

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета _____

_____/_____/_____

_____ 202_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Продуктовый менеджмент в сфере цифровых технологий»

Направление подготовки 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль Инновационные ИТ-проекты и системный инжиниринг

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года и 3 м.

Форма обучения очно-заочная

Год начала подготовки 2024

Автор программы _____ И.О. Фамилия

Заведующий кафедрой

Систем управления и

информационных

технологий в строительстве _____

И.О. Фамилия

Руководитель ОПОП _____

И.О. Фамилия

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Освоение информационной культуры в области управления продуктами и услугами с использованием цифровых технологий

1.2. Задачи освоения дисциплины

- Углублённое изучение теоретических материалов по специальности и ориентация в ресурсах, содержащих информацию, необходимую для менеджера;

- Развитие навыков поиска актуальной информации об управленческой деятельности в рыночных условиях и сбора фактического материала об инновациях в менеджменте;

- Закрепление навыков системной работы с экономической информацией в сети интернет;

- Обучение использованию информационных технологий, интернет-ресурсов при выполнении самостоятельных и контрольных работ, написании выпускной аттестационной работы;

- Воспитание уважения к авторским правам, применению лицензионных программных продуктов и исключение случаев «скачивания» и неправомерного использования информации, размещённой в сети интернет.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Продуктовый менеджмент в сфере цифровых технологий» относится к дисциплинам блока ФТД.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Продуктовый менеджмент в сфере цифровых технологий» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-1 - Способен формировать стратегические цели, организовывать деятельность по разработке и выполнению развития инновационного ИТ

ПК-2 - Способен осуществлять руководство, мониторинг и контроль управления портфелями инновационных ИТ-проектов

ПК-3 - Владеет инструментами стратегического, компетентностного, календарно-ресурсного планирования, статистического анализа, оценок риска

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции |
|-------------|--|
| УК-1 | Знать принципы сбора, отбора и обобщения информации, основы теории систем и системного анализа, способы представления научной информации |
| | Уметь соотносить разнородные явления, систематизировать их в рамках избранных видов |

| | |
|------|--|
| | <p>профессиональной деятельности, выявлять проблемные ситуации, определять этапы их разрешения, анализировать различные варианты решения, оценивать преимущества и риски, определять перспективные направления научных исследований</p> <p>Владеть информационными источниками, навыками научного поиска, подготовки научных текстов, представления результатов педагогического исследования в виде статьи, разработки, методической рекомендации, в том числе в различных информационных средах</p> |
| ПК-1 | <p>Знать принципы формирования стратегических целей, методы организации деятельности по разработке и выполнению развития инновационного ИТ</p> |
| | <p>Уметь определять стратегические цели, планировать и контролировать выполнение задач по развитию инновационного ИТ, координировать работу участников проекта</p> |
| | <p>Владеть навыками разработки и реализации стратегий развития инновационного ИТ, управления проектами и ресурсами, принятия решений в нестандартных ситуациях</p> |
| ПК-2 | <p>Знать методы критического анализа и оценки современных достижений науки, основные принципы критического анализа научных данных, методы представления и описания результатов проектной деятельности</p> |
| | <p>Уметь собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области, осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта</p> |
| | <p>Владеть навыками работы с современными средствами информационно-коммуникационных технологий, методами представления и описания результатов проектной деятельности</p> |
| ПК-3 | <p>Знать методы принятия организационно-управленческих решений в управлении деятельностью организаций</p> |
| | <p>Уметь проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их</p> |

| | |
|--|---|
| | делегирования |
| | Владеть методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Продуктовый менеджмент в сфере цифровых технологий» составляет 2 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очно-заочная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего часов | Семестры |
|---|-------------|----------|
| | | 4 |
| Аудиторные занятия (всего) | 36 | 36 |
| В том числе: | | |
| Лекции | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПЗ) | 18 | 18 |
| Самостоятельная работа | 36 | 36 |
| Виды промежуточной аттестации - зачет | + | + |
| Общая трудоемкость: академические часы | 72 | 72 |
| зач.ед. | 2 | 2 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование темы | Содержание раздела | Лекц | Прак зан. | СРС | Всего, час |
|--------------|--|--|-----------|-----------|-----------|------------|
| 1 | Процессы, проекты и продукты в цифровой среде | Основы системного мышления, проектного управления и управления продуктами в цифровой среде | 4 | 2 | 6 | 12 |
| 2 | Финансы, экономика и бизнес-планирование | Финансовая грамотность, экономическое управление и прогнозирование в рамках проектной деятельности | 4 | 2 | 6 | 12 |
| 3 | Цифровые технологии и управление данными | Специфика AR, VR, iot, машинного обучения и искусственного интеллекта. | 4 | 2 | 6 | 12 |
| 4 | Маркетинговые коммуникации и клиентоцентричность | Разработка маркетинговых стратегий, продвижение продуктов и взаимодействие с клиентами | 2 | 4 | 6 | 12 |
| 5 | Прикладные знания | Специализированное программное обеспечение для работы с аудио, видео, базами данных и визуализацией данных | 2 | 4 | 6 | 12 |
| 6 | Навыки критического мышления | Критическое мышление, ораторское искусство, профессиональное самоопределение и работа с большими объемами данных | 2 | 4 | 6 | 12 |
| Итого | | | 18 | 18 | 36 | 72 |

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции | Критерии оценивания | Аттестован | Не аттестован |
|-------------|--|---|---|---|
| УК-1 | Знать принципы сбора, отбора и обобщения информации, основы теории систем и системного анализа, способы представления научной информации | Активное участие в устных опросах на занятиях | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | Уметь соотносить разнородные явления, систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности, выявлять проблемные ситуации, определять этапы их разрешения, анализировать различные варианты решения, оценивать преимущества и риски, определять перспективные направления научных исследований | Выполнение и защита практических работ | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | Владеть информационными источниками, навыками научного поиска, подготовки научных текстов, представления результатов педагогического исследования в виде статьи, разработки, методической рекомендации, в том числе в различных информационных средах | Выполнение практических работ | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| ПК-1 | Знать принципы формирования стратегических целей, методы организации деятельности по разработке и выполнению развития инновационного ИТ | Активное участие в устных опросах на занятиях | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | Уметь определять стратегические цели, планировать и контролировать выполнение задач по развитию инновационного ИТ, координировать работу участников проекта | Выполнение и защита практических работ | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | Владеть навыками разработки и реализации стратегий развития инновационного ИТ, управления проектами и ресурсами, принятия решений в нестандартных ситуациях | Выполнение практических работ | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

| | | | | |
|------|--|--|---|---|
| ПК-2 | Знать методы критического анализа и оценки современных достижений науки, основные принципы критического анализа научных данных, методы представления и описания результатов проектной деятельности | Активное участие вустных опросах на занятиях | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | Уметь собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области, осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта | Выполнение и защита практических работ | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | Владеть навыками работы с современными средствами информационно-коммуникационных технологий, методами представления и описания результатов проектной деятельности | Выполнение практических работ | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| ПК-3 | Знать методы принятия организационно-управленческих решений в управлении деятельностью организаций | Активное участие вустных опросах на занятиях | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | Уметь проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования | Выполнение и защита практических работ | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | Владеть методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций | Выполнение практических работ | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции | Критерии оценивания | Зачтено | Не зачтено |
|-------------|--|--|--|----------------------|
| УК-1 | Знать принципы сбора, отбора и обобщения информации, основы теории систем и системного анализа, способы представления научной информации | Тест | Выполнение теста на 70-100% | Выполнение менее 70% |
| | Уметь соотносить разнородные явления, систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности, выявлять проблемные ситуации, определять этапы их разрешения, анализировать различные варианты решения, оценивать преимущества и риски, определять перспективные направления научных исследований | Решение стандартных практических задач | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |
| | Владеть информационными источниками, навыками научного поиска, подготовки научных текстов, представления результатов педагогического исследования в виде статьи, разработки, методической | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |

| | | | | |
|------|--|--|--|----------------------|
| | рекомендации, в том числе в различных информационных средах | | | |
| ПК-1 | Знать принципы формирования стратегических целей, методы организации деятельности по разработке и выполнению развития инновационного ИТ | Тест | Выполнение теста на 70-100% | Выполнение менее 70% |
| | Уметь определять стратегические цели, планировать и контролировать выполнение задач по развитию инновационного ИТ, координировать работу участников проекта | Решение стандартных практических задач | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |
| | Владеть навыками разработки и реализации стратегий развития инновационного ИТ, управления проектами и ресурсами, принятия решений в нестандартных ситуациях | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |
| ПК-2 | Знать методы критического анализа и оценки современных достижений науки, основные принципы критического анализа научных данных, методы представления и описания результатов проектной деятельности | Тест | Выполнение теста на 70-100% | Выполнение менее 70% |
| | Уметь собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области, осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта | Решение стандартных практических задач | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |
| | Владеть навыками работы с современными средствами информационно-коммуникационных технологий, методами представления и описания результатов проектной деятельности | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |
| ПК-3 | Знать методы принятия организационно-управленческих решений в управлении деятельностью организаций | Тест | Выполнение теста на 70-100% | Выполнение менее 70% |
| | Уметь проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования | Решение стандартных практических задач | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |
| | Владеть методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию
Какие задачи стоят на стадии демонстрации в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях?

а) Проведение пилотных проектов и установление партнёрских отношений.

б) Разработка и техническая реализация продукта или услуги.

- в) Укрепление бренда и создание положительного имиджа компании.
- г) Анализ обратной связи и внесение необходимых улучшений.
- д) Привлечение новых клиентов и увеличение объёмов продаж.

Какие задачи стоят на стадии стабильности в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях?

- а) Поддержание долгосрочных отношений с клиентами и поиск новых возможностей для роста.
- б) Исследование технологических тенденций и потребностей рынка.
- в) Укрепление бренда и создание положительного имиджа компании.
- г) Мозговой штурм и генерация новых идей.
- д) Привлечение новых клиентов и увеличение объёмов продаж.

Какие нематериальные активы могут относиться к интеллектуальной собственности?

- а) Авторские права.
- б) Патенты.
- в) Официальные документы и государственная символика.
- г) Языки программирования.
- д) Товарные знаки.

Какой метод не используется для создания дополнительной стоимости вокруг технологии?

- а) Предоставление дополнительных услуг и обучение пользователей.
- б) Определение конкурентного преимущества и целевой аудитории.
- в) Оценка затрат на разработку и производство технологии.
- г) Модель лицензирования.
- д) Сотрудничество с промышленными партнёрами.

Что не является целью стадии выращивания в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях?

- а) Превращение идеи в прототип или MVP, демонстрирующий потенциал технологии.
- б) Масштабирование и коммерциализация продукта или услуги.
- в) Достижение устойчивого положения на рынке и поддержание роста.
- г) Представление продукта или услуги рынку и получение обратной связи от пользователей и потенциальных клиентов.

Что является целью стадии генерации идеи в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях?

- а) Превращение идеи в прототип или MVP, демонстрирующий потенциал технологии.
- б) Создание уникальной идеи, которая может быть коммерчески успешной и решает определённую проблему или удовлетворяет потребности рынка.
- в) Представление продукта или услуги рынку и получение обратной связи от пользователей и потенциальных клиентов.

Что является целью стадии продвижения в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях?

а) Превращение идеи в прототип или MVP, демонстрирующий потенциал технологии.

б) Масштабирование и коммерциализация продукта или услуги.

в) Представление продукта или услуги рынку и получение обратной связи от пользователей и потенциальных клиентов.

Что является целью стадии стабильности в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях?

а) Превращение идеи в прототип или MVP, демонстрирующий потенциал технологии.

б) Масштабирование и коммерциализация продукта или услуги.

в) Достижение устойчивого положения на рынке и поддержание роста.

Что включает в себя процесс определения стоимости технологии?

а) Определение конкурентного преимущества и целевой аудитории.

б) Оценка затрат, определение добавленной стоимости и разработка маркетинговой стратегии.

в) Исследования и разработка, приобретение оборудования и техническая поддержка.

Что означает добавленная стоимость технологии?

а) Стоимость, которую клиенты готовы заплатить за технологию.

б) Уникальные преимущества и проблемы, которые технология решает.

в) Дополнительные услуги и обслуживание, предоставляемые вместе с технологией.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Изучение основных теоретических вопросов управления цифровыми системами организации.

Рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению организацией.

Анализ и оценка эффективности существующих цифровых систем и их влияние на достижение стратегических целей организации.

Разработка стратегии развития цифровых систем организации с учётом рыночных тенденций и конкурентных преимуществ.

Планирование и контроль реализации проектов по внедрению и развитию цифровых технологий в организации.

Организация взаимодействия между различными подразделениями и сотрудниками при разработке и внедрении цифровых продуктов.

Оценка рисков и управление ими при реализации проектов по развитию цифровых технологий.

Мониторинг и анализ результатов внедрения цифровых технологий, корректировка стратегии и планов развития.

Обучение и развитие персонала в области продуктового менеджмента и управления цифровыми технологиями.

Разработка и внедрение системы показателей и метрик для оценки эффективности управления цифровыми проектами и продуктами.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Как цифровые технологии влияют на продуктовый менеджмент?

Какие инструменты и методы используются для анализа и прогнозирования спроса на продукты в условиях цифровой экономики?

Как управлять разработкой и продвижением продуктов в интернете?

Какие стратегии и подходы применяются для обеспечения безопасности и защиты данных пользователей в контексте продуктового менеджмента?

Как использовать аналитику и Big Data для принятия обоснованных решений в управлении продуктами?

Каковы особенности управления командой и коммуникациями в проектах по созданию и продвижению цифровых продуктов?

Как оценивать эффективность и результативность продуктового менеджмента в сфере цифровых технологий?

Какие подходы и инструменты используются для управления жизненным циклом продукта в условиях быстро меняющегося рынка?

Как учитывать законодательные и регуляторные требования при разработке и продвижении продуктов в цифровой среде?

Как управлять инновациями и адаптацией продуктов к изменяющимся потребностям пользователей в цифровой экономике?

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Основные тенденции развития цифровых технологий в менеджменте.

Основные понятия и компоненты цифровой инфраструктуры менеджмента.

Функции ЕСМ-платформ.

Цифровые платформы в менеджменте.

Сквозные технологии: большие данные, искусственный интеллект и нейронные сети. Примеры.

Сквозные технологии: блокчейн, криптовалюты.

Сквозные технологии: интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность.

Сквозные технологии: робототехника и сенсорика.

Сквозные технологии: беспроводная связь, квантовые технологии, нейротехнологии, «наноптикум».

Цифровая трансформация предприятия.

Цифровизация промышленности. Фабрика будущего.

Индекс цифровизации промышленности.

Лидеры цифровой трансформации в России.

Инициативы 4.0 РУ и Технет НТИ.

Изучение ЦТ в сельском хозяйстве (агробизнесе). Глобальные тенденции.

Изучение ЦТ в сфере услуг.

Изучение инноваций в финансовом секторе. Группы стран по уровню зрелости цифровой экономики и менеджмента.

Изучение ЦТ в государственном секторе, информационных процессов и

методических основ информатизации в современном менеджменте.

Изучение методики разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.

VUCA-мир.

Преимущества цифрового взаимодействия в менеджменте.

Маркетинговая цифра в условиях инновационных подходов.

Цифровизация валют и её связь с управленческими процессами.

ИКТ на эволюционной шкале цифровой экономики.

«Гигомоника» и изменение на рынке труда.

Портрет IT-компетентности.

Прикладной ИИ: мотивация, идеи, структуры.

Процесс внедрения технологий ИИ в работу предприятия.

Информационная безопасность в менеджменте.

Методы безопасного взаимодействия на международном рынке.

Цифровые технологии, применяемые в менеджменте крупнейшими организациями.

Перспективы развития цифрового менеджмента.

Современные методы менеджмента.

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачёт проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|-------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Процессы, проекты и продукты в цифровой среде | УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3 | Тест, контрольная работа. |
| 2 | Финансы, экономика и бизнес-планирование | УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3 | Тест, контрольная работа. |
| 3 | Цифровые технологии и управление данными | УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3 | Тест, контрольная работа. |
| 4 | Маркетинговые коммуникации и клиентоцентричность | УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3 | Тест, контрольная работа. |
| 5 | Прикладные знания | УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3 | Тест, контрольная работа. |
| 6 | Навыки критического мышления | УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3 | Тест, контрольная работа. |

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на

бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Мазилкина Е. И. Менеджмент: Учебное пособие. — Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. — 197 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=360499>.

Семёнов А. К., Набоков В. И. Теория менеджмента: Учебник. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. — 490 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358217>.

Сковиков А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: Учебное пособие для вузов. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/152653>.

Борискина Т. Б., Пескова О. С. 454 вопроса по менеджменту: Учебное пособие. — Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. — 100 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=211713>.

Адизес И. К., Гутман Т. Стили менеджмента — эффективные и неэффективные: Учебное пособие. — Москва: ООО «Альпина Паблицер», 2017. — 198 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=165121>.

Юсупова С. Я., Исаев Р. А. Общий и административный менеджмент: Учебное пособие. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. — 384 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358281>.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Учебная аудитория, оборудованная мультимедиа проектором. Компьютер под управлением операционной системы Windows 7, 8.0, 8.1,

способный воспроизводить современные форматы медиаданных (видео, аудио, графика) и имеющий установленный пакет офисных программ MS Office 2010, 2013. В частности, MS Word, MS Excel, MS Powerpoint

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных занятий требуется аудитория на курс, оборудованная интерактивной доской, мультимедийным проектором с экраном. Для проведения практических занятий требуется аудитория на группу студентов, оборудованная интерактивной доской, мультимедийным проектором с экраном. Для проведения практических занятий на ПЭВМ требуется компьютерный класс с установленной на ПЭВМ MS Office 2010, 2013. В частности, MS Word, MS Excel, MS Powerpoint

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Продуктовый менеджмент в сфере цифровых технологий» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

| Вид учебных занятий | Деятельность студента |
|----------------------------|--|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии. |
| Практическое занятие | Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму. |
| Самостоятельная работа | Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации. |
| Подготовка к промежуточной аттестации | Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала. |

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| № п/п | Перечень вносимых изменений | Дата внесения изменений | Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП |
|----------|-----------------------------|----------------------------|--|
|----------|-----------------------------|----------------------------|--|