

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Брендинг»

Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года и 4 м.

Форма обучения заочная

Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Брендинг» является получение формирования у студентов базовой системы знаний об основах формирования бренда, структуре бренда и о факторах, влияющих на стоимость бренда.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи дисциплины дать студентам представление о структуре, составляющих, факторах, методах определения стоимости бренда.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения

ПК-1 - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет