

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ
и.о. декана факультета
Красникова А.В.
«30» августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Современные теории и концепции в менеджменте»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа Экономика и управление на предприятиях

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года и 3 м. / 2 года и 6 м.

Форма обучения очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2017

Автор программы  /Каблашова И.В./

**Заведующий кафедрой
Экономики и управления на
предприятии машиностроения**  /Туровец О.Г./

Руководитель ОПОП  /Гунина И.А./

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

состоит в изучении современных теорий и концепций в менеджменте и получение системного представления о современных направлениях совершенствования управления предприятием.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- получение знаний основных положений современных концепций и теорий в менеджменте;
- получение умений по разработке методики теоретического и аналитического анализа в рамках темы магистерской диссертации;
- овладение условиями применения конкретной теории для совершенствования и развития менеджмента;
- подготовить специалиста, способного квалифицированно использовать принципиальные положения различных теорий и концепций в менеджменте;
- дать обширные знания и умения, необходимые для обоснования целесообразности разработки и реализации направлений развития менеджмента предприятия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современные теории и концепции в менеджменте» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору блока Б1).

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Современные теории и концепции в менеджменте» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОК-1	знать методику проведения научных исследований
	уметь находить и оценить актуальные научные проблемы
	владеть навыками самостоятельного получения новых знаний в области совершенствования и развития менеджмента
ОК-2	знать методы принятия управленческих решений
	уметь самостоятельно принимать управленческие решения
	владеть практическим содержанием принципов конкретной концепции и теории менеджмента
ПК-6	знать основные положения современных концепций и теорий в менеджменте
	уметь проводить научные исследования и делать обоснованные выводы

	владеть методами оценки результатов исследований современных направлений развития менеджмента
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современные теории и концепции в менеджменте» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	18	18
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	126	126
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Самостоятельная работа	159	159
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	0	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Методология современного менеджмента: принципы, методы, организационные формы	Обобщение основных положений различных школ менеджмента, оценка их вклада в развитие и совершенствование менеджмента. Получение знаний теоретических основ и принципов менеджмента. Составление глоссария основных понятий менеджмента.	2	20	22
2	Основные положения концепции управления знаниями	Развитие концепции управления знаниями с учетом положений теории «Экономика знаний». Построение структуры самообучающейся организации. Получе-	2	20	22

		ние умений планирования непрерывного обучения и распространения знаний в организации.			
3	Теоретические основы концепции всеобщего менеджмента качества	Применение методологии «Бережливого управления производством» и метода «точно во-время» для обеспечения качества процессов управления. Получение знаний принципов современной теории управления качеством.	2	20	22
4	Положения концепции лидерства и вовлеченности персонала в системе менеджмента	Применение основных положений концепции при выборе и реализации управленческих решений в условиях формального и неформального лидерства. Получение знаний по формированию цифрового лидерства и цифровой вовлеченности персонала.	4	22	26
5	Вклад концепции командного управления в развитие менеджмента	Трансформация системы менеджмента в условиях цифровой экономики. Получение знаний о реструктуризации структуры системы управления, изменение роли менеджера, управление конкуренцией управленческих инициатив персонала.	4	22	26
6	Теоретические основы концепции мотивационного управления организацией	Выбор формы и метода мотивации персонала с учетом всеобщей ответственности за качество. Получение навыков формирования и управление развитием мотивационного потенциала в коллективе. Роль эффективных коммуникаций в условиях цифровой трансформации системы управления организацией.	4	22	26
Итого			18	126	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Методология современного менеджмента: принципы, методы, организационные формы	Обобщение основных положений различных школ менеджмента, оценка их вклада в развитие и совершенствование менеджмента. Получение знаний теоретических основ и принципов менеджмента. Составление глоссария основных понятий менеджмента.	2	26	28
2	Основные положения концепции управления знаниями	Развитие концепции управления знаниями с учетом положений теории «Экономика знаний». Построение структуры самообучающейся организации. Получение умений планирования непрерывного обучения и распространения знаний в организации.	2	26	28
3	Теоретические основы концепции всеобщего менеджмента качества	Применение методологии «Бережливого управления производством» и метода «точно во-время» для обеспечения качества процессов управления. Получение знания принципов современной теории управления качеством.	2	26	28
4	Положения концепции лидерства и вовлеченности персонала в системе менеджмента	Применение основных положений концепции при выборе и реализации управленческих решений в условиях формального и неформального лидерства. Получение знаний по формированию цифрового лидерства и цифровой вовлеченности персонала.	2	26	28
5	Вклад концепции командного управления в развитие менеджмента	Трансформация системы менеджмента в условиях цифровой экономики. Получение знаний о реструктуризации структуры системы управления, изменение роли менеджера, управление конкуренцией управленческих инициатив персонала.	2	28	30
6	Теоретические основы концепции мотивационного управления организацией	Выбор формы и метода мотивации персонала с учетом всеобщей ответственности за качество. Получение навыков формирования и управление развитием мотивационного потенциала в коллективе. Роль эффективных коммуникаций в условиях цифровой трансформации системы управления организацией.	2	27	29
Итого			12	159	171

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 1 семестре для очно-заочной формы обучения, в 1 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Современные концепции менеджмента (состояние и направления развития менеджмента как науки).
2. Проблемы управления функциональными областями организации.
3. Управление интеллектуальными ресурсами на организационном уровне.
4. Механизмы управления, ориентированные на повышение инновационности организации.
5. Развитие систем корпоративных связей как основы конкурентоспособности в высокотехнологичных отраслях.
6. Сбалансированная система показателей в управлении производством (на примере конкретных организаций).
7. Конфликт-менеджмент как технология управления. (Применение в российских организациях).
8. Методы формирования и управления организационной культурой. (На примере конкретных организаций).
9. Развитие производственной организационной культуры и ее влияние на эффективность деятельности организации. (На примере конкретной организации или сравнительный анализ).
10. Отечественный (зарубежный) опыт применения системного подхода в менеджменте.
11. Управление мотивацией труда персонала на предприятии
112. Особенности использования теорий мотивации персонала в современных условиях.
13. Современные стили руководства и особенности их использования в условиях цифровизации.
14. Управление командной работой в подразделениях предприятия
15. Совершенствование управления конфликтами на предприятии
16. Разработка проекта разрешения конфликтных ситуаций в современных условиях.
17. Совершенствование организации принятия управленческих решений на предприятии
18. Механизмы управления, ориентированные на повышение гибкости организации.
19. Формирование системы менеджмента (Проблемы и отечественная практика).
20. Трансформация системы управления предприятием в условиях цифровизации.
21. Особенности менеджмента в условиях экономики, основанной на знаниях.
22. Роль концепции цифрового лидерства в развитии системы управления организацией.
23. Бенчмаркинг как элемент управленческого процесса.
24. Применение процессного подхода к управлению организацией.
25. Риск - ориентированный подход к управлению организацией.
26. Проблемы управления организацией с учетом всеобщей ответственности за качество процессов.
27. Разработка модели выработки, принятия и реализации управленческих решений на предприятии.
28. Организация управления рисками в системе менеджмента предприятия
29. Разработка проекта риск-менеджмента на предприятии.
30. Формирование системы управления конкуренцией управленческих инициатив.

31. Обобщение направлений изменений в системе управления в условиях цифровой трансформации предприятия.

32. Исследование изменений классических принципов основных теорий менеджмента в условиях цифрового предприятия.

33. Формирование новой корпоративной культуры на цифровом предприятии.

34. Изменение принципов управления персоналом и методов мотивации в условиях цифровизации.

35. Обеспечение устойчивости системы управления предприятием в условиях цифровой экономики.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

1. систематизация и закрепление полученных теоретических значений и практических умений по дисциплине;

2. углубление теоретических знаний в соответствии с выбранной темой;

3. развитие навыков научно-исследовательской работы (развитие умения обобщать, критически оценивать теоретические положения, вырабатывать свою точку зрения);

4. формирование профессиональных навыков, умение применять теоретические знания при решении поставленных задач;

5. развитие творческой инициативы, самостоятельности.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОК-1	знать методику проведения научных исследований	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь находить и оценить актуальные научные проблемы	Выполнение самостоятельной работы. Выполнение курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками самостоятельного получения новых знаний в области совершенствования и развития менеджмента	Выполнение самостоятельной работы. Выполнение курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ОК-2	знать методы принятия управленческих решений	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь самостоятельно	Активная работа на практи-	Выполнение работ в	Невыполнение работ

	принимать управленческие решения	ческих занятиях, отвечает на вопросы при выступлении с рефератом.	срок, предусмотренный в рабочих программах	в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть практическим содержанием принципов конкретной концепции и теории менеджмента	Выполнение самостоятельной работы. Выполнение курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-6	знать основные положения современных концепций и теорий в менеджменте	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь проводить научные исследования и делать обоснованные выводы	Выполнение самостоятельной работы. Выполнение курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методами оценки результатов исследований современных направлений развития менеджмента	Активная работа на практических занятиях, отвечает на вопросы при выступлении с рефератом.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 1 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОК-1	знать методику проведения научных исследований	Тест. Ответы на теоретические вопросы	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь находить и оценить актуальные научные проблемы	Ответы на теоретические вопросы	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками самостоятельного получения новых знаний в области совершенствования и развития менеджмента	Ответы на теоретические вопросы	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОК-2	знать методы принятия управленческих решений	Тест. Ответы на теоретические вопросы	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь самостоятельно принимать	Решение практических	Задачи решены в пол-	Продемонстрирован вер-	Продемонстрирован верный	Задачи не решены

	управленческие решения	задач	ном объеме и получены верные ответы	ный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	ход решения в большинстве задач	
	владеть практическим содержанием принципов конкретной концепции и теории менеджмента	Решение комплексных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-6	знать основные положения современных концепций и теорий в менеджменте	Тест. Ответы на теоретические вопросы	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь проводить научные исследования и делать обоснованные выводы	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами оценки результатов исследований современных направлений развития менеджмента	Решение комплексных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Менеджмент определяется как:

- а) наука,
- б) искусство,
- в) процесс принятия управленческих решений,
- г) верны все предыдущие ответы.

д) верно а и б.

2. Изучение элементов внешней и внутренней среды организации имеет место в рамках:

- а) школ управления,
- б) ситуационного подхода,
- в) количественного подхода,
- г) системного подхода.**

3. В классификации управленческих ролей Г. Минцберга роль лидера относится к группе:

- а) межличностных ролей,
- б) ролей по приятию решений,
- в) информационных ролей.**

4. Познавательные способности человека воспринимать организацию как единое целое:

- а) концептуальные навыки,**
- б) технические навыки,
- в) человеческие качества,
- г) нет правильного ответа.

5. С точки зрения теории эффективных коммуникаций внешняя среда организации делится на:

- а) среду прямого воздействия,

- б) косвенного воздействия,
- в) верны предыдущие ответы,**
- г) нет правильного ответа.

6. Факторами внутренней среды организации являются:

- а). цели
- б). задачи
- в). структура
- г). люди
- д). технология

е). верны все предыдущие ответы.

7. Факторами внутренней инфраструктуры организации являются:

- а) цели, стратегии
- б) структура
- г) персонал
- д) техника и технология,

е) верны все предыдущие ответы.

8. Средство преобразования системы в желаемое состояние – это

- а) структура,
- б) технология

в) стратегия

г) задачи.

9. Работа, которую выполняет подразделение для организации в целом определяется:

- а) функциями управления
- б) функциональными областями
- в) организационной структурой

г) целями и задачами подразделения.

10. Система, взаимодействующая с внешней средой, называется:

- а) адаптивной
- б) открытой**
- в) закрытой
- г) целостной

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задача 1. Один из работников на совещании персонала обычно занимает позицию противостояния. При этом все вынуждены выслушивать пространные объяснения причин его несогласия. Из-за этого теряется масса времени. Стоит ли прервать выступающего и предложить ему связать сказанное с предметом обсуждения? Стоит ли повторять это прием, если он не подействовал сразу? Как еще можно воздействовать на этого сотрудника?

Задача 2. Вашему вниманию предлагаются два наиболее распространенных взгляда на менеджмент предприятия:

1. «Менеджмент», как и любая наука, может быть механически заучен (как таблица умножения) и применен на практике в любой ситуации.

2. «Менеджмент» – это сложное социально-экономическое и технически-информационное явление, т.к. ситуации не стандартны. Важна не сама теория менеджмента, а искусство ее применения на практике.

Вопросы:

1. Какую точку зрения Вы считаете правильной? (обоснуйте ответ).

2. В какой степени менеджер должен руководствоваться наукой управления, а в какой – опираться на искусство управления?

3. В какой степени современный менеджер должен использовать опыт, интуицию и теорию менеджмента? Необходимо указать процентное соотношение указанных элементов и обосновать свой ответ.

4. Какова роль менеджмента в современных условиях управления предприятием?

Задача 3. указаний, исходящих от высших инстанций. Управляющий должен решать, как именно добиться реализации этих указаний, как мобилизовать на это подчиненных и т.д. Однако вышестоящее руководство может не дать четких указаний, не определить конкретные цели. Как должен в этих случаях действовать управляющий? Какой вариант действий выбрать? Обоснуйте свой ответ.

А. Запросит необходимые указания у начальства.

Б. Проанализировать обстановку, определить, что необходимо сделать по собственной инициативе в интересах своей организации, и приступить к действиям по мобилизации персонала на решение поставленных задач.

В. Отсутствие четких указаний постановки конкретных целей со стороны вышестоящей инстанции может объясняться тем, что там считают нецелесообразным и несвоевременным принимать поспешные решения. Поэтому предпринимать какие – либо практические действия лучше только после того, как поступят указания «сверху».

Задача 4. На одном из рабочих совещаний Вы говорите о проблеме реконструкции Вашего предприятия.

У Вас довольно хорошие предложения по этому вопросу, но в зале сидят несколько Ваших противников, которые не хотят, чтобы ваши предложения были приняты руководством. Они задают Вам каверзные вопросы, делают едкие замечания, резкие выпады против Вас лично и против Ваших предложений. После очередного такого замечания Вы говорите: «...». Сформулируйте ваше решение.

Задача 5. Прокомментируйте содержание основных принципов управления предприятием. Какие из перечисленных принципов в настоящее время представляются наиболее значимыми?

1. Умности, умелости, разумности, рассудительности;
2. Интуитивности;
3. Научности в сочетании с мастерством, искусством;
4. Скептицизма, осторожности, последовательности, непрерывности, целенаправленности;
5. Рациональности сочетания централизованного регулирования и обособленности структурных подразделений;
6. Универсальности в сочетании с функциональной специализацией;
7. Критической важности учета психологии работников;
8. Целостности прав и ответственности;
9. Состязательности участников управления;

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Ситуация 1. Вас назначили руководителем небольшого подразделения. Вам надо принять решение о том, какую модель управления применить в своем подразделении: «Жесткий контроль или самоконтроль работников?». Ответ Вы решили поискать у классиков менеджмента, вспомнить университет, почитать о «школе человеческих отношений» и составить себе список аргументов «за и против», взвесить новые подходы и старые, подумать, одним словом. Итог Ваших раздумий Вы изложили в короткой аналитической записке с аргументами «за» и «против», т. е. преимущества и потери.

Ситуация 2. Весьма показательное интервью, которое дал газете «Коммерсантъ» Майкл Габо (*Michael Gaardboe*) - президент и основатель компании «Columbus IT Partner». В нем отражены многие важные проблемы управления знаниями. В ответ на вопрос «Нужна ли современным компаниям «система управления знаниями» отмечает, что большинство компаний, если они, конечно, хотят стать большими международными фирмами, обычно проходят три этапа развития.

На первом они привлекают энергичных, опытных и знающих людей. Они тащат бизнес, пока компания не повзрослеет и уровень знаний внутри нее не выровняется. Вторым этапом наступает сразу, как только компания решает расширять свой бизнес хотя бы в соседний город. Очевидно, что у компании, имеющей более одного офиса, должна быть не только определенная корпоративная культура, но и единая база знаний, которой могут пользоваться все сотрудники. «Я не раз был свидетелем того, — говорит М. Габо, — как компании не смогли превратить опыт своих сотрудников в корпоративные знания и по этой причине потерпели фиаско». Привлечь лучших работников не проблема — для этого нужны только деньги. Но для превращения их опыта и знаний в корпоративный капитал нужны определенные инструменты, атмосфера и культура.

На третьем этапе компания выходит на международный рынок, и здесь уже добавляются новые элементы. Прежде чем стать глобальной, компания должна научиться делиться знаниями с партнерами, чтобы они помогли наладить совместный бизнес.

Задание к ситуации

1. Опишите этапы управления знаниями.
2. Постройте алгоритм управления знаниями в организации.

Ситуация 3. Формируя управленческую команду, глава одного из муниципальных образований исходил, в первую очередь, из того, что в ее состав должны войти люди, зарекомендовавшие себя как лидеры в своей области деятельности - экономика, социальная работа, ЖКХ и т. п., обладающие следующими качествами: ответственность за принятые решения, высокий профессионализм, умение хорошо ладить с людьми, стремление к сотрудничеству, высокие организаторские способности.

В ходе совместной работы часто расходились точки зрения участников команды по поводу решения того или иного вопроса. Однако способность всех членов команды находить компромиссное решение не только сохранило саму команду, но, главное, помогло ей умело доводить принятое решение до логического конца. По признанию самих участников, команда помогала им:

- находить наиболее эффективное в данной ситуации решение;
- быстро и четко координировать свои действия;
- осуществлять взаимный контроль над качеством решаемых задач;
- рассчитывать на помощь и взаимоподдержку.

Вопросы к ситуации

1. Какие качества учитывались при формировании команды?
2. Каковы цели создания команды?
3. Как оценить целесообразность применения команды?

Ситуация 4. Вашему вниманию предлагаются два наиболее распространенных взгляда на менеджмент предприятия:

1. «Менеджмент», как и любая наука, может быть механически заучен (как таблица умножения) и применен на практике в любой ситуации.

2. «Менеджмент» – это сложное социально-экономическое и технически-информационное явление, т.к. ситуации не стандартны. Важна не сама теория менеджмента, а искусство ее применения на практике.

Вопросы к ситуации

1. Какую точку зрения Вы считаете правильной? (обоснуйте ответ).
2. В какой степени менеджер должен руководствоваться наукой управления, а в какой – опираться на искусство управления?

3. В какой степени современный менеджер должен использовать опыт, интуицию и теорию менеджмента? Необходимо указать процентное соотношение указанных элементов и обосновать свой ответ.

4. Какова роль менеджмента в современных условиях управления предприятием?

Ситуация 5. В круг служебных обязанностей управляющего входит много вопросов, в частности исполнение указаний, исходящих от высших инстанций. Управляющий должен решать, как именно добиться реализации этих указаний, как мобилизовать на это подчиненных и т.д. Однако вышестоящее руководство может не дать четких указаний, не определить конкретные цели. Как должен в этих случаях действовать управляющий? Какой вариант действий выбрать? Обоснуйте свой ответ.

А. Запросит необходимые указания у начальства.

Б. Проанализировать обстановку, определить, что необходимо сделать по собственной инициативе в интересах своей организации, и приступить к действиям по мобилизации персонала на решение поставленных задач.

В. Отсутствие четких указаний постановки конкретных целей со стороны вышестоящей инстанции может объясняться тем, что там считают нецелесообразным и несвоевременным принимать поспешные решения. Поэтому предпринимать какие – либо практические действия лучше только после того, как поступят указания «сверху».

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Эволюция понятия «менеджмент», основные подходы к раскрытию содержания.
2. Роль и виды коммуникаций в управлении предприятием.
3. Содержание современных методов управления предприятием.
4. Принципы реализации концепции «Тотального менеджмента качества» (TQM) на предприятии
5. Характер изменений в системе общего менеджмента при внедрении принципов концепции TQM.
6. Содержание методов управления качеством, применяемых в системе TQM.
7. Сущность и содержание концепции «бережливое производство», значение в системе менеджмента.
8. Взаимосвязь между методами «бережливого производства» и «бережливого управления».
9. Сравнение принципов и методов системы «бережливого производства» и системы «точно вовремя»
10. Содержание и принципы концепции «управление знаниями».
11. Организационные формы и методы реализации концепции «управление знаниями».
12. Факторы конкурентоспособности, основанные на использовании интеллектуального капитала.
14. Трансфер концепций и методов менеджмента в условиях цифровизации.
15. Особенности менеджмента в условиях экономики, основанной на знаниях.
15. Формирование новой культуры, основанной на корпоративной социальной ответственности.
17. Процессное содержание управленческой деятельности.
18. Характер изменений в системе управления в условиях цифрового предприятия.
19. Содержание процессов индикативного планирования.
20. Совершенствование организационной культуры в условиях цифровизации системы управления.
21. Тенденции развития управления с учетом концепции цифровой экономики..
22. Формирование системы управления, основанной на знаниях.
23. Характеристика элементов микро и макро уровней мотивационного управления
24. Система эффективного мотивационного управления в условиях цифрового предприятия.
25. Анализ тенденций развития коммуникаций при формировании единого информационного пространства.
26. Разработка системы мониторинга основных элементов мотивации и поведения персонала.
27. Формирование и развитие управленческих и рабочих команд.
28. Особенности процессов обучения при реализации концепции цифровой экономики..
29. Формирование системы управления конкуренцией управленческих инициатив.
30. Понятие цифрового лидерства и условия его формирования.
31. Система эффективного коммуникаций в системе управления цифровым предприятием.
32. Анализ проблем управления на основе маркетингового подхода.
33. Разработка системы мониторинга основных элементов системы управления.
34. Организационные формы и методы управления цифровым предприятием.
35. Организационные формы управления в условиях трансформации экономики.
36. Организационные структуры управления в условиях цифровой трансформации.
37. Формирование и развитие сетевых, оболочечных, виртуальных организационных структур.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 3 теоретических вопроса, 2 стандартные задачи, 2 прикладные задачи. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 2 балла, стандартная задача в 2 балла, прикладная задача оценивается в 5 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на экзамене –20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Методология современного менеджмента: принципы, методы, организационные формы	ОК-1, ОК-2, ПК-6	Тест, практическое занятие, защита реферата, требования к курсовой работе
2	Основные положения концепции управления знаниями	ОК-1, ОК-2, ПК-6	Тест, практическое занятие, защита реферата, требования к курсовой работе
3	Теоретические основы концепции всеобщего менеджмента качества	ОК-1, ОК-2, ПК-6	Тест, практическое занятие, защита реферата, требования к курсовой работе
4	Положения концепции лидерства и вовлеченности персонала в менеджмент качества	ОК-1, ОК-2, ПК-6	Тест, практическое занятие, защита реферата, требования к курсовой работе
5	Вклад концепции командного управления в развитие менеджмента	ОК-1, ОК-2, ПК-6	Тест, практическое занятие, защита реферата, требования к курсовой работе
6	Теоретические основы концепции мотивационного управления организацией	ОК-1, ОК-2, ПК-6	Тест, практическое занятие, защита реферата, требования к курсовой работе

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно ме-

тодики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Юкаева В.С. Менеджмент. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Юкаева В.С.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4448>

2. Смоловик Г.Н. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Н. Смоловик. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 244 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69563.html>

3. Каблашова И.В., Родионова В.Н. Современные теории и концепции в менеджменте [Электронный ресурс]: Учеб.- метод. пособие. - Электрон. текстовые, граф. дан. (0,98 Мб). - Воронеж : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2016. - 1 файл. <http://www.iprbookshop.ru/52062.html>

4. Родионова В.Н, Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 415 с. — 978-5-238-02275-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52061.html>

5. Андреев В.Д. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс] : научное издание / [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 265 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58323.html>

6. Каблашова И.В., Родионова В.Н. Методические указания для самостоятельной работы и выполнению контрольной работы при изучении дисциплины «Современные концепции и теории в менеджменте» для магистров, обучающихся по направлению 38.04.02 "Менеджмент", все магистерские программы [Электронный ресурс]: - Воронеж: ВГТУ. - 2018. - 28 с.

7. Каблашова И.В., Родионова В.Н. Методические указания для выполнения курсовой работы при изучении дисциплины «Современные концепции и теории в менеджменте» для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», все магистерские программы [Электронный ресурс]: - Воронеж: ВГТУ.- 2018.- 42 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

2. Лицензионный договор на программное обеспечение «Альт-Инвест-Прим»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Лицензионное соглашение на программное обеспечения: 1С «Предприятие» 8;

2. «Касатка»;

3. Лицензионный договор на программное обеспечение «Альт-Финансы»;

4. БЭСТ-Маркетинг;

5. «БЭСТ-5»;

6. ПК «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс»;

7. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

8. «Галактика»;

9. Лицензионный договор на право использования программ разработки ООО «Фолио 2000» (может применяться в программах с 2019 года)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - это ресурсы, которые находятся в открытом доступе.

Современные профессиональные базы данных – это учебные или образовательные порталы.

Современные профессиональные базы данных:

– Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

– Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

– Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>

– Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

– Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>

– Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>

– Госкомстат России – <http://www.gks.ru>

– Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>

– Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизво-

дящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Современные теории и концепции в менеджменте» проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Практические занятия направлены на приобретение профессиональных навыков разработки условий применения базовых положений концепций для принятия решения по направлениям развития и совершенствования менеджмента. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с учебниками и научной литературой, подготовка ответов к контрольным вопросам. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- подготовка реферата и выступление с докладом;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.