

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный технический
университет»**

Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

ЖУРНАЛИСТ КАК ПРОФЕССИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль
«Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм
обучения (бакалавриат)

Воронеж 2022

УДК 070(07)
ББК 76.0я7

Составители:
О.М. Безатосная, К.И. Кушнир

Журналист как профессия: методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Введение в специальность» для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения (бакалавриат)/ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: О.М. Безатосная, К.И. Кушнир. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022.– 23 с.

Содержат теоретический и практический материал по основам профессиональной деятельности, предназначены для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения (бакалавриат).

Методические указания включают 6 тем, содержащих теоретические сведения по основам профессиональной деятельности журналиста, практические задания, а также контрольные вопросы.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_Введ_в_Спец_бак.pdf.

Табл. 1. Библиогр.: 15 назв.

УДК 070(07)
ББК 76.0я7

Рецензент – О.В. Сулемина, канд. филол. наук, доц. кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Введение в специальность» входит в систему профессиональных курсов и носит в основном пропедевтический характер, т. е. ее цель — подготовить студентов к дальнейшему овладению сложным в профессиональном отношении материалом. Журналистика рассматривается как многоаспектная системная и сложная в методологическом плане сфера профессиональной деятельности субъекта. Реализация широкого круга задач направлена на подготовку студентов к овладению основами дальнейшего профессионального обучения. Данная дисциплина имеет преимущественно теоретикометодологический характер, однако в то же время многие проблемы рассматриваются в сугубо практической плоскости.

При изучении данной дисциплины акцент делается на том, чтобы дать студентам представление о фундаментальных положениях и законах функционирования печатных СМИ, формах и методах творческой работы журналиста над профессиональным журналистским текстом, его функциональных особенностях и технологических характеристиках, основах типологизации периодической печати и элементах жанрообразования. Для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика» в рамках данного курса, который обеспечивается силами преподавателей кафедры русского языка и межкультурной коммуникации, дисциплина рассчитана на один семестр и включает в себя 6 тем. Основные учебные мероприятия, обеспечивающие контроль в процессе обучения, представляют собой прежде всего практические работы, деловые игры, формирование профессионального досье, выполнение учебных заданий в ходе практических занятий, внутрисеместровую аттестацию. Преподаватель осуществляет текущий контроль в рамках практических занятий. Промежуточный контроль предполагает активное участие студента в практических занятиях, выполнение всех рекомендаций преподавателя, а также зачет.

ОРИЕНТАЦИЯ В ПРОФЕССИИ

Многие абитуриенты, поступившие на направление «Журналистика», довольно романтически и восторженно настроены. Они мечтают стать известными людьми, поехать собственными корреспондентами в зарубежные страны, побывать в разных уголках страны и планеты. На направление, как правило, приходят люди, чувствующие вкус к литературному творчеству, желающие быть в гуще событий, первыми узнавать самые сенсационные новости. Они мечтают познакомиться со знаменитостями, встретиться с любимыми актерами или певцами, побывать на официальных приемах или светских встречах. В последние годы, судя по социологическим исследованиям, все чаще привлекает рискованность профессии, возможность участвовать в пересоздании социальной действительности. Нередки и финансовые мотивы, хотя журналистская профессия никогда не была особенно щедро оплачиваемой. И все-таки основная мотивация выбора профессии — творческая, связанная с интересным и многообразным трудом.

И в самом деле, профессия журналиста — одна из самых живых, интересных и творческих. Но вчерашние школьники, подавшие заявление на факультеты журналистики, редко задумываются о том, как сложна, ответственна и опасна их будущая профессия, сколько требует она мужества, выдержки, самоотверженности, физической и нервной энергии при выполнении профессионального долга. Здесь убедительными станут слова известного обозревателя «Комсомольской правды», лауреата премии Союза журналистов Ярослава Голованова, который сказал их специально для студентов в интервью учебной газете МГУ «Журналист»: «Встречаясь с читателями, я понял, что у людей, мало знакомых с журналистской кухней и излишне доверчивых к откровениям кинематографа, бытует представление о жизни журналиста как о некоем ненормированном празднике, за который тебе еще и деньги платят. Да, космодром, выставка в Осаке, салон в Париже — все это было. Не хочу лукавить: я очень рад, что говорил с Норбертом Винером, обедал с Гагариным, купался с Ландау. Но неужели взрослый человек может серьезно подумать, что все эти беседы и обеды и есть потный труд журналиста? И отчего тогда срок жизни у людей этой профессии короче века водолазов?».

Голованов говорит об огромной ответственности журналиста перед читателями, о том, что он не имеет права на ошибку, отвечает за каждую букву написанного им. Журналист обязан в срок сдать материал, каких бы сил это ему ни стоило. Приходится ездить в командировки нередко по бездорожью, на перекладных добираться до глухих, почти необитаемых мест, где нет ни гостиницы, ни столовой. Очень часто журналисты едут в опасные точки планеты, где идет война, случаются катастрофы или другие экстремальные события. Многие помнят, как во время захвата заложников на мюзикле «НордОст» чеченскими террористами в октябре 2002 г. журналисты четыре

ночи подряд, не смыкая глаз, находились под дождем и снегом, освещая эти страшные события. А во время войны в Ираке погибло 68 журналистов.

Беззаботно и романтически настроенные относительно будущей профессии студенты, познакомившись с работой в редакции поближе, порой бывают удивлены тем, что журналисты не только и даже не столько заняты созданием собственных публикаций, сколько большую часть рабочего времени работают с авторами и письмами в редакцию, правят рукописи сотрудников. Вычитка публикаций, дежурство по номеру, подготовка к выступлению на летучке, участие в планировании работы отдела и редакции и многое другое тоже входит в работу журналиста. Часто после этого студенты приходят к выводу, что в журналистской профессии слишком много «черновой», будничной работы. Очень трудно противостоять обольщению, пожелтению прессы, нравам, насаждаемым в некоторых редакциях, когда журналист вынужден готовить заказанные публикации, писать материалы, которые противны его системе ценностей и нарушают нормы морали, но угодны владельцам и руководителям изданий, диктуются политическими или коммерческими соображениями.

А какие сложные проблемы, какие опасные расследования приходится проводить по заданию редакции либо по собственной инициативе! С каким трудом добывается информация, которую хотят по тем или иным причинам скрыть от глаз общественности! Журналистам угрожают, их пытаются подкупать, и, если это не удастся, с ними могут расправиться физически, устроить провокацию, пригрозить семье.

Если такие трудности, а они — сегодняшняя реальность, пугают, пока не поздно, нужно подумать о другой профессии. Если вас интересует в нашей профессии только ее парадная сторона, вы ошиблись дверью вуза. Только преданных делу, инициативных, энергичных, выносливых, смелых, трудолюбивых и ответственных, творческих людей примет журналистская профессия в свои ряды. Но если вы, несмотря ни на что, решили посвятить ей свою жизнь, вас можно с этим поздравить, потому что нет более интересной и захватывающей, более многообразной и небезповторимой профессии, чем журналистская! Журналистика — это оперативный информационный аналог своего времени. Она живет один день, она сиюминутна (вчерашняя газета или передача редко кого интересует), хотя из этих сиюминутностей складывается вечность. Очень образно говорил об этом Константин Паустовский: «Профессия журнаб листов — быть машинистами около делающей миллион оборотов в секунду машины времени».

Журналист — это захватывающе интересно. Журналист всегда в гуще жизни, на острие самых новых событий. Сейчас, когда страна переживает период тектонических перемен, к обычным романтическим и творческим мотивам профессии, ее новизне и необычности прибавляется щекощущая нервы доля риска, игры, возможности включиться в процесс перестроения жизни, ее пересоздания, азарт первопроходца.

Журналистская профессия настолько многолика, универсальна, разнолика, что даже профессионалы затрудняются определить ее специфику. Собрались как-то поговорить о профессии известные журналисты. Егор Яковлев и Юрий Рост воспринимают ее как литературную работу, более молодое поколение — как фактографическую информацию. Для Натальи Геворкян профессия — это игра. А обобщил мнения Леонид Шаров: «Это и служба, и творчество, и спектакль, и игра: с самим собой, с читателями, с главным редактором, с подчиненными, если они у тебя есть. Но вот когда тебе удастся кому-то реально помочь, тогда да возникает понимание особого смысла профессии».

Вот оно сказано: когда удастся сделать добро, помочь человеку остаться или стать ЧЕЛОВЕКОМ. Обеспечить общество такой информацией, которая позволит ему развиваться оптимально и динамично во благо своих граждан — это и есть цель и сверхзадача журналистики и журналистской профессии.

Давайте поразмышляем об этой сверхцели более глубоко. Если спросить, для чего существует журналистская профессия, вы скорее всего скажете: чтобы давать читателям, зрителям, слушателям оперативную информацию. И будете правы. А для чего давать эту информацию? Вероятные ответы: чтобы информировать о событиях, расширять кругозор, формировать мнение, воспитывать, объединять людей, помогать им ориентироваться в быстро изменяющемся мире.

Но снова вопрос: с каких позиций? Что есть общественный идеал? Одни на это ответят — «с позиций добра», другие скажут — «идеал — это категория историческая и неуловимая». Что есть добро и зло? Абсолютные это категории или относительные? Кто прав был в армяно-азербайджанском или грузино-осетинском, израильско-палестинском и т.п. конфликтах? Порой ответить очень трудно, потому что у каждой стороны своя правда, свой интерес. И как журналист должен освещать подобные конфликты? Есть ли вообще какая-то объективная истина в таких вопросах? Подсказка в самой жизни. Очевидно, что при всех вариантах нужно стремиться к миру, компромиссу и решать проблемы не на поле брани, не убивая друг друга, а путем переговоров. Юрий Рост очень точно сказал о роли СМИ в таких ситуациях: «Я думаю, задача журналистов заключается в том, чтобы попытаться как-то вывести обе стороны на позицию диалога».

Журналисты, которые неосторожны в описании межнациональных, социальных, политических конфликтов, могут спровоцировать трагические события. Вечные гуманитарные ценности — основа нормального общества: созидай, трудись, помоги ближнему своему, не навреди, не убий, не укради.

Выявление в человеке человеческого, развитие светлых качеств его души, проповедь добра и справедливости, стремления отдавать, а не только брать, — такова сверхцель журналиста, о чем бы он ни писал. Зло вряд ли можно победить ответным злом и жестокостью. Зла будет меньше, если добро овладеет душами. Если следовать этому, если в вашей профессиональной

судьбе возобладают высокие человеческие ценности и социально полезные мотивы, а не сомнительная коммерческая выгода, значит, вы истинный журналист. «Журналистика — это один из способов прожить жизнь интересно. И порядочно. Именно так — в сочетании. Без второго может ничего не получиться» — пусть западут вам в душу слова известного журналиста Егора Яковлева.

Очень мудрый совет начинающим журналистам дала известный публицист Татьяна Тэсс — очерками ее в «Известиях» зачитывалась вся страна: «Выбирая своей профессией журналистику, надо прежде всего дуб мать о том, что ты можешь дать ей, а не о том, что она может дать тебе, твердо знать и помнить, что в руки тебе дано очень сильное оружие. Надо держать его в безупречной чистоте». Это может показаться сегодня идеализмом, поскольку жесткая конкуренция и коммерциализация прессы вырабатывает тип журналиста с размытыми ценностными критериями, вынужденного подчиняться владельцу СМИ. Однако именно сейчас призыв Т. Тэсс актуален как никогда, потому что только честная и ответственная журналистика поможет нашему обществу нормально развиваться.

ЛИЧНОСТЬ ЖУРНАЛИСТА КАК ОСНОВА ЖУРНАЛИСТИКИ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА

Темы для обсуждения, контрольные вопросы

1. Формирование целостной, гармонически развитой личности журналиста - залог успешной деятельности СМИ в демократическом обществе. Структура личности журналиста-профессионала как совокупность взаимозависимых компонентов. Требования профессии к работнику СМИ и возможности индивидуально-своеобразного сочетания свойств личности журналиста. Роль профессиональных знаний в процессе становления журналистской личности. Широта и узкая направленность знаний журналиста: грани соприкосновения. *Можете ли Вы описать, каким образом компоненты личности журналиста представлены в Вашем собственном внутреннем мире?*

2. Профессиональные качества журналиста. Перспективы развития личностных свойств и возможностей. Уникальность профессиональных качеств. Интеллектуальное и образное мышление. Особенности эмоционально-психологического склада журналистской личности: тип личности, темперамент, характер. Гуманизм как внутренний стержень журналистской личности. Социально-демографическая структура журналистского сообщества. *Каковы результаты наложения анализа Вашего собственного характера на общие профессиональные характеристики журналиста?*

3. Журналист как творческая индивидуальность и член творческого коллектива. Коллектив или группа сотрудников? Уникальность или взаимозаменяемость? Место журналиста в коллективе. «Корпоративное мышление» и возможности для творчества. Журналистские объединения и основания их множественности. Возможности развития корпоративной солидарности в условиях политического плюрализма и рыночных отношений. *Насколько важно, с Вашей точки зрения, такое качество журналиста как умение работать в коллективе? Каковы, по Вашему опыту и (или) наблюдениям, основы взаимоотношений журналиста и коллектива сотрудников редакции в практике СМИ?*

4. Понятие профессии и особенности журналистской профессии. Виды специализаций в журналистике. Роль журналистской профессии в обществе и профессиональное самосовершенствование журналиста. Соотношение «личностного» и «технологического» в журналистике периода информационных технологий. *Какие требования лично к Вам предъявляет журналистика новой информационной эры? Каковы способы наиболее адекватного вхождения в профессию?*

Практическое задание

Составить «портрет современного журналиста», подобрав примеры обсуждения в прессе различных черт и качеств журналистов российских СМИ.

ПРЕДМЕТ, СТРУКТУРА, ЗАДАЧИ КУРСА

Темы для обсуждения, контрольные вопросы

1. Важность понимания предназначения изучаемого учебного материала для достижения «эффекта» процесса обучения - формирования личности журналиста-профессионала. Место журналистских дисциплин в системе университетского журналистского образования и задачи «пропедевтического» журналистского курса. *Зачем нужны журналисту социально-экономические и гуманитарные знания?*

2. Общие закономерности деятельности журналистики. Журналистика как функционирующая система («действующие силы», связи, взаимодействие). Факторы порождения оптимального текста в СМИ. *В чем единство принципиальной схемы функционирования для разных исторических периодов и политических систем?*

3. Научное знание как систематизированное знание об общих закономерностях. Наука о журналистике или теория журналистики? Три структурных составляющих науки о СМИ: теория, история, социология. Основные типы теоретических знаний и специфика теоретического знания о журналистике. *Для чего нужны теоретические знания о журналистике журналисту-практику?*

4. Понятие «журналистика» в широком спектре ее проявлений и определений, происхождение данного понятия. Синонимичные понятию «журналистика» варианты (средства массовой коммуникации, средства массового общения, средства массовой информации и пропаганды, mass media и др.), особенности значений. СМИ как наиболее предпочтительный термин по отношению к понятию «журналистика». *А что журналистика означает лично для Вас?*

5. Понятийный аппарат науки о журналистике. «Понятие» и «категория». Почему «массовая информация» является центральным понятием в структуре системы категорий. Основные цепочки категорий, определяющих закономерности массово-информационной деятельности. *Насколько, с Вашей точки зрения, данная система категорий полно описывает журналистику как вид деятельности: можно ли что-то добавить, убрать или по иному провести связи между элементами?*

6. Что означает утверждение: «Нет ничего более практичного, чем хорошая теория»? Как интерпретировать это положение применительно к курсу? *В чем разница между журналистикой как предметом изучения в учебных заведениях и иными формами журналистики, использующими информационные технологии?*

Практическое задание

Подобрать и прокомментировать материалы на тему «Журналисты о журналистике».

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СФЕРА МАССОВО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Темы для обсуждения, контрольные вопросы

1. Роль журналистики в информационном обеспечении жизнедеятельности общества. Развитие форм информационного общения: история и современность. Отличия пражурналистских явлений от журналистики. «Ведомости» - первая газета в России. Техническое эволюционирование журналистики. Новые информационные технологии: проблема соотношения индивидуализации информации и необходимости интегрирующего подхода к явлениям современности. *Какое культурно-историческое событие положило начало возникновению журналистики?*

2. Множественность значений термина «информация» при его использовании в повседневной журналистской деятельности. Качественная специфика теоретического содержания понятия «информация». Информация потенциальная, принятая и реальная. *Что Вы назовете «информацией» в номере газеты? Для чего важна строго научная характеристика понятия «информация»?*

3. Массово-информационная природа журналистики. «Информационный базис» личности как сочетание массовой, специальной и индивидуально-личностной информации. Признаки «массовой» информации. *Какой оттенок значения «массовый» теряется, когда речь идет о «средствах массовой информации»?*

4. Три этапа массово-информационного процесса. Семантика, синтактика, прагматика текста. Трансформация форм осознания действительности журналистом в структурные компоненты создаваемого текста. Характеристика структурных компонентов текста и варианты их организации в тексте. «Информационная насыщенность» и «информативность» – в чем принципиальная разница понятий? Проблема прагматической адекватности как центральная при анализе на «информативность». Три

критерия информативности. Соотношение интересов и потребностей в журналистских произведениях. Понятие «информированность» и его значение для деятельности журналиста. *При каких условиях ваше состояние сознания может быть оценено как «информированное»?*

5. Взаимосвязь информации и управления. Сущность дезинформации. Опасность использования непроверенных сведений. Информационная борьба и информационная война. Информационная безопасность как обеспечение подлинной информированности аудитории и охрана ее от деструктивного информационного воздействия. *Зачем нужно поддерживать «информационный порядок» в обществе?*

Практическое задание

Проиллюстрировать на подборке газетных материалов: структурные компоненты текста (дескриптивные, валюативные, нормативные, прескриптивные). Отметить в найденных текстах варианты их организации с точки зрения набора (полный, редуцированный), интенсивности (сбалансированная, акцентированная) и порядка (композиции) расположения этих элементов в тексте. Учитывая аудиторную направленность выбранного издания, оцените информационную насыщенность текстов и их информативность.

ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Темы для обсуждения, контрольные вопросы

1. Функции как сущностные характеристики СМИ. Социальное предназначение журналистики - адекватное информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Понятие «функция». Функциональный подход к журналистике как виду деятельности: цель – средство – функционирование – результат. Целеполагающий характер журналистского труда. *Какие цели Вы ставили перед собой, выбирая журналистику как профессию? Можно ли разделить их на сущностные и второстепенные?*

2. Система функций журналистики. Различные подходы к классификации. Возможности и пути обобщения и систематизации подходов. Чем система функций отличается от набора функций? Система функций и связь с необходимостью «дублирования» всех процессов жизнедеятельности общества. *В чем практическое значение знания функций журналистом?*

3. Коммуникативные основы журналистской деятельности. Техническая роль или содержательное наполнение? Понятие коммуникации. Межличностные, специальные, массовые коммуникации. Коммуникация как основа выполнения функций. Доверие к изданию и его авторитет как условия

успешного общения СМИ и аудитории. *Каким образом СМИ могут налаживать контакт с аудиторией?*

4. Идеологические функции. Идеология как система ориентаций в жизни общества различных его групп. Понятие «идеология» и его теоретическая нейтральность. Формы осознания действительности (дескриптивные, валюативные, нормативные и прескриптивные) в структуре идеологических представлений. Зависимость общечеловеческого характера идеологии от степени адекватности этих представлений реалиям жизни. Носители идеологии и идеологические различия. Идеологическая деятельность и массовое сознание. Структура массового сознания. Специфика взаимодействия с ним СМИ. *Что такое общественное мнение и каковы его характеристики?*

5. Непосредственно-организаторские функции и взаимодействие с социальными институтами. Формы и направления реализации непосредственно-организаторских функций. Характер «властных полномочий» журналистики и особенности управленческой роли журналистики в отношении социальных институтов. *Какой характер носят рекомендации журналистов, высказанные ими в своих материалах о деятельности социальных институтов: обязательный или консультативный?*

6. Культуроформирующие, рекламно-справочные и рекреативные функции. Культуроформирующая деятельность как часть идеологической деятельности. Журналистика в ряду институтов культуры. Понятие «культура» и всестороннее развитие человека. Подлинная культура как составляющая цивилизации. Значение культуроформирующих функций в ходе формирования новой, информационной цивилизации. Рекламно-справочные функции как продолжение культуроформирующих функций на бытовом уровне. Причины современного расширения рекламно-справочных функций в СМИ. Рекреативные функции и их роль в реализации других функций. *Каковы Ваши функциональные предпочтения как журналиста-практика? Почему?* Функции журналистики как система и их «представленность» в разных СМИ. Взаимодействие функций журналистики. Функциональные особенности отдельных каналов, программ, изданий СМИ. Виды текстов с функциональной точки зрения: монофункциональный, полифункциональный, с доминирующей функцией. *Какая функциональная организация текстов наиболее предпочтительна в журналистике и почему?*

Практическое задание

Подобрать материалы с выраженной направленностью функций: идеологической, непосредственно-организаторской, культуроформирующей,

рекреативной, рекламно-справочной. Охарактеризовать выбранные тексты по видам с функциональной точки зрения.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ ЖУРНАЛИСТА

Темы для обсуждения, контрольные вопросы

1. Социальная позиция как методологическая основа выполнения функций. Факторы формирования социальной позиции. Виды социальных позиций по степени открытости, последовательности, характеру разработки и т. д. Формы проявления социальной позиции в ответ на возражения «несогласных». Поиск общего подхода на основе взаимных уступок – диалектичная современная форма проявления социальной позиции. *Как Вы можете обосновать тезис о том, что без выработки социальной позиции журналистом невозможна реализация социального предназначения журналистики в обществе?*

2. Социальная структура общества и проблем представительства в СМИ потребностей и интересов разных социальных групп. Общечеловеческие гуманистические ценности – основа решений общественных проблем современности. Личностное, групповое и общечеловеческое в социальной позиции: особенности согласования. Исторические факторы, способствующие формированию новой социальной позиции современного журналиста: глобальные проблемы, научно-технический прогресс, особенности развития социально-экономических систем. Историческая роль каждого слоя и отношение к «средним слоям». *Означает ли выбор позиции на стороне одной группы «конфронтацию» с другими? Можно ли говорить в наше время о ведущей роли какой-то одной группы?*

3. Система принципов журналистской деятельности как выявление социальной позиции. Сущность и механизм формирования принципов: знание и метод. Принцип партийности как идейно-гносеологическая основа развертывания системы принципов. Различное наполнение содержания принципов (народность, патриотизм, объективность и др.) в зависимости от социальной позиции. Гуманистические критерии деятельности СМИ. Взаимодействие принципов. *Как Вы понимаете «проверку на гуманизм» каждого материала в журналистской практике?*

4. Принципы как база социально-политического анализа явлений жизни. Политическая культура журналиста в условиях плюрализма. Политические отношения - политическая идеология - политические организации - политическая деятельность. Журналистика как инструмент политики. Процесс политического анализа. *Как по номеру газеты определить политическую линию издания?*

5. Принципиальность как ясность и последовательность следования принятой позиции. Верность принципов и верность принципам. Формы принципиальности: недостаток принципиальности, отступления от принципов, догматическая принципиальность, беспринципность. Творческий характер истинной принципиальности. *Можете ли Вы сказать, что динамика жизни накладывает отпечаток на характер и способы проявления принципов в вашей журналистской деятельности?*

Практическое задание

Показать на материалах газеты, на чьей стороне журналист. Подобрать пример яркого проявления одного из принципов в связи с политической позицией в материале журналиста.

СВОБОДА ПЕЧАТИ И ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Темы для обсуждения, контрольные вопросы

1. Решение журналистом проблемы свободы в различных ситуациях своей профессиональной деятельности. Историческая постановка проблемы свободы печати. Три стороны свободы журналистской деятельности: социально-творческая, экономическая, юридическая. Понятие «свобода» в ряду смежных (независимость, самостоятельность, своеволие, произвол и др.) в обыденном и журналистском словоупотреблении. Свобода как самостоятельность принятия решений, как возможность выбора направления и способов деятельности. *Что Вы понимаете под «несвободой»?*

2. Социально-творческие факторы свободы СМИ. Свобода и «необходимость». Ограничители свободы. «Познанная необходимость» и «снятая» (творчески реализованная) необходимость»: оттенки значений. Постигание законов действительности и их творческое использование – основа свободной деятельности. Творческий характер свободного решения. Зависимость степени свободы от знаний, позиции, способностей, мужества журналиста. Свобода культуры и культура свободы. Составляющие «культур» свободы». Ответственность журналиста за меру свободы своей деятельности. *Любую ли социальную позицию можно назвать свободной?*

3. Экономические условия свободы. СМИ в условиях рыночной экономики. Зависимость преодоления материальных и технических ограничителей свободы в журналистике от государственных органов, экономических структур, рекламы, спонсорства. Создание концернов – путь к экономической независимости изданий. Обратная сторона концентрации: важность антимонопольной политики. *Как можно определить наличие экономических проблем в номере газеты?*

4. Юридическое «пространство» свободы журналистики. Три концепции юридической стороны свободы печати. Свобода журналистики в разных социальных системах. Система законодательства как регулятор меры свободы деятельности СМИ. Какие запреты следует считать нарушением свободы СМИ, а какие пресечением злоупотреблений свободой журналистской деятельности? Проблема цензуры. *Знакомы ли вам судебные или иные разбирательства по поводу злоупотребления свободой СМИ?*

5. Исторические типы журналистики. Формирование, развитие, современные проявления. Особенности СМИ в переходный период развития общества. Формирование единого мирового информационного пространства. *Связано ли расширение условий свободы журналистской деятельности с ее абсолютизацией?*

Практическое задание

Подобрать материалы (желательно дискуссионные и из различных изданий) о свободе журналистской деятельности и препятствиях для ее проявления. Сделать вырезки, иллюстрирующие проявление того или иного аспекта свободы или несвободы СМИ.

ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ

Темы для обсуждения, контрольные вопросы

1. Институциональная организованность и деятельность СМИ. Что такое «социальный институт»? В чем специфика СМИ как социального института? Особенности журналистики в условиях современной демократии - партиципаторной, делиберативной и диалоговой. Конституция РФ о суверенитете народа и реализации его власти в представительной и непосредственной формах демократии. *Почему без журналистики невозможно нормальное функционирование общества?*

2. СМИ: осуществление непосредственной демократии как «четвертой власти». Сущность «власти», основные виды власти. Область и мера «властных полномочий» различных СМИ. Народная журналистика как двигатель демократического прогресса, «пространство» ее активности. Взаимоотношения государственных властей и «четвертой власти»: «недовласть», «сверхвласть» или «партнерство»? *Можете ли Вы различить в материалах СМИ разные формы проявления СМИ-власти?*

3. Сущность СМИ как социального института - информационное обеспечение демократии через достижение максимальной информированности граждан. Содействие максимальной гражданской активности граждан и реализации демократического принципа «один человек – один голос».

Основные «правила» деятельности СМИ на пути достижения информационного порядка: плюрализм и толерантность. Социальный диалог в СМИ и его виды. Социальное партнерство как условие и результат достижения информационного порядка. *Как можно показать на номере газеты наличие (или отсутствие) настроенности на социальное партнерство разных сил?*

4. Социальные типы журналистики в демократическом обществе, связь с необходимостью представительства интересов всех социальных сил. Оптимизация трех социальных типов журналистики как условие соблюдения необходимого информационного порядка. Соотношение «частных» и «общих» интересов посредством функционирования трех типов демократической журналистики. Государственно-общественные СМИ и формирование сообщества «адекватных граждан». Необходимость создания организации типа Национального Совета по СМИ, его возможности в реализации информационного порядка. *Каковы перспективы развития социальных типов СМИ?*

5. Государственная политика в области СМИ - юридическое обеспечение информационного порядка. Совокупность действующего законодательства – основа государственной политики. Конституционно-юридическое положение СМИ. Регулируемые области отношений, связанные с деятельностью СМИ: «государство - СМИ», «учредитель - главный редактор - журналистский коллектив», «СМИ - источники информации», распространение информации, «СМИ – аудитория». Составляющие государственной политики в области СМИ Цензура в СМИ и ее виды. Самоцензура как состояние журналистского самосознания, ориентированного на установление демократического информационного порядка в обществе. *Какой вид цензуры запрещен действующим законодательством?*

6. Массово-информационная безопасность (МИБ) как сбалансированное состояние информированности всех участников информационного процесса. Условия создания системы МИБ в обществе. Источники и характер опасностей и угроз. Организационные структуры для поддержания МИБ и основные направления их деятельности. Доктрина информационной безопасности РФ. *Как соотносится массово-информационная безопасность со свободой журналистской деятельности?*

Практическое задание

Подобрать материалы на тему: «журналистика - четвертая власть». По материалам номера определить, к какому социальному типу относится то или иное СМИ в соответствии с проводимой информационной политикой и показать это на примерах.

ЖУРНАЛИСТИКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Темы для обсуждения, контрольные вопросы

1. Проблема «информационного пространства» и его составляющих («информационных полей» разных СМИ и «информационной среды» конкретного слоя аудитории). Условия и факторы формирования единого информационного пространства региона, страны, мира. Оптимальная организация информационного пространства: возможности обеспечения информированности. *В чем причины наличия на «информационном рынке» огромного множества СМИ?*

2. Специфика коммуникационных возможностей разных каналов СМИ. «Достоинства» и «недостатки» различных каналов СМИ (прессы, радиовещания и телевидения, Интернета, медиа-телефонии). Общее, особенное и единичное у них при передаче массовой информации. Необходимость учета в творческой деятельности. СМИ и глобальная информационная сеть. *Каковы перспективы развития каналов СМИ, связанные с техническим прогрессом?*

3. Инфраструктура СМИ как совокупность обеспечивающих нормальное функционирование СМИ систем. Информационная инфраструктура (агентства, пресс-службы и др.) и ее динамическое развитие. Роль и характер деятельности других инфраструктур (технических, управленческих, учебно-научных и т. д.). *Что в номере газеты является продуктом функционирования инфраструктур?*

4. Структура системы СМИ. Формирование типологического облика СМИ на пересечении разных типобразующих факторов: социальных, исторических, творческих. Область жизни – социальная позиция – особенности аудитории – регион распространения – периодичность – творческое лицо. «Информационная ниша» издания или программы. *Оцените собственный выбор газеты, программ ТВ и РВ.*

5. Взаимодействие СМИ и его перспективы на современном информационном рынке. Макровзаимодействие между СМИ как поиск своей информационной «ниши» в информационном пространстве (макросистеме) и его типы. Формы «дружеского» и «враждебного» взаимодействия. Диалогическое взаимодействие и соответствие объективной логике общественного развития. Микровзаимодействие как система отношений со СМИ, выбранными одной аудиторией (микросистеме) и его формы. *Как Вы оцените собственный выбор газеты, программ ТВ и РВ? Как оценить ситуацию, когда конкретное СМИ «игнорирует» наличие других СМИ в микросистеме?*

Практическое задание

Подобрать материалы, показывающие различные типы взаимодействия каналов СМИ.

ЖУРНАЛИСТИКА КАК ОБЛАСТЬ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Темы для обсуждения, контрольные вопросы

1. Творчество как создание «нового» в любой из сфер человеческой деятельности. Репродуктивные и продуктивные формы деятельности. Специфика творческой деятельности в СМИ: сущность, разнообразие характера и «продуктов». Основные виды творческой деятельности: редакторская, авторская, организаторская. *На основе Вашего опыта работы в журналистике можете ли охарактеризовать, чем отличаются и как связаны между собой три вида творческой деятельности?*

2. Ядро творческой деятельности и объединяющий фактор работы редакции - информационная политика. Составляющие информационной политики: формирование направления, аудиторная ориентация, взаимодействие с другими СМИ. Пропагандистско-агитационно-организующий характер творческой деятельности по реализации информационной политики. Творческие формы реализации информационной политики: проблемно-тематические линии, постоянные рубрики, кампании, материалы обозревателей (колумнистов). Диапазон отношения к действительности (поддерживающее, критическое, полемическое и др.). *Все ли составляющие информационной политики можно проследить по конкретному номеру газеты?*

3. Типы творчества. Место научного, художественного, публицистического типов творчества в журналистике в целом и в определенном СМИ в частности. Публицистический тип творчества как центральный тип творчества в журналистике. Множественность трактовок понятия «публицистика». Сущность публицистического отражения действительности и его характерные черты. Публицистичность произведений разных типов творчества как постановка современных вопросов в связи с проблемами текущей действительности. *Можно ли говорить о «публицистичности» как обязательном качестве любого журналистского материала?*

4. Методологическая культура журналиста. Взаимодействие в ней общенаучной, специально-журналистской (теоретической и эмпирической) методологии и методов сбора и интерпретации полученных данных. Процесс творческой работы над замыслом, фактами, гипотезами, выводами. Содержание и форма произведения. Единство темы-проблемы-идеи в журналистском материале. Ступени творчества: технология - искусство - мастерство. *В чем проявляется индивидуальность автора произведения?*

Практическое задание

Подобрать вырезки, показывающие характер творческой деятельности по проведению информационной политики и творческие формы ее реализации.

ДЕЙСТВЕННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖУРНАЛИСТИКИ

Темы для обсуждения, контрольные вопросы

1. Возможные варианты воздействия СМИ на потребителя информации. Результативность как мера функционального целедостижения по критерию «информированность». «Формула» результативности. Проблема результативности как проблема прагматики журналистской деятельности: характер и результаты отношений с «потребителями» массовой информации. Связь между функциями и характером результативности. Виды результативности. *Можете ли Вы сказать, что большинство Ваших материалов носило функциональный характер? Как соотносятся объективно необходимые результаты, позиции СМИ и личные мотивы журналистов?*

2. Действенность как результативность непосредственно-организаторских функций. Условия и пути повышения действенности произведений. Анализ ситуации и разработка рекомендаций. Реакция социальных институтов на выступления СМИ. Проблема юридической регламентации: достаточно ли «права на ответ»? Проблема гражданской и этической ответственности за ответ. *Часто ли Вы встречаете в газете материалы, требующие принятия «мер»?*

3. Эффективность как мера результативность взаимодействия с массовой аудиторией. Характеристики аудитории: «первичная» - «вторичная», «реальная – потенциальная – расчетная». Система необходимых знаний об аудитории и способы их использования для создания информативных текстов. Характер отношений с аудиторией: «хвостистский», «манипуляторский», «лобовой», «реалистический». Удовлетворение потребностей при учете интересов, запросов, мотивов. Творческие факторы эффективности. Учет требований оптимального восприятия и освоения информации. *Каковы Ваши методы достижения популярности у аудитории?*

Практическое задание

Провести анализ материалов «на эффективность»: какие цели были поставлены и как реализованы? Подобрать материалы, направленные на получение реакции со стороны социальных институтов.

ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Темы для обсуждения, контрольные вопросы

1. Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге. Внешняя и внутренняя ответственность: объективный характер и субъективное осознание. Принципиальное требование деонтологии – формирование прогрессивной социальной позиции гуманистической направленности в целях достижения социального согласия. Деонтологические принципы и их фиксация в нормативных документах. Деонтологическое сознание и основные сферы ответственности. *Все ли в журналистской деятельности требует деонтологического анализа?*

2. Гражданская ответственность журналиста и формирование «адекватного гражданина». Информированность аудитории с учетом «частных» и «общих» интересов. Убежденность в выборе своей социальной позиции и нормы взаимоотношений с представителями иных СМИ. Ответственность за максимальную реализацию творческого потенциала. Ответственность за свой уровень компетенции и результаты журналистской деятельности. *На каких стадиях журналистской работы должна проявляться гражданская ответственность?*

3. Правовая ответственность журналиста. Журналист как субъект права: правовое правосознание журналиста. Законодательная база функционирования журналистики. Уставные документы, регламентирующие деятельность редакции. Права и обязанности журналиста по Закону о СМИ. Правовая компетентность журналистов. Ответственность за злоупотребление свободой журналистской деятельности. Защита журналистов от неправомерных действий: закон и практика. Авторское право в журналистике. *Какие примеры из журналистской практики, связанные с проблемами правовой ответственности, Вы можете привести?*

4. Этическая ответственность журналиста. Профессиональная этика. Нормы отношений с аудиторией, авторами произведений, источниками информации, персонажами своих произведений, коллегами и др. лицами и институтами, с которыми журналист сталкивается в процессе выполнения своей деятельности. Этические кодексы. Контроль за их соблюдением. *Как могут разрешаться этические конфликты в журналистской практике?*

Практическое задание

Подобрать материалы, показывающие соблюдение (нарушение) журналистами этических норм.

Библиографический список

1. Аграновский В. А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике М., 2000.
2. Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978. Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.
3. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром М., 1990.
4. Боровик Г. Артем. М., 2000. Бюхер К. Происхождение газеты. СПб., 1896.
5. Владимир Познер размышляет. М., 1990.
6. Власть, зеркало или служанка / Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского. М., 1998.
7. Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.
8. Гутионтов П. Марзан почти не виден. Книга о журналистике и журналистах. М., 2008.
9. Дзялошинский И. М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
10. Есин Б. И. Путешествие в прошлое. М., 1983.
11. Журналист: Социологические и социопсихологические исследования / Под ред. Л. Г. Свитич и А. А. Ширяевой. М., 1994.
12. Журналистское образование за рубежом. М., 2007.
13. Журналисты рассказывают. М., 1974.
14. Журналисты XX века. Люди и судьбы. М., 2003.
15. Засорина Т., Федосова Н. Профессия: Журналист. М., 1999.
16. Кузнецов Г. В. ТВ-журналистика. Критерии профессионализма. М., 2002.
17. Максимов А. Как разговаривать собеседника, или Ремесло общения. М., 2005.
18. Маркелов К. В. Карьера журналиста. М., 1998.
19. Отт Урмас. Вопрос + ответ = интервью. М., 1993. Профессия — журналист. Вызовы XXI века. М., 2007.

Оглавление

Введение.....	3
Ориентация в профессии	4
Личность журналиста как основа журналистики демократического общества ...	8
Предмет, структура, задачи курса.....	9
Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.....	10
Функции журналистики.....	11
Социальная позиция журналиста.....	13
Свобода печати и журналистской деятельности.....	14
Журналистика в системе социальных институтов.....	15
Журналистика в информационном пространстве.....	17
Журналистика как область творческой деятельности.....	18
Действенность и эффективность журналистики.....	19
Деонтология журналистской деятельности.....	20
Библиографический список.....	21

ЖУРНАЛИСТ КАК ПРОФЕССИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по дисциплине «Введение в специальность»

для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения (бакалавриат)

Составители:

Ольга Михайловна Безатосная,
Ксения Игоревна Кушнир

Издано в авторской редакции

Подписано к изданию

Объем данных 71 Кб

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» 394006
Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84