

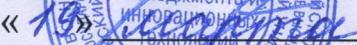
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета экономики, менеджмента  
и инновационных технологий

С.А. Баркалов

« 16 »  2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**«Методы научных исследований в менеджменте»**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

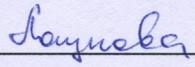
Магистерская программа Стратегия развития бизнеса

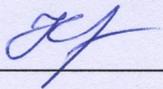
Квалификация выпускника магистр

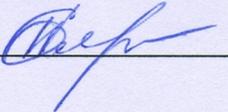
Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / очно-заочная

Год начала подготовки 2024

Автор программы \_\_\_\_\_  / И.В. Логунова /

И.о. зав. кафедрой  
экономической безопасности \_\_\_\_\_  / А.В. Красникова /

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_  / И.Ф. Елфимова /

Воронеж 2024

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Цели дисциплины:** формирование знаний, умений и навыков использования современных методов научных исследований в области теории и практики менеджмента и выработка научно обоснованной позиции в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины:

- изучить сущность, содержание и классификацию методов научных исследований в менеджменте;
- рассмотреть содержание и особенности общенаучных и конкретно-научных, формальных и неформальных методов исследований в менеджменте,;
- изучить научные методы исследования систем управления;
- приобрести знания об особенностях и стадиях научных исследований в менеджменте;
- сформировать представление об оценке эффективности методов научных исследований в менеджменте;
- приобрести навыки проведения научных исследований и разработки научно-исследовательских проектов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методы научных исследований в менеджменте» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Методы научных исследований в менеджменте» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>
ОПК-5	знать сущность, содержание и классификацию методов научных исследований в менеджменте
	уметь использовать методы исследований в менеджменте с учетом выбранной темы научного исследования - магистерской диссертации
	владеть методами разработки научно-исследовательских проектов и проведения научных исследований в менеджменте

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Методы научных исследований в менеджменте» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
в том числе в электронной форме	14	14
Практические занятия (ПЗ)	36	36
в том числе в форме практической подготовки	-	-
в электронной форме	18	18
<b>Самостоятельная работа</b>	90	90
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

#### очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	44	44
В том числе:		
Лекции	8	8
в том числе в электронной форме	4	4
Практические занятия (ПЗ)	36	36
в том числе в форме практической подготовки	-	-
в электронной форме	8	8
<b>Самостоятельная работа</b>	100	100
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости

**по видам занятий**

**очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение. Основы научных методов исследования в менеджменте	Предмет, цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки магистров. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	4	4	18	26
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	4	4		8
2	Методология научных исследований в менеджменте	Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Методы исследований системы управления в менеджменте.	4	8	18	30
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	4	4		8
3	Подходы к классификации научных методов исследования в менеджменте	Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте. Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте. Формальные и неформальные методы.	4	10	18	32
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	2	4		6
4	Научные методы исследования систем управления	Методы исследований систем управления в менеджменте. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемой в экономической кибернетике. Стадии исследований в менеджменте. Подготовительная стадия: изучение состояние объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информации и ее преобразование.	4	8	18	30

		Стадия внедрения.				
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	2	4		6
5	Эффективность научных методов исследований в менеджменте	Оценка эффективности методов исследований в менеджменте. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.	2	6	18	26
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	2	2		4
<b>Итого</b>			<b>18</b>	<b>36</b>	<b>90</b>	<b>144</b>
<b>Контроль</b>						<b>36</b>
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>18</b>	<b>36</b>	<b>90</b>	<b>180</b>

### очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение. Основы научных методов исследования в менеджменте	Предмет, цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки магистров. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	2	4	20	26
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	2		
2	Методология научных исследований в менеджменте	Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Методы исследований системы управления в менеджменте.	2	8	20	30
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	2		
3	Подходы к классификации научных методов исследования в менеджменте	Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте. Формальные и неформальные методы.	2	10	20	32

		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	2		
4	Научные методы исследования систем управления	Методы исследований систем управления в менеджменте. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемой в экономической кибернетике. Стадии исследований в менеджменте. Подготовительная стадия: изучение состояние объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информации и ее преобразование. Стадия внедрения.	1	8	20	29
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	2		
5	Эффективность научных методов исследований в менеджменте	Оценка эффективности методов исследований в менеджменте. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.	1	6	20	27
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	-	-		
<b>Итого</b>			<b>8</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>144</b>
<b>Контроль</b>						<b>36</b>
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>8</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>180</b>

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 5.3 Перечень практических занятий

### 5.3.1 Очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	В т.ч. в электр. форме	Виды контроля
Тема 1. Введение. Основы научных методов исследования в менеджменте				
1	Роль дисциплины в подготовке магистров. Магистерская диссертация как результат научного исследования	2	2	устный опрос, письменные задания
2	Элементы и характеристики научного исследования на примере магистерской диссертации	2	2	устный опрос, тестовый контроль
Тема 2 Методология научных исследований в менеджменте				
3	Декомпозиция и построение дерева целей	4	2	устный опрос,

	(проблем, решений)			письменные задания
4	Системный и ситуационный подходы в исследовании проблем менеджмента	4	2	устный опрос, тестовый контроль
<b>Тема 3 Подходы к классификации научных методов исследования в менеджменте</b>				
5	Библиографические и реферативные базы данных. Научный стиль изложения материала в процессе подготовки магистерской диссертации. Анализ научных статей.	6	2	устный опрос, письменные задания
6	Использование кривой акцентов для исследования и решения проблем менеджмента	4	2	устный опрос, тестовый контроль
<b>Тема 4 Научные методы исследования систем управления</b>				
7	Применение графа проблем как инструмента исследования и решения проблем менеджмента	4	2	устный опрос, письменные задания
8	Разработка методологии научного исследования	4	2	устный опрос, тестовый контроль
<b>Тема 5 Эффективность научных методов исследований в менеджменте</b>				
9	Разнообразие методов исследования проблем в менеджменте и смежных областях	6	2	письменные задания, тестовый контроль
	Итого	36	18	

### 5.3.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	В т.ч. в электр. форме	Виды контроля
<b>Тема 1. Введение. Основы научных методов исследования в менеджменте</b>				
1	Роль дисциплины в подготовке магистров. Магистерская диссертация как результат научного исследования	2	1	устный опрос, письменные задания
2	Элементы и характеристики научного исследования на примере магистерской диссертации	2	1	устный опрос, тестовый контроль
<b>Тема 2 Методология научных исследований в менеджменте</b>				
3	Декомпозиция и построение дерева целей (проблем, решений)	4	1	устный опрос, письменные задания
4	Системный и ситуационный подходы в исследовании проблем менеджмента	4	1	устный опрос, тестовый контроль
<b>Тема 3 Подходы к классификации научных методов исследования в менеджменте</b>				
5	Библиографические и реферативные базы данных. Научный стиль изложения материала в процессе подготовки магистерской диссертации. Анализ научных статей.	6	1	устный опрос, письменные задания
6	Использование кривой акцентов для исследования и решения проблем менеджмента	4	1	устный опрос, тестовый контроль
<b>Тема 4 Научные методы исследования систем управления</b>				

7	Применение графа проблем как инструмента исследования и решения проблем менеджмента	4	1	устный опрос, письменные задания
8	Разработка методологии научного исследования	4	1	устный опрос, тестовый контроль
Тема 5 Эффективность научных методов исследований в менеджменте				
9	Разнообразие методов исследования проблем в менеджменте и смежных областях	6	-	письменные задания, тестовый контроль
	Итого	36	8	

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 1 семестре для очной формы обучения, во 2 семестре для очно-заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта:

1. Система исследований в менеджменте.
2. Основы проведения исследований в менеджменте.
3. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
4. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
5. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
6. Исследования в менеджменте и кибернетики.
7. Исследования в производственной организации как кибернетической системе.
8. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
9. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
10. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
11. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
12. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
13. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
14. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
15. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
16. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
17. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
18. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.
19. Математические методы исследований операций в менеджменте.
20. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
21. Методы дискретного программирования при исследованиях в менеджменте.
22. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
23. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
24. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого

решения.

25. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.

26. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.

27. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.

28. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.

29. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.

30. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.

31. Содержание стадии исследований в менеджменте.

32. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.

33. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.

34. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

– систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений по дисциплине;

– углубление теоретических знаний в соответствии с выбранной темой;

– развитие навыков проводить расчеты в сфере корпоративных финансов.

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

### **7.1.1 Этап текущего контроля**

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Аттестован</b>	<b>Не аттестован</b>
ПК-4	Знать - современные теории корпоративных финансов; - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа и управления корпоративными финансами;	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - провести анализ и рассчитывать потребность во внешнем финансировании, выбирать и обосновывать тип дивидендной политики компании,	Решение заданий по анализу источников финансирования корпорации	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	- осуществлять анализ и разработку финансовой стратегии и политики компании на основе современных методов управления финансами			
	владеть - навыками финансового анализа для принятия решений в области финансовой деятельности публичной компании; - методами обоснования структуры капитала компании и поэлементной оценки стоимости капитала	Решение задач по анализу структуры капитала корпорации	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения, 5 семестре для очно-заочной формы обучения, по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-4	знать сущность, содержание и классификацию методов научных исследований в менеджменте	Ответы на вопросы к экзамену	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
	уметь использовать методы исследований в менеджменте с учетом выбранной темы научного исследования - магистерской диссертации	Выполнение стандартных заданий в тестовой форме	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Выполнение теста на 90-100%	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности. Выполнение теста на 80- 90%	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. Выполнение теста на 70-80%	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов
	владеть методами разработки научно-исследовательских проектов и проведения научных исследований в менеджменте	Выполнение прикладных заданий в тестовой форме	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Выполнение	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. Выполнение теста на 70-80%	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место

			теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%		грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов
--	--	--	------------------	-----------------------------	--	---

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Организованное сложное целое, состоящее из взаимосвязанных элементов и подсистем, взаимодействующих для достижения определенной цели, называется...

- А. системой,
- Б. предприятием,
- В. организацией,
- Г. подсистемой.

2. Совокупное представление о некоторой модели будущего результата, способного удовлетворить исходную потребность при имеющихся реальных возможностях, оцененных по результатам работы, называется:

- А. целью системы,
- Б. процессом системы,
- В. структурой системы,
- Г. элементом системы.

3. Совокупность элементов и подсистем системы и связи между ними называется:

- А. целью системы,
- Б. процессом системы,
- В. структурой системы,
- Г. элементом системы.

4. Сложная, открытая, динамическая, самоорганизующаяся, иерархическая социально- экономическая система, состоящая из управляющей и управляемой подсистем, называется:

- А. системой управления организацией,
- Б. организационной структурой,
- В. модель организационной системы,
- Г. моделью системы управления.

5. Информационные и документальные потоки в системе и между ее компонентами, необходимые для принятия и координации выполнения управленческого решения, представляют собой:

- А. коммуникационные процессы,
- Б. процессы принятия управленческих решений,
- В. связи в системе управления,
- Г. обратную связь.

6. Целенаправленное познание какого-либо объекта с целью получения информации о законах его развития и функционирования для дальнейшего использования этой информации в теории или на практике называется... (указать термин). исследование

7. Совокупность причин внутреннего и внешнего характера, определяющая необходимость проведения исследования конкретной системы управления или составляющих ее элементов в настоящий момент времени, представляет собой:

- А. актуальность исследования,
- Б. цель исследования,
- В. методологию исследования,
- Г. гипотезу исследования,
- Д. предмет исследования.

8. Существующие характеристики, свойства или отношения объекта исследования, познание которых важно для решения теоретических и практических проблем, ... определяет границы изучения объекта в конкретном исследовании, составляют:

- А. актуальность исследования,
- Б. цель исследования,
- В. методологию исследования,
- Г. гипотезу исследования,
- Д. предмет исследования.

9. Предположение о существовании явлений, о причинах их возникновения и характере развития называется:

- А. теорией,
- Б. гипотезой,
- В. принципом,
- Г. актуальностью исследования

10. Совокупность целей, гипотез, подходов, принципов, методов, средств и процедур логической организации, используемых при изучении явлений и осуществлении познавательной деятельности, определяется как:

- А. актуальность исследования,
- Б. цель исследования,
- В. методология исследования,
- Г. гипотеза исследования,
- Д. методика исследования.

### **7.2.2 Примерный перечень стандартных заданий**

1. Характеристиками системы являются:

- А. цель.
- Б. элементы и подсистемы,
- В. структура,
- Г. процессы,
- Д. верны все предыдущие ответы
- Е. верно А и В.

2. Отдельная неделимая единица в составе целого, выполняющая определенные функции и решающая определенный комплекс задач, представляет собой:

- А. цель системы,
- Б. процесс системы,
- В. структура системы,
- Г. элемент системы.

3. Множество преобразований начального состояния и входных воздействий на выходные величины, которые изменяются с течением времени по определенным правилам, представляют собой:

- А. цель системы,
- Б. процесс системы,
- В. структура системы,
- Г. элемент системы.

4. Отличительной чертой исследования является:

- А. разработка новых теоретических положений,
- Б. применение методики исследования,
- В. получение новых знаний,
- Г. достижение поставленной цели.

5. Желаемый новый исследовательский результат состояния системы управления, выраженный качественно и (или) количественно, преимущественно с указанием сроков его достижения, исполнителей, ресурсов, представляет собой:

- А. актуальность исследования,
- Б. цель исследования,
- В. методологию исследования,
- Г. гипотезу исследования,
- Д. предмет исследования.

6. Какой из методологических подходов нацелен на оперативное изучение сложившейся ситуации по использованию преимущественно типовых процедур исследования?

- А. Системный.
- Б. Ситуационный.
- В. Процессный.
- Г. Диалектический.

7. Что представляет собой локальное исследование систем управления?

- А. Изучение системы управления вне связи с ее другими элементами, подсистемами.
- Б. Простое исследование.
- В. Изучение системы управления без управленческого персонала.
- Г. Изучение системы управления без использования методологического подхода.

8. Какой методологический подход рассматривает исследование как совокупность взаимосвязанных непрерывно выполняемых исследовательских действий, преобразующих входы ресурсов, информации и т.п. в соответствующие выходы?

- А. Ситуационный.
- Б. Рефлексивный.
- В. Диалектический.
- Г. Процессный.

9. Что представляет собой функциональный подход к исследованию?

- А. Изучение исследуемой системы и/или ее составляющих элементов осуществляется только с позиций внешней среды.
- Б. Изучение системы и ее составляющих элементов осуществляется в виде «черного ящика».
- В. Изучение системы и/или ее составляющих элементов осуществляется в виде

«черного ящика» только с позиций внешней среды и во взаимосвязи с другими системами.

Г. Ответная реакция системы на те или иные воздействия, осуществляющиеся через взаимодействующие между собой элементы системы.

10. Что представляет собой рефлексивный подход к исследованию?

А. Совокупность приемов и способов чувственного восприятия реального состояния системы (от восприятия к фактам и наоборот), направленных на изучение этой системы.

Б. Приемы ответной реакции системы на те или иные воздействия, осуществляющиеся через взаимодействующие между собой элементы системы.

В. Изучение системы и/или ее составляющих элементов осуществляется в виде «черного ящика» только с позиций внешней среды и во взаимосвязи с другими системами.

Г. Представление изучаемого объекта в виде взаимосвязанных между собой противоречий.

### 7.2.3 Примерный перечень прикладных заданий

Порядок проведения, основанный на распределении функций и ответственности, закрепленных в регламентах, нормативах и инструкциях, представляет собой:

А. организационную структуру исследовательского подразделения,

Б. организацию исследования,

В. программу исследования,

Г. уровень качества исследования.

2. По направленности результата исследования могут быть:

А. фундаментальными и прикладными,

Б. локальными и системными,

В. спонтанными и организованными,

Г. лабораторными и промышленными,

Д. теоретическими и эмпирическими.

3. По отношению к периоду функционирования объекта исследования могут быть:

А. фундаментальными и прикладными,

Б. локальными и системными,

В. ретроспективными и прогнозными,

Г. лабораторными и промышленными,

Д. теоретическими и эмпирическими.

4. Экспериментальные или теоретические работы, выполняемые для получения новых знаний, познания новых законов и закономерностей, составляют основу:

А. теоретических исследований,

Б. фундаментальных исследований,

В. эмпирических исследований,

Г. прикладных исследований.

5. Результаты каких исследований достигаются посредством наблюдений и экспериментов:

А. фундаментальных,

Б. теоретических,

- В. прикладных,
- Г. эмпирических.

6. Программа исследования – это:

А. Комплекс показателей, отражающих связь и последовательность ключевых мероприятий (действий, акций и пр.), ведущих к полной реализации программы и раз – решению проблемы.

Б. Комплекс положений, определяющих цели и задачи исследования, предмет и условия его проведения, используемые ресурсы, а также предполагаемый результат.

В. Последовательность действий, ведущая к выполнению поставленных целей и задач.

7. Что представляет собой цель исследования?

А. Выбор предмета исследования.

Б. Соразмерность использованных ресурсов.

В. Желаемый результат исследования.

Г. Противоречие, требующее разрешения.

8. Какое определение соответствует термину «качество исследования»?

А. Совокупность свойств исследования.

Б. Успешное решение проблем.

В. Практическое содержание и значимость исследования.

Г. Методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.

9. Какой главный признак концепции исследования?

А. Наличие всей необходимой информации.

Б. Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.

В. Комплекс ключевых взглядов и положений по методологии и организации исследования.

Г. Совокупность планов проведения и эффективных подходов к исследованию.

10. В чем состоит наибольшее преимущество использования методов тестирования в управлении?

А. Глубина раскрытия проблемы.

Б. Простота и доступность, не требует специальных знаний.

В. Оперативное количественное обобщение высказываний.

Г. Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

Не предусмотрено учебным планом

#### **7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

На чем базируется любое исследование в менеджменте?

2. Что понимается под понятием «методология»?

3. В чем отличие общей методологии от частной?

4. Предмет изучения методологии научных исследований?

5. Главная цель методологии исследования?

6. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания?

7. Что понимается под понятием «метод»?

8. Чем является метод применительно к научному исследованию?

9. Что определяется на основе выбора методов исследования?
10. Научное исследование и его цели.
11. Нормативный акт, регламентирующий организацию научных исследований по заданию Министерства образования и науки Российской Федерации.
12. Содержание научной или научно-технической деятельности и экспериментальных разработок.
13. Научный результат и научная продукция.
14. Содержание организации исследовательской деятельности.
15. Элементы системы научного исследования.
16. Предпосылки организации научного исследования.
17. Классификация методов исследований в менеджменте.
18. Общенаучные методы исследований в менеджменте.
19. Эмпирические методы исследования в менеджменте.
20. Постановка и организация экспериментов.
21. В чем суть методов исследований в менеджменте, таких как наблюдение, управление, измерение, эксперимент?
22. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.
23. Особенности следующих методов исследований в менеджменте: абстрагирование, анализ и синтез.
24. Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
25. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
26. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
27. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.
28. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.
29. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.
30. Теоретические методы исследований в менеджменте.
31. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
32. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
33. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
34. Методы сбора информации в менеджменте.
35. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
36. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
37. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
38. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.

38. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.
39. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.
40. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
41. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
42. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.
43. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
44. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
45. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.
46. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.
47. Метод исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.
48. Показатели оценки уровня качества исследований в менеджменте.
49. Стадии исследований в менеджменте.
50. Что входит в подготовительную стадию исследований в менеджменте?
51. В чем заключается содержания обобщение теоретических основ разработки темы?
52. Для чего предназначено изучение истории вопроса и современного состояния проблемы?
53. На базе чего осуществляется сбор, отбор и изучение информации?
54. Исходя из чего разрабатывается гипотеза исследования?
55. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.
56. Содержание программы исследования.
57. Строение технико-экономического обоснования исследовательской работы.
58. Структура плана исследований по теме.
59. Посторонние методики исследования.
60. Составление рабочего плана исследования.
61. В чем заключается создание новой информации и ее преобразование на стадии «исследования»?
62. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
63. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.
64. Формирование процедуры системного исследования в менеджменте.

65. Определение критериев эффективности системы управления.
66. Методы определеннее годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.
67. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы и факторов, воздействующих на нее.
68. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.
69. Методы оценки эффективности, в том числе инвестиций в системы управления.
70. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.

### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Экзамен проводится в ЭИОС по билетам, каждый из которых содержит 2 теоретических вопроса, 10 стандартных заданий в тестовой форме, 10 прикладных заданий в тестовой форме. Каждый правильный ответ на теоретический вопрос оценивается в 5 баллов, стандартные задания в тестовой форме - в 0,5 балла, прикладные задания в тестовой форме – в 0,5 балла.

Максимальное количество набранных баллов на экзамене – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 13 баллов.
3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 14 до 17 баллов.
4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 18 до 20 баллов

### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение. Основы научных методов исследования в менеджменте	ОПК-5	Устный опрос, тест
2	Методология научных исследований в менеджменте	ОПК-5	Тест, выполнение практических заданий, подготовка курсового проекта
3	Подходы к классификации научных методов исследования в менеджменте	ОПК-5	Тест, выполнение практических заданий, подготовка курсового проекта
4	Научные методы исследования систем управления	ОПК-5	Тест, выполнение практических заданий, подготовка курсового проекта
5	Эффективность научных методов исследований в менеджменте	ОПК-5	Выполнение практических заданий, тест, защита курсового проекта

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Ответы на теоретические вопросы в письменной форме выполняются в

течение 20 минут и прикрепляются в ЭИОС.

Тестовая часть задания (стандартные и прикладные задания в тестовой форме) на экзамене осуществляется в ЭИОС с помощью компьютерного тестирования. Время тестирования 30 мин.

Затем осуществляется проверка теоретических вопросов и теста преподавателем и выставляется предварительная оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации. Окончательная оценка выставляется после устной беседы преподавателя с обучающимся в формате видеоконференции в ЭИОС.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к проекту, описанным в методических материалах, в формате видеоконференции в ЭИОС. Примерное время защиты на одного студента составляет 15 мин.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### *Основная литература*

1. Набатов, В. В. Методы научных исследований : учебник / В. В. Набатов. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 328 с. — ISBN 978-5-907226-37-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106886.html> — ЭБС «IPRbooks»

2. Дмитриенко Г.В. Методология и методы научных исследований : учебное пособие / Дмитриенко Г.В., Мухин Д.В.. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2021. — 226 с. — ISBN 978-5-9795-2148-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121269.html> — ЭБС «IPRbooks»

3. Пахомова, Н. Г. Современные методы научных исследований : учебное пособие / Н. Г. Пахомова, О. Н. Митрофанова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 86 с. — ISBN 978-5-00175-132-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123537.html> — ЭБС «IPRbooks»

#### *Дополнительная литература*

1. Логунова И.В. Научные исследования в менеджменте: методические указания к изучению дисциплины, проведению практических занятий и выполнению курсового проекта и самостоятельной работы по дисциплине «Методы научных исследований в менеджменте» для обучающихся направления 38.03.02 «Менеджмент» (все магистерские программы) всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. И. В. Логунова. Воронеж: Издательство ВГТУ 2021. 43 с.

2. Тонышева, Л. Л. Методы и организация научных исследований: теоретические основы и практикум : учебное пособие / Л. Л. Тонышева, Н. Л.

Кузьмина, В. А. Чейметова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9961-2124-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101416.html> — ЭБС «IPRbooks»

4. Погостинская Н.Н. Методология и методы научных экономических исследований : учебник / Погостинская Н.Н.. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-4228-0101-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128320.html> — ЭБС «IPRbooks»

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

**Комплект лицензионного программного обеспечения:**

Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

- Министерство экономического развития  
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- Госкомстат России– <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>
- методы менеджмента качества <https://ria-stk.ru/mmqr/>
- «Лидерство и менеджмент» <https://creativeconomy.ru/journals/lim>
- «Научное обозрение. Экономические науки»  
<https://science-economy.ru/ru/article/view?id=959>
- «Современные научные исследования и инновации» <http://web.snauka.ru/>
- «Экономика и менеджмент систем управления»  
<http://www.sbook.ru/emsu/>
- журнал «Менеджмент сегодня» <https://grebennikon.ru/journal-6.html>,
- «Российский журнал менеджмента» <https://rjm.spbu.ru>,
- журнал «Управление компанией» <http://www.zhuk.net>,
- «Фундаментальные исследования»  
<https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35491>

**Информационно-справочные системы:**

- Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».
- <http://window.edu.ru>
- <https://wiki.cchgeu.ru/>

### **Современные профессиональные базы данных:**

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные технологии [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)
- База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>
- Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>
- База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - [https://www.nalog.ru/rn39/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/](https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/)

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Лекционная аудитория / виртуальная аудитория**, оснащённая мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиа материалов и обеспечивающая проведение занятия в ЭИОС.

**Аудитория для практических занятий / виртуальная аудитория**, оснащённые мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим проведение занятия в ЭИОС, демонстрацию мультимедиа материалов и представляющая возможность синхронного взаимодействия с обучающимися.

**Виртуальная аудитория** для консультаций в виде комнаты на платформе видеоконференции в ЭИОС, доступ к которой обеспечивается с использованием персональных средств идентификации обучающихся посредством сети Интернет, обеспечивающая возможность демонстрации экрана всех участников, а также организации диалога.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Методы научных исследований в менеджменте» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются дистанционные лекции в ЭИОС, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе. Часть лекционного материала предоставляется обучающемуся в виде видеолекции и изучаются самостоятельно. Такой формат позволяет в режиме паузы просмотра изучить более детально схемы и иллюстрации, определения, вызывающие затруднения.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков использования методов научных исследований в менеджменте и разработки научно-исследовательских проектов. Занятия проводятся путем решения конкретных заданий на занятиях, проводимых дистанционно в ЭИОС. Часть практических заданий выполняется обучающимися самостоятельно на основе

поясняющих видеоматериалов и прикрепляются в ЭИОС для контроля преподавателем.

Каждая тема курса содержит контрольный тест по теме.

Методика выполнения курсового проекта изложена в методических указаниях. Выполнять этапы курсового проекта необходимо своевременно и в установленные сроки. Консультирование и контроль хода выполнения курсового проекта осуществляется дистанционно в ЭИОС по графику. Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой и защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение задач по алгоритму, разбор хозяйственных ситуаций.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"><li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, просмотр видеолекций и других обучающих видеоматериалов, а также проработка конспектов лекций;</li><li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li><li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li><li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li><li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li></ul>
Курсовой проект	Выполнение курсового проекта способствует развитию навыков научно-исследовательской работы, в том числе развитие умения обобщать, критически оценивать теоретические положения, вырабатывать свою точку зрения. Подготовка проекта включает выбор темы, составление плана, формирование содержания курсового проекта по главам на основе современной литературы и изучения практического опыта, выполнение расчетной части под контролем преподавателя и защиты курсового проекта.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Время на подготовку к экзамену в течении трех дней эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--