

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Теория массовой коммуникации»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

1.1. Цели дисциплины

Сформировать у студентов комплексное представление о современных теоретических подходах к изучению массовых коммуникаций, актуализировать междисциплинарные знания в области медиаисследований, освоить навыки использования теорий массовых коммуникаций в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучить основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций;
- изучить исторические аспекты развития медиа в обществе;
- исследовать различия и концептуальные особенности подходов к исследованию медиа и теоретических школ их изучения.

Перечень формируемых компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия.

ПК-6 – Способен проводить сравнительный анализ возможностей различных медиаканалов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей.

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет