

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по учебной работе

А.И. Колосов

« 21 » 02 2024 г.

**ОСНОВНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СМИ И ИНТЕРНЕТ
(программа магистратуры)**

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (программа): СМИ и интернет

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Срок освоения образовательной программы: 2 года

Год начала подготовки: 2024

Основная профессиональная образовательная программа – программа магистратуры «Журналистика» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» разработана на основании требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», утверждённого приказом Минобрнауки России от 08.06. 2017 г. № 529.

Основная профессиональная образовательная программа рассмотрена на заседании кафедры русского языка и межкультурной коммуникации от 18.01.2024г., протокол № 5.

Руководитель ОПОП



С.А. Скуридина

Заведующий кафедрой



С.А. Скуридина

Проректор по учебной работе



А.И. Колосов

Основная профессиональная образовательная программа рассмотрена и утверждена решением Ученого совета ВГТУ от 21.02.2024 г., протокол № 6.

Основная профессиональная образовательная программа согласована с представителями работодателей:

ООО «Медиа Альянс», управление информации администрации городского округа г. Воронеж, филиал «Российской газеты» г. Воронеж.

Оглавление

1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования – магистратура «Журналистика» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика	4
1.1 Назначение и область применения.....	4
1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО	4
1.3 Цель ОПОП	5
1.4 Характеристика ОПОП	5
2 Общая характеристика профессиональной деятельности выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура 42.04.02 Журналистика.....	5
2.1 Области и сферы профессиональной деятельности выпускников.....	5
2.2 Направленность программы, типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников	6
3 Характеристика структуры ОПОП	7
4 Планируемые результаты освоения ОПОП	8
5 Условия реализации ОПОП	49
5.1 Общесистемные требования к реализации ОПОП	49
5.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП	50
5.3 Кадровые условия реализации ОПОП	51
5.4 Финансовые условия реализации ОПОП.....	52
6 Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП.....	52
7 Рецензии на ОПОП.....	53
8 Лист регистрации изменений	56

1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования – магистратура «Журналистика» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1.1 Назначение и область применения

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – магистратура «Журналистика» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (далее - ОПОП) представляет собой комплекс документов, разработанных и утвержденных федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Воронежский государственный технический университет» (далее – ВГТУ) с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) – магистратура 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06. 2017 г. № 529, и профессиональных стандартов.

1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования уровень высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06. 2017 г. № 529;
- профессиональный стандарт 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н;
- Устав ВГТУ;
- локальные нормативные акты и методические документы ВГТУ.

1.3 Цель ОПОП

Целью настоящей ОПОП является обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», способных эффективно решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях в условиях конкурентных рынков.

ОПОП ВО регламентирует цели, объём, содержание, планируемые результаты обучения, а также организационно-педагогические условия, технологии реализации образовательного процесса, оценки качества подготовки выпускников по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, программы практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные и методические материалы, обеспечивающие реализацию образовательной программы.

К освоению ОПОП допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

1.4 Характеристика ОПОП

Обучение по ОПОП в ВГТУ осуществляется в очной форме.

Программа магистратуры реализуется на государственном языке Российской Федерации.

Срок получения образования по ОПОП составляет:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет – 2 года;

– при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Объём ОПОП составляет 120 зачетных единиц (з. е.).

Объём ОПОП, реализуемый за один учебный год, составляет:

– не более 70 з. е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения);

– при ускоренном обучении - не более 80 з. е.

2 Общая характеристика профессиональной деятельности выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура 42.04.02 «Журналистика»

2.1 Области и сферы профессиональной деятельности выпускников

Области и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

2.2 Направленность программы, типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения ОПОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- редакторский;
- проектно-аналитический;
- организационно-управленческий.

Направленность (профиль) ОПОП магистратуры «Журналистика» конкретизирует содержание программы в рамках направления подготовки путем ориентации на:

- область и сферы профессиональной деятельности выпускников;
- типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;
- объекты профессиональной деятельности выпускников.

Задачи профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности (по реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).	редакторский	осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса
	проектно-аналитический	создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	организационно-управленческий	организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

3 Характеристика структуры ОПОП

Структура ОПОП магистратуры включает следующие блоки:

- Блок 1 «Дисциплины (модули)»;
- Блок 2 «Практика»;
- Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем ОПОП

Таблица

Структура ОПОП		Объем программы магистратуры и ее блоков в з. е.	
		По ФГОС ВО	По учебному плану
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 60	83
Блок 2	Практика	не менее 30	31
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	6
Объем ОПОП		120	120

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики. Типы и объемы практик определены в учебных планах.

Тип учебной практики:

- редакторская практика;

Типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика;
- арт-практика;
- преддипломная практика.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

ОПОП обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины не включаются в объем ОПОП.

В рамках ОПОП выделены обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных и общепрофессиональных

компетенций.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, включены и в обязательную часть программы магистратуры, и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций, включены в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 20 процентов общего объема ОПОП.

ВГТУ предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья по их заявлению возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Особенности организации образовательного процесса по ОПОП ВО для лиц с ограниченными возможностями здоровья регулируются Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по ОПОП высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301, раздел III) и локальным нормативным актом ВГТУ.

4 Планируемые результаты освоения ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника будут сформированы компетенции, установленные ОПОП магистратуры.

ОПОП устанавливает следующие универсальные компетенции:

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Наименование категории (группы) универсальных	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	--	--

компетенций	выпускника	выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД1УК-1. Формулирует и изучает проблемную ситуацию. Находит и критически анализирует информацию о ней. ИД-2УК-1. Выявляет факторы, причинно-следственные связи, роли элементов системы в развитии проблемной ситуации. ИД-3УК-1. Подбирает и сравнивает методы разрешения проблемной ситуации с учетом имеющихся ограничений. ИД-4УК-1. Выбирает стратегию разрешения и прогнозирует развитие проблемной ситуации на основе априорной информации.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1УК-2. Определяет цели, задачи проекта. ИД-2УК-2. Анализирует ресурсные ограничения, условия реализации, риски реализации, выбирает стратегию реализации проекта с учетом прогноза изменений условий реализации проекта. ИД-3УК-2. Разрабатывает план проекта, определяет участников проекта. ИД-4УК-2. Документирует процесс управления проектом, контролирует ход выполнения проекта. ИД-5УК-2. Анализирует эффективность реализации проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1УК-3. Анализирует возможности и особенности членов команды, устанавливает функции и роли членов команды. ИД-2УК-3. Определяет командную стратегию для достижения поставленной цели. ИД-3УК-3. Анализирует преимущества и недостатки работы команды, выбирает цель и пути развития команды.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	ИД-1УК-4. Выбирает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном (-ых) языках для профессионального и

	академического и профессионального взаимодействия	академического взаимодействия с партнерами. ИД-2УК-4. Использует информационно-коммуникационные технологии для решения коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом требований информационной безопасности. ИД-3УК-4. Ведет деловую переписку, оформление документов, в том числе на иностранном (-ых) языках. ИД-4УК-4. Осуществляет общение в устной и письменной форме на общие и профессиональные темы. ИД-5УК-4 Переводит академические тексты общего и технического характера с иностранного (-ых) на государственный язык.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1УК-5 Анализирует профессиональную среду как сферу межкультурного взаимодействия, выявляет возможные проблемные ситуации. ИД-2УК-5 Учитывает особенности и этические нормы различных культур членов профессиональной среды в процессе межличностного и профессионального взаимодействия. ИД-3УК-5 Устанавливает и контролирует соблюдение норм поведения членов трудового коллектива в процессе профессиональной деятельности.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1УК-6 Анализирует условия жизнедеятельности с учетом перспектив изменения внешней среды. ИД-2УК-6 Оценивает, контролирует свои возможности и ресурсы развития с учетом конкретной профессиональной ситуации. ИД-3УК-6 Выбирает и реализует стратегию саморазвития, определяет приоритеты собственной деятельности.

- ОПОП устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать

процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и система мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника
---	---	---

Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) профессиональной медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, деятельности отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИД-1ОПК-1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИД-2ОПК-1. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1ОПК-2. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ИД-2ОПК-2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-1ОПК-3. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ИД-2ОПК-3. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ИД-1 ОПК-4. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.

	коммуникационные продукты	ИД-2 ОПК-4. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и система мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1ОПК-5. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2ОПК-5. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-1ОПК-6. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ИД-2ОПК-6. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1ОПК-7. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ИД-2ОПК-7. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, и обработке

		распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
--	--	---

Профессиональные компетенции установлены ОПОП магистратуры и сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники (ООО «Медиа Альянс», управление информации администрации городского округа г. Воронеж, филиал «Российской газеты» г. Воронеж).

Для определения профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов выбраны профессиональные стандарты, соответствующие профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», из числа указанных в приложении к ФГОС ВО:

- ✓ 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).		
1	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н;

Из выбранных профессиональных стандартов выделены обобщенные трудовые функции, соответствующие профессиональной деятельности выпускников, на основе 7 и (или) 8 уровней квалификации и требований раздела «Требования к образованию и обучению».

Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Код и наименование выбранной трудовой функции	Номер уровня квалификации (7 – магистратура)
11.006 «Редактор средств массовой информации»	В Организация работы подразделения СМИ	В/02.7 Анализ результатов деятельности подразделения	7
11.006 «Редактор средств массовой информации»	В Организация работы подразделения СМИ	В/02.7 Планирование и координация деятельности подразделения	7

В соответствии с выбранными трудовыми функциями и с учетом необходимого квалификационного уровня ОПОП устанавливает следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ссылка на профстандарт)
Редакторская	ПК-1. Способен к составлению плана-графика выполнения корректуры, веб-редактированию, публикация материалов на сайте	ИД-1ПК-1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу. ИД-2ПК-1. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами. ИД-3ПК-1. Оценивает качество выполненной работы.	11.006 «Редактор средств массовой информации»
	ПК-4. Способен использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы	ИД-1ПК-4. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. ИД-2ПК-4. Тестирует новые редакционные технологии. ИД-3ПК-4. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс.	11.006 «Редактор средств массовой информации»
Проектно-	ПК-5. Способен	ИД-1ПК-5. Оценивает качество	11.006

аналитическая	оценивать качество выполненной работы	полиграфического исполнения печатной продукции. ИД-2ПК-5. Знает нормативные документы по качеству полиграфической продукции. ИД-3ПК-5. Владеет основами технологии полиграфического производства.	«Редактор средств массовой информации»
Организационно-управленческая	ПК-2. Способен к принятию оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИД-1ПК-2. Адекватно оценивает временные затраты на все производственные процессы. ИД-2ПК-2. Оперативно принимает решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.	11.006 «Редактор средств массовой информации»
	ПК-3. Способен принимать оперативные решения о временном перераспределении обязанностей отсутствующих сотрудников	ИД-1ПК-3. Оценивает временные затраты на все производственные процессы. ИД-2ПК-3. Контролирует текущие планы и графики работ. ИД-3ПК-3. Знает и применяет на практике основы организации труда и управления.	11.006 «Редактор средств массовой информации»»

Совокупность компетенций, установленных ОПОП, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствующих области и сферах профессиональной деятельности, указанных в разделе 2.1 ОПОП, и решать задачи профессиональной деятельности, указанные в разделе 2.2 ОПОП.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам
--------------------------------	--	--

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД1УК-1. Формулирует и изучает проблемную ситуацию. Находит и критически анализирует информацию о ней. ИД-2УК-1. Выявляет факторы, причинно-следственные связи, роли элементов системы в развитии проблемной ситуации. ИД-3УК-1. Подбирает и сравнивает методы разрешения проблемной ситуации с учетом имеющихся ограничений. ИД-4УК-1. Выбирает стратегию разрешения и прогнозирует развитие проблемной ситуации на основе априорной информации.	Дисциплина «Медиаимидж»: знать методику анализа характеристик личности, организации или товара, выявления их значимости для формирования нужного имиджа, последовательности их разработки с использованием различных журналистских и медиаформатов; уметь найти алгоритмы разрешения проблемной имиджевой ситуации, сформулировать и спланировать конкретные шаги для достижения поставленной цели, с использованием различных журналистских и медиаформатов; владеть навыками постановки реальной, исполнимой, своевременной цели в работе с имиджем и ее реализации с использованием различных журналистских и медиаформатов. Дисциплина «Манипуляция в СМИ»: знать критерии оценки надежности источников информации; уметь анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; владеть навыком определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению. Дисциплина «Функциональный стиль массовой коммуникации»: знать лингвистически релевантные основы, необходимые для системного осмысления функционирования языка; структуру текстов СМИ, их стилистические особенности; специфические отличия видов СМИ и текстовых образований; уметь применять полученные знания с использованием творческих критериев; анализировать и стилистически грамотно использовать арсенал современной публицистической речи и средств выразительности в связи с целью и стратегией издания; владеть навыками создания и анализа публицистического текста,
---	--	--

