

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики,  
менеджмента и  
информационных технологий



наименование факультета

/ С.А.Баркалов /

подпись

И.О. Фамилия

31 августа 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

«Ценообразование»

**Направление подготовки** 38.03.01 ЭКОНОМИКА

**Профиль** Цифровая экономика

**Квалификация выпускника** Бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

**Форма обучения** Очная / Очно – заочная / Заочная

**Год начала подготовки** 2021

Автор программы

/Овсянников А.С./

Заведующий кафедрой  
цифровой и отраслевой  
экономики

/ Сироткина Н.В./

Руководитель ОПОП

/ Чугунов А.В./

Воронеж 2021

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих профессиональными знаниями в области ценообразования как инструмента воздействия на показатели и процессы хозяйствующих субъектов, функционирующих в современной экономической среде со стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий, формирующих цифровую экономику

### 1.2. Задачи освоения дисциплины

- Усвоить теоретические положения и практические методы установления цен в цифровой экономике;
- Изучить современные ценовые модели в сочетании с деловой предпринимательской практикой;
- Овладеть навыками ведения активной ценовой политики на рынках с учетом реакции потребителей и конкурентов;
- Изучить условия формирования и развития цифровой экономики с позиции выбора ценовой политики;

Освоить принципы построения оперативной ценовой политики, или ценовой тактики, в условиях изменяющейся экономической конъюнктуры и информационной глобализации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Ценообразование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять информационное обеспечение, оценку и анализ результатов актуарных расчетов в соответствии с принятыми критериями цифровых предприятий

ПК-3 - Способен координировать и контролировать выполнение работ по анализу финансового состояния, планированию, бюджетированию и управлению денежными потоками цифрового предприятия в соответствии с принятыми стандартами и требованиями рынка

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-2	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>• содержание финансовой отчетности;</li><li>• методы оценки рисков и экономической эффективности;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические положения ценообразования как инструмента управления предприятием в условиях развития цифровой экономики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• находить организационно-управленческие решения в ценообразовательной деятельности;</li> <li>• анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о динамике доходов и издержек;</li> <li>• на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели ценообразования.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения задач формирования цены продукции;</li> <li>• навыками анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты построения моделей ценообразования;</li> <li>• методами и методиками ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики.</li> </ul>
ПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Состав и структуру стоимости продукции предприятий различных отраслей экономики;</li> <li>• методики расчета экономических и социально-экономические показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>• порядок составления экономических разделов планов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных и данных бухгалтерской отчетности в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>• на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий;</li> <li>• методами оценки эффективности стоимостных параметров продукции предприятия;</li> <li>• методами разработки стратегии ценообразования на товары, работы, услуги;</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование» составляет 6 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

##### очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	90	36	54
В том числе:			
Лекции	36	18	18
Практические занятия (ПЗ)	54	18	36
<b>Самостоятельная работа</b>	90	72	18
<b>Курсовой проект</b>	+		+
Часы на контроль	36	-	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	216	108	108
зач.ед.	6	3	3

##### очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	68	32	36
В том числе:			
Лекции	34	16	18
Практические занятия (ПЗ)	34	16	18
<b>Самостоятельная работа</b>	103	76	27

<b>Курсовой проект</b>	+		+
Часы на контроль	45	-	45
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	216	108	108
зач.ед.	6	3	3

#### заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	12	6	6
В том числе:			
Лекции	4	2	2
Практические занятия (ПЗ)	8	4	4
<b>Самостоятельная работа</b>	191	98	93
<b>Курсовой проект</b>	+		+
Часы на контроль	13	4	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	216	108	108
зач.ед.	6	3	3

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

#### очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Теоретические основы ценообразования фирмы	<p><i>1.1. Условия и факторы рыночного ценообразования.</i> Значение ценовой политики для фирмы. Условия ценообразования в процессе развития цифровой экономики. Факторы ценообразования</p> <p><i>1.2. Процесс установления цен.</i> Виды цен. Области и инструменты ценовой политики фирмы. Этапы процесса ценообразования. Организация процесса ценообразования на предприятии в интернет-экономике.</p> <p><i>1.3 Основные закономерности ценообразования.</i> Взаимосвязь цены и спроса.. Рыночные закономерности: функции «цена-сбыт», коэффициент эластичности. Формы рынка Отношения купли-продажи на глобальном рынке с использованием сетевых решений Интернета, а также средств мобильной связи.</p>	6	6	12	24

