

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики,
менеджмента и информационных
технологий

Баркалов С.А.



«18» декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Интегрированные цепи поставок»

Направление подготовки (специальность) 38.03.01 Экономика
Профиль (Специализация) Экономика предприятий и организаций
Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Нормативный срок обучения 4 года, 5 лет
Форма обучения очная, заочная

Автор программы д. э. н. проф. Шibaева М. А. 

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и основ предпринимательства
от «14» декабря 2015 г. Протокол № 7
Зав. кафедрой  В.В. Гасилов

Воронеж 2015

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-воспитательной работе

Д. К. Проскурин

2015 г.

Дисциплина для учебного плана направления подготовки: 38.03.01 Экономика
Профиль: Экономика предприятий и организаций
Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Кафедра: Экономики и основ предпринимательства
Регистрационный №: _____, Протокол № 7 от «14» декабря 2015 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Интегрированные цепи поставок

Разработчик УМКД: д. э. н. проф. Шibaева М. А.

Воронеж - 2015г.

Unsupported Personality: PCL

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой разработчика УМКД  / Гасилов В.В./
(подпись) (Ф.И.О.)
Протокол заседания кафедры № 7 от «14» декабря 2015 г.

Заведующий выпускающей кафедрой  / Гасилов В.В./
(подпись) (Ф.И.О.)
Протокол заседания кафедры № 7 от «14» декабря 2015 г.

Председатель учебно-методической комиссии института  / Курочка П.Н./
(подпись) (Ф.И.О.)
Протокол заседания учебно-методической комиссии института № 4/1
от «18» декабря 2015 г.

Начальник учебно-методического управления Воронежского ГАСУ  /Мышовская Л.П. /

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины является усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области интегрированного планирования цепей поставок.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- знать сущность концепции SCM, основы управления цепями поставок;
- изучить виды планирования в цепях поставок, процесс интегрированного планирования, понимать взаимосвязь планирования функциональных областей бизнеса в цепях поставок;
- уметь осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование цепи поставок, оптимизацию и балансировку планов;
- приобрести навыки интегрированного планирования цепей поставок в современных условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Интегрированные цепи поставок» Б1.В.ДВ.7.2 относится к дисциплинам по выбору.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Интегрированные цепи поставок» используются в дальнейшем при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

3.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата (ПК):

- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, основные понятия и инструменты математического анализа, математической и социально-экономической статистики; основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; принципы развития и закономерности функционирования организаций; основные бизнес-

процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования.

Уметь:

- применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин, понятийно-категориальный аппарат логистики и управления цепями поставок, а также методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах.

Владеть:

- основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа (из них: 72/16 часа аудиторной нагрузки – 36/6 часов лекций, 36/10 часов практических занятий; 72/124 часа – самостоятельной работы).

Она рассчитана на изучение в течение одного семестра (5/3), включает лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для контроля уровня сформированности компетенций, качества знаний, умений и навыков, стимулирования самостоятельной работы студентов применяется рейтинговая система оценки уровня освоения учебной дисциплины.

Содержание дисциплины «Интегрированные цепи поставок» разделено на одиннадцать тематических модулей, по окончании изучения которых осуществляется текущий контроль усвоения учебного материала. В течение семестра проводятся модульно-рейтинговые мероприятия, в том числе и в форме компьютерного тестирования для проверки самостоятельной работы студентов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5/3			
Аудиторные занятия (всего)	72/16	72/16			
В том числе:					
Лекции	36/6	36/6			
Практические занятия (ПЗ)	36/10	36/10			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	72/124	72/124			
В том числе:					
Курсовая работа	+/+	+/+			
Контрольная работа	-/-	-/-			
Вид промежуточной аттестации (зачет диф)	5/3(4)	5/3(4)			
Общая трудоемкость час зач. ед.	144/144	144/144			
	4/4	4/4			

Примечание: здесь и далее числитель – очная/знаменатель – заочная формы обучения.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Предмет, задачи, научные основы, принципы дисциплины	Происхождение, источники, основные идеи и постулаты. Место и роль интегрированных цепей поставок в теории управления, экономической науке и в практике управления и бизнеса.
2	Понятие управления цепями поставок	Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации. Классификация цепей поставок.
3	Интеграция бизнес-процессов цепей поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок	Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. модель управление цепями поставок, разработанная Дж. Стоком и Д. Ламбертом. Объектная декомпозиция цепи поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок
4	Сетевая структура цепей поставок	Параметры для определения формата сетевой структуры цепи поставок. Границы и структурные размерности сети цепей поставок. Установление участников цепи поставок. Классификация типов связей между участниками цепей поставок.
5	Основы планирования и проектирования цепей поставок	Управление организационными изменениями в цепях поставок на основе четырех основных подходов: Методики быстрого анализа решения (FAST), бенчмаркинга процесса, пере-проектировании процесса, реинжиниринге процесса. Цели и задачи планирования цепей поставок на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях планирования. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок
6	Интеграция цепей поставок	Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Основные драйверы для внутренней и внешней интеграции и препятствия для внутренней и внешней интеграции в цепи поставок. Типы сотрудничества в цепях поставок и их характеристика.
7	Экономическая эффективность управления цепями поставок	Система сбалансированных показателей. Этапы разработки системы: разработка миссии и стратегической концепции, создание корпоративной стратегической карты, создание корпоративной счетной карты, представление матрицы (таблицы) инициатив, составление стратегических бюджетов, разработка счетной карты подразделения, разработка индивидуальной счетной карты и их сущность. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация. Характеристика измерителей эффективности логистических решений и основных показателей (KPI).
8	SCOR модели цепи поставок	Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок. Интеграция в SCOR-модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и

		использования лучшей практики. Характеристика ключевых бизнес-процессов SCOR-модели. Применение SCOR модели для измерения эффективности цепей поставок. Параметры функционирования цепи поставок и показатели первого уровня SCOR-модели.
9	Информационные технологии, используемые в цепях поставок	Информационные технологии, используемые в цепях поставок. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок; изучение технологии электронного документооборота (EDI) в цепях поставок; проблемы создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок; автоматической идентификации параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок; использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок, радиочастотной идентификации (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок и основных задач и технологий информационной системы мониторинга цепей поставок.
10	Понятие управления цепями поставок	Задачи транспортной логистики. Организация внутренних перевозок. Методы решения транспортных задач. Метод северо-западного угла. Метод минимальных элементов. Метод Фогеля. Метод Сvirра . Элементы транспортной системы внутрипроизводственной транспортировки. Определение количества транспортных средств. Организация и планирование перевозок. Выбор оптимальной транспортной схемы: -производственно-транспортная задача -задача коммивояжера -маятниковые маршруты.
11	Информационная логистика	Функции информационной логистики. Информационные логистические системы. Виды логистики информационных систем.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1,2,3	4,5,6	7,8	9,10	11
1.	Выпускная квалификационная работа	+	+	+	+	-

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Все-го час.
1.	Предмет, задачи, научные основы, принципы дисциплины	4/-	4/-		8/10	16/10
2.	Понятие управления цепями поставок	4/-	4/-		8/10	16/10

3.	Интеграция бизнес-процессов цепей поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок	4/-	4/-		8/10	16/10
4.	Сетевая структура цепей поставок	4/-	4/-		8/10	16/10
5.	Основы планирования и проектирования цепей поставок	4/2	4/2		8/14	16/18
6.	Интеграция цепей поставок	4/2	4/2		8/10	16/14
7.	Экономическая эффективность управления цепями поставок	4/2	4/2		8/10	16/14
8.	SCOR модели цепи поставок	2/-	2/-		4/15	8/15
9.	Информационные технологии, используемые в цепях поставок	2/-	2/-		4/10	8/10
10.	Понятие управления цепями поставок	2/-	2/4		4/15	8/19
11.	Информационная логистика	2/-	2/-		4/10	8/10

5.4. Лабораторный практикум

Не предусмотрен.

5.5 Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1.	1	Деловая игра «Выбор и обоснование цепей поставок логистической фирмы при доставке заказанной продукции».	4/-
2	2	Расчет экономической эффективности выбранной цепи поставок заказанной продукции	4/-
3	3	Разбор и выдача исходных данных к многовариантному кейсу «Организация логистической деятельности компании»	4/2
4	4	Задача: Сравнительная оценка и выбор поставщика по балльно-рейтинговой системе. Выдача вариантов задачи.	4/-
5	5	Бизнес игра «Реализация бизнес – процесса закупки материально-технических ресурсов». Распределение исходных данных.	4/2
6	6	Построение SCOR модели сбытовой цепи поставок предприятия.	4/2
7	7	Расчет параметров SCOR модели цепи поставок.	4/-
8	8	Защита кейса «Организация логистической деятельности компании»	4/2
9	9	Формирование оптимальной складской системы распределения. Компьютерные симуляции при решении задачи выбора месторасположения складов логистической компании.	4/2

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Состав и структура финансовой отчетности организации как информационной базы финансового анализа.
2. Методы финансового анализа.
3. Трендовый метод финансового анализа.
4. Метод финансовых коэффициентов.
5. Метод динамической структуры.
6. Горизонтальный анализ баланса коммерческой организации.
7. Вертикальный анализ баланса коммерческой организации.
8. Метод сравнения.
9. Графические методы финансового анализа.
10. Экономико-математические методы финансового анализа.
11. Корректировка баланса на инфляцию.
12. Анализ финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерского баланса.
13. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия.
14. Анализ деловой активности предприятия.
15. Анализ рентабельности и прибыльности.
16. Анализ кредитоспособности предприятия.
17. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
18. Анализ прибыли от продаж по факторам.
19. Анализ нераспределенной прибыли.
20. Анализ прибыли до налогообложения по факторам.
21. Анализ формирования и распределения чистой прибыли коммерческой организации.
22. Анализ безубыточности продаж.
23. Анализ рентабельности продаж.
24. Анализ рентабельности активов организации.
25. Анализ рентабельности деятельности по формулам Дюпона.
26. Анализ состава и структуры собственного капитала организации.
27. Анализ движения собственного капитала организации.
28. Анализ эффективности использования собственного капитала.
29. Анализ денежных средств коммерческой организации прямым методом.
30. Анализ денежных средств коммерческой организации косвенным методом.
31. Комплексная оценка финансовой устойчивости коммерческой организации.
32. Комплексная оценка кредитоспособности организации.
33. Анализ эффективности использования оборотных средств организации.
34. Анализ эффективности использования основных средств коммерческой организации.
35. Анализ дебиторской задолженности организации.
36. Анализ кредиторской задолженности организации.
37. Анализ рентабельности собственного капитала организации.
38. Анализ дивидендной политики предприятия.
39. Анализ эффективности инвестиционных вложений.
40. Анализ состояния запасов и влияния их на финансовую устойчивость предприятия.
41. Анализ активов организации.
42. Анализ источников средств организации.
43. Анализ эффекта финансового рычага.
44. Анализ взаимосвязи выручки (оборота), затрат и прибыли предприятия.
45. Анализ эффекта операционного рычага.
46. Анализ эффективности использования ресурсов коммерческой организацией.
47. Анализ прибыли от финансово-хозяйственной деятельности организации.
48. Анализ банкротства и неплатежеспособности предприятия.
49. Анализ рейтинговой оценки деятельности предприятия.
50. Общая характеристика бизнеса.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК, общепрофессиональная - ОПК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	семестр
1	ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Курсовая работа Тестирование Зачет	5/3
2	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Курсовая работа Тестирование Зачет	5/3
3	ОПК-2 Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Курсовая работа Тестирование Зачет	5/3
4	ПК-8 Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Курсовая работа Тестирование Зачет	5/3
5	ПК-11 Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Курсовая работа Тестирование Зачет	5/3

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля		
		КР	Тест	Зачет
Знает	Основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, основные понятия и инструменты математического анализа, математической и социально-экономической статистики; основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; принципы развития и закономерности функционирования организаций; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования.	+	+	+

	(ОПК-2, ПК-8, ПК-11).			
Умеет	Применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин, понятийно-категориальный аппарат логистики и управления цепями поставок, а также методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).	+		
Владеет	Основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).		+	+

7.2.1. Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибальной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	Основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, основные понятия и инструменты математического анализа, математической и социально-экономической статистики; основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; принципы развития и закономерности функционирования организаций; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные	отлично	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные курсовой работы, тестирования на оценки «отлично».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	параметры и принципы их проектирования. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).		
Умеет	Применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин, понятийно-категориальный аппарат логистики и управления цепями поставок, а также методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).		
Владеет	Основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).		
Знает	Основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, основные понятия и инструменты математического анализа, математической и социально-экономической статистики; основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; принципы развития и закономерности функционирования организаций; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).	хорошо	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные курсовой работы, тестирования на оценки «хорошо».
Умеет	Применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин, понятийно-категориальный аппарат логистики и управления цепями поставок, а также методы		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).</p>		
Владеет	<p>Основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).</p>		
Знает	<p>Основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, основные понятия и инструменты математического анализа, математической и социально-экономической статистики; основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; принципы развития и закономерности функционирования организаций; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).</p>	удовлетворительно	<p>Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Удовлетворительное выполнение курсовой работы, тестирования.</p>
Умеет	<p>Применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин, понятийно-категориальный аппарат логистики и управления цепями поставок, а также методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).		
Владеет	Основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).		
Знает	Основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, основные понятия и инструменты математического анализа, математической и социально-экономической статистики; основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; принципы развития и закономерности функционирования организаций; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).	неудовлетворительно	Частичное посещение лекционных и практических занятий. Неудовлетворительно выполненные курсовая работа, тестирование.
Умеет	Применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин, понятийно-категориальный аппарат логистики и управления цепями поставок, а также методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).		
Владеет	Основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).</p>		
Знает	<p>Основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, основные понятия и инструменты математического анализа, математической и социально-экономической статистики; основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; принципы развития и закономерности функционирования организаций; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).</p>		
Умеет	<p>Применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин, понятийно-категориальный аппарат логистики и управления цепями поставок, а также методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).</p>	не аттестован	<p>Непосещение лекционных и практических занятий. Не выполнена курсовая работа, не проведено тестирование.</p>
Владеет	<p>Основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).</p>		

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний (экзамен) или зачет с оценкой оцениваются по четырехбальной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «не удовлетворительно».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	<p>Основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, основные понятия и инструменты математического анализа, математической и социально-экономической статистики; основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; принципы развития и закономерности функционирования организаций; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).</p>		
Умеет	<p>Применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин, понятийно-категориальный аппарат логистики и управления цепями поставок, а также методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).</p>	отлично	<p>Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.</p>
Владеет	<p>Основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими и количественными методами решения</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).</p>		
Знает	<p>Основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, основные понятия и инструменты математического анализа, математической и социально-экономической статистики; основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; принципы развития и закономерности функционирования организаций; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).</p>		
Умеет	<p>Применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин, понятийно-категориальный аппарат логистики и управления цепями поставок, а также методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).</p>	хорошо	<p>Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.</p>
Владеет	<p>Основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).		
Знает	Основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, основные понятия и инструменты математического анализа, математической и социально-экономической статистики; основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; принципы развития и закономерности функционирования организаций; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).		
Умеет	Применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин, понятийно-категориальный аппарат логистики и управления цепями поставок, а также методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).	удовлетворительно	Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Владеет	Основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; методами		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).		
Знает	Основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, основные понятия и инструменты математического анализа, математической и социально-экономической статистики; основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; принципы развития и закономерности функционирования организаций; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).	неудовлетворительно	<p>1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.</p> <p>2. Студент демонстрирует непонимание заданий.</p> <p>3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.</p>
Умеет	Применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин, понятийно-категориальный аппарат логистики и управления цепями поставок, а также методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах. (ОПК-2, ПК-8, ПК-11).		
Владеет	Основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	(ОПК-2, ПК-8, ПК-11).		

7.3. Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.3.1. Примерная тематика РГР

Не предусмотрена учебным планом

7.3.2. Примерная тематика и содержание КР

Темы для выполнения теоретической части курсовой работы

1. Понятие логистики. Виды и функции логистики. Содержание логистики. Логистические системы. Показатели логистики.
2. Материальный поток и логистические операции. Информационные потоки в логистике.
3. Закупочная логистика. Функции закупочной логистики. Составление и анализ заявок, размещение заказа.
4. Выбор оптимального поставщика материальных ресурсов.
5. Определение потребности в материалах (первичная, вторичная, третичная, брутто, нетто, методы определения: стохастические, детерминированные)
6. Производственная логистика. Виды и элементы производственной логистики. Вытягивающая и выталкивающая системы логистики.
7. Правила приоритетов в выполнении заказов
8. Методы обеспечения материалами (позаказный, плановые задания, на основе осуществляемого потребления)
9. Виды производственных запасов (складской, цеховой, намеченный)
10. Формы организации движения материалов в производственной логистике (накопительная, транспортно-накопительная, нулевого запаса)
11. Управление материальными потоками в производстве (Канбан, MRP, JIT и др.)
12. Складская логистика. Виды и функции складов. Определение затрат на складирование. Транзитная и складская формы снабжения.
13. Логистический процесс на складе. Складирование и хранение. Комплектация и отгрузка.
14. Внутрискладская логистика. ABC и XYZ-анализ.
15. Расчет складских площадей (грузовая или полезная, оперативная, служебная, конструктивная)
16. Оценка работы складов: показатели интенсивности (скл. товарооборот, грузооборот, грузопоток, коэф. оборачиваемости материалов, коэф. неравномерности); показатели эффект. использования площади склада.
17. Определение оптимального размера заказа. Экономичный размер заказа с учетом дефицита.
18. Определение оптимального количества складов. Распределение и оптимизация расположения центра.
19. Логистика распределения. Каналы распределения. Типы посредников в каналах распределения.

20. Транспортная логистика. Сущность и задачи транспортной логистики.
21. Виды транспорта и транспортных схем. Понятие тарифов.
22. Оптимизационные задачи транспортной логистики. Маятниковый маршрут.
23. Оптимизационные задачи транспортной логистики. Задача коммивояжера.
24. Решение транспортной задачи методом северо-западного угла, методом минимального элемента и методом Фогеля.
25. Информационная логистика. Функции и задачи информационной логистики. Формирование информационных потоков.
26. Сервис в логистике. Критерии качества логистического сервиса.
27. Понятие макрологистики. Региональные аспекты макрологистики.
28. Нормы расходов материалов.

7.3.3. Вопросы для коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом

7.3.4. Задания для тестирования

ТБ- 1 Предмет, задачи, научные основы, принципы и правила логистики

Термин «Логистика» произошел от:

- А) математической логики
- Б) военной области снабжения тыла
- В) имеет оба пути происхождения**

Понятие логистика включает в себя:

- А) планирование материальных потоков; интеграцию различных видов деятельности с целью своевременного получения необходимого груза с минимальными затратами;
- Б) соединение транспортного и производственного процессов; управление физическим распределением продукции; эффективное движение готовой продукции от места производства до места потребления;
- В) все перечисленные выше составляющие.**

Затраты на логистику включают:

- А) затраты на персонал, на средства производства**
- Б) затраты на транспортировку материалов
- В) затраты на закупку материалов

Логистическая функция это:

- А) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы.**
- Б) функция логистического центра;
- В) логистическая операция.

ТБ- 2 Логистические цепи, системы и их структура

Логистическая система:

- А) это совокупность логистических функций
- Б) это адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции**
- В) это сложная система с прямой связью, выполняющая те или иные логистические операции

Макрологистическая система это:

- А) крупная система управления материальными потоками, охватывающая посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в разных регионах страны

Б) крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, расположенных в разных регионах страны или в разных странах

В) крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в разных регионах страны или в разных странах

Задачами логистической цепи являются:

А) эффективное движение готовой продукции от места производства до места потребления;

Б) планирование материальных потоков;

В) интеграция различных видов деятельности с целью своевременного получения необходимого груза в нужном месте, необходимого уровня качества, с минимальными затратами;

Критерием эффективности реализации логистических систем и цепей является:

А. уровень эффективности логистической операции

Б. степень достижения конечной цели логистической деятельности

В. Уровень эффективности материального потока

ТБ- 3 Управленческие задачи логистики

Показатели логистики делятся на:

А) абсолютные и единичные

Б) абсолютные и суммарные

В) абсолютные и относительные

Материальными потоками называются:

А) действия над грузом по пути его продвижения

Б) грузы, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных действий

В) совокупность циркулирующих в логистической системе сообщений.

Размерность материального потока:

А) дробь, в числителе которой указана единица измерения времени, а в знаменателе - единица измерения груза

Б) дробь, в числителе которой указана единица измерения груза, а в знаменателе – единица измерения времени.

В) руб/т

Внутренний материальный поток образуется в результате:

А. осуществления логистических операций с грузом вне логистической системы

Б. осуществления логистических операций с грузом внутри логистической системы.

В. осуществления логистических операций с грузом внутри логистической операции

Логистические операции это:

А) грузы, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных действий.

Б) действия над грузом по пути его продвижения

В) совокупность циркулирующих в логистической системе сообщений.

По признаку перехода права собственности все логистические операции разделяют на:

А. односторонние и двусторонние.

Б. простые и сложные

В. Одноуровневые и многоуровневые

Первый этап развития логистики характеризуется:

А. подключением планирования производства к взаимодействию складирования и транспортировки

Б. интеграцией складского хозяйства с транспортом и координацией их использования.

В. интеграцией материально-техническое обеспечения производства, планирования самого производства и распределения готовой продукции

Второй этап развития логистики характеризуется:

- А. интеграцией складского хозяйства с транспортом и координацией их использования
- Б.** подключением планирования производства к взаимодействию складирования и транспортировки
- В. интеграцией материально-техническое обеспечения производства, планирования самого производства и распределения готовой продукции

Третий этап развития логистики характеризуется:

- А.** интеграцией материально-техническое обеспечения производства, планирования самого производства и распределения готовой продукции
- Б. интеграцией складского хозяйства с транспортом и координацией их использования.
- В. подключением планирования производства к взаимодействию складирования и транспортировки

ТБ- 4 Основные принципы и методы проектирования логистических систем

Логистические системы с прямыми связями:

- А) материальный поток проходит от производителя продукции к ее потребителю через посредников.
- Б) материальный поток проходит от производителя продукции к ее потребителю
- В)** материальный поток проходит непосредственно от производителя продукции к ее потребителю, минуя посредников

Эшелонированные логистические системы это системы в которых:

- А) материальный поток проходит от производителя продукции к ее потребителю
- Б) материальный поток проходит непосредственно от производителя продукции к ее потребителю, минуя посредников
- В)** на пути материального потока есть хотя бы один посредник.

Гибкие логистические системы это системы в которых:

- А) материальный поток проходит от производителя продукции к ее потребителю через посредников
- Б) материальный поток проходит непосредственно от производителя продукции к ее потребителю, минуя посредников
- В)** движение материального потока от производителя продукции к ее потребителю может осуществляться как напрямую, так и через посредников

ТБ- 5 Логистика закупок

Принципами формирования организационной структуры управления органов МТО в строительных фирмах являются:

- А)** функциональный и продуктовый
- Б) промышленный и операционный
- В) материальный и информационный.

Расчет численности номенклатурной группы по функции реализация (закупки) ведется по формуле:

- А.** $Y_i \text{ реал.} = 0,2 \times T^{0,3} \times M^{0,3};$
- Б. $Y_i \text{ компл.} = 0,026 \times T^{0,5} \times O^{0,4};$
- В. $Y_i \text{ упр.} = 0,3 \times T^{0,07} \times O^{0,2} \times B^{0,3}.$

Выделяют следующие методы определения потребности в материалах:

- А)** детерминированные, стохастические, эвристические
- Б) экономико-математические
- В) экспертные

Соблюдение утвержденных норм расхода материалов проверяется сопоставлением фактического расхода отдельных видов материалов с их расходом по производственным нормам по:

- А) накладным на отпуск материалов в производство
- Б) товарно-транспортным накладным
- В)** форме М-29

Расход материалов, отпускаемых в производство и на другие нужды, ежедневно оформляют:

- А. лимитно-заборными картами.
- Б. счетами-фактурами
- В. Кассовыми чеками

Многофакторная модель выбора поставщика материальных ресурсов включает следующие критерии:

А. Затраты на приобретение продукции, Качество предлагаемой продукции, Оценка соотношения «затраты/качество»

Б. Затраты на приобретение продукции, Качество предлагаемой продукции, Оценка соотношения «затраты/качество», Надежность поставщика, Финансовое состояние

В. Затраты на приобретение продукции, Качество предлагаемой продукции, Надежность поставщика, Финансовое состояние

Для каждого анализируемого поставщика значение его рейтинговой оценки определяется по формуле:

$$\text{А. } R = \sum_{i=1}^n \frac{1}{N_i} K_i$$

$$\text{Б. } R = \sum_{i=1}^n \frac{1}{LN_i} K_i$$

$$\text{В. } R = \sum_{i=1}^n \frac{1}{MN_i} K_i$$

ТБ- 6 Управление запасами в логистике

Склады предприятий и организаций классифицируются по следующим признакам:

А) условиям хранения грузов, типу зданий и сооружений, специализации, способу складской переработки

Б) назначению, условиям хранения грузов, типу зданий и сооружений, специализации

В) назначению, условиям хранения грузов, типу зданий и сооружений, специализации, способу складской переработки

Основная функция склада это:

А) преобразование производственного ассортимента

Б) хранение запасов

В) выравнивание по времени

По типу зданий и сооружений различают склады:

А) открытые и закрытые

Б) постоянные и временные

В) стационарные и передвижные

К основным функциям склада относятся:

А) Преобразование производственного ассортимента в потребительский в соответствии со спросом и создание необходимого ассортимента для выполнения заказов клиентов

Б) выравнивание по времени

В) выравнивание по ассортименту

С помощью XYZ-анализа:

А) ассортимент находящихся на складе изделий распределяется по стоимости и количеству

Б) ассортимент находящихся на складе изделий распределяется в зависимости от частоты их потребления

- В) ассортимент находящихся на складе изделий распределяется
в зависимости от стоимости и количества

Комиссионирование это:

А) комплектация из наличного множества элементов различных товаров определенного ассортимента в соответствии с каким-либо заказом или информацией о потребности.

Б) перепродажа товаров со склада

В) получение вознаграждения за оказанные услуги по договору

Задачей ABC-анализа является

А) определение рациональности размещения материалов на складе

Б) распределение всех грузов на три группы

В) проведение анализа потребности в материалах

Кривая Лоренца показывает:

А) соотношение между относительными величинами

Б) соотношение между группами материалов

В) соотношение между средними величинами

Запасы это:

А) годные к употреблению, но временно неиспользуемые материальные ресурсы

Б) негодные к употреблению материальные ресурсы, находящиеся на складе

В) временно неиспользуемые материальные ресурсы

Задачей управления запасами является:

А. анализ изменения их объема на складе, на основе которого может быть документально определен и зафиксирован складской запас.

Б. анализ изменения их объема на складе

В. документальное определение объема складского запаса

В задачах о запасах к управляемым переменным относятся:

А. Поступающий объем ресурсов. Закупочные цены

Б. Частота или сроки поступления ресурсов (периодичность).

В. Все вышеперечисленные переменные

Принципами формирования технологических комплектов строительных материалов являются:

А) конструктивности и стоимости

Б) конструктивности и технологичности

В) конструктивности и жесткости

Оптимальный размер партии заказываемого сырья определяется по формуле:

А. $q = \sqrt{\frac{C_3 \times r}{C_1}}$

Б. $q = \sqrt{\frac{2 \times C_3 \times r}{2 \times C_1}}$

В. $q = \sqrt{\frac{2 \times C_3 \times r}{C_1}}$

ТБ- 7 Производственная логистика

Управление материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем осуществляется двумя принципиально отличающимися способами:

- А) «двойная система» и «одинарная система»
Б) «толкающая система» и «тянущая система»
В) «внешняя система» и «внутренняя система»

«Толкающая система» и представляет собой:

- А) систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются;
Б) систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена заказываются
В) систему организации производства, в которой орудия труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются

ТБ- 8 Складская логистика

Показатель, характеризующий оценку сервиса, называется:

- А) уровнем сервиса обеспечения производственного спроса
Б) уровнем сервиса обеспечения потребительского спроса
В) уровнем сервиса обеспечения промышленного спроса

Сервисное обслуживание продукции представляет собой:

- А) виды деятельности всех подсистем предприятия, обеспечивающих связь «предприятие-потребитель» в разрезе каждого материального и информационного потока по показателям номенклатуры, качества, количества, цены, места и времени поставляемой продукции в соответствии с требованиями рынка
Б) совокупность функций и видов деятельности всех подсистем предприятия, обеспечивающих связь «предприятие-потребитель» в разрезе каждого материального и информационного потока по показателям номенклатуры, качества, количества, цены, места и времени поставляемой продукции в соответствии с требованиями рынка
В) совокупность всех подсистем предприятия, обеспечивающих связь «предприятие-потребитель» в разрезе каждого материального и информационного потока по показателям номенклатуры, качества, количества, цены, места и времени поставляемой продукции в соответствии с требованиями рынка

Критерий «Качество» сервиса удовлетворения потребительского спроса :

- А) рассматривает возможность удовлетворения потребительского спроса и его соответствия потребителем требованиям
Б) гарантирует удовлетворение потребительского спроса по каждому виду продукции с позиции качества, т.е. его соответствия потребителем требованиям
В) рассматривает возможность удовлетворения потребительского спроса по каждому виду продукции с позиции качества, т.е. его соответствия потребителем требованиям

ТБ-9 Сбытовая логистика

Основные формы управления материально-техническим обеспечением:

- А) централизованная и децентрализованная
Б) одноуровневая и двухуровневая
В) однозвенная и двухзвенная

Принципами формирования организационной структуры управления органов материально-технического обеспечения являются:

- А) функциональный и продуктовый
Б) промышленный и операционный
В) материальный и информационный.

В зависимости от участия сторон связи по поставкам материальных ресурсов бывают:

- А) прямые и опосредованные
Б) прямые и длительные

В) прямые и краткосрочные

Контроллинг в логистической системе включает в себя:

А) определение нормы или контрольных цифр, сравнение информации об управляемом процессе со стандартами, регулирующее воздействие, контроль результатов

Б) сравнение информации об управляемом процессе со стандартами, регулирующее воздействие, контроль результатов

В) определение нормы или контрольных цифр, сравнение информации об управляемом процессе со стандартами, регулирующее воздействие

ТБ-10 Транспортная логистика

Элементами транспортной системы являются:

А) транспортные средства

Б) авто, ж-д, речные перевозки

В) грузы, средства транспортирования, процесс транспортировки

К внутрипроизводственным транспортировкам относятся:

А. процесс транспортировки внутри производственных подразделений.

Б. процесс транспортировки на складах .

В. транспортные процедуры на складах и процесс транспортировки внутри производственных подразделений.

К стационарным относятся транспортные устройства:

А) с помощью которых материалы перемещаются по наклонному направлению.

Б) с помощью которых материалы перемещаются по определенному горизонтальному или вертикальному направлениям.

В) с помощью которых материалы перемещаются по определенному горизонтальному, вертикальному или наклонному направлениям.

К передвижным относятся транспортные средства, которые:

А) выполняют либо вертикальную транспортировку, либо горизонтальные перемещение.

Б) выполняют только вертикальную транспортировку;

В) выполняют горизонтальные перемещение.

К внешней транспортировке относится:

А. транспортировка от поставщика к потребителю, а также транспортировка между различными заводами или складами одного предприятия

Б. транспортировка от поставщика к потребителю

В. транспортировка между различными заводами или складами одного предприятия

Выбор оптимальной транспортной системы начинается:

А. с оценки транспортных затрат.

Б. с оценки технических характеристик транспортных средств.

В. с оценки на основе матрицы, учитывающей особенности транспортных средств.

На практике при планировании работы автомобилей по маятниковым маршрутам с обратным холостым пробегом руководствуются единственным правилом:

А. первый пункт разгрузки автомобилей должен быть как можно ближе к автохозяйству

Б. последний пункт разгрузки автомобилей должен быть как можно дальше к автохозяйству

В. последний пункт разгрузки автомобилей должен быть как можно ближе к автохозяйству

Задача составления рациональных маршрутов, обеспечивающих минимальный порожний пробег транспортных средств, сводится к следующей задаче линейного программирования- минимизировать линейную формулу:

А. $L = (L_{obj} + L_{ab}) * X_j$

Б. $L = (L_{obj} - L_{ab}) * X_j$

В. $L = (L_{obj} / L_{ab}) * X_j$

Задача коммивояжера состоит в:

А) определении минимального маршрута движения транспортного средства.
Б) определении оптимального маршрута движения транспортного средства, которому необходимо завезти в каждый пункт требуемые товары.

В) определении оптимального маршрута движения транспортного средства, которому необходимо завезти в каждый пункт требуемые товары и вернуться в исходный пункт.

При решении задачи коммивояжера при наличии «N» пунктов доставки груза имеет место:

А. «N» возможных маршрутов

Б. («N» - 1) возможных маршрутов

В. («N»+1) возможных маршрутов

ТБ-11. Информационная логистика

Информационный поток это:

А) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления логистическими операциями

Б) совокупность циркулирующих в логистической системе сообщений,

В) совокупность циркулирующих между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления логистическими операциями

В логистике выделяют следующие виды информационных потоков:

А. внешний и внутренний; входной и выходной.

Б. горизонтальный и вертикальный;

В. горизонтальный и вертикальный; внешний и внутренний; входной и выходной.

7.3.5. Вопросы для зачетов

28. Понятие логистики. Виды и функции логистики. Содержание логистики. Логистические системы. Показатели логистики.

29. Материальный поток и логистические операции. Информационные потоки в логистике.

30. Закупочная логистика. Функции закупочной логистики. Составление и анализ заявок, размещение заказа.

31. Выбор оптимального поставщика материальных ресурсов.

32. Определение потребности в материалах (первичная, вторичная, третичная, брутто, нетто, методы определения: стохастические, детерминированные)

33. Производственная логистика. Виды и элементы производственной логистики. Вытягивающая и выталкивающая системы логистики.

34. Правила приоритетов в выполнении заказов

35. Методы обеспечения материалами (позаказный, плановые задания, на основе осуществляемого потребления)

36. Виды производственных запасов (складской, цеховой, намеченный)

37. Формы организации движения материалов в производственной логистике (накопительная, транспортно-накопительная, нулевого запаса)

38. Управление материальными потоками в производстве (Канбан, MRP, JIT и др.)

39. Складская логистика. Виды и функции складов. Определение затрат на складирование. Транзитная и складская формы снабжения.

40. Логистический процесс на складе. Складирование и хранение. Комплектация и отгрузка.

41. Внутрискладская логистика. ABC и XYZ-анализ.

42. Расчет складских площадей (грузовая или полезная, оперативная, служебная, конструктивная)
43. Оценка работы складов: показатели интенсивности (скл. товарооборот, грузооборот, грузопоток, коэф. оборачиваемости материалов, коэф. неравномерности); показатели эффект. использования площади склада.
44. Определение оптимального размера заказа. Экономичный размер заказа с учетом дефицита.
45. Определение оптимального количества складов. Распределение и оптимизация расположения центра.
46. Логистика распределения. Каналы распределения. Типы посредников в каналах распределения.
47. Транспортная логистика. Сущность и задачи транспортной логистики.
48. Виды транспорта и транспортных схем. Понятие тарифов.
49. Оптимизационные задачи транспортной логистики. Маятниковый маршрут.
50. Оптимизационные задачи транспортной логистики. Задача коммивояжера.
51. Решение транспортной задачи методом северо-западного угла, методом минимального элемента и методом Фогеля.
52. Информационная логистика. Функции и задачи информационной логистики. Формирование информационных потоков.
53. Сервис в логистике. Критерии качества логистического сервиса.
54. Понятие макрологистики. Региональные аспекты макрологистики.
- 28 Нормы расходов материалов.

7.3.6. Вопросы для экзамена

Не предусмотрен планом

7.3.7. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Предмет, задачи, научные основы, принципы дисциплины	ОПК-2, ПК-8, ПК-11	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Зачет
2	Понятие управления цепями поставок	ОПК-2, ПК-8, ПК-11	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Зачет
3	Интеграция бизнес-процессов цепей поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок	ОПК-2, ПК-8, ПК-11	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Зачет
4	Сетевая структура цепей поставок	ОПК-2, ПК-8, ПК-11	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Зачет
5	Основы планирования и проектирования цепей поставок	ОПК-2, ПК-8, ПК-11	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Зачет
6	Интеграция цепей поставок	ОПК-2, ПК-8, ПК-11	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Зачет
7	Экономическая	ОПК-2, ПК-8, ПК-11	Курсовая работа (КР)

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	эффективность управления цепями поставок		Тестирование (Т) Зачет
8	SCOR модели цепи поставок	ОПК-2, ПК-8, ПК-11	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Зачет
9	Информационные технологии, используемые в цепях поставок	ОПК-2, ПК-8, ПК-11	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Зачет
10	Понятие управления цепями поставок	ОПК-2, ПК-8, ПК-11	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Зачет
11	Информационная логистика	ОПК-2, ПК-8, ПК-11	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Зачет

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 60 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету на устном экзамене не должен превышать двух астрономических часов. С экзамена снимается материал тех курсовых работ, которые обучающийся выполнил в течение семестра на «хорошо» и «отлично».

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и сдачи курсовой работы и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения экзамена (зачета) обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

Перечень форм и методов контроля знаний с указанием применения по видам занятий, требований к уровню усвоения материала, перечнем критериев, устанавливающих требования к оценке знаний на экзаменах и зачетах.

№ п.п.	Форма контроля	Метод контроля	Вид занятий, по которым осуществляется контроль	Критерий
1	Промежуточная аттестация	Письменная работа	Практические занятия, самостоятельная работа	Владение навыками решения транспортных задач
2	Зачет	Устный ответ	Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа	Знание лекционного материала

**8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ), РАЗРАБОТАННОГО НА КАФЕДРЕ**

№ п/п	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
1	Логистика	Методические указания	Околелова Э.Ю.	2011	Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т.– Воронеж, 2011.– 16 с.

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Курсовая работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Основная литература:

1. Афанасенко, Иван Дмитриевич, Борисова, Вера Викторовна
Коммерческая логистика:учебник для бакалавров и специалистов. - СПб. : Питер, 2012 - 351 с.
2. Бродецкий, Геннадий Леонидович Экономико-математические методы и модели в логистике: потоки событий и системы обслуживания:учеб. пособие для вузов : допущено УМО. - М. : Академия, 2009 -265 с.
3. Кузьбожев Э. Н., Тиньков С. А. Логистика:электронный учебник : допущено УМО. - Москва : Кнорус, 2012 -1 электрон. опт. диск

10.2 Дополнительная литература:

1. Гудков В. А., Миротин Л. Б., Ширяев С. А., Гудков Д. В., Атаев К. И., Гудков В. А.
Основы логистики:Учебник для вузов. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2013 -386 с.,
<http://www.iprbookshop.ru/21490>
2. Левкин Г. Г. Основы логистики:учебное пособие. - Москва : Инфра-Инженерия, 2014 - 240 с., <http://www.iprbookshop.ru/23314>
3. Гаджинский А. М. Логистика:Учебник для бакалавров. - Москва : Дашков и К, 2014 - 419 с., <http://www.iprbookshop.ru/24794>
4. Кузьбожев, Э. Н., Тиньков, С. А. Логистика:электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск
5. Левкин Г. Г. Логистика:Теория и практика. - Саратов : Вузовское образование, 2013 - 220 с., <http://www.iprbookshop.ru/17768>

10.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

В процессе изучения дисциплины используются информационно-справочные системы: Консультант, Гарант и другие.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Интегрированные цепи поставок» включает:

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира. В количестве 3-х мест.
3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет
4. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

При реализации различных видов учебной работы могут быть использованы следующие образовательные технологии:

Лекция. Можно использовать различные типы лекций: вводная, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая обучающегося к более сложному материалу); интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала); установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы).

Содержание и структура лекционного материала должны быть направлены на формирование у обучающегося соответствующих компетенций и соотноситься с выбранными преподавателем методами контроля и оценкой их усвоения.

Семинар. Эта форма обучения с организацией обсуждения призвана активизировать работу обучающихся при освоении теоретического материала, изложенного на лекциях.

Практические занятия. Играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач. Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются *упражнения*. Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, изложенной в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Обучаемые должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Самостоятельная и внеаудиторная работа обучающихся при освоении учебного материала. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах (лабораториях), компьютерных классах, а также в домашних условиях. Организация самостоятельной работы обучающегося должна предусматривать контролируемый доступ к лабораторному оборудованию, приборам, базам данных, к ресурсу Интернет. Необходимо предусмотреть получение обучающимся профессиональных консультаций, контроля и помощи со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа обучающихся должна подкрепляться учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, учебным программным обеспечением.

