


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета  К.А. Склеров
«31» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Ценовая политика организации»

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

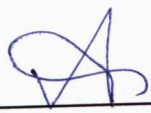
Программа Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций

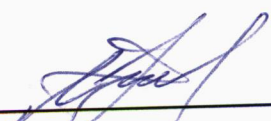
Квалификация выпускника магистр

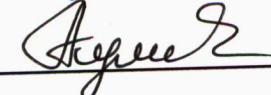
Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2018

Автор программы  /Овсянников А.С./

Заведующий кафедрой
Экономики и основ
предпринимательства  /Ефимьев А.С./

Руководитель ОПОП  /Акулова И.И./

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

формирование теоретической базы для понимания механизма ценообразования в организации и формирования навыков разработки ценовой политики, которая обеспечит конкурентоспособность организации и ее товаров (услуг) на рынке.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучить сущность цены и роль цены в деятельности коммерческой организации.
- изучить политику цен предприятия, её содержание и назначение.
- проанализировать стратегии ценовой политики: их понятие, виды, условия применения, этапы разработки.
- рассмотреть стратегии дифференцированного ценообразования: их сущность, цели, условия и формы осуществления.
- рассмотреть применение математико-статистических методы при решении прикладных задач ценообразования в организации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Ценовая политика организации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Ценовая политика организации» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - способен формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции

ПК-5 - способен оценивать требования технологий строительного производства к обеспечению трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-3	Знать сущность цены и роль цены в деятельности коммерческой организации
	Уметь анализировать ценовую политику производителей строительной продукции;
	Владеть навыками разработки стратегии ценообразования предприятия
ПК-5	Знать стратегии дифференцированного ценообразования, их сущность, цели, условия и формы осуществления

	Уметь определять затраты на продвижение продукции предприятия на рынок;
	Владеть навыками расчета потребности производства в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценовая политика организации» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	108	108
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Система цен в рыночной экономике	Понятие системы цен и ее общая характеристика (динамичность, иерархическая структура системы цен, единая методологическая основа формирования всех цен (законы стоимости, спроса, предложения); Основные элементы структуры цены и информация, необходимая для определения ее структуры. Классификация цен в зависимости от различных признаков (по характеру экономического оборота, по этапам их формирования, дифференциация цен по сроку их действия, по территории их действия, по степени свободы). Рыночные и регулируемые цены. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки (франкирование цен). Сферы применения различных видов цен.	4	2	18	24

		Механизм их взаимодействия. Паритет цен.				
2	Экономическая конъюнктура и цены на рынке товаров и услуг	<p>Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Система факторов, влияющих на цену (издержки производства и обращения, потребительские свойства и качество товаров, возможности замещения товаров, количество участников товародвижения, организация сервисного обслуживания, имидж организации, товарный знак (марка)).</p> <p>Характеристика основных принципов и правил ценообразования, нормативно – правовая база. Характеристика методов ценообразования. Критерии выбора метода ценообразования. Рыночные и расчетные методы ценообразования. Затратные методы формирования цен. Параметрические методы. Методы определения цен на основе спроса. Методы, основывающиеся на рыночной конъюнктуре.</p>	4	2	18	24
3	Государственное регулирование цен	<p>Сущность государственного регулирования цен. Цель государственного регулирования цен. Классификация методов (прямых и косвенных) государственного регулирования цен. Виды стабилизации и контроля цен. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России. Таможенная стоимость товара. Таможенно - тарифное регулирование промышленно – развитых стран.</p>	4	2	18	24
4	Влияние издержек производства на формирование цены. Влияние прибыли на формирование цены	<p>Себестоимость как основной элемент цены. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании (отчетная, плановая, прогнозная себестоимость). Структура себестоимости. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции (в зависимости от их целесообразности, от места возникновения, в зависимости от степени однородности, в зависимости от способа включения в себестоимость единицы продукции, в зависимости от связи с динамикой объема производства, в зависимости от видов расходов: по экономическим элементам и статьям калькуляции)</p> <p>Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Методы распределения косвенных затрат.</p>	2	4	18	24

		<p>Методы планирования себестоимости для целей ценообразования. Налоги в структуре цены.</p> <p>Прибыль как экономическая категория, ее функции. Факторы, влияющие на величину прибыли: изменение отпускных цен; изменение себестоимости; изменение структуры и ассортимента продукции; учетная политика и налоговая политика организации.</p> <p>Значение валовой прибыли для ценообразования. Влияние прогнозируемой прибыли на цену. Определение целевой прибыли для ценообразования. Определение цен с помощью показателей рентабельности.</p>				
5	Ценовая политика организации.	<p>Сущность ценовой политики организации. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения. Виды ценовой политики. Факторы, влияющие на выбор ценовой политики. Организационные принципы и этапы разработки ценовой политики. Надбавки и скидки к ценам. Роль оценки риска в расчетах цен</p>	2	4	18	24
6	Ценовая стратегия	<p>Сущность ценовой стратегии. Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий.</p> <p>Классификация ценовых стратегий (нейтральная, агрессивная, конкурентная, рыночная). Технология разработки ценовых стратегий. Необходимая информационная и обеспечивающая база для формирования ценовых стратегий.</p>	2	4	18	24
Итого			18	18	108	144

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-3	Знать сущность цены и роль цены в деятельности коммерческой организации	Посещение аудиторных занятий, решение практических задач, ответы на вопросы теста	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь анализировать ценовую политику производителей строительной продукции;	Решение практических задач, ответы на вопросы теста	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками разработки стратегии ценообразования предприятия	Решение практических задач, ответы на вопросы теста	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-5	Знать стратегии дифференцированного ценообразования, их сущность, цели, условия и формы осуществления	Посещение аудиторных занятий, решение практических задач, ответы на вопросы теста	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь определять затраты на продвижение продукции предприятия на рынок;	Решение практических задач, ответы на вопросы теста	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками расчета потребности производства в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах;	Решение практических задач, ответы на вопросы теста	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-3	Знать сущность цены и роль цены в деятельности коммерческой организации	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	Уметь анализировать ценовую политику производителей строительной продукции;	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками разработки стратегии ценообразования предприятия	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	Знать стратегии дифференцированного ценообразования, их сущность, цели, условия и формы осуществления	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь определять затраты на продвижение продукции предприятия на рынок;	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками расчета потребности производства в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах;	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Цена - это:

- 1) денежное выражение стоимости продукта,
- 2) денежное выражение себестоимости;
- 3) выражение покупательной способности населения.

2. Себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме

- 1) все затраты на производство продукции;
- 2) все затраты на производство единицы продукции;
- 3) затраты на сырьевые материалы и налоги.

3. В себестоимости единицы продукции постоянные затраты изменяются:

- 1) прямо пропорционально изменению объема производства,
- 2) обратно пропорционально изменению объема производства,
- 3) не изменяются с изменением объема производства.

4. Себестоимость продукции образуют

- 1) переменные затраты,
- 2) условно-постоянные затраты,
- 3) сумма условно постоянных и переменных.

5. Главное правило ценообразования – цена должна

- 1) покрывать издержки на производство товара и отражать его уровень качества;
- 2) быть меньше, чем у конкурентов, чтобы привлечь потребителей;
- 3) формироваться под воздействием спроса и предложения.

6. В зависимости от учета в цене затрат на производство и сбыт, а также прибыли цены подразделяются на:

- 1) свободные и рыночные,
- 2) оптовые и розничные,
- 3) свободные и преysкурантные.

7. В зависимости от территориальной дифференциации цены делятся на

- 1) общегосударственные, региональные, зональные, поясные;
- 2) региональные, зональные, поясные, временные;
- 3) временные, разовые, зональные, поясные.

8. По сроку действия цены делятся на

- 1) скользящие, постоянные, разовые;
- 2) постоянные, временные, с последующей фиксацией;
- 3) постоянные, временные, разовые.

9. Цены, указанные в контракте, могут быть трех видов:

- а) твердые, временные, разовые;
- б) твердые, с последующей фиксацией, скользящие;
- в) единые, региональные, зональные.

10. Цена на товар существенно более низкая, чем при обычных коммерческих операциях - это

- 1) твердая цена,
- 2) демпинговая цена,
- 3) временная цена.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Исходной для рассчитываемой цены единицы продукции для отдельного предприятия является:

- 1) средне отраслевая себестоимость,
- 2) полная себестоимость,
- 3) индивидуальная себестоимость.

2. Цена на строительную продукцию определяется

- 1). государственной системой ценообразования и сметного нормирования;
- 2). районом строительства;
- 3). условиями договора на подряд.

3. Стимулирующая функция цены

- 1) балансирует спрос и предложение,
- 2) при повышении цены стимулирует предприятие к выпуску прогрессивных видов продукции, и наоборот,

3) обеспечивает возмещение затрат на производство и реализацию, а также образование прибыли.

4. На рыночный механизм ценообразования влияют

- 1) количество субъектов рынка,
- 2) покупательная способность населения,
- 3) скорость товарооборота продукции.

5. К внутренним факторам предприятия, влияющим на цену продукции, относится

- 1) валовый доход предприятия;
- 2) имидж предприятия;
- 3) ассортимент.

6. Начальным этапом процесса выработки промышленной стратегии в области установления цен на продукцию является:

- 1) оценка спроса,
- 2) реклама продукции,
- 3) изучение цен на продукцию конкурентов.

7. Установление оптимальной цены на продукцию определяется

- 1) эластичностью спроса,
- 2) степенью развития маркетинговой информации,
- 3) наличием прямых связей с поставщиками.

8. Колебание цен зависит от

- 1) затрат производства;
- 2) изменения спроса;
- 3) отдаленности рынка сбыта.

9. Торговая организация устанавливает

- 1) оптовые цены,
- 2) розничные цены;
- 3) базовые цены;
- 4) все выше перечисленные.

10. Совокупность экономических и организационных мер, направленных на достижение с помощью цен лучших результатов хозяйственной деятельности, обеспечение устойчивого сбыта, получение достаточной прибыли - это

- 1) жизненный цикл товара,
- 2) стратегия рыночного поведения,
- 3) ценовая политика.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач
Не предусмотрено учебным планом

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Цена как характеристика товара на рынке
2. Характеристика признаков, по которым осуществляется классификация цен
3. Классификация цен по сферам товарного обслуживания
4. Классификация цен по способу отражения расходов

5. Классификация цен по формам продаж
6. Классификация цен по стадиям продаж
7. Классификация цен в зависимости от фактора времени
8. Классификация цен по степени устойчивости во времени
9. Что характеризует уровень цены?
10. Характеристика основных составляющих структуры цены
11. Характеристика основных факторов, влияющие на цену продукции
12. Влияние конкуренции на цену продукции
13. Влияние стимулирование на цену продукции
14. Перечислите основные внутренние факторы предприятия, влияющие на цену продукции
15. Перечислите основные внешние факторы предприятия, влияющие на цену продукции
16. Перечислите основные факторы, воздействующие на динамику цен
17. Перечислите основные факторы затрат, существенные при анализе цен на продукцию
18. Перечислите методы оценки влияние основных факторов на формирование цены продукции предприятия.
19. Влияние инфляции на цену продукции
20. Формула расчета коэффициента (нормы) инфляции
21. Формула расчета цены продукции, которая будет поставлена в будущем, в момент заключения договора, с учетом влияния инфляции
22. Влияние налоговых платежей на цену продукции
23. Характеристика основных способов установления цены на продукции
24. Сущность метода ценообразования «Метод переменных затрат»
25. Сущность метода ценообразования «Метод валовой прибыли»
26. Сущность метода ценообразования «Метод рентабельности продаж»
27. Сущность метода ценообразования «Метод рентабельности активов»
28. Влияние стратегии деятельности предприятия на формирование цены продукции
29. Государственное регулирование цен: цели и задачи
30. Формы и методы государственного регулирования цен
31. Влияние налогов на цену продукции (товаров, услуг)

7.2.5 Примерный перечень вопросов к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тестам, каждый из которых включает 26 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом. Максимальное количество набранных баллов – 26.

1. Оценка «Незачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 19 баллов.
2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 19 до 26 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Система цен в рыночной экономике	ПК-3, ПК-5	Тест Зачет с оценкой
2	Экономическая конъюнктура и цены на рынке товаров и услуг	ПК-3, ПК-5	Тест Зачет с оценкой
3	Государственное регулирование цен	ПК-3, ПК-5	Тест Зачет с оценкой
4	Влияние издержек производства на формирование цены. Влияние прибыли на формирование цены	ПК-3, ПК-5	Тест Зачет с оценкой
5	Ценовая политика организации.	ПК-3, ПК-5	Тест Зачет с оценкой
6	Ценовая стратегия	ПК-3, ПК-5	Тест Зачет с оценкой

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Гасилов В. В., Овсянников А. С. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве: Учеб. пособие. - М. : Академия, 2011 -319 с.

2. Антонян О. Н., Карпушко Е. Н., Соловьева А. С. Сметное дело и ценообразование в строительстве: Методические указания к практическим занятиям и задания для самостоятельной работы. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2012 -30 с., <http://www.iprbookshop.ru/21908>.

3. Хлистун Ю. В. Ценообразование в строительстве: Сборник нормативных актов и документов. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015 -511 с., <http://www.iprbookshop.ru/30278>.

4. Ильин В. Н., Плотников А. Н. Сметное ценообразование в строительстве: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2011 -250 с., <http://www.iprbookshop.ru/918>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

В процессе изучения дисциплины используются информационно-справочные системы: Консультант, Гарант, а также работа в глобальной сети Интернет, с электронными таблицами EXCEL

1. Электронный ресурс Воронежского ГАСУ <http://www.iprbookshop.ru>

2. Интернет-еженедельник CONSULTING.RU

<http://www.consulting.ru/>

3. Проект GAAP. RU

<http://www.gaap.ru/>

Сервер посвящен теории и практике финансового учета и корпоративных финансов.

4. Информационное агентство "РосБизнесКонсалтинг"

<http://www.rbc.ru/>

На сервере одной из ведущих российских информационных компаний наряду с постоянно обновляющимися новостями международных и российских валютных, денежных и фондовых рынков представлены также и аналитические материалы.

5. Информационное агентство "АК&М"

<http://www.akm.ru/>

Сервер предоставляет экономическую информацию от наиболее известного и влиятельного информационно-аналитического агентства. В разделах сайта можно найти полную картину событий, происходящих на финансовом рынке России. Агентство рассчитывает собственные фондовые индексы.

6. Российская торговая система (РТС)

<http://www.rtsnet.ru/>

На сайте РТС приводится информация о деятельности этой крупнейшей в России электронной площадки, объединяющей инвестиционные компании и банки. В Торговой системе предоставлена возможность выставлять котировки и заключать сделки с акциями российских эмитентов. Кроме того, члены РТС имеют право выставлять котировки по акциям эмитентов стран СНГ, долговым обязательствам отечественных эмитентов, а также по облигациям внутреннего валютного займа.

10. Федеральная комиссия по ценным бумагам Российской Федерации

- <http://www.fedcom.ru/>
11. Журнал Эксперт
<http://www.expert.ru>
 12. Рейтинговое Агентство «Эксперт – РА»
<http://www.raexpert.ru/>
 13. Консультант-Плюс
<http://www.consultant.ru>
 15. Центральный Банк России
<http://www.cbr.ru>
 16. Министерство финансов РФ
<http://www.minfin.ru>
 17. Правительство РФ
<http://www.government.ru>
 18. Государственная Дума РФ
<http://www.duma.gov.ru>
 19. Счетная Палата РФ
<http://www.ach.gov.ru>
 20. Министерство по налогам и сборам
<http://www.nalog.ru>
 21. Министерство экономического развития и торговли
<http://www.economy.gov.ru>
 22. Прайм-тасс – Агентство экономической информации
<http://www.prime-tass.ru>
 23. Информационно-издательский центр «Статистика России»
<http://www.infostat.ru/>
 24. Госкомстат РФ
<http://www.gks.ru/>
 25. Банк международных расчетов (Bank for International Settlements)
<http://www.bis.org/>
 26. Международный валютный фонд (International Monetary Fund)
<http://www.imf.org/>
- На сайте содержится разнообразная информация об экономике и финансах стран, получающих кредиты от Мирового Банка. Кроме этого магистранты могут также найти многочисленные аналитические материалы о состоянии дел в финансовом секторе различных стран.
27. ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития)
<http://www.oecd.oeg/>
 28. Европейский союз
<http://www.europa.eu.int/>
 29. Европейский инвестиционный банк (European Investment Bank)
<http://www.eib.org/>
 30. Европейский Банк реконструкции и развития (European Bank for Reconstruction and Development)
<http://www.ebrd.com/>
 31. Справочник по биржам мира

- <http://www.exchange-handbook.co.uk/>
32. Лондонская фондовая биржа (London Stock Exchange)
<http://www.londonstockexchange.com/>
33. Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (London International Financial Futures and Options Exchange)
<http://www.liffe.com/>
34. Нью-Йоркская фондовая биржа (New York Stock Exchange)
<http://www.nyse.com/>
35. Московская Межбанковская Валютная Биржа (Moscow Interbank Currency Exchange)
<http://www.micex.ru/>
36. Московская Фондовая Биржа (Moscow Stock Exchange)
<http://www.mse.ru/>
37. Газета The Economist
<http://www.economist.com/>
38. Газета The Euromoney
<http://www.euromoney.com/>
39. Газета The Banker
<http://www.thebanker.com/>
40. Газета The Financial Times
<http://www.ft.com/>
41. Европейский Центральный Банк (European Central Bank)
<http://www.ecb.int/>
42. Крупнейшие банки
<http://www.capitaldata.com/banks.cfm>
Список адресов всех банков мира, играющих ведущую роль на рынке инвестиционных банковских услуг.
43. Citigroup
<http://www.citibank.com/>
44. Меррил Линч (Merrill Lynch)
<http://www.ml.com/>
45. Комиссия по ценным бумагам и биржам США (Securities and Exchange Commission)
<http://www.sec.gov/>
46. Международный комитет по стандартам учета (International Accounting Standards Committee)
<http://www.iasc.org.uk/>
Текст стандартов международной бухгалтерской отчетности с комментариями – бесплатно.
47. Министерство финансов США (US Treasury)
<http://www.ustreas.gov/>
48. Федеральная служба статистики США (Federal Statistics Office)
<http://www.fedstat.gov/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Компьютерный класс с презентационным оборудованием

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Ценовая политика организации» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков разработки ценовой политики предприятия. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.