2	Ценообразование в Интернет и функциональные зависимости в ценообразовании	<p><i>2.1. Ценообразование в Интернет.</i> Понятие и структура интернет-экономики. Системы ценообразования в Интернет. Влияние интернет-экономики на ценообразование и стоимость. Динамическое ценообразование.</p> <p><i>2.2. Функциональные зависимости в ценообразовании.</i> Взаимосвязь объема сбыта и уровня цен. Цена, функции издержек и прибыль.</p> <p><i>2.3. Потребительское поведение в ценообразовании.</i> Формирование знаний и суждений о ценах. Намерения потребителей, обусловленные ценами. Потребители и цены цифровых товаров.</p>	2	4	6	12
3	Стратегии и методы ценообразования	<p><i>3.1. Разработка ценовых стратегий.</i> Виды стратегий, соотношение «цена-качество». Цели ценовой политики. Оценка спроса. Оценка издержек.</p> <p><i>3.2. Эволюция рынков и динамика ценовых стратегий.</i> Эволюция рынков. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров и рынков, с учетом жизненного цикла товарной марки.</p> <p><i>3.3. Методы ценообразования.</i> Затратные, нормативно-параметрические, рыночные (методы потребительских оценок), Методы конкурентного ценообразования в цифровой экономике</p>	8	8	16	32
4	Издержки и их роль в формировании цен	<p><i>4.1. Понятие и классификация затрат.</i> Значение терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение калькулирования затрат; состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами; методы признания расходов. Издержки для целей ценообразования цифрового предприятия</p> <p><i>4.2. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализ).</i> Назначение CVP-анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли. Безубыточность предприятия. Методы определения точки безубыточности. Цена продажи и безубыточность.</p> <p><i>4.3. Методы калькулирования себестоимости и распределения косвенных расходов между объектами учета затрат затрат.</i> Основные подходы к затратам в многоцелевой учетной системе; единицы объектов учета затрат и места их возникновения. Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами</p>	8	12	20	40

		учета затрат (традиционный и ABC); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов; методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость). <i>4.4. Затраты на продукцию цифрового предприятия.</i> Критерии принятия решений о нижней границе цены; переменные затраты и плановая маржинальная прибыль; переменные затраты; дополнительные переменные и постоянные затраты единицы продукции; релевантные затраты с учетом упущенной выгоды; релевантные издержки с учетом упущенной выгоды.				
5	Дифференциация цен и ценовая тактика	<i>5.1. Направления дифференциации цен.</i> Дифференциация цен по географическому признаку, через систему скидок, для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация. Ступени цен. <i>5.2. Ценовая тактика.</i> Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям. Конкурентные ценовые приспособления. <i>5.3. Трансфертное ценообразование.</i> Организационная структура предприятия и децентрализация системы управления; рыночная цена как основа трансфертных цен; трансфертное ценообразование на базе затрат; основное правило трансфертного ценообразования.	6	14	20	40
6	Международные аспекты ценообразования	<i>6.1. Международная конкуренция и дифференциация цен.</i> Ценовые коридоры. Ценообразование в условиях «серых» рынков. Демпинг и антидемпинговое регулирование. <i>6.2. Внешнеторговое ценообразование.</i> Анализ цен мирового рынка для внешнеторговых сделок. Коммерческие поправки при расчете внешнеторговых сделок. Цена контракта.	6	10	16	32
<b>Контроль</b>						<b>36</b>
<b>Итого</b>			<b>36</b>	<b>54</b>	<b>90</b>	<b>216</b>

### очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Теоретические основы ценообразования фирмы	<i>1.1. Условия и факторы рыночного ценообразования.</i> Значение ценовой политики для фирмы. Условия ценообразования в процессе развития цифровой экономики. Факторы ценообразования <i>1.2. Процесс установления цен.</i> Виды цен. Области и инструменты ценовой политики фирмы. Этапы процесса ценообразования. Организация процесса	4	4	16	24

		<p>ценообразования на предприятии в интернет-экономике.</p> <p><i>1.3 Основные закономерности ценообразования.</i> Взаимосвязь цены и спроса.. Рыночные закономерности: функции «цена-сбыт», коэффициент эластичности. Формы рынка Отношения купли-продажи на глобальном рынке с использованием сетевых решений Интернета, а также средств мобильной связи.</p>				
2	Ценообразование в Интернет и функциональные зависимости в ценообразовании	<p><i>2.1. Ценообразование в Интернет.</i> Понятие и структура интернет-экономики. Системы ценообразования в Интернет. Влияние интернет-экономики на ценообразование и стоимость. Динамическое ценообразование.</p> <p><i>2.2. Функциональные зависимости в ценообразовании.</i> Взаимосвязь объема сбыта и уровня цен. Цена, функции издержек и прибыль.</p> <p><i>2.3. Потребительское поведение в ценообразовании.</i> Формирование знаний и суждений о ценах. Намерения потребителей, обусловленные ценами. Потребители и цены цифровых товаров.</p>	2	2	10	14
3	Стратегии и методы ценообразования	<p><i>3.1. Разработка ценовых стратегий.</i> Виды стратегий, соотношение «цена-качество». Цели ценовой политики. Оценка спроса. Оценка издержек.</p> <p><i>3.2. Эволюция рынков и динамика ценовых стратегий.</i> Эволюция рынков. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров и рынков, с учетом жизненного цикла товарной марки.</p> <p><i>3.3. Методы ценообразования.</i> Затратные, нормативно-параметрические, рыночные (методы потребительских оценок), Методы конкурентного ценообразования в цифровой экономике</p>	8	6	20	34
4	Издержки и их роль в формировании цен	<p><i>4.2. Понятие и классификация затрат.</i> Значение терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение калькулирования затрат; состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами; методы признания расходов. Издержки для целей ценообразования цифрового предприятия</p> <p><i>4.2. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализ).</i> Назначение CVP-анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли. Безубыточность</p>	8	10	20	38

		<p>предприятия. Методы определения точки безубыточности. Цена продажи и безубыточность.</p> <p><i>4.3. Методы калькулирования себестоимости и распределения косвенных расходов между объектами учета затрат затрат.</i> Основные подходы к затратам в многоцелевой учетной системе; единицы объектов учета затрат и места их возникновения. Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и ABC); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов; методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость).</p> <p><i>4.4. Затраты на продукцию цифрового предприятия.</i> Критерии принятия решений о нижней границе цены; переменные затраты и плановая маржинальная прибыль; переменные затраты; дополнительные переменные и постоянные затраты единицы продукции; релевантные затраты с учетом упущенной выгоды; релевантные издержки с учетом упущенной выгоды.</p>				
5	Дифференциация цен и ценовая тактика	<p><i>5.1. Направления дифференциации цен.</i> Дифференциация цен по географическому признаку, через систему скидок, для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация. Ступени цен.</p> <p><i>5.2. Ценовая тактика.</i> Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям. Конкурентные ценовые приспособления.</p> <p><i>5.3. Трансфертное ценообразование.</i> Организационная структура предприятия и децентрализация системы управления; рыночная цена как основа трансфертных цен; трансфертное ценообразование на базе затрат; основное правило трансфертного ценообразования.</p>	6	6	20	32
6	Международные аспекты ценообразования	<p><i>6.1. Международная конкуренция и дифференциация цен.</i> Ценовые коридоры. Ценообразование в условиях «серых» рынков. Демпинг и антидемпинговое регулирование.</p> <p><i>6.2. Внешнеторговое ценообразование.</i> Анализ цен мирового рынка для внешнеторговых сделок. Коммерческие поправки при расчете внешнеторговых сделок. Цена контракта.</p>	6	6	17	29
<b>Контроль</b>						<b>45</b>
<b>Итого</b>			<b>34</b>	<b>34</b>	<b>103</b>	<b>216</b>

**заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Теоретические основы ценообразования фирмы	<p><i>1.1. Условия и факторы рыночного ценообразования.</i> Значение ценовой политики для фирмы. Условия ценообразования в процессе развития цифровой экономики. Факторы ценообразования</p> <p><i>1.2. Процесс установления цен.</i> Виды цен. Области и инструменты ценовой политики фирмы. Этапы процесса ценообразования. Организация процесса ценообразования на предприятии в интернет-экономике.</p> <p><i>1.3 Основные закономерности ценообразования.</i> Взаимосвязь цены и спроса.. Рыночные закономерности: функции «цена-сбыт», коэффициент эластичности. Формы рынка Отношения купли-продажи на глобальном рынке с использованием сетевых решений Интернета, а также средств мобильной связи.</p>	1		26	27
2	Ценообразование в Интернет и функциональные зависимости в ценообразовании	<p><i>2.1. Ценообразование в Интернет.</i> Понятие и структура интернет-экономики. Системы ценообразования в Интернет. Влияние интернет-экономики на ценообразование и стоимость. Динамическое ценообразование.</p> <p><i>2.2. Функциональные зависимости в ценообразовании.</i> Взаимосвязь объема сбыта и уровня цен. Цена, функции издержек и прибыль.</p> <p><i>2.3. Потребительское поведение в ценообразовании.</i> Формирование знаний и суждений о ценах. Намерения потребителей, обусловленные ценами. Потребители и цены цифровых товаров.</p>		2	16	18
3	Стратегии и методы ценообразования	<p><i>3.1. Разработка ценовых стратегий.</i> Виды стратегий, соотношение «цена-качество». Цели ценовой политики. Оценка спроса. Оценка издержек.</p> <p><i>3.2. Эволюция рынков и динамика ценовых стратегий.</i> Эволюция рынков. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров и рынков, с учетом жизненного цикла товарной марки.</p> <p><i>3.3. Методы ценообразования.</i> Затратные, нормативно-параметрические, рыночные (методы потребительских оценок), Методы конкурентного ценообразования в цифровой экономике</p>	1	1	32	34
4	Издержки и их роль в формировании цен	<p><i>4.3. Понятие и классификация затрат.</i> Значение терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение калькулирования затрат; состав расходов для формирования</p>	1	2	42	45

		<p>финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами; методы признания расходов. Издержки для целей ценообразования цифрового предприятия</p> <p><i>4.2. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализ). Назначение CVP-анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли. Безубыточность предприятия. Методы определения точки безубыточности. Цена продажи и безубыточность.</i></p> <p><i>4.3. Методы калькулирования себестоимости и распределения косвенных расходов между объектами учета затрат затрат. Основные подходы к затратам в многоцелевой учетной системе; единицы объектов учета затрат и места их возникновения. Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и ABC); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов; методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость).</i></p> <p><i>4.4. Затраты на продукцию цифрового предприятия. Критерии принятия решений о нижней границе цены; переменные затраты и плановая маржинальная прибыль; переменные затраты; дополнительные переменные и постоянные затраты единицы продукции; релевантные затраты с учетом упущенной выгоды; релевантные издержки с учетом упущенной выгоды.</i></p>				
5	Дифференциация цен и ценовая тактика	<p><i>5.1. Направления дифференциации цен. Дифференциация цен по географическому признаку, через систему скидок, для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация. Ступени цен.</i></p> <p><i>5.2. Ценовая тактика. Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям. Конкурентные ценовые приспособления.</i></p> <p><i>5.3. Трансфертное ценообразование. Организационная структура предприятия и децентрализация системы управления; рыночная цена как основа трансфертных цен; трансфертное ценообразование на базе затрат; основное правило трансфертного ценообразования.</i></p>	1	2	42	45
6	Международные аспекты ценообразования	<p><i>6.1. Международная конкуренция и дифференциация цен. Ценовые коридоры. Ценообразование в условиях</i></p>		1	33	34

		«серых» рынков. Демпинг и антидемпинговое регулирование. 6.2. Внешнеторговое ценообразование. Анализ цен мирового рынка для внешнеторговых сделок. Коммерческие поправки при расчете внешнеторговых сделок. Цена контракта.				
			<b>Контроль</b>			<b>13</b>
			<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>191</b>
						<b>216</b>

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 6 семестре для очной формы обучения, в 7 семестре для очно-заочной формы обучения, в 8 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта: «Расчет цены на продукцию предприятия при формировании производственной программы»

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- Формирование себестоимости продукции;
- Формирование цеховой себестоимости продукции;
- Расчет производственной себестоимости продукции;

Курсовой проект включают в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-2	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание финансовой отчетности;</li> <li>• методы оценки рисков и экономической эффективности;</li> <li>• теоретические положения ценообразования как инструмента управления предприятием в условиях развития цифровой экономики.</li> </ul>	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>находить организационно-управленческие решения в ценообразовательной деятельности;</li> <li>анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о динамике доходов и издержек;</li> <li>на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели ценообразования.</li> </ul>	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения задач формирования цены продукции;</li> <li>навыками анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты построения моделей ценообразования;</li> <li>методами и методиками ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики.</li> </ul>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Состав и структуру стоимости продукции предприятий различных отраслей экономики;</li> <li>методики расчета экономических и социально-экономические показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>порядок составления экономических разделов планов.</li> </ul>	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных и данных бухгалтерской отчетности в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять</li> </ul>	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.			
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий;</li> <li>• методами оценки эффективности стоимостных параметров продукции предприятия;</li> <li>• методами разработки стратегии ценообразования на товары, работы, услуги;</li> </ul>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5, 6 семестре для очной формы обучения, 6, 7 семестре для очно-заочной формы обучения, 7, 8 семестре для заочной формы обучения по двух/четырёхбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание финансовой отчетности;</li> <li>• методы оценки рисков и экономической эффективности;</li> <li>• теоретические положения ценообразования как инструмента управления предприятием в условиях развития цифровой экономики.</li> </ul>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• находить организационно-управленческие решения в ценообразовательной деятельности;</li> <li>• анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о динамике доходов и издержек;</li> <li>• на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели ценообразования.</li> </ul>	Решение стандартных задач в практических	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения задач формирования цены продукции;</li> <li>• навыками анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты построения моделей ценообразования;</li> </ul>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	<ul style="list-style-type: none"> <li>методами и методиками ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики.</li> </ul>			
ПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Состав и структуру стоимости продукции предприятий различных отраслей экономики;</li> <li>методики расчета экономических и социально-экономические показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>порядок составления экономических разделов планов.</li> </ul>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных и данных бухгалтерской отчетности в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</li> </ul>	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий;</li> <li>методами оценки эффективности стоимостных параметров продукции предприятия;</li> <li>методами разработки стратегии ценообразования на товары, работы, услуги;</li> </ul>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

ИЛИ

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
			Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>содержание финансовой отчетности;</li> </ul>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методы оценки рисков и экономической эффективности;</li> <li>• теоретические положения ценообразования как инструмента управления предприятием в условиях развития цифровой экономики.</li> </ul>					
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• находить организационно-управленческие решения в ценообразовательной деятельности;</li> <li>• анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о динамике доходов и издержек;</li> <li>• на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели ценообразования.</li> </ul>	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач		Задачи не решены
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения задач формирования цены продукции;</li> <li>• навыками анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты построения моделей ценообразования;</li> <li>• методами и методиками ценообразования на предприятиях</li> </ul>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач		Задачи не решены

	различных отраслей экономики.					
ПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Состав и структуру стоимости продукции предприятий различных отраслей экономики;</li> <li>методики расчета экономических и социально-экономические показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>порядок составления экономических разделов планов.</li> </ul>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных и данных бухгалтерской отчетности в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в</li> </ul>	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	соответствии с принятыми организациями стандартами.					
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий;</li> <li>• методами оценки эффективности стоимостных параметров продукции предприятия;</li> <li>• методами разработки стратегии ценообразования на товары, работы, услуги;</li> </ul>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

#### 1. Значение категории «цена» для предприятия:

- А. Инструмент сбытовой политики фирмы
- Б. Удовлетворение спроса покупателей
- В. Удовлетворение рыночной политики конкурентов

#### 2. Цена с позиции потребителя – это:

- А. Сумма всех расходов покупателя, прямо связанная с приобретением продукта
- Б. Сумма всех расходов покупателя, прямо или косвенно связанная с приобретением продукта
- В. Сумма всех расходов покупателя, косвенно не связанная с приобретением продукта

#### 3. С помощью цены решаются следующие задачи предприятия:

- А. Случаи активного использования ценовой политики, реакции на рыночную политику конкурентов
- Б. Необходимость расширения и реконструкции предприятия
- В. Верно А и Б
- Г. Верно А

#### 4. Ценовая политика включает:

- А. Меры по поиску, выбору и реализации соотношений между ценой и качеством товара и решению проблем потребителей
- Б. Меры по сбору исходных данных о количестве и решению проблем потребителей продукции
- В. Меры по поиску, выбору и реализации соотношений между ценой и качеством товара

#### 5. К внутренним факторам ценообразования относятся:

- А. Техническое и технологическое состояние предприятия
- Б. Результаты прошлой деятельности предприятия и стратегия будущего

В.Верно А и Б

Г.Верно А.

**6. К внешним факторам ценообразования относятся:**

А.Степень «совершенности» рынка

Б.Рыночное поведение конкурентов

В.Использование Интернет в торговле

Г. Все ответы верны

**7. Под инструментами ценовой политики предприятия понимают:**

А.Направления деятельности по установлению цен и достижению целей ценовой политики

Б. Направления деятельности по установлению оптимальных цен покупки и продажи

В. Направления деятельности по установлению соотношений спроса и предложения

**8. «Стратегический треугольник» ценовой стратегии предприятия включает:**

А. Фирма-клиент-конкурент

Б. Фирма-поставщик -потребитель

В. Спрос-предложение-цена

**9.К внутренним ценам относят:**

А.Рыночные, регулируемые, экспортные и др.

Б.Оптовые цены промышленности, цены строительства, тарифы и др.

В.Цены на строительную продукцию, промышленности, монопольные и демпинговые

**10. Виды цен по стадиям ценообразования**

А. Рыночные, регулируемые, отпускные, розничные

Б. Рыночные, регулируемые изготовителя, розничные потребителя,

В. Оптовые изготовителя, оптовые отпускные, оптовые закупки, розничные

**7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

**1.Фирма производила за месяц 100 изделий, которые продавались по цене 200 ден. ед. за изделие. Руководители фирмы приняли решение увеличить объем производства на 30%. Рассчитайте объем выручки фирмы в изменившихся условиях, если коэффициент ценовой эластичности равен (-)1,5:**

А.18260 ден. ед.

Б.20000 ден. ед.

В.20800 ден. ед.

Г.21840 ден. ед.

Д.22400 ден. ед.

**2.Дом, купленный в 1993 г. за 2 млн р., продан в январе 1996 г. за 8,4 млн р.**

**Инфляция по годам составила: 1993 – 60%, 1994 – 50%, 1995 – 40%, 1996 – 30%.**

**Оцените результат сделки:**

А. Выигрыш составил 420%

Б. Выигрыш составил 320%

В. Выигрыш составил 50%

Г. Выигрыш составил 25%

**3. В основе расчетов точки безубыточности, анализа порогов рентабельности, конкурентоспособности, ассортимента выпускаемой продукции лежит группировка затрат на:**

А. Прямые и косвенные

Б. Основные и накладные

В. Входящие и истекшие

Г. Переменные и постоянные

**4. Сумма покрытия должна возмещать:**

А. Постоянные расходы

Б. Переменные расходы + прибыль

В. Постоянные расходы + прибыль

**5. Определить тариф безубыточности для предприятия ЖКХ, если годовой объем производства составляет  $N=1000$  Гкал, постоянные затраты за период составили  $V=300$  тыс. р., а удельные переменные затраты составили 500 р./Гкал:**

- А. 750;
- Б. 800;
- В. 900;
- Г. 1000

**6. Чему равна прибыль от продажи единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.**

- А. 105
- Б. 105,25
- В. 180
- Г. 91,8

**7. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:**

- А. 140
- Б. 187
- В. 280
- Г. 560

**8. Имеются следующие данные о ценах на конфеты «Мишки на севере» на начало каждого месяца (руб. за 1кг): 1 января - 48, 1 февраля - 45, 1 марта - 43, 1 апреля - 40, 1 мая - 46, 1 июня - 50, 1 июля - 48.**

**Определить среднюю цену конфет за полугодие.**

- А. 50
- Б. 40
- В. 45
- Г. 45,33

**9. Имеет ли смысл защищаться посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. руб.; издержки обращения составляют 50 тыс. руб.; минимальная принятая рентабельность - 20%, максимально возможная цена реализации - 180 тыс. руб.?**

- А. Да
- Б. Нет

**10. Назовите стадии жизненного цикла, располагающие к снижению цен:**

- А. Спада;
- Б. Внедрение на рынок;
- В. Зрелости;
- Г. Товарного роста.

### **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

**1. Подчеркните нужные слова (в скобках):**

**В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде равновесная цена (выше/ниже/равна) минимуму средних общих издержек.**

- А. Выше
- Б. Ниже
- В. Равна

**2. Определите цену на новую овощерезательную машину предназначенную для замены ранее освоенной, имеющей оптовую цену 275000 руб. Главным техническим параметром является производительность (кг/час) при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 800, а у старой - 200.**

- А. 275000

Б. 114285,7

В. 55000

**3. Какова структура отпускной цены, если ее уровень с НДС равен 800 рублей при ставке НДС 18%, а себестоимость составляет 500 рублей.**

А.677,96

Б.622,04

В.800

**4. Определите, как изменяется величина постоянных затрат на единицу продукции при изменении объема производства:**

а) снижается при сокращении объемов производства

б) не зависит от изменения объемов производства

в) увеличивается при росте объемов производства

г) изменяется при росте и снижении объемов производства

**5. Впишите правильное выражение (слово):**

**Переменные затраты на единицу продукции являются величиной \_\_\_\_\_, а по отношению ко всему объему производства величиной \_\_\_\_\_. Постоянные затраты на единицу продукции являются величиной \_\_\_\_\_, а на весь выпуск продукции величиной \_\_\_\_\_.**

А) постоянной; б) изменяющейся; в) изменяющейся прямо пропорционально росту (снижению) уровня производственной деятельности; г) изменяющейся: уменьшаются (увеличиваются) с увеличением (сокращением) объема производства;

**6. Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.**

А.105

Б.105,25

В.180

Г.91,8

**7. Определить среднюю цену 1 кг сахара, проданного торговой фирмой в отчетном и базисном периодах, а также индекс изменения цен, используя данные таблицы:**

Квартал года	Базисный год		Отчетный год	
	Количество проданного сахара, кг	Цена 1 кг сахара, р.	Количество проданного сахара, кг	Цена 1 кг сахара, р.
I	4000	12	4000	18
II	5000	14	5000	19
III	7000	16	7000	20
IV	9000	18	9000	21
Итого	25000	-	25000	-

А.26,5%

Б.16,6%

В.21%

**8. Рассчитать среднюю цену яблок, проданных на разных рынках, используя для расчета данные таблицы:**

Рынок	Объем реализованной продукции, р.	Цена 1 кг яблок на каждом рынке, р.
А	9000	30
Б	10000	25
В	7700	35
Г	9600	32

А. 29,75

Б. 35

В. 32

**9. На сколько процентов вырастет цена продукции, если известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20 %, доля затрат на заработную плату – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15 %.**

А. 7,5%

Б. 15%

В. 30%

**10. Определите, выгодно ли производителю снизить цену мороженого на 0,5 рубля, если текущая цена мороженого 6 руб., планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,5.**

А. Выгодно

Б. Не выгодно

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. В чем состоит современное значение категории «цена» для предприятия
2. Какие задачи решает предприятие с помощью цены
3. Каковы современные особенности подходов к изучению и расчету цены
4. Как определяется содержание цены в процессе ценообразования
5. Как различаются базовые условия ценообразования
6. Какие факторы цены относятся к внутренним
7. Какие факторы ценообразования являются внешними по отношению к предприятию и почему
8. Каковы основные цели и инструменты ценовой политики предприятия
9. Какие виды организационных решений необходимо применять в процессе ценообразования
10. Назовите основные этапы процесса ценообразования и раскройте их основное содержание
11. Какие структурные подразделения предприятия участвуют в процессе установления цен и реализации ценовой политики
12. Охарактеризуйте различные виды цен. По каким критериям их можно выделить
13. По каким параметрам различают формы рынка
14. Каковы основные функциональные зависимости сбыта товара от цены
15. Как зависит функция «цена-сбыт» от формы рынка
16. В чем состоят особенности ценообразования на несовершенных рынках
17. Какую роль играют в ценообразовании коэффициенты эластичности
18. Как различаются коэффициенты эластичности в долгосрочном и краткосрочном периодах
19. Как происходит учет в ценообразовании перекрестной эластичности по комплиментарным товарам и по товарам субститутам
20. Назовите основные типы функции «цена-сбыт»
21. В чем состоит отличие результатов при использовании линейной и степенной функции
22. В чем состоит экономический смысл функции Гутенберга
23. Как влияет имидж фирмы и бренд товара на индивидуальную функцию «цена-сбыт»
24. Как соотносятся категории «цена», «прибыль», «покрытие» (маржинальный доход)
25. Какие поведенческие процессы необходимо учитывать в ценообразовании

#### **7.2.5 Примерный перечень заданий вопросов для подготовки к экзамену**

1. Условия ценообразования в процессе развития цифровой экономики. Факторы ценообразования
2. Виды цен, области и инструменты ценовой политики фирмы

3. Этапы процесса ценообразования
4. Организация процесса ценообразования на предприятии в интернет-экономике
5. Взаимосвязь цены и спроса
6. Рыночные закономерности: функции «цена-сбыт», коэффициент эластичности.
7. Формы рынка
8. Отношения купли-продажи на глобальном рынке с использованием сетевых решений Интернета, а также средств мобильной связи
9. Понятие и структура интернет-экономики.
10. Системы ценообразования в Интернет
11. Влияние интернет-экономики на ценообразование и стоимость. Динамическое ценообразование
12. Взаимосвязь объема сбыта и уровня цен. Цена, функции издержек и прибыль
13. Потребительское поведение в ценообразовании. Формирование знаний и суждений о ценах
14. Потребительское поведение в ценообразовании. Намерения потребителей, обусловленные ценами
15. Потребительское поведение в ценообразовании. Потребители и цены цифровых товаров
16. Виды стратегий, соотношение «цена-качество»
17. Понятие и цели ценовой политики
18. Оценка спроса и издержек
19. Эволюция рынков
20. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров и рынков
21. Стратегии ценообразования с учетом жизненного цикла товарной марки
22. Затратные, нормативно-параметрические, рыночные методы потребительских оценок
23. Методы конкурентного ценообразования в цифровой экономике
24. Значение терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы
25. Объекты учета и формирования затрат, назначение калькулирования затрат
26. Состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами; методы признания расходов
27. Издержки для целей ценообразования цифрового предприятия
28. Назначение CVP-анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли
29. Безубыточность предприятия. Методы определения точки безубыточности
30. Цена продажи и безубыточность
31. Основные подходы к затратам в многоцелевой учетной системе; единицы объектов учета затрат и места их возникновения
32. Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и ABC); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов
33. Методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и пооперационный)
34. Методы калькулирование себестоимости по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость)
35. Критерии принятия решений о нижней границе цены; переменные затраты и плановая маржинальная прибыль
36. Дифференциация цен по географическому признаку, через систему скидок, для стимулирования сбыта
37. Ценовая дискриминация. Ступени цен
38. Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям. Конкурентные ценовые приспособления.

39. Рыночная цена как основа трансфертных цен; трансфертное ценообразование на базе затрат; основное правило трансфертного ценообразования  
 40. Ценовые коридоры. Ценообразование в условиях «серых» рынков  
 41. Демпинг и антидемпинговое регулирование  
 42. Анализ цен мирового рынка для внешнеторговых сделок  
 43. Коммерческие поправки при расчете внешнеторговых сделок. Цена контракта

### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

*Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.*

*1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.*

*2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 20 баллов.*

*Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.*

*1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.*

*2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов*

*3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.*

*4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)*

### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы ценообразования фирмы	ПК-2, ПК-3	Тест, вопросы для подготовки к зачету, вопросы для подготовки к экзамену, требования к курсовому проекту
2	Ценообразование в Интернет и функциональные зависимости в ценообразовании	ПК-2, ПК-3	Тест, вопросы для подготовки к зачету, вопросы для подготовки к экзамену, требования к курсовому проекту
3	Стратегии и методы ценообразования	ПК-2, ПК-3	Тест, вопросы для подготовки к зачету,

			вопросы для подготовки к экзамену, требования к курсовому проекту
4	Издержки и их роль в формировании цен	ПК-2, ПК-3	Тест, вопросы для подготовки к зачету, вопросы для подготовки к экзамену, требования к курсовому проекту
5	Дифференциация цен и ценовая тактика	ПК-2, ПК-3	Тест, вопросы для подготовки к зачету, вопросы для подготовки к экзамену, требования к курсовому проекту
6	Международные аспекты ценообразования	ПК-2, ПК-3	Тест, вопросы для подготовки к зачету, вопросы для подготовки к экзамену, требования к курсовому проекту

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 382 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html> .— ЭБС «IPRbooks»

2. Лев, М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М.Ю. Лев. - Ценообразование ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 723 с. - ISBN 978-5-238-01463-0. URL:<http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

3. Гаранина М.П. Управление затратами и ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаранина М.П., Бабордина О.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html> .— ЭБС «IPRbooks»

4. Автоматизация деятельности предприятия розничной торговли с использованием информационной системы Microsoft Dynamics NAV [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.И. Грекул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 229 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89413.html> — ЭБС «IPRbooks»

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

#### **Лицензионное программное обеспечение**

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.  
Электронная поставка

#### **Свободное ПО**

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

#### **Информационные справочные системы**

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

#### **Современные профессиональные базы данных**

1. Федеральная служба государственной статистики  
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации  
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank

Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>

4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>

5. Россия и всемирная торговая организация

Адрес ресурса: <https://wto.ru/>

6. Бухгалтерский учет и налоги

Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>

7. АК&М — экономическое информационное агентство

Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>

8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>

9. CATBACK.RU — Справочник для экономистов

Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>

10. Библиотека конгресса США

Адрес ресурса: <https://www.loc.gov/>

11. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации

Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>

12. Независимый финансовый портал

Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Лекционная аудитория**, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

**Аудитории для практических занятий и лабораторные работы**, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов;
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Ценообразование» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета стоимости и себестоимости продукции. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li> <li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li> <li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li> <li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li> <li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li> </ul>
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом, экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.