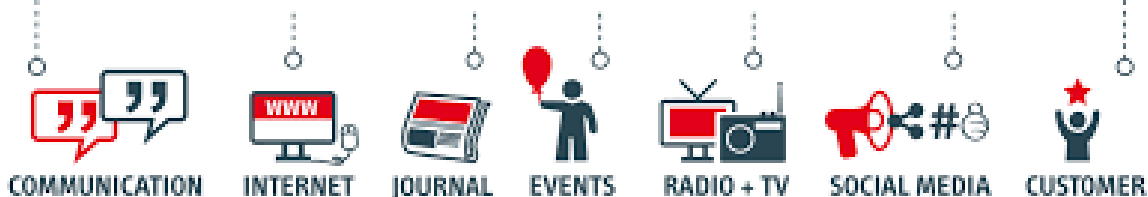


# Реклама и связи с общественностью



## PUBLIC RELATIONS



Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью» отражает все современные тенденции развития в индустрии коммуникаций. Чтобы быть успешным, современный специалист по коммуникациям должен уметь четко выстраивать кампанию и при этом постоянно находить нестандартные подходы.

Теоретическая база в сочетании с прикладными дисциплинами; топовые специалисты-практики; проектная деятельность и практика в коммуникационных агентствах; мастер-классы и участие в профильных конкурсах и фестивалях – всё это даёт студентам возможность раскрыть творческий потенциал и стать первоклассными специалистами в сфере коммуникаций, рекламы и PR.

Условия развития сферы коммуникаций в России обязывают современного специалиста выходить на рынок труда с определенными навыками: необходимо уметь четко выстраивать кампанию; находить нестандартные подходы; мыслить на несколько шагов вперед и уметь оперативно адаптироваться под актуальные условия рынка (осваивать новые подходы, инструменты, каналы коммуникации).

В учебном плане учтены востребованные на практике компетенции: навыки стратегического и критического мышления, широкая гуманитарная эрудиция, знание современных коммуникативных технологий, основы творчества и креатива, управленческие навыки, грамотная устная и письменная речь.

Вот список профессий, в которых могут работать наши выпускники: специалист по рекламе и связям с общественностью в российских и международных компаниях, информагентствах, массмедиа, государственных и муниципальных структурах, общественных организациях; в бизнес-сфере. Наши выпускники могут занимать должности: руководитель пресс-службы, пресс-секретарь; специалист в рекламных или PR-агентствах; PR-менеджер, таргетолог, специалист по корпоративным коммуникациям, менеджер по рекламе; креативный директор, PR-аналитик коммуникационной сферы; SMM-менеджер, event-менеджер, бренд-менеджер, копирайтер, копирайтер-неймер, спичрайтер; маркетолог, account-менеджер, контент-менеджер, медиабайер, менеджер по производству рекламных продуктов, рекламный копирайтер и др.