструменты оценки предпринимательских идей	Учреждение бизнеса. Методы поиска инвестора для финансирования технологического проекта. Направления управленческой деятельности при реализации технологических предпринимательских проектов. Экономическая бизнес-модель. Лучшие практики по развитию продукта на рынке.	10	8	20	38
4	Управление технологическим предпринимательским проектом	Проектная схема управления технологическим предпринимательским проектом. Привлечение инвестиций. Представление проекта перед инвесторами. Навыки проведения презентаций проекта. Заключение договоров с инвесторами. Оценка стоимости проекта на различных стадиях.	8	10	21	39
Итого			36	36	81	153

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Система технологического предпринимательства в России	Концепция и родовые признаки бизнеса. Виды предпринимательского бизнеса. Технологическое предпринимательство в России и мире. Система развития и поддержки технологического предпринимательства в РФ. Маркетинг технологий в России. Концепция НТИ.	-	2	35	37
2	Бизнес-моделирование как основа формирования	Методы генерации предпринимательских идей. Понятие бизнес-модель (по А. Остервальдеру и И. Пинье). Основные	2	4	40	46

	предпринимательского бизнеса	стили бизнес-моделей для технологических проектов. Анализ рынка и проработка бизнес-модели. Основные механизмы монетизации. Технология создания и защиты интеллектуальной собственности предпринимательского проекта				
3	Методы и инструменты оценки предпринимательских идей	Учреждение бизнеса. Методы поиска инвестора для финансирования технологического проекта. Направления управленческой деятельности при реализации технологических предпринимательских проектов. Экономическая бизнес-модель. Лучшие практики по развитию продукта на рынке.	2	2	40	44
4	Управление технологическим предпринимательским проектом	Проектная схема управления технологическим предпринимательским проектом. Привлечение инвестиций. Представление проекта перед инвесторами. Навыки проведения презентаций проекта. Заключение договоров с инвесторами. Оценка стоимости проекта на различных стадиях.	2	2	40	44
Итого			6	10	155	171

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 3 семестре для очной формы обучения, в 6 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Типовые модели организационной структуры ИТ-бизнеса
2. Управление персоналом в ИТ-проекте
3. Особенности программной продукции как товара
4. Современные тенденции развития информационных технологий
5. Основные методы использования программных средств в практических задачах
6. Программа как товар (комплектация, потребительские свойства, сопровождающие сервисы, способы распространения, маркетинговый аудит, политика сбыта)
7. Понятие программного продукта и особенности технологии его производства
8. Организационная структура и динамика развития ИТ-компании
9. Системный подход к развитию ИТ-бизнеса
10. Модели организации как управляемой системы (механистическая модель экономики массового производства, биологическая модель разнообразия и роста экономики рынка, социальная модель и интерактивный менеджмент в экономике сервисов)
11. ИТ-фирма как управляемая система
12. Базовые бизнес-процессы и обобщенная модель производственной деятельности
13. Информационная логистика и оптимизация бизнес-процессов.
14. Модели жизненного цикла программного продукта
15. Виды ресурсов для разработки ПО, планирование и управление ресурсами
16. Обзор пяти подходов к оценке стоимости программного обеспечения (ПО)
17. Модель стоимости СОСОМО Б. Бозма
18. Специфика применения модели стоимости СОСОМО с учетом изменчивости условий программного проекта
19. Применение СОСОМО для оценки стоимости этапа разработки ПО и для оценки

стоимости сопровождения ПО

20. Применение экономических моделей и методов в проектных решениях по программному продукту (дисконтирование, производственная функция, модели затрат)

21. Модели производительности на примере информационной системы обработки сообщений

22. Критерии принятия решений при выборе альтернатив по показателям эффективности и затрат

Работа должна содержать необходимые графики и таблицы, рисунки и текст в объеме не менее 30 страниц.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- теоретическое обоснование основных положений выбранной темы
- аналитическое исследование практической реализации
- разработка рекомендаций

Курсовая работа включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОК-3	знать современные тренды технологического предпринимательства	ответ на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь оценивать направления управленческой деятельности при реализации технологических предпринимательских проектов	контрольная работа, участие в коллоквиумах	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками разработки бизнес-моделей	контрольная работа, реферат	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-26	знать основные варианты поиска идей и оценки жизнеспособности бизнес-проекта	ответ на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	уметь определять потребности для формирования команды бизнес-проекта на основе инноваций в сфере ИКТ	контрольная работа, участие в коллоквиумах	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками проектных методов мышления на основе инноваций в сфере ИКТ	контрольная работа, реферат	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-28	знать основные проектные схемы управления технологическим бизнес-проектом в сфере ИКТ	ответ на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь проводить поиск источников финансирования бизнес-проекта	контрольная работа, участие в коллоквиумах	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками построения модели бизнес-проекта	контрольная работа, реферат	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 6 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОК-3	знать современные тренды технологического предпринимательства	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь оценивать направления управленческой деятельности при реализации технологических предпринимательских проектов	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками разработки бизнес-моделей	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-26	знать основные	Тест	Выполнение	Выполнение	Выполнение	В тесте

	варианты поиска идей и оценки жизнеспособности бизнес-проекта		е теста на 90- 100%	теста на 80- 90%	теста на 70- 80%	менее 70% правильных ответов
	уметь определять потребности для формирования команды бизнес-проекта на основе инноваций в сфере ИКТ	Решение стандартных практически задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками проектных методов мышления на основе инноваций в сфере ИКТ	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-28	знать основные схемы управления технологическим бизнес-проектом в сфере ИКТ	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь проводить поиск источников финансирования бизнес-проекта	Решение стандартных практически задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками построения модели бизнес-проекта	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень вопросов для проведения устного опроса

1. Что включает в себя система технологического предпринимательства в РФ?
2. В чем преимущества и недостатки системы технологического предпринимательства в РФ?
3. Охарактеризуйте сильные и слабые стороны современной системы технологического предпринимательства в РФ.
4. Назовите родовые признаки бизнеса
5. Сформулируйте концепцию отечественного предпринимательства
6. Назовите основные виды предпринимательства
7. В чем разница между предпринимательством и бизнесом?

8. Основные черты технологического предпринимательства в России и в мире
9. Расскажите про развитие технологического предпринимательства в РФ
10. Расскажите про основные тенденции развития технологического предпринимательства в РФ
11. Как в России осуществляется поддержка технологического предпринимательства?
12. Что такое маркетинг технологий?
13. Что собой представляет маркетинг технологий в отечественных условиях?
14. Сформулируйте концепцию национальной технологической инициативы
15. Как формируется технологическая стратегия развития бизнеса?
16. Какова связь технологической стратегии и программы инновационного развития предприятия?
17. В чем состоит специфика инновационного предпринимательства?
18. С чем связано появление информационных моделей инноваций? В чем их преимущества и недостатки?
19. Дайте определение формам организации технологического бизнеса
20. Какие виды инноваций выделяются в практике бизнеса и для каких целей производится их классификация?

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Рассчитать ожидаемый доход от размещения в банке денежных средств в размере 400 т.р. сроком на 3 года.
Определить величину банковского процента по депозитам, который обеспечивает доход от вклада в размере 500 т.р., превышающий 30 т.р.
Известны функции спроса и предложения товара в странах А и В: $D_A : Q = 40 - P$, $S_A : Q = -20 + 2P$, $D_B : Q = 60 - P$, $S_B : Q = -10 + P$ Определить направление экспорта в условиях свободной торговли, если равновесная мировая цена составляет 26.
Известны функции спроса и предложения товара в странах А и В: $D_A : Q = 40 - P$, $S_A : Q = -20 + 2P$, $D_B : Q = 60 - P$, $S_B : Q = -10 + P$ Определить мировую равновесную цену.
Известны функции спроса и предложения товара в странах А и В: $D_A : Q = 40 - P$, $S_A : Q = -20 + 2xP$, $D_B : Q = 60 - P$, $S_B : Q = -10 + P$ Страна В ввела пошлину в размере 5 единиц на каждую импортируемую единицу товара (пошлину на ввоз) $t = 5$. Определить цены на продукцию в странах А и В.
Инвестор решил сделать вклад в банк в настоящее время в размере \$1000. Какой суммой он будет обладать к концу 2-ого года, если ставка процента по депозитам неизменна и составляет 7% годовых?
Инвестор решил сделать вклад в банк в настоящее время в размере \$1000. Какой суммой он будет обладать к концу 3-ого года, если ставка процента по депозитам неизменна и составляет 7% годовых?
Ставка процента по депозитам неизменна и составляет 8% годовых. Какой суммой будет обладать вкладчик к концу 3-ого года, если первоначальный вклад в банк составил \$1000, а через 2 года - еще \$2000.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Инвестор собирается приобрести по лизинговой сделке IT-оборудование на сумму 450 т. р. с перспективой его выкупа. Рассчитать цену оборудования через три года при условии ежегодного роста на 5%.							
Рассчитать реальную арендную плату за каждый год из трех лет аренды оборудования, если первоначальная цена составляла 250 т. р., а арендная плата составляет 9 % от стоимости.							
Компания по производству автомобилей приобрела у сталелитейной фирмы прокат на сумму \$ 3 000 000, покрышки у шинного завода на сумму \$ 800 000, комплектующие у различных фирм на сумму \$ 1 600 000, и продала изготовленные автомобили в количестве 200 штук по \$ 55 000 каждый. Найти величину добавленной стоимости этой компании.							
IT-корпорация выплатила заработную плату своим работникам в размере \$ 4 000 000, потратила \$ 600 000 на обновление систем безопасности и хранения данных, при этом прибыль корпорации составила \$ 1 000 000. Найти величину добавленной стоимости.							
Предприниматель получил ссуду в банке в размере 20 млн. руб. сроком на 5 лет на следующих условиях: для первых двух лет процентная ставка равна 25 % процента годовых, на оставшиеся 3 года ставка равна 23% годовых. Найдите доход банка за 5 лет, если сложные ссудные проценты начисляются ежеквартально.							
Фирме нужно накопить 2 млн. долл., чтобы через 10 лет приобрести здание под офис. Наиболее безопасным способом накопления является приобретение безрисковых государственных ценных бумаг, генерирующих годовой доход по ставке 5 % годовых при полугодовом начислении процентов. Каким должен быть первоначальный вклад фирмы?							
Рассчитать ожидаемый доход от аренды производственного оборудования в течении 3 лет, при условии, что арендная плата составляет 15 % от стоимости оборудования (830 т. р.).							
Изучить динамику изменения темпов роста доли рынка двух предприятий, выпускающих конкурирующие инновации.							
2017 г.				2018 г.			
Объем реализации по годам, тыс.ДЕ		Доля рынка, %		Объем реализации по годам, тыс.ДЕ		Доля рынка, %	
1	2	1	2	1	2	1	2
1150	1170	16	16	980	686	2	4
1600	1240	24	15	420	965	3	5

Сформулируйте миссию фирмы и определите ее цели.

Российская компания ОАО «TradeMax» занимается производством и оптовой продажей строительного оборудования с 1999 года. В конце 2004 года было принято решение об открытии нескольких торговых филиалов по стране. Но прежде, чем расширить бизнес руководство фирмы выявило необходимость решения текущих проблем предприятия, а именно: За последние годы на российском рынке строительного оборудования появилось достаточно много фирм-конкурентов, и предприятию все сложнее привлекать новых клиентов и удерживать старых; На данный момент все бизнес-процессы предприятия автоматизированы «кусочным» способом, т.е. каждый отдел использует изолированные базы данных. Обмен информацией между подразделениями фирмы и руководством осуществляется посредством передачи отчетов, которые

«ручным способом» формируются сотрудниками каждого отдела, что зачастую приводит к неактуальности или недоступности необходимой информации, затрудняет производственные и управленческие процессы на предприятии; Не удается во время справиться с оформлением и доставкой заказов на оборудование; Выездные группы по настройке оборудования зачастую не знают сроки и объемы работ, которые им предстоит выполнить и т.д. Для повышения конкурентоспособности предприятия и возможности расширения бизнеса руководство фирмы посчитало необходимым внедрение на предприятии информационной системы, реализующей следующие функции: организация учета комплектующих и материалов; организация учета материалов на складе; эффективное планирование и контроль использования ресурсов, в первую очередь финансовых и материальных; организация и хранение информации о выполненных и проведенных когда-либо работах, структурированной по отраслям и типам работ; планирование текущих и будущих работ в целом; четкое определение работ, составление расписания их выполнения для каждого конкретного заказчика; четкое определение работ, составление расписания их выполнения для каждой выездной группы; возможность управления географически распределенным бизнесом

Разобрать кейс.

Руководитель отдела ИБ Занудный получил задание разработать концепцию реорганизации действующей системы защиты информации фирмы. Тщательно разработанные планы отдельных акций он, человек осторожный, называет «предварительными проектами», которые передает своему шефу через секретаршу. Он получает их назад с пометками, и сразу принимается за составление окончательного плана, который снова тем же способом передает своему начальнику. Когда план с замечаниями шефа возвращается к нему, Занудный начинает проводить акции.

Через некоторое время оказывается, что в концепции слабо учтена финансовая составляющая. Руководителя отдела рекламы шеф призывает к ответу, и тот объясняет: «Вы ведь лично участвовали в разработке плана, одобрили мои предложения и поэтому не можете меня упрекать в чем-либо». При этом он предъявляет проекты с пометками шефа.

Вопросы.

1. Какую цель преследовал Занудный, когда передавал шефу предварительные проекты концепции?
2. Следовало ли шефу просматривать проекты?

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для промежуточной

аттестации

1. Понятие и сущность технологического предпринимательства
2. Понятие «высоких технологий». Примеры.
3. Специфика инновационных продуктов и технологий
4. Отличительные черты предпринимательства в области «высоких технологий»
5. Базовая модель развития стартапа в бизнесе инноваций
6. Система правовых норм и правил, регулирующих предпринимательские отношения
7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
8. Виды предпринимательской деятельности
9. Частнопредпринимательская деятельность
10. Объединения участников предпринимательского рынка
11. Предпринимательская деятельность с привлечением иностранного капитала
12. Факторы развития технологического предпринимательства
13. Особенности функционирования и управления акционерных обществ
14. Особенности функционирования и управления обществ с ограниченной

ответственностью

15. Система технологического предпринимательства в России
16. Специфика технологического предпринимательства в России
17. Концепция предпринимательства и бизнеса в РФ
18. Родовые признаки бизнеса
19. Виды предпринимательского бизнеса
20. Основные черты технологического предпринимательства в России
21. Основные черты технологического предпринимательства в мире
22. Система развития и поддержки технологического предпринимательства в РФ
23. Основные направления развития технологического предпринимательства в РФ
24. Меры поддержки технологического предпринимательства в РФ
25. Понятие и сущность маркетинга технологий
26. Специфические черты маркетинга технологий в России.
27. Концепция НТИ в РФ
28. Основные положения национальной технологической инициативы
29. Понятие бизнес-моделирования
30. Бизнес-моделирование как основа формирования предпринимательского бизнеса
31. Основные этапы бизнес-моделирования
32. Методы генерации предпринимательских идей
33. Понятие бизнес-модели
34. Основные стили бизнес-моделей для технологических проектов.
35. Анализ рынка и проработка бизнес-модели.
36. Основные механизмы монетизации.
37. Технология создания и защиты интеллектуальной собственности предпринимательского проекта
38. Учреждение бизнеса.
39. Методы поиска инвестора для финансирования технологического проекта
40. Направления управленческой деятельности при реализации технологических предпринимательских проектов
41. Экономическая бизнес-модель
42. Лучшие практики по развитию продукта на рынке.
43. Организация системы сбыта инновационного продукта
44. Основные функции каналов товародвижения
45. Формы продаж новых технологий
46. Виды систем сбыта, их особенности и цели организации
47. Управление технологическим предпринимательским проектом
48. Проектная схема управления технологическим предпринимательским проектом.
49. Привлечение инвестиций.
50. Оценка стоимости проекта на различных стадиях.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 теоретических вопроса и одну задачу. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается 10 баллами. Максимальное количество набранных баллов – 30.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал 10 баллов.

Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал 20 баллов.
Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал 30 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Система технологического предпринимательства в России	ОК-3, ПК-26, ПК-28	Опрос, тест, защита реферата, требования к курсовому проект
2	Бизнес-моделирование как основа формирования предпринимательского бизнеса	ОК-3, ПК-26, ПК-28	Опрос, тест, контрольная работа, защита реферата, требования к курсовому проекту
3	Методы и инструменты оценки предпринимательских идей	ОК-3, ПК-26, ПК-28	Опрос, тест, контрольная работа, защита реферата, требования к курсовому проекту
4	Управление технологическим предпринимательским проектом	ОК-3, ПК-26, ПК-28	Опрос, тест, контрольная работа, защита реферата, требования к курсовому проекту

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного

студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Учебная литература

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Бизнес-планирование : учебное пособие / Ю. Ю. Костюхин, О. О. Скрябин, И. М. Зайцев [и др.]. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906846-63-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78557.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Скрябин, О. О. Основы предпринимательства : практикум / О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2016. — 126 с. — ISBN 978-5-87623-995-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/64190.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79703.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Нормативные правовые документы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: часть вторая от 26 января 1996 года N 14-ФЗ:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/

2. Налоговый кодекс Российской Федерации: (часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/; часть вторая от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) 18

3. Федеральный Закон « О защите конкуренции» (с изменениями на 3 июля 2016 года): <http://docs.cntd.ru/document/901989534>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное ПО

LibreOffice

Ресурс информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.edu.ru/>

Образовательный портал ВГТУ

Информационная справочная система

<http://window.edu.ru>

<https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)
2. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
3. Инновационный бизнес-портал «Синтез бизнес новаций» – <http://sbn-finance.ru>
4. Портал «Инновации и предпринимательство» – <http://innovbusiness.ru>
5. Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса (АИС «Инновации») - <http://innovation.gov.ru>
6. База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>
7. Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - <http://polpred.com/>
8. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека - www.rospotrebnadzor.ru
9. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - www.economy.gov.ru
10. Официальный сайт Министерства регионального развития РФ -

www.minregion.ru

11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - www.gks.ru

12. <http://www.cfin.ru> – Образовательный портал «Корпоративный менеджмент»

13. <https://gantter.com> – Портал он-лайн планировщика по методологии Ганта

14. <https://math.semestr.ru> – Портал он-лайн статистических бизнес-калькуляторов

15. <https://webwhiteboard.com> – Портал он-лайн планировщика по методологии

16. <https://www.e-executive.ru> – Открытый краудсорсинговый портал российского бизнес-сообщества

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория и аудитории для практических занятий, оснащённые мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиаматериалов.

Аудитории для лабораторных занятий, оснащенные компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета.

Аудитории для самостоятельной работы, оборудованные техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета основных положений бизнес-проекта. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.



Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных
занятий

Деятельность студента

Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

6 Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2020	
2	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2021	
3	Актуализирован перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины	31.08.2021	