		основными приемами текстовой подачи информации в различных жанрах журналистики, навыками стилистически грамотного пользования арсеналом современной публицистической речи и средствами выразительности, соответствующими стратегии издания. Дисциплина «Научная коммуникация и построение дискурса»: знать способы осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий в соответствии с ситуацией научной коммуникации; уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий в соответствии с ситуацией научной коммуникации; владеть навыками осуществления критического анализа ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий в соответствии с ситуацией научной коммуникации. Дисциплина «Редакторская практика»: знать подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки; уметь выделять составляющие проблемной ситуации; владеть способностью установить связи между составляющими проблемной ситуации.
--	--	---

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1УК-2. Определяет цели, задачи проекта. ИД-2УК-2. Анализирует ресурсные ограничения, условия реализации, риски реализации, выбирает стратегию реализации проекта с учетом прогноза изменений условий реализации проекта. ИД-3УК-2. Разрабатывает план проекта, определяет участников проекта. ИД-4УК-2. Документирует процесс управления проектом, контролирует ход выполнения проекта. ИД-5УК-2. Анализирует эффективность реализации проекта.	Дисциплина «Сторителлинг и нарратив»: знать методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта; уметь анализировать методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта; владеть навыками выбора наиболее эффективных методов управления проектами на этапах их жизненного цикла. Дисциплина «Технологии фактчекинга для современных медиа»: знать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников; уметь разграничивать факты и мнения, получать информацию в ходе профессионального общения, проверять достоверность полученной информации; владеть профессиональными этическими нормами на всех этапах работы при подготовке к публикации журналистского текста с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Дисциплина «Радио и телевидение в интернете»: знать основные принципы работы в команде, особенности функционирования современной конвергентной редакции; уметь выстраивать работу в команде, вырабатывая необходимую стратегию в соответствии с поставленной целью; владеть навыками создания современного мультимедийного продукта. Дисциплина «Проектная деятельность»: знать сущность и специфику проектной деятельности, виды проектов, теоретические основы выбора темы проекта, оценки рисков; уметь самостоятельно разрабатывать структуру проекта, выделяя стейкхолдеров и структуру их взаимоотношений по поводу
--	---	--

		реализации проекта и его результатов, выявлять ограничения и риски, связанные с реализацией проектов; владеть анализом внешней и внутренней среды проектной деятельности, навыками календарного, ресурсного и финансового планирования проектов, разработки, анализа эффективности и последующей оптимизации организационных структур проектной деятельности. Дисциплина «Медиапланирование»: знать инструменты управления проектами: планирование, оценка рисков, управление коммуникациями, управление качеством, управление изменениями. Типы проектов: разработка продуктов, внедрение систем, маркетинговые кампании, и т.д. Профессиональные стандарты и этические нормы: в области управления проектами. уметь инициализировать проект: определение целей, ресурсов, рисков. Планировать проект: создание графика, распределение ресурсов. Исполнять проект: контроль и управление задачами, отслеживание прогресса, управление рисками и изменениями. Завершать проект: оценка результатов, закрытие проекта. Управлять командой: мотивация, делегирование, управление конфликтами. Принимать решения: основываясь на анализе данных, оценке рисков и учете всех факторов. Адаптировать методы управления проектами: к различным типам проектов и условиям. Дисциплина «Блоги и социальные сети»: знать принципы проектного управления, основы редакционного планирования, методы анализа информации блогов и социальных сетей уметь выстраивать как системный, как и оперативный план работы над материалами для реализации проекта блога и создания страницы социальных сетей владеть навыками коммуникации, модерирования, отбора информации для
--	--	--

		реализации проекта блога и создания страницы социальных сетей ПК-1 Знать главные принципы планирования редакционной работы и основы создания мультимедийного сетевого контента.
--	--	---

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1УК-3. Анализирует возможности и особенности членов команды, устанавливает функции и роли членов команды. ИД-2УК-3. Определяет командную стратегию для достижения поставленной цели. ИД-3УК-3. Анализирует преимущества и недостатки работы команды, выбирает цель и пути развития команды.	Дисциплина <u>«Конфликты и медиа»</u>: знать принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе; уметь применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике; владеть навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели. Дисциплина «Современная пресс-служба, теория и практика связей с общественностью»: знать принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе; уметь применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике; владеть навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели. Дисциплина «Социальные коммуникации»: знать общие формы организации деятельности коллектива и стратегию планирования его работы для достижения поставленных целей; уметь создавать в коллективе психологически благоприятную среду; планировать командную работу с учетом интересов и профессиональных способностей коллег, как в личных, так и в коллективных действиях; владеть навыками работы в команде для достижения поставленной цели; навыками преодоления возникающих в
---	---	---

		коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. Дисциплина «Проектная деятельность»: знать основные виды деятельности участников в проекте их индивидуальные роли, индивидуальные траектории, зоны ответственности; уметь определять цели и задачи проекта, определять состав фаз и стадий в соответствии со спецификой внутренней и внешней среды проекта, его масштаба и типа; владеть навыками и умениями по управлению коммуникацией внутри команды, мотивацией команды в целом и каждого ее члена в отдельности. Дисциплина «Медиапланирование»: знать принципы командной работы: Синергия и взаимодополняемость в команде. Роли и функции в команде. Типы командных коммуникаций. Методы организации и управления командой: Планирование работы команды Контроль за выполнением задач. Методы выработки командной стратегии: Анализ ситуации и целей. Формулирование стратегических задач. Мониторинг и адаптация стратегии. уметь формировать и мотивировать команду: Создавать благоприятный климат для работы. Стимулировать креативность и инициативу. Разрабатывать и внедрять командную стратегию: Собирать и анализировать информацию о ситуации. Проводить мозговые штурмы и генерировать идеи. Выбирать наиболее эффективные решения. Координировать действия членов команды. Руководить работой команды: Предоставлять четкие инструкции и обратную связь. Контролировать прогресс выполнения задач. Вносить коррективы в план действий; владеть навыками эффективной коммуникации: Эффективно планировать свою работу и работу команды. Приоритизировать задачи. Управлять рисками и непредсказуемыми событиями.
--	--	---

		Навыками самоорганизации: Дисциплинировать себя и свою команду. Ответственно подходить к выполнению задач. Практика «Преддипломная практика»: знать способы организации и осуществления руководства работой команды редакции СМИ, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; уметь осуществлять руководство работой команды редакции СМИ, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; владеть навыками организации и руководства работой команды редакции СМИ, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
--	--	---

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1УК-4. Выбирает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном (-ых) языках для профессионального и академического взаимодействия с партнерами. ИД-2УК-4. Использует информационно-коммуникационные технологии для решения коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом требований информационной безопасности. ИД-3УК-4. Ведет деловую переписку, оформление документов, в том числе на иностранном (-ых) языках. ИД-4УК-4. Осуществляет общение в устной и письменной форме на общие и профессиональные темы. ИД-5УК-4 Переводит академические тексты общего и технического характера с иностранного (-ых) на государственный язык.	Дисциплина «Речевое воздействие»: знать совокупность приемов, процедур средств и методов, которые используются в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач в рамках профессионального общения; уметь применять на практике приемы, процедуры средства и методы, используемые в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач в рамках профессионального и общения; владеть приемами, процедурами, средствами и методами, используемыми в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач в рамках профессионального и общения. Дисциплина «Деловой иностранный язык»: знать иностранный язык на уровне, который позволяет практически использовать иностранный язык как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и в целях дальнейшего самообразования; специфические особенности делового, научного стиля изучаемого языка; лексико-грамматические средства иностранного языка в коммуникативных ситуациях делового общения; терминологию делового иностранного языка; уметь создавать тексты научного и профессионального назначения, реферировать и аннотировать информацию, пользоваться иностранным языком в деловом общении; грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию по проблемам профессиональной деятельности на иностранном языке; применять научную и официально-деловую терминологию в иноязычной устной и письменной речи; вести деловую корреспонденцию на иностранном языке, правильно ее
---	--	---

		оформлять в языковом отношении; работать с различными источниками информации на иностранном языке; составлять краткие научные сообщения, тезисы докладов, аннотации, статьи на иностранном языке; выступать с научными сообщениями на иностранном языке; владеть навыками делового письма и ведения переписки на иностранном языке основами публичной речи и презентации результатов исследований на иностранном языке; основными приемами аннотирования, реферирования, адекватного перевода литературы профессиональной направленности; навыками сбора, анализа, обработки и систематизации информации на иностранном языке. Дисциплина «Журналистика данных»: знать способы применения в журналистике данных современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; уметь использовать в журналистике данных современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; владеть навыками применения в журналистике данных современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. Дисциплина «Русский язык как иностранный»: знать современные коммуникативные технологии, в том числе на русском языке как иностранном, для академического и профессионального взаимодействия; основные грамматические конструкции современного русского литературного языка, принципы построения предложений и стилистического отбора лексических средств; уметь применять современные
--	--	---

		коммуникативные технологии, в том числе на русском языке как иностранном, для академического и профессионального взаимодействия; создавать тексты определённых жанров в устной и письменной форме на русском языке; владеть современными коммуникативными технологиями, в том числе на русском языке как иностранном, для академического и профессионального взаимодействия; определенным набором высказываний, клишированных фраз, соответствующих коммуникативной ситуации. Практика «Профессионально-творческая практика»: знать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия уметь осуществлять выбор современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, иных знаковых систем владеть навыками планирования, организации и создания коммуникационных продуктов, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, иных знаковых систем.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1УК-5 Анализирует профессиональную среду как сферу межкультурного взаимодействия, выявляет возможные проблемные ситуации. ИД-2УК-5 Учитывает особенности и этические нормы различных культур членов профессиональной среды в процессе межличностного и профессионального	Дисциплина «Семиотика СМИ»: знать основные культурные коды общества в его социально-историческом развитии; уметь идентифицировать культурные коды в процессе профессиональной деятельности; владеть навыками межкультурной коммуникации с использованием кодов других культур. Дисциплина «Арт-критика»: знать основы и принципы межкультурного взаимодействия при создании журналистского текста

	взаимодействия. ИД-ЗУК-5 Устанавливает и контролирует соблюдение норм поведения членов трудового коллектива в процессе профессиональной деятельности.	критической направленности художественного продукта в мультикультурной среде; уметь анализировать и использовать в профессиональной деятельности при создании журналистского текста критической направленности художественного продукта культурные и этические особенности среды; владеть навыками межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач при создании журналистского текста критической направленности художественного продукта. Дисциплина «Современный медиатекст»: знать основные правила профессиональной этики журналиста при создании медиатекстов, отражающих проблемы межкультурного взаимодействия; уметь применять основные правила профессиональной этики в процессе создания медиатекстов, отражающих проблемы межкультурного взаимодействия; владеть навыками создания медиатекстов, учитывающих разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Дисциплина «Язык рекламы»: знать основы и принципы межкультурного взаимодействия при создании рекламного продукта в мультикультурной среде; уметь анализировать и использовать в профессиональной деятельности при создании рекламного продукта культурные и этические особенности среды; владеть навыками межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач при создании рекламного продукта. Дисциплина «Медиакритика в
--	--	--

		интернете»: знать коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия, для восприятия медиакритики на иностранных языках; знать особенности влияния медиакритики на аудиторию посредством распространения с помощью современных коммуникативных технологий; понимать роль медиакритики в современных интернет-СМИ; уметь применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия с редакционными коллективами других СМИ, для подготовки текстов, связанных с медиакритикой, их восприятия и подготовки ответов на них; уметь использовать средства межредакционного общения с коллективами других СМИ, уметь налаживать взаимовыгодное взаимодействие с другими СМИ, в том числе через механизмы медиакритики; владеть современными коммуникативными технологиями, позволяющими наладить оперативное и взаимовыгодное взаимодействие с редакциями других СМИ, в том числе через механизмы медиакритики; владеть навыками подготовки текстов, связанных с медиакритикой, а также ответов на критику. Дисциплина «Социальные коммуникации»: знать специфику социальных коммуникаций в различных сферах жизнедеятельности человека, в том числе, в профессионально-деловой среде; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе; уметь выстраивать межкультурные и международные коммуникативные связи, соблюдая этические нормы, принятые в различной культурной среде; толерантно взаимодействовать в
--	--	---

		межкультурных диалогах в современном обществе; владеть навыками формирования психологически толерантной среды в профессиональной деятельности с учетом разнообразия культур в межкультурном взаимодействии. Практика «Арт-практика»: знать основы и принципы межкультурного взаимодействия при создании журналистского текста критической направленности художественного продукта в мультикультурной среде; уметь анализировать и использовать в профессиональной деятельности при создании журналистского текста критической направленности художественного продукта культурные и этические особенности среды; владеть навыками межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач при создании журналистского текста критической направленности художественного продукта.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1УК-6 Анализирует условия жизнедеятельности с учетом перспектив изменения внешней среды. ИД-2УК-6 Оценивает, контролирует свои возможности и ресурсы развития с учетом конкретной профессиональной ситуации. ИД-3УК-6 Выбирает и реализует стратегию саморазвития, определяет приоритеты собственной деятельности.	Дисциплина «Социальные коммуникации»: знать уровни и формы коммуникационной деятельности на основе самооценки; внутреннее содержание коммуникаций и их воздействие на психическое состояние человека; уметь использовать средства вербальной, невербальной и технической коммуникации с учетом конкретной профессиональной ситуации; владеть основными приемами профессиональной коммуникации, владеть методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, письменной и интернет-коммуникации. Дисциплина «Креативное мышление в журналистской деятельности»: знать способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности на основе теоретических знаний о методах креативного

		мышления, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки и техник креативности; уметь применять методы и приемы креативного мышления при решении поставленных задач с целью реализации приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки; владеть навыками креативного мышления для выработки системного взгляда на поставленные проблемы в разных видах собственной деятельности, техниками креативности при поиске новых способов ее совершенствования на основе самооценки.
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) профессиональной медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, деятельности отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИД-1ОПК-1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИД-2ОПК-1. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Дисциплина «Научная коммуникация и построение дискурса»: знать способы планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии научного дискурса, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; уметь использовать способы планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии научного дискурса, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; владеть приемами планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии научного дискурса, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

		Дисциплина «Журналистика данных»: знать способы планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии журналистики данных, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; уметь использовать способы планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии журналистики данных, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; владеть приемами планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии журналистики данных, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1ОПК-2. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ИД-2ОПК-2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных	Дисциплина «Научная коммуникация и построение дискурса»: знать способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов научной коммуникации медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; уметь осуществлять анализ основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов научной коммуникации медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

	институтов.	владеть навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов научной коммуникации медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Дисциплина «Журналистика данных»: знать способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов журналистики данных медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; уметь осуществлять анализ основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов журналистики данных медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; владеть навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов журналистики данных медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-1ОПК-3. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ИД-2ОПК-3. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Дисциплина «Научная коммуникация и построение дискурса»: знать методику анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии научной коммуникации уметь применять методику анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии научной коммуникации; владеть навыками проведения анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания

		медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии научной коммуникации. Дисциплина «Журналистика данных»: знать методику анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных; уметь применять методику анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных; владеть навыками проведения анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных.
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД-1 ОПК-4. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ИД-2 ОПК-4. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	Дисциплина «Научная коммуникация и построение дискурса»: знать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты и способы представления их с помощью инструментария, используемого для построения научного дискурса; уметь определять потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты и представлять их с помощью инструментария, используемого для построения научного дискурса; владеть навыками анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты и

		способами представления их с помощью инструментария, используемого для построения научного дискурса. Дисциплина «Журналистика данных»: знать методику анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных; уметь применять методику анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных; владеть навыками проведения анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных. Практика «Профессионально-творческая практика»: знать актуальные научные подходы к анализу феномена информационной политики, современные теории и концепции государственной информационной политики; характеристики возможных каналов общения с целевой аудиторией; уметь применять полученные знания при анализе деятельности органов исполнительной и законодательной власти России и других государств в информационно- психологической сфере; определять характеристики каналов связи медиамейкеров с целевой аудиторией; владеть навыками анализа различных информационных каналов в соответствии с принятыми теориями функционирования СМИ.
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать	ИД-1ОПК-5. Выявляет особенности политических, экономических факторов,	Дисциплина «Научная коммуникация и построение дискурса»: знать специфику принятия профессиональных решений и анализа

актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и система мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2ОПК-5. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.	актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования и учитывая специфику научной коммуникации; уметь принимать профессиональные решения и осуществлять анализ на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования учитывая специфику научной коммуникации; владеть навыками принятия профессиональных решений и осуществления анализа на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования учитывая специфику научной коммуникации. Дисциплина «Журналистика данных»: знать специфику принятия профессиональных решений и анализа на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; уметь принимать профессиональные решения и осуществлять анализ на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
--	--	---

		владеть навыками принятия профессиональных решений и осуществления анализа на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Дисциплина «Редакторская практика»: знать взаимосвязь теоретических концепций медиакоммуникаций с социально-политическими, экономическими и этическими нормами; уметь описывать социально-политические, экономические и этические нормы на основании медиакоммуникационных моделей; владеть навыками оценки профессиональных решений в региональном, национальном и глобальном контекстах развития медиакоммуникационных систем.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-1ОПК-6. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ИД-2ОПК-6. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.	Дисциплина «Научная коммуникация и построение дискурса»: знать механизмы и критерии отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов построения научного дискурса; уметь осуществлять отбор и внедрение в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов построения научного дискурса; владеть механизмами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов построения научного дискурса. Дисциплина «Журналистика данных»: знать механизмы и критерии отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов построения научного дискурса.

		технологий с использованием инструментов журналистики данных ; уметь осуществлять отбор и внедрение в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов журналистики данных ; владеть механизмами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов журналистики данных.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1ОПК-7. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ИД-2ОПК-7. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	Дисциплина «Научная коммуникация и построение дискурса»: знать способы оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и учитывая специфику построения научного дискурса; уметь оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и учитывая специфику построения научного дискурса; владеть навыками оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и учитывая специфику построения научного дискурса. Дисциплина «Журналистика данных»: знать способы оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и используя методы журналистики данных; уметь оценивать и прогнозировать возможные проекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и используя методы журналистики данных; владеть навыками оценивания и прогнозирования возможных проектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и используя методы журналистики данных.
ПК-1. Способен к составлению	ИД-1ПК-1. Планирует деятельность	Дисциплина «Семиотика СМИ»: знать принципы использования знаков в

плана-графика выполнения корректуры, веб-редактированию, публикация материалов на сайте	предприятия (подразделения) на временную перспективу. ИД-2ПК-1. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами. ИД-3ПК-1. Оценивает качество выполненной работы.	различных видах и жанрах СМИ; уметь создавать медиапродукты с использованием знаковых систем; владеть навыками семиотического анализа медиапродуктов. Дисциплина «Радио и телевидение в интернете»: знать содержание понятий «СМИ» и «медиа», современные технические средства коммуникации, специфику размещения информации в социальных сетях и восприятия информации интернет-пользователями; уметь использовать информационные ресурсы блогов, социальных сетей в профессиональной журналистской деятельности; владеть навыками создания теле- и радиопродукта с учетом специфики его размещения в сети Интернет. Дисциплина «Современные теории коммуникации»: знать особенности составления плана- графика выполнения корректуры, веб- редактирования, публикации материалов на сайте с использованием основного круг современных теорий массовой коммуникации, учитывая роль и место массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, а также особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе уметь составлять план-график выполнения корректуры, осуществлять веб-редактирование, публикацию материалов на сайте, анализировать и систематизировать основные положения современных теорий массовой коммуникации; учитывать влияние всех компонентов коммуникационного процесса на эффективность журналистского творчества как разновидности массовой коммуникации; приводить авторские и журналистские произведения различных жанров в соответствии с современными теоретическими представлениями в области массовой коммуникации;
--	---	---

		владеть навыками составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием первичных навыков теоретического анализа процессов и явлений массовой коммуникации; навыков применения полученных знаний в своей высококвалифицированной профессиональной деятельности; представлений о многоаспектности и междисциплинарных основах современных массовых коммуникаций. Дисциплина «Креативное мышление в журналистской деятельности»: знать этапы создания журналистского текста с применением техник креативного мышления, способы составления плана -графика выполнения корректуры, основы веб - редактирования, специфику публикации материалов на сайте; уметь использовать подходы креативного мышления в журналистской деятельности при составлении плана - графика выполнения корректуры, веб - редактировании, публикации материалов на сайте; владеть приемами и техниками креативности для составления плана-графика выполнения корректуры, для осуществления веб-редактирования, публикации материалов на сайте. Дисциплина «Блоги и социальные сети»: Знать главные принципы планирования редакционной работы и основы создания мультимедийного сетевого контента Уметь выполнять корректуру и редактирование вебматериалов Владеть нормами литературного языка, навыками вебдизайна, редакторской правки, создания мультимедийного контента. Дисциплина «Теория номинации»: знать особенности составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием
--	--	--

		принципов эффективного наименования в массовой коммуникации уметь составлять план-график выполнения корректуры, осуществлять веб-редактирование, публикацию материалов на сайте с использованием принципов эффективного наименования в массовой коммуникации владеть навыками составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием принципов эффективного наименования в массовой коммуникации. Практика «Профессионально-творческая практика»: знать правил орфографии, пунктуации и грамматики русского языка. Основные принципы веб-редактирования и оптимизации контента. Форматы и стандарты веб-публикаций. Основные принципы SEO-оптимизации; уметь выполнять корректуру текстов различного характера (новости, статьи, описания, рекламные материалы). Проверять и редактировать текст на соответствие стилю, точности, ясности и лаконичности. Оптимизировать текст для веб-публикации (ключевые слова, заголовки, мета-описания) Форматировать текст для веб-сайта (разметка, изображения, ссылки); владеть программами для корректуры и редактирования текста (Microsoft Word, Google Docs). Системой управления контентом (CMS). Основными инструментами веб-аналитики (Google Analytics). Практика «Преддипломная практика»: знать способы составления плана-графика выполнения корректуры, основы веб-редактирования, особенности публикации материалов на сайте; уметь составлять план-графика выполнения корректуры, осуществлять веб-редактирование, публиковать материалы на сайте; владеть навыками составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, осуществления публикации материалов
--	--	--

		на сайте.
ПК-2. Способен к принятию оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИД-1ПК-2. Адекватно оценивает временные затраты на все производственные процессы. ИД-2ПК-2. Оперативно принимает решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.	Дисциплина «Манипуляция в СМИ»: знать способы принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов; уметь адекватно оценивать временные затраты на все производственные процессы; владеть навыками принятия решений в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ. Дисциплина «Конфликты и медиа»: знать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы; уметь принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы; владеть методами определения необходимости исследования спроса на продукты средств массовой информации; способами оценки эффективности и актуальности продукта/проекта. Дисциплина «Редакторская практика»: знать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, современные технические средства коммуникации, в

		том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы; уметь принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы; владеть методами определения необходимости исследования спроса на продукты средств массовой информации; способами оценки эффективности и актуальности продукта/проекта.
ПК-3. Способен принимать оперативные решения о временном перераспределении обязанностей отсутствующих сотрудников	ИД-1ПК-3. Оценивает временные затраты на все производственные процессы. ИД-2ПК-3. Контролирует текущие планы и графики работ. ИД-3ПК-3. Знает и применяет на практике основы организации труда и управления.	Дисциплина «Конфликты и медиа»: знать цели и задачи предлагаемого медиапроекта, принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, структуру и задачи редакции, базовые принципы формирования организационной структуры, основы организации труда и управления, порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации; уметь оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, координировать действия подразделения с работой организации в целом, применять в работе информацию, полученную от аудитории; владеть умением выявления слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ; планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координирования действий работников;

		принятия оперативных решений при угрозе нарушения плана. Дисциплина «Современная пресс-служба, теория и практика связей с общественностью»: знать цели и задачи предлагаемого медиапроекта, принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, структуру и задачи редакции, базовые принципы формирования организационной структуры, основы организации труда и управления, порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации; уметь оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, координировать действия подразделения с работой организации в целом, применять в работе информацию, полученную от аудитории; владеть умением выявления слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ; планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координирования действий работников; принятия оперативных решений при угрозе нарушения плана. Дисциплина «Медиапланирование»: знать организационную структуру. Функциональные обязанности сотрудников: понимать, какие задачи выполняет каждый сотрудник, чтобы правильно распределить обязанности в случае отсутствия. Проекты и задачи, чтобы не нарушить их выполнение. Политики и процедуры; уметь анализировать ситуации: быстро оценить ситуацию, определить степень срочности и значимость задач. Принимать решения. Общаться: четко и ясно, объяснять сотрудникам их новые обязанности. Делегировать задачи, учитывая компетенции и навыки
--	--	--

		сотрудников. Мотивировать: сотрудников, которые берут на себя дополнительные обязанности. владеть инструментами управления; владеть программами для планирования и учета задач.
ПК-4. Способен использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы	ИД-1ПК-4. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. ИД-2ПК-4. Тестирует новые редакционные технологии. ИД-3ПК-4. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс.	знать особенности использования интернет-ресурсов в профессиональной деятельности, при создании журналистского текста критической направленности художественного продукта; уметь использовать современные технические средства коммуникации при создании журналистского текста критической направленности художественного продукта; владеть навыками работы с социальными сетями и другими интернет-ресурсами при создании журналистского текста критической направленности художественного продукта. Дисциплина «Современный медиатекст»: знать новейшие информационные технологии и основные принципы работы с ними; уметь использовать в журналистской деятельности современные технические средства, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы; владеть навыками работы с диктофоном, камерой и другими техническими средствами современной коммуникации. Дисциплина «Язык рекламы»: знать особенности использования интернет-ресурсов в профессиональной деятельности, при создании рекламного продукта; уметь использовать современные технические средства коммуникации при создании рекламного продукта; владеть навыками работы с социальными сетями и другими интернет-ресурсами при создании рекламного продукта. Дисциплина «Функциональный стиль массовой коммуникации»:

		знать новейшие информационные технологии и основные принципы работы с ними; уметь использовать в журналистской деятельности современные технические средства, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы; владеть навыками работы с диктофоном, камерой и другими техническими средствами современной коммуникации. Дисциплина «Медиакритика в интернете»: знать основные интернет-ресурсы, связанные с современной научной, специальной и массовой медиакритикой; знать особенности современных технических средств коммуникации, в том числе социальных сетей и новых медиа, их роль в функционировании медиакритики, формировании «повестки дня» и повседневном функционировании СМИ; уметь использовать информацию из соцсетей, в том числе массовую медиакритику, для обогащения новостной повестки СМИ, взаимовыгодного взаимодействия со СМИ и «новыми медиа»; владеть навыками анализа «повестки дня», трансформации коммуникации в соцсетях по вопросам медиакритики в журналистские материалы; владеть навыками продвижения СМИ в соцсетях, в том числе через взаимодействие с субъектами публичной медиакритики. Практика «Арт-практика»: знать особенности использования интернет-ресурсов в профессиональной деятельности, при создании журналистского текста критической направленности художественного продукта; уметь использовать современные технические средства коммуникации при создании журналистского текста критической направленности художественного продукта; владеть навыками работы с социальными
--	--	--

		сетями и другими интернет-ресурсами при создании журналистского текста критической направленности художественного продукта. Практика «Преддипломная практика»: знать критерии оценивания качества выполненной работы в разных видах СМИ; уметь оценивать качество выполненной работы сотрудниками разных видов СМИ; владеть навыками проведения оценивания качества выполненной работы сотрудниками разных видов СМИ.
ПК-5. Способен оценивать качество выполненной работы	ИД-1ПК-5.Оценивает качество полиграфического исполнения печатной продукции. ИД-2ПК-5.Знает нормативные документы по качеству полиграфической продукции. ИД-3ПК-5. Владеет основами технологии полиграфического производства.	Дисциплина «Речевое воздействие»: знать основные методы и подходы к производству и технологии написания медиатекстов, способы оценки качества медиатекстов; уметь анализировать медиатексты на всех языковых уровнях, оценивать приемы воздействия, использованные в медиатекстах; владеть навыками оценки речевого и социально-психологического воздействия медиатекстов. Дисциплина «Медиаимидж»: знать методики оценки качества имиджа личности, организации или товара, сформированного с использованием различных журналистских и медиаформатов; уметь использовать методики оценки качества имиджа личности, организации или товара, сформированного с использованием различных журналистских и медиаформатов; владеть навыками применения методик оценки качества имиджа личности, организации или товара, сформированного с использованием различных журналистских инструментов и медиаформатов. Дисциплина «Сторителлинг и нарратив»: знать методы оценки качества выполненной работы; уметь оценивать качество выполненной работы; владеть навыками оценки качества выполненной работы. Дисциплина «Технологии фактчекинга

		для современных медиа»: знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста; уметь следовать редакционным стандартам и форматам в журналистском тексте и оценивать их соблюдение; владеть языковыми и этическими нормами, а также принципами верификации при создании журналистского текста. Дисциплина «Редакторская практика»: знать основные направления, школы, этапы исторического развития отечественной и зарубежной журналистики; - актуальные проблемы современной журналистики и методы их решения; - принципы планирования и проведения научных исследований, требования к оформлению результатов научной работы; - публикации журналистских материалов и исследований; уметь самостоятельно разработать тему научного исследования в области журналистики, определить цель, научные задачи и методы их решения, отобрать необходимые документальные источники; - ориентироваться в разнообразии сложившихся направлений и методов журналистских исследований; обоснованно выбрать и использовать необходимые способы решения проблемы; - применить методы смежных научных направлений; - обоснованно провести атрибуцию и осуществить отбор текстов, необходимых для научного исследования. квалифицированно оценивать результаты научной работы; владеть навыками планирования и организации научной деятельности, применения научно-обоснованных методов работы с документальными материалами; - навыками работы с научной литературой; - основными приемами нахождения и научной обработки данных.
--	--	---

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам (представлены в рабочих программах дисциплин и практик) обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Практическая подготовка

Освоение ОПОП предусматривает организацию образовательной деятельности в форме практической подготовки. При освоении ОПОП образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована при реализации дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом.

Объем практической подготовки (количество часов на реализацию дисциплин (модулей), практик, иных компонентов образовательной программы в форме практической подготовки) устанавливается в учебном плане исходя из содержания и направленности образовательной программы и ее компонентов и возможности их реализации в форме практической подготовки.

Содержание практической подготовки при реализации дисциплин (модулей), практики регламентируется рабочей программой.

Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практики непосредственно относятся к практической подготовке обучающихся по ОПОП, т.к. именно практика направлена на выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, способствующих формированию, закреплению и развитию практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Практическая подготовка при проведении практики направлена на формирование умений и навыков в соответствии с трудовыми действиями и (или) трудовыми функциями по профилю образовательной программы.

5 Условия реализации ОПОП

5.1 Общесистемные требования к реализации ОПОП

ВГТУ располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен

индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (далее - ЭИОС) ВГТУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории ВГТУ, так и за его пределами. Код доступа к ЭИОС: <http://education.cchgeu.ru/>.

ЭИОС ВГТУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих, и соответствует законодательству Российской Федерации.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников ВГТУ за период реализации ОПОП в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет не менее двух в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus и не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

5.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП

Для реализации ОПОП магистратуры используются помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС ВГТУ.

Адрес официального сайта федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный технический университет» в информационно-коммуникационной среде Интернет: <https://cchgeu.ru/>.

Реализация программы обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости).

ОПОП обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, практикам и ГИА в печатной и электронной формах. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Наряду с библиотечным фондом ВГТУ используются электронные библиотечные системы.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии) обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3 Кадровые условия реализации ОПОП

Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками ВГТУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников ВГТУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 75 процентов численности педагогических работников ВГТУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и(или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников ВГТУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями или работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной

профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников ВГТУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником ВГТУ, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

5.4 Финансовые условия реализации ОПОП

Финансовое обеспечение реализации ОПОП магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6 Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП определяется в рамках системы внутренней оценки качества образовательной деятельности, которая реализуется в соответствии с Положением о внутренней системе оценки качества образования ВГТУ с целью выполнения контрольной, методической, информационной и мотивационной функций.

В основе внутренней системы оценки качества образования ВГТУ лежат следующие принципы:

- объективность, достоверность, полнота и системность информации о качестве образования;
- открытость, прозрачность процедур оценки качества образования,

доступность информации о состоянии и качестве образования для различных групп потребителей.

В целях совершенствования ОПОП при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВГТУ привлекает работодателей (ООО «Медиа Альянс», управление информации администрации городского округа г. Воронеж, филиал «Российской газеты» г. Воронеж) и педагогических работников ВГТУ.

Внутренняя система независимой оценки качества образования включает проведение мониторинга удовлетворенности студентов и выпускников университета содержанием изучаемых дисциплин и образовательного процесса в целом, качеством преподавания дисциплин, условиями образовательного процесса, включая проведение учебной/производственной/преддипломной практик и состоянием образовательной среды в целом. По результатам оценки определяются направления совершенствования и модернизации ОПОП и образовательного процесса.

Внутренний независимый аудит реализации ОПОП проводится в соответствии с локальным нормативным актом университета с привлечением внутренних аудиторов, которые прошли обучение по программе «Внутренний аудит образовательного процесса в вузе» и не участвуют в реализации проверяемой ОПОП.

Систематически проводится самообследование, целью которого является анализ всех аспектов деятельности университета, влияющих на качество образовательного процесса. В его рамках, в том числе, реализуется внутренняя независимая оценка качества ресурсного обеспечения образовательной деятельности по программе магистратуры.

7 Рецензии на ОПОП

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу
высшего образования (ОПОП ВО) –
программу подготовки *магистров* по направлению подготовки
42.04.02 «Журналистика»,

цифр и наименование направления подготовки (специальности)

СМИ и интернет

(профиль)

магистр

квалификация (уровень)

форма обучения – очная

разработанную в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении
высшего образования «Воронежский государственный технический университет» (ВГТУ)

Рецензируемая ОПОП разработана в соответствии с требованиями Федерального
государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению
подготовки 42.04.02 «Журналистика» (магистр), утвержденного приказом Минобрнауки
России от 08.06.2017 N 529.

Рецензируемая ОПОП в полной мере соответствует локальному нормативному акту
ВГТУ и имеет следующую структуру:

1. Характеристика ОПОП ВО.
2. Учебный план, включая календарный график.
3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
4. Программы практик.
5. Программа государственной итоговой аттестации, включая требования к ВКР.
6. Оценочные материалы.
7. Учебно-методические материалы.

Общая характеристика образовательной программы размещена на официальном сайте
университета. В ней представлена краткая характеристика направления подготовки и
характеристика деятельности выпускников. В рамках освоения ОПОП выпускники
готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:
редакторский, проектно-аналитический, организационно-управленческий.

График учебного процесса составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями.
В учебный план входят все дисциплины, предусмотренные образовательным стандартом.
Его структура и трудоемкость распределены в соответствии с ФГОС ВО. Дисциплины
учебного плана по рецензируемой ОПОП формируют весь необходимый перечень
универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций,
предусмотренных ФГОС ВО.

Важным моментом формирования индивидуального облика магистров является возможность освоения дисциплин по выбору.

Оптимально сформированный учебный план, включая сочетание дисциплин и практик, углубленный научный подход к изучаемым дисциплинам, возможность освоения иностранных языков, положительно характеризует рассматриваемую ОПОП.

Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения.

Содержание программ практик по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности свидетельствует об их способности сформировать профессиональные навыки у магистров.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП созданы оценочные материалы, для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Оценочные материалы соответствуют требованиям ФГОС ВО, поставленным целям и задачам. Они призваны обеспечивать оценку качества универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

Анализ программ дисциплин и практик показал, что при реализации программы используются разнообразные формы и процедуры текущего и итогового контроля успеваемости:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, зачетов и экзаменов;
- тесты;
- примерная тематика курсовых работ (проектов), рефератов.

При разработке оценочных материалов для контроля качества изучения дисциплин, учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Обеспеченность ОПОП научно-педагогическими кадрами соответствует предъявляемым нормам по доле профессорско-преподавательского состава, имеющего ученую степень и/или ученое звание. Разработанная ОПОП имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами. Материально-техническое обеспечение учебного процесса по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (магистр) профиль «СМИ и интернет», полностью соответствует требованиям ФГОС ВО. Программа нацелена на воспитание личности, владеющей культурой мышления и способной максимально реализовать свой профессиональный потенциал в современной отрасли журналистика.

Заключение

Разработанная ОПОП ВО в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки выпускников. Рецензируемая программа составлена с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей, имеет комплексный и целевой подход для подготовки квалифицированного выпускника, обладающего профессиональными навыками и компетенциями, необходимыми для дальнейшей профессиональной деятельности по соответствующему направлению.

Содержание подготовки обучающихся (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные материалы, методические материалы) и условия реализации ОПОП ВО 42.04.02 «Журналистика», соответствуют требованиям ФГОС и запланированным результатам освоения ОПОП ВО.

Материально-технические, информационно-коммуникационные, учебно-методические и кадровые ресурсы ВГТУ соответствуют содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к которым готовится выпускник.

Реализуется процедура утверждения, анализа и актуализации образовательной программы с участием работодателей (ООО «Медиа Альянс», управление информации администрации городского округа г. Воронеж, филиал «Российской газеты» г. Воронеж) отрасли журналистика.

Рецензент:

ДИРЕКТОР
ООО «ОБОЗРЕВАТЕЛЬ.ВРН»



БАБАЯН Ю. С.

8 Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП