

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Коммуникационный менеджмент»

**Направление подготовки** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль** Реклама и связи с общественностью

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года / 4 года и 11 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2023

### **Цель изучения дисциплины:**

Сформировать у студентов комплексное представление о профессиональном менеджменте в сфере коммуникации в коммерческой и некоммерческой сферах.

### **Задачи изучения дисциплины:**

Обучить концептуальным основам и сферам применения КМ;  
научить принципам стратегического планирования и оперативного управления в сфере корпоративных коммуникаций;  
научить пользоваться методами социального анализа в КМ.

### **Перечень формируемых компетенций:**

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

**Общая трудоемкость дисциплины:** 5 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Экзамен