

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг и продвижение продукта»

Направление подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Профиль Электромеханика

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2023

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов профессионального представления о процессе деловой активности субъектов хозяйствования в области маркетинга в сфере управления проектами, а также формирование у них практических навыков разработки, маркетинга и продвижения проектов.

Задачи изучения дисциплины:

- находить и оценивать новые рыночные возможности;
- формировать и оценивать бизнес-идеи;
- учитывать возможности и ограничения внешней среды для разработки и реализации эффективной маркетинговой стратегии проекта;
- проводить качественные и количественные маркетинговые исследования для обоснования бизнес-планов и проектов, для решения задач проникновения на новые рынки и освоения новой продукции;
- способствовать формированию у обучающихся способности к разработке системы маркетинговых коммуникаций в проектной деятельности.

Перечень формируемых компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет