

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе практики

«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Профиль

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2020

Цель изучения практики:

формировании углубленных представлений об организации маркетинговой деятельности предприятий, о схемах распространения продукции и особенностях торговли, о средствах рекламы

Задачи изучения практики:

- изучение современного содержания маркетинга;
- изучение задач и функций службы маркетинга;
- ознакомление с общими подходами к подбору персонала маркетинга;
- ознакомление с должностными инструкциями работников службы маркетинга;
- изучение схем распространения продукции;
- изучение основных форм коммуникативного воздействия на потребителей;
- изучение функций, целей, задач и средств рекламы.

Перечень формируемых компетенций:

Процесс прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-4 - способен применять методы маркетинговых исследований, анализировать состояние рынка строительных услуг и определять тенденции его развития

ПК-3 - способен применять цифровые технологии, профессиональные компьютерные программные средства

Общая трудоемкость практики: 3 з.е.

Форма итогового контроля по практике: зачет с оценкой