

# АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины  
«Основы маркетинга (Б1.В.ДВ.7.2)»

**Направление подготовки (специальность)** 08.03.01 «Строительство»  
код и наименование направления подготовки (специальности)

**Направленность (профиль, специализация)** «Промышленное и гражданское строительство»  
наименование профиля, магистерской программы, специальности по УП

**Квалификация (степень) выпускника** Бакалавр  
Бакалавр/ Магистр/ Специалист/ Исследователь. Преподаватель-исследователь

**Форма обучения** очная / заочная  
очная, очно-заочная, заочная (через дробь)

**Срок освоения образовательной программы** 4 / 5  
очная, очно-заочная, заочная (через дробь)

**Год начала подготовки** 2017

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов комплексной системы взглядов по организации и управлению производством и сбытом продукции инвестиционно-строительного комплекса с ориентацией на действующую рыночную ситуацию.

## **Задачи изучения дисциплины:**

- правильно владеть понятийным и категорийным аппаратом рынка;
- уметь анализировать проводимые в Российской Федерации экономические реформы, их реакцию на формирование экономической среды деятельности фирмы;
- сформировать представление о маркетинге как концепции внутрифирменного управления и системе организации предпринимательской деятельности;
- сформировать навыки организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности потенциальных покупателей;
- ознакомить с сущностью и содержанием маркетинговой деятельности организации;
- развить умение планировать осуществлять и анализировать последствия принятия управленческих решений в рамках маркетинговой деятельности предприятия – разработка товара, сбытовая политика, рекламная деятельность и ценообразование.

## **Перечень формируемых компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3),
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4),
- владение эффективными правилами, методами и средствами сбора, обмена,

хранения и обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4),  
-умение использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности (ОПК-8),  
-способность проводить анализ технической и экономической эффективности работы производственного подразделения и разрабатывать меры по ее повышению (ПК-7),  
-знание организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства, основ планирования работы персонала и фондов оплаты труда (ПК-10),  
-владение методами осуществления инновационных идей, организации производства и эффективного руководства работой людей, подготовки документации для создания системы менеджмента качества производственного подразделения (ПК-11),  
-способность разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений, вести анализ затрат и результатов производственной деятельности, составление технической документации, а также установленной отчетности по утвержденным формам (ПК-12).

**Общая трудоемкость дисциплины ЗЕТ: 108 часов (3 зач.ед.)**

**Форма итогового контроля по дисциплине:** зачет

(зачет, зачет с оценкой, экзамен)