

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Стратегия и методы продвижения инновационных строительных материалов на рынок»

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Профиль

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

формирование комплекса представлений, необходимых для организации продвижения инновационных строительных материалов на рынок, а также знаний маркетинговых коммуникаций, эффективных на рынке B2B

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современных походов и особенностей продвижения инновационной продукции на рынке B2B;
- изучение современных стратегических и маркетинговых коммуникаций, применяемых на промышленных рынках;
- изучение инструментов продвижения инновационных строительных материалов и изделий;
- формирование практических навыков по организации отраслевых конференций, выставок, мероприятий событийного маркетинга;
- изучение основ выбора средств рекламы инновационных строительных материалов;
- изучение методов оценки эффективности рекламы

Перечень формируемых компетенций:

ПК-3 - способен формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции

ПК-7 - способен определять возможности применения инновационных строительных материалов и технологий, разрабатывать программы инновационной деятельности организации

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой