

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Анализ рынка PR и рекламы в международной практике»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

- сформировать у магистранта навыки аналитического различения взглядов и подходов к существующей практике на PR- и рекламном рынке России и умение воспринимать их системно, в комплексе, устоявшихся теоретических подходов в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о сущности и содержании менеджмента в сфере PR и рекламы;
- понимание основных теоретических подходов к проблеме управления PR-деятельностью и рекламой в современной теории и практике;
- осознание роли и значения оценки эффективности рекламного и PR-сообщения и компании в сфере PR и рекламы;
- тренировка в приёмах работы с разными типами организации рекламной и PR-деятельности;
- формирование у студентов навыков планирования рекламной и PR-деятельности на стратегическом и тактическом уровнях;
- изучение структуры и функций рекламных и PR-агентств

Перечень формируемых компетенций:

ПК-10 - Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен