

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Ценообразование и сметное дело»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Целью курса «Ценообразование и сметное дело» является обеспечение студентов направления «Экономика» знаниями, необходимыми ему в качестве работы экономистом, менеджером или другой экономической должности на предприятиях инвестиционно-строительного комплекса. Курс ставит задачи в формировании знаний по основным направлениям в определении стоимости строительного объекта и составления сметной документации на различных этапах инвестиционного процесса. Эти знания могут являться базовой основой для изучения других профилирующих дисциплин специальности с учетом отраслевой специфики строительной отрасли.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик;
- раскрыть состав и структуру капитальных вложений и затрат в производстве строительной продукции;
- усвоить основные методы и модели ценообразования и сметного нормирования;
- изучить систему сметных нормативов и норм в строительстве, методологию определения стоимости строительной продукции с использованием различных сметно-нормативных баз и различных методов определения стоимости строительной продукции;
- выявить основные пути развития ценообразования в строительстве в условиях рыночных отношений и введения новой сметно-нормативной базы ценообразования.
- изучить правила и особенности составления сметной документации.

Перечень формируемых компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-3 - Способен разрабатывать экономические разделы планов организации, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, оценивать спрос, принимать решения по ценообразованию и сбыту продукции

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен