

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

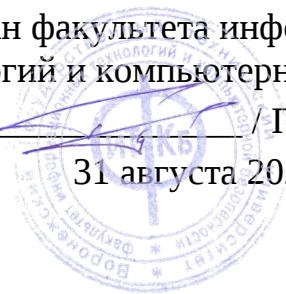
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета информационных  
технологий и компьютерной безопасности

 / П. Ю. Гусев /

31 августа 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**дисциплины**

**«Социальные коммуникации»**

**Направление подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии**

**Профиль Информационный анализ и синтез объектов промышленного  
дизайна**

**Квалификация выпускника магистр**

**Нормативный период обучения 2 года / 2 года 3 месяца**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2021 г.**

Автор программы



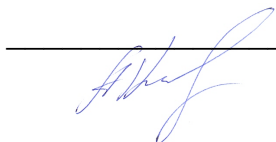
Б. А. Ершов

Заведующий кафедрой  
философии, социологии и  
истории



Л. И. Маслихова

Руководитель ОПОП



А.В.Кузовкин

**Воронеж 2021**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели дисциплины

Сформировать у студентов теоретические представления о роли и месте их специальности среди других родственных специальностей в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальных коммуникаций.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины

- осмыслить понятийный аппарат теории социальной коммуникации;
- ознакомиться с особенностями эволюции социальной коммуникации;
- изучить современные социально-коммуникационные институты;
- ориентироваться в перспективах социальной коммуникации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 учебного плана.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Социальные коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>
УК-3	знать виды, уровни и формы коммуникационной деятельности
	уметь ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах
	владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации
УК-5	знать систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития
	уметь определять разнообразные целевые установки коммуникантов и коммуникационные потребности человека

	владеть приемами коммуникационной самозащиты
УК-6	знать социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем
	уметь разбираться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией
	владеть типологией коммуникационных возможностей личности

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социальные коммуникации» составляет 4 зачетные единицы.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий:

##### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36	36			
В том числе:					
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки	18	18			
Лабораторные работы (ЛР), в том числе в форме практической подготовки	нет	нет			
<b>Самостоятельная работа</b>	108	108			
Часы на контроль	нет	нет			
Курсовой проект (работа)	нет	нет			
Контрольная работа	нет	нет			
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость	час	144	144		
	зач. ед.	4	4		

##### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего	Семестры
--------------------	-------	----------

	часов	1			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	16			
В том числе:					
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки	8	8			
Лабораторные работы (ЛР), в том числе в форме практической подготовки	нет	нет			
<b>Самостоятельная работа</b>	124	124			
Часы на контроль	4	4			
Курсовой проект (работа)	нет	нет			
Контрольная работа	нет	нет			
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость	час	144	144		
	зач. ед.	4	4		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в теорию социальной коммуникации	Обыденное и научное понимание коммуникации. Типы коммуникации (материальная, генетическая, психическая, социальная). Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Проблемы смысла и понимания в современной науке. Социальное пространство и социальное время.	4	2	18	24
2	Информационно-коммуникационные системы	Электронная коммуникация как синтез телевизионно-компьютерной техники. Функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры в электронной коммуникации. Глобальная коммуникационная система Интернет.	4	2	18	24
3	Познание социальных коммуникаций	Правда и ложь в коммуникационной деятельности. Истина и правда, различия между ними. Правда-истина и правда-справедливость в русском менталитете. Неправда (фальшь) и её разновидности: заблуждение, полуправда, ложь. Обман (мошенничество) – коммуникационное управление посредством лжи или полуправды. Иллюзия – добровольный самообман. Этические оценки коммуникационной деятельности	4	2	18	24
4	Коммуникационные потребности	Потребность как источник и побуждающий фактор человеческой деятельности. Определение и типология коммуникационных потребностей.	2	4	18	24

		Абсолютные, вторичные и спонтанные коммуникационные потребности. . Личностные коммуникационные потребности. Абсолютные индивидуальные потребности. Типизация коммуникационных потребностей. Вторичные индивидуальные потребности. Групповые коммуникационные потребности (информационный подход)				
5	Неокультурная книжность	Изобретение книгопечатания. Характерные черты мануфактурной книжной культуры. Социально-прагматические функции книги. Формирование специализированных социально-коммуникационных институтов. Индустриальная неокультурная книжность. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX - I половины XX века	2	4	18	24
6	Социальная память	Определение социальной памяти. Социальная память как коммуникационное явление. Виды памяти. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая социальная память. Структура социальной памяти общества. Ретроспективная текущая части социальной памяти. Составляющие текущей социальной памяти: социальный менталитет, архетипы, культурное наследие. Духовная культура: естественный национальный язык, недокументированные смыслы, социальные нормы и обычаи, технологические умения	2	4	18	24
<b>Итого</b>			<b>20</b>	<b>20</b>	<b>104</b>	<b>144</b>

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в теорию социальной коммуникации	Обыденное и научное понимание коммуникации. Типы коммуникации (материальная, генетическая, психическая, социальная). Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Проблемы смысла и понимания в современной науке. Социальное пространство и социальное время.	2	2	20	24
2	Информационно-коммуникационные системы	Электронная коммуникация как синтез телевизионно-компьютерной техники. Функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры в электронной коммуникации. Глобальная коммуникационная система Интернет.	2	2	20	24
3	Познание социальных коммуникаций	Правда и ложь в коммуникационной деятельности. Истина и правда, различия между ними. Правда-истина и правда-справедливость в русском менталитете. Неправда (фальшь) и её разновидности: заблуждение, полуправда, ложь. Обман (мошенничество) – коммуникационное управление посредством лжи или полуправды. Иллюзия – добровольный самообман. Этические оценки коммуникационной деятельности	2	2	20	24
4	Коммуникационные потребности	Потребность как источник и побуждающий фактор человеческой деятельности. Определение и типология коммуникационных потребностей. Абсолютные, вторичные и спонтанные коммуникационные потребности. . Личностные коммуникационные потребности. Абсолютные индивидуальные потребности. Типизация коммуникационных потребностей. Вторичные	2	2	20	24

		индивидуальные потребности. Групповые коммуникационные потребности (информационный подход)				
5	Неокультурная книжность	Изобретение книгопечатания. Характерные черты мануфактурной книжной культуры. Социально-прагматические функции книги. Формирование специализированных социально-коммуникационных институтов. Индустриальная неокультурная книжность. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX - I половины XX века	-	-	22	22
6	Социальная память	Определение социальной памяти. Социальная память как коммуникационное явление. Виды памяти. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая социальная память. Структура социальной памяти общества. Ретроспективная текущая часть социальной памяти. Составляющие текущей социальной памяти: социальный менталитет, архетипы, культурное наследие. Духовная культура: естественный национальный язык, недокументированные смыслы, социальные нормы и обычаи, технологические умения	-	-	22	22
<b>Итого</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>124</b>	<b>144</b>

## 5.2. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом.

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 7.1.1. Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

- «аттестован»;
- «не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-3	Знать виды, уровни	Активная работа на	Выполнение работ в	Невыполнение работ

	и формы коммуникационной деятельности	практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, подготовка и чтение докладов.	срок, предусмотренный в рабочих программах	в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, подготовка и чтение докладов.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, подготовка и чтение докладов.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-5	Знать систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, подготовка и чтение докладов.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь определять разнообразные целевые установки коммуникантов и коммуникационные потребности человека	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, подготовка и чтение докладов.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть приемами коммуникационной самозащиты	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, подготовка и чтение докладов.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-6	Знать социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, подготовка и чтение докладов.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь разбираться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, подготовка и чтение докладов.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть типологией коммуникационных возможностей личности	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, подготовка и чтение докладов.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2. Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

- «зачтено»;
- «не зачтено».

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Зачтено</b>	<b>Не зачтено</b>
УК-3	Знать виды, уровни и формы коммуникационной деятельности	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах	Участие в конференциях	Продемонстрирован хороший пример научной работы	Задачи не решены
	Владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации	Написание научных статей	Продемонстрирован хороший вариант знания научной терминологии	Задачи не решены
УК-5	Знать систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь определять разнообразные целевые установки коммуникантов и коммуникационные потребности человека	Участие в конференциях	Продемонстрирован хороший пример научной работы	Задачи не решены
	Владеть приемами коммуникационной самозащиты	Написание научных статей	Продемонстрирован хороший вариант знания научной терминологии	Задачи не решены
УК-6	Знать социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь разбираться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Задачи не решены
	Владеть типологией коммуникационных возможностей личности	Подготовка докладов	Докладывание на семинаре	Задачи не решены

## **7.2. Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)**

### **7.2.1. Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию**

#### **1. Коммуникации соответствует определению:**

- a) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
- b) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;



- c) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;
- d) это средства доведения информации до целевой аудитории;
- e) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).

**2. Контекст коммуникативного процесса соответствует:**

- a) системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для получателя компонентов сообщения;
- b) системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик получателя сообщения: статуса, доходов, уровня образования и т. д.;
- c) системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик получателя сообщения;
- d) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном производстве;
- e) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении архетипических символов, образов, знаков.

**3. Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства, является:**

- a) Ж. Деррида;
- b) Ж. Бодрийяр;
- c) М. Фуко;
- d) У. Эко;
- e) Ю. Лотман.

**4. Характерные признаки какого этапа истории коммуникации перечислены ниже:**

- a) письменность;
- b) социальная дифференциация общества по принципу грамотность / неграмотность;
- c) книгопечатание и полиграфическая революция;
- d) урбанизация общества;
- e) формирование национальных библиотек.

**5. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные характеристики:**

- a) основной функцией коммуникативной модели в организации является пропаганда: самой организации, ее продукции или услуг;
- b) целью является привлечение одностороннего внимания, коммуникации ориентированы в основном на те группы общественности, которые определяют существование и эффективность организации;
- c) информационная модель является сбалансированной, т. е. направлена на попытки организации изменить общественность. Организация рассматривается как источник, а общественность как потребитель информации;

d) поскольку принцип «обратной связи» не учитывается, то исследования общественного мнения не имеют принципиального значения;

e) примерами подобной модели могут быть продвижение продукта, спонсирование театральных постановок, рекламирование коммерческой организации, банка...

**6. Коммуникантом является:**

a) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;

b) получатель сообщения в коммуникационном процессе;

c) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;

d) специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану;

e) специалист, в задачу которого входит продуцирование творческих идей, общее руководство творческим или информационно-аналитическим отделом.

**7. Невербальными коммуникациями называют:**

a) коммуникации посредством визуального текста;

b) коммуникации посредством устного слова;

c) коммуникации посредством жеста и слова;

d) коммуникации посредством письменной речи;

e) коммуникации посредством визуального и пластического текста.

**8. Межличностной коммуникацией называют:**

a) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;

b) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;

c) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;

d) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа;

e) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»).

**9. Какой исторический этап развития коммуникации в социуме характеризуется следующими чертами:**

a) все члены общины выступают в роли и коммуникантов, и реципиентов;

b) для передачи смысловых сообщений используется четыре исходных канала;

c) никаких коммуникационных служб нет;

d) синкретичность (слитность) вербальных, музыкальных, иконических каналов в языческих ритуальных священнодействиях;

e) обожествление слова.

**10. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:**

- a) функции этой модели PR соотносятся с предоставлением общественности наиболее полной и точной информации об организации;
- b) это односторонние коммуникации, и пиарщики играют роль «собственных корреспондентов». Но при этом, они стремятся учитывать интересы обеих сторон, поэтому общественное мнение имеет важное значение;
- c) информационная модель является сбалансированной, т. е. стремится осуществить коррекцию взаимоотношений между организацией и ее общественностью. Но при этом организация продолжает рассматриваться как источник, а общественность как потребитель информации;
- d) исследования общественного мнения носят незначительный характер, и соотносятся, в основном, с анализом процессов аудиторного восприятия (т. е. исследуются технологические вопросы, например процессы восприятия информации);
- e) используется государственными учреждениями, общественно-политическими организациями, ассоциациями и некоммерческими структурами.

**7.2.2. Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

Не предусмотрено учебным планом.

**7.2.3. Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

Не предусмотрено учебным планом.

**7.2.1. Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Обыденное и научное понимание коммуникации. Типы коммуникации.
2. Социальная коммуникация как один из типов смысловой коммуникации. Ее отличительные особенности.
3. Формы коммуникационных действий: подражание, диалог, управление. Их роль в личной и общественной жизни.
4. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
5. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.
6. Игра как творческая коммуникационная деятельность.
7. Псевдоигра как нетворческое общение в игровой форме.
8. Типы памяти в зависимости от субъекта-носителя.
9. Структура социальной памяти общества: культурное наследие и социальное бессознательное.
10. Исходные коммуникационные каналы. Художественные и технические каналы.

11. Рода коммуникации: устная, документная, электронная и области их применения.
12. Стадии эволюции социальной коммуникации в зависимости от стадий эволюции культуры.
13. Древовидная модель развития коммуникационных каналов.
14. Периодизация эволюции общественных коммуникационных систем.
15. Уровни коммуникационной культуры: словесный, книжный, мультимедийный.
16. Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза.
17. Общинные коммуникационные системы. Особенности археологической словесности.
18. Письменность и палеокультурная книжность в древнейших цивилизациях, античности, средневековье.
19. Становление книжного дела во времена античности.
20. Средневековая книжность в Европе. Изобретение мануфактурного
21. книгопечатания как одна из предпосылок неокультуры.
22. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.
23. Формирование документных социально-коммуникационных институтов на базе мануфактурного книгопечатания.
24. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX - I-ой половины XX века.
25. Формирование массовой культуры и массовой коммуникации.
26. Использование средств массовой коммуникации для управления людьми и в качестве оружия информационной войны.
27. Понятие о мультимедийной коммуникационной культуре. Критерии мультимедийности.
28. Роль социальной коммуникации в информационном обществе.
29. Гипертекст в мультимедийной коммуникации.
30. Искусственный интеллект в мультимедийной коммуникационной культуре.
31. Определение и типология коммуникационных потребностей.
32. Личностные коммуникационные потребности, их состав и свойства.
33. Групповые коммуникационные потребности, их состав и свойства.
34. Общественные коммуникационные потребности, их состав и свойства.
35. Устная коммуникация. Мыслительные и коммуникационные функции языка и речи.
36. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможность их преодоления.
37. Понятие «документ» в теории социальной коммуникации. Типизация документов по знаковой форме.
38. Многоконтурная система документной коммуникации XX века
39. Функции документов в общественной и частной жизни.

40. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.
41. Социальные функции электронной коммуникации. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.
42. Глобальная коммуникационная система Интернет: за и против.
43. Информационная культура личности.
44. Информационная культура общества и факторы, ее определяющие.
45. Происхождение и виды социально-коммуникационных институтов.
46. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных институтов, систем, служб.
47. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
48. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
49. Тенденции глобализации и их воздействие на социальную коммуникацию.
50. Тенденции национализации и их воздействие на социальную коммуникацию.

#### **7.2.2. Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену**

Не предусмотрено учебным планом.

#### **7.2.3. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов;
2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 10 баллов.

#### **7.2.4. Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Обыденное и научное понимание коммуникации. Типы коммуникации (материальная, генетическая, психическая, социальная).	УК-3, УК-5, УК-6	Тест
2	Абсолютные, вторичные и спонтанные коммуникационные потребности. Личностные коммуникационные потребности. Абсолютные	УК-3, УК-5, УК-6	Тест

	индивидуальные потребности.		
3	Изобретение книгопечатания. Характерные черты мануфактурной книжной культуры. Социально-прагматические функции книги.	УК-3, УК-5, УК-6	Тест
4	Определение социальной памяти. Социальная память как коммуникационное явление. Виды памяти. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая социальная память.	УК-3, УК-5, УК-6	Тест
5	Составляющие текущей социальной памяти: социальный менталитет, архетипы, культурное наследие.	УК-3, УК-5, УК-6	Тест
6	Проблемы развития документальных потоков в системе социальных коммуникаций.	УК-3, УК-5, УК-6	Тест

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

Логунова, Ирина Валериевна Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т",

каф. экономики и упр. на предприятиях машиностроения. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2019. - 169 с.: ил. : табл. - Библиогр.: с. 162-164 (26 назв.). - ISBN 978-5-7731-0757-6.

**8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

**Свободно распространяемое ПО:**

- Mozilla Firefox;
- OpenOffice Text;

**Ресурсы сети «Интернет»:**

- Образовательный портал ВГТУ;
- wikipedia.com;

**9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная проектором и проекционным экраном.

**10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

По дисциплине «Социальные коммуникации» читаются лекции, проводятся лабораторные работы.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Освоение дисциплины оценивается на зачете.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
---------------------	-----------------------

Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--