

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Интернет-технологии продвижения инновационной продукции»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль Управление инновациями в наукоемком производстве

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2019

Автор программы

/Шкарупета Е.В./

Заведующий кафедрой
Цифровой экономики

/Сироткина Н.В./

Руководитель ОПОП

/Красникова А.В./

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины:

получение студентами теоретических и практических знаний в области технологий, реализующих механизмы управления знаниями во всемирной сети Интернет с учетом последовательного движения России к участию в интегрированных процессах глобализации

Задачи изучения дисциплины:

изучение архитектуры и принципов работы локальных и глобальных компьютерных сетей;

приобретение базового уровня знаний для представления об архитектуре открытых систем, эталонной модели их взаимодействия, о тенденциях развития архитектур сетей, о распределенной обработке информации, сетевых программных и технических средствах информационных сетей в экономике знаний

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Интернет-технологии продвижения инновационной продукции» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Интернет-технологии продвижения инновационной продукции» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью использовать инструментальные средства

ОПК-3 - способностью использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать компьютерные технологии и базы данных, пакеты прикладных программ управления проектами

ДПК-5 - способностью разрабатывать маркетинговую стратегию инновационного предприятия, основные положения и нормативы его ценовой, снабженческой и сбытовой политики

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-2	знать - основные понятия и современные принципы построения компьютерных сетей и их основных служб, а также уметь работать в WEB-ресурсах сети Интернет, осуществляя поиск нужной информации
	уметь - работать с глобальными поисковыми системами; - оценивать программное обеспечение, используемое в интернет-технологиях и перспективы его

	использования с учетом решаемых профессиональных задач
	<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерными техническими и программными средствами, используемыми в интернет-технологиях; - принципами работы с интернет-технологиями для работы с деловой информацией в условиях экономики знаний; - основными понятиями проектирования сайтов с помощью языка гипертекстной разметки HTML
ОПК-3	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние и направления развития компьютерных интернет-технологий
	<p>уметь</p> <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - программными средствами поискового назначения, соответствующими современным требованиям рынка программных средств
ДПК-5	<p>знать</p>
	<p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, классифицировать, анализировать и обрабатывать информацию с помощью интернет-технологий; - организовать продвижение инновации; - применять интернет-технологии для решения управленческих задач в экономике знаний; - использовать интернет-технологии для анализа и решения задач профессиональной деятельности в экономике знаний
	<p>владеть</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Интернет-технологии продвижения инновационной продукции» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	33	33
В том числе:		
Лекции	11	11
Лабораторные работы (ЛР)	22	22
Самостоятельная работа	75	75
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+

Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	108 3	108 3
--	----------	----------

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		10
Аудиторные занятия (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	8	8
Самостоятельная работа	88	88
Контрольная работа	+	+
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	108 3	108 3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Глобальные сетевые технологии и их влияние на корпоративные информационные управленческие системы	<p>Тема 1. История развития Интернета. Начало глобальных компьютерных сетей. Сеть ARPANET. Развитие Сети. Самостоятельное изучение: Перспективы развития Интернета.</p> <p>Тема 2. Открытые стандарты и Интернет. Что такое открытые стандарты? Сетевые стандарты. Система доменных имен (DNS). Веб-сервисы и стандарты в электронном бизнесе. Самостоятельное изучение: Программное обеспечение с открытым исходным кодом.</p> <p>Тема 3. Веб-интерфейсы в информационных системах. Идеология приложений с веб-интерфейсом (веб-приложений). Технологии и возможности веб-интерфейсов ИС. Самостоятельное изучение: Удобство пользования веб-интерфейсами.</p> <p>Тема 4. Распределенная архитектура информационных систем на основе интернет-технологий. Распределенные пользователи системы. Проблема совместимости браузеров с веб-приложениями. Распределенные системы с веб-интерфейсом. Самостоятельное изучение: Компоненты систем с веб-интерфейсом. Система управления базами данных MySQL. Программный интерпретатор Perl Веб-сервер Apache.</p>	1	4	12	17
2	Электронный бизнес	Тема 5. Основные понятия электронного	2	4	12	18

		<p>бизнеса.</p> <p>Источники перемен в новой экономике, роль Интернета и тенденции его развития. Основы электронного бизнеса.</p> <p>Тема 6. Структура электронного рынка и модели взаимодействия его участников. Основные понятия и модели взаимодействия электронного рынка. Основные формы взаимодействия участников электронного рынка. Формы взаимодействия участников рынка: электронные торговые площадки. Самостоятельное изучение: Развитие электронного бизнеса в России.</p> <p>Тема 7. Технологии и средства создания систем электронного бизнеса.</p> <p>Основные типы систем электронного бизнеса. Структура корпоративных порталов. Построение корпоративных порталов на базе IBM WebSphere Portal Server. Портлеты. Информационное наполнение и поиск. Безопасность. Персонализация портала. Администрирование. Организация совместной работы. Интеграция приложений. Мобильные порталы. Построение порталов на базе Windows SharePoint Services. Преимущества для клиентов. Интеллектуальные рабочие области. Открытость и доступность. Усовершенствованные возможности коммуникации.</p> <p>Самостоятельное изучение: Усовершенствованные бизнес-процессы. Административное управление и безопасность. Надежная и масштабируемая платформа. Простое управление. Простая расширяемость и интеграция. Решения для задач электронной коммерции. Подходы к построению торговых интернет-систем. Электронные торговые площадки.</p> <p>Тема 8. Решение задач электронного бизнеса средствами корпоративных порталов в составе современных ERP-систем.</p> <p>Комплекс требований к аппаратным и программно-технологическим средствам для построения и поддержки корпоративных порталов. Требования к функционалу. Требования к базовому набору служб-компонентов и краткое описание компонентов. Системные требования.</p> <p>Самостоятельное изучение: Сравнительный анализ порталных решений в составе интегрированных систем управления предприятием. Корпоративный Портал SAP. Корпоративный портал Oracle. Корпоративный портал в Microsoft. Результаты сравнительного анализа порталных решений.</p>				
3	Электронный маркетинг	<p>Тема 9. Введение в электронный маркетинг. Введение в электронный маркетинг. Маркетинговые стратегии в Интернете. Электронный бизнес и стратегия компании. Самостоятельное изучение: Маркетинговые стратегии в Интернете и создание акционерной стоимости.</p> <p>Тема 10. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке. Комплекс электронного маркетинга. Особенности маркетинга на электронном рынке. Комплекс электронного маркетинга. Товарные решения электронного бизнеса. Ценообразование в сети Интернет. Самостоятельное изучение: Интернет как</p>	2	4	12	18

		<p>канал распределения Маркетинговые коммуникации в Интернете.</p> <p>Тема 11. Развитие маркетинговых информационных систем и систем маркетинговых знаний. Управление маркетингом с использованием интегрированных информационных систем. Развитие маркетинговых информационных систем и систем маркетинговых знаний.</p> <p>Самостоятельное изучение: Уровни управления маркетингом компании на основе интегрированных информационных систем.</p> <p>Тема 12. CRM-системы как средство реализации маркетинга отношений. Системы управления взаимоотношениями с клиентами. Система управления взаимоотношениями с клиентами Microsoft Dynamics CRM. Основные понятия и объекты MS Dynamics CRM. Автоматизация маркетинга. Управление продажами. Управление сервисом. Автоматизация маркетинга с помощью Microsoft Dynamics CRM. Управление продажами в Microsoft Dynamics CRM.</p> <p>Самостоятельное изучение: Управление сервисом в Microsoft Dynamics CRM. Планирование сервиса.</p>				
4	Интернет-трейдинг	<p>Тема 13. Финансовые инвестиции посредством Интернета.</p> <p>Краткая характеристика финансовых рынков и обращающихся на них инструментов. Электронная торговля финансовыми инструментами.</p> <p>Самостоятельное изучение: Аппаратно-программное обеспечение и информационно-аналитическая среда интернет-трейдинга.</p> <p>Тема 14. Теория и практика интернет-трейдинга.</p> <p>Тема 15. Психология электронного трейдинга.</p> <p>Тема 16. Российская практика интернет-трейдинга.</p>	2	4	12	18
5	Реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий	<p>Тема 17. Виртуальные корпорации. Определения и характеристики. Виртуальная корпорация и межорганизационные информационные системы. Сетевая организация как прообраз виртуальной организации. Особенности виртуальной корпорации. Средства Groupware.</p> <p>Самостоятельное изучение: Управление знаниями и совместное использование ресурсов CORBA и CALS-технологии, стандарт STEP.</p> <p>Тема 18. Географические информационные системы. Определение географической информационной системы ГИС и поддержка решений. Представление графических данных в ГИС. Использование ГИС-технологий в интегрированных производственных системах.</p> <p>Самостоятельное изучение: Типовая структура интегрированной компании. Программная реализация функций ГИС для промышленности. Последовательность внедрения ГИС технологий в интегрированной компании.</p> <p>Тема 19. Менеджмент глобальных обеспечивающих цепочек. Принципы менеджмента обеспечивающей цепочки. Примеры применения SCM.</p>	2	4	14	20

		Управление цепочками поставок в дистрибьюторской компании. Управление цепочками поставок в производстве SCM и Интернет. Самостоятельное изучение: Интеллектуализация SCM. Рынок SCM-решений. Зарубежный рынок решений. Отечественный рынок решений. Тема 20. Интеллектуальные технологии в Интернете. Проблема поиска релевантной информации. Интеллектуальный поиск с использованием многоагентных технологий. Поиск средствами традиционных поисковых машин. Концепции интеллектуального поиска. Проекты по «интеллектуализации» Интернета. Применение онтологий для организации поиска. Самостоятельное изучение: Многоагентные интеллектуальные поисковые системы.				
6	Корпоративные веб-сайты и порталы	Тема 21. Классификация и функции веб-сайтов. Всемирная паутина и эволюция веб-сайтов. Классификация корпоративных веб-сайтов по ролям. Самостоятельное изучение: Функции веб-сайтов. Тема 22. Системы управления контентом (CMS). Определение и классификация CMS Заказные CMS. Тема 23. Этапы создания веб-сайта. Определение цели проекта. Формулирование требований к проекту. Доменное имя сайта. Информационная архитектура. Дизайн. Удобство пользования CMS и программная платформа. Функциональность. Выбор подрядчика для создания сайта. Рекламное агентство. Дизайн-бюро. Разработчик ПО. "Виртуальные» компании. Веб-студия. «Студент». Тиражные решения. Процесс производства сайта со стороны заказчика. Приемка сайта. Поддержка сайта. Наполнение сайта (контент менеджмент). Продвижение. Самостоятельное изучение: Поисковое продвижение и оптимизация. Альтернативные методы онлайн-рекламы. Оффлайн-продвижение. Редизайн. Тема 24. Интеграция веб-сайтов с ИС компании и корпоративные порталы. Определение потребности в интеграции. Технологии и стандарты интеграции. Самостоятельное изучение: Функции корпоративных порталов.	2	2	13	17
Итого			11	22	75	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Глобальные сетевые технологии и их влияние на корпоративные информационные управленческие системы	Тема 1. История развития Интернета. Начало глобальных компьютерных сетей. Сеть ARPANET. Развитие Сети. Самостоятельное изучение: Перспективы развития Интернета. Тема 2. Открытые стандарты и Интернет. Что такое открытые стандарты? Сетевые стандарты. Система доменных имен (DNS). Веб-сервисы и стандарты в электронном бизнесе. Самостоятельное изучение: Программное обеспечение с открытым исходным кодом. Тема 3. Веб-интерфейсы в информационных	2	2	14	18

		<p>системах. Идеология приложений с веб-интерфейсом (веб-приложений). Технологии и возможности веб-интерфейсов ИС. Самостоятельное изучение: Удобство пользования веб-интерфейсами. Тема 4. Распределенная архитектура информационных систем на основе интернет-технологий. Распределенные пользователи системы. Проблема совместимости браузеров с веб-приложениями. Распределенные системы с веб-интерфейсом. Самостоятельное изучение: Компоненты систем с веб-интерфейсом. Система управления базами данных MySQL. Программный интерпретатор Perl Веб-сервер Apache.</p>				
2	Электронный бизнес	<p>Тема 5. Основные понятия электронного бизнеса. Источники перемен в новой экономике, роль Интернета и тенденции его развития. Основы электронного бизнеса. Тема 6. Структура электронного рынка и модели взаимодействия его участников. Основные понятия и модели взаимодействия электронного рынка. Основные формы взаимодействия участников электронного рынка. Формы взаимодействия участников рынка: электронные торговые площадки. Самостоятельное изучение: Развитие электронного бизнеса в России. Тема 7. Технологии и средства создания систем электронного бизнеса. Основные типы систем электронного бизнеса. Структура корпоративных порталов. Построение корпоративных порталов на базе IBM WebSphere Portal Server. Портлеты. Информационное наполнение и поиск. Безопасность. Персонализация портала. Администрирование. Организация совместной работы. Интеграция приложений. Мобильные порталы. Построение порталов на базе Windows SharePoint Services. Преимущества для клиентов. Интеллектуальные рабочие области. Открытость и доступность. Усовершенствованные возможности коммуникации. Самостоятельное изучение: Усовершенствованные бизнес-процессы. Административное управление и безопасность. Надежная и масштабируемая платформа. Простое управление. Простая расширяемость и интеграция. Решения для задач электронной коммерции. Подходы к построению торговых интернет-систем. Электронные торговые площадки. Тема 8. Решение задач электронного бизнеса средствами корпоративных порталов в составе современных ERP-систем. Комплекс требований к аппаратным и программно-технологическим средствам для построения и поддержки корпоративных порталов. Требования к функционалу. Требования к базовому набору служб-компонентов и краткое описание компонентов. Системные требования. Самостоятельное изучение: Сравнительный анализ порталных решений в составе интегрированных систем управления</p>	2	2	14	18

		предприятием. Корпоративный Портал SAP. Корпоративный портал Oracle. Корпоративный портал в Microsoft. Результаты сравнительного анализа порталных решений.				
3	Электронный маркетинг	<p>Тема 9. Введение в электронный маркетинг. Введение в электронный маркетинг. Маркетинговые стратегии в Интернете. Электронный бизнес и стратегия компании. Самостоятельное изучение: Маркетинговые стратегии в Интернете и создание акционерной стоимости.</p> <p>Тема 10. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке. Комплекс электронного маркетинга. Особенности маркетинга на электронном рынке. Комплекс электронного маркетинга. Товарные решения электронного бизнеса. Ценообразование в сети Интернет. Самостоятельное изучение: Интернет как канал распределения Маркетинговые коммуникации в Интернете.</p> <p>Тема 11. Развитие маркетинговых информационных систем и систем маркетинговых знаний. Управление маркетингом с использованием интегрированных информационных систем. Развитие маркетинговых информационных систем и систем маркетинговых знаний. Самостоятельное изучение: Уровни управления маркетингом компании на основе интегрированных информационных систем.</p> <p>Тема 12. CRM-системы как средство реализации маркетинга отношений. Системы управления взаимоотношениями с клиентами. Система управления взаимоотношениями с клиентами Microsoft Dynamics CRM. Основные понятия и объекты MS Dynamics CRM. Автоматизация маркетинга. Управление продажами. Управление сервисом. Автоматизация маркетинга с помощью Microsoft Dynamics CRM. Управление продажами в Microsoft Dynamics CRM. Самостоятельное изучение: Управление сервисом в Microsoft Dynamics CRM. Планирование сервиса.</p>	2	2	14	18
4	Интернет-трейдинг	<p>Тема 13. Финансовые инвестиции посредством Интернета. Краткая характеристика финансовых рынков и обращающихся на них инструментов. Электронная торговля финансовыми инструментами. Самостоятельное изучение: Аппаратно-программное обеспечение и информационно-аналитическая среда интернет-трейдинга.</p> <p>Тема 14. Теория и практика интернет-трейдинга.</p> <p>Тема 15. Психология электронного трейдинга.</p> <p>Тема 16. Российская практика интернет-трейдинга.</p>	2	2	14	18
5	Реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий	<p>Тема 17. Виртуальные корпорации. Определения и характеристики. Виртуальная корпорация и межорганизационные информационные системы. Сетевая организация как прообраз виртуальной организации. Особенности виртуальной корпорации. Средства Groupware. Самостоятельное изучение: Управление знаниями и совместное использование</p>	-	-	16	16

		<p>ресурсов CORBA и CALS-технологии, стандарт STEP.</p> <p>Тема 18. Географические информационные системы.</p> <p>Определение географической информационной системы ГИС и поддержка решений. Представление графических данных в ГИС. Использование ГИС-технологий в интегрированных производственных системах. Самостоятельное изучение: Типовая структура интегрированной компании. Программная реализация функций ГИС для промышленности. Последовательность внедрения ГИС технологий в интегрированной компании.</p> <p>Тема 19. Менеджмент глобальных обеспечивающих цепочек.</p> <p>Принципы менеджмента обеспечивающей цепочки. Примеры применения SCM. Управление цепочками поставок в дистрибьюторской компании. Управление цепочками поставок в производстве SCM и Интернет.</p> <p>Самостоятельное изучение: Интеллектуализация SCM. Рынок SCM-решений. Зарубежный рынок решений. Отечественный рынок решений.</p> <p>Тема 20. Интеллектуальные технологии в Интернете.</p> <p>Проблема поиска релевантной информации. Интеллектуальный поиск с использованием многоагентных технологий. Поиск средствами традиционных поисковых машин. Концепции интеллектуального поиска. Проекты по «интеллектуализации» Интернета. Применение онтологий для организации поиска. Самостоятельное изучение: Многоагентные интеллектуальные поисковые системы.</p>				
6	Корпоративные веб-сайты и порталы	<p>Тема 21. Классификация и функции веб-сайтов. Всемирная паутина и эволюция веб-сайтов. Классификация корпоративных веб-сайтов по ролям.</p> <p>Самостоятельное изучение: Функции веб-сайтов.</p> <p>Тема 22. Системы управления контентом (CMS).</p> <p>Определение и классификация CMS Заказные CMS.</p> <p>Тема 23. Этапы создания веб-сайта. Определение цели проекта. Формулирование требований к проекту. Доменное имя сайта. Информационная архитектура. Дизайн. Удобство пользования CMS и программная платформа. Функциональность. Выбор подрядчика для создания сайта. Рекламное агентство. Дизайн-бюро. Разработчик ПО. "Виртуальные" компании. Веб-студия. «Студент». Тиражные решения. Процесс производства сайта со стороны заказчика. Приемка сайта. Поддержка сайта. Наполнение сайта (контент менеджмент). Продвижение.</p> <p>Самостоятельное изучение: Поисковое продвижение и оптимизация. Альтернативные методы онлайн-рекламы. Оффлайн-продвижение. Редизайн.</p> <p>Тема 24. Интеграция веб-сайтов с ИС компании и корпоративные порталы. Определение потребности в интеграции. Технологии и стандарты интеграции. Самостоятельное изучение: Функции</p>	-	-	16	16

	корпоративных порталов.				
		Итого	8	8	88 104

5.2 Перечень практических занятий

Не предусмотрены учебным планом

5.3 Перечень лабораторных работ

Тема и содержание лабораторной работы	Виды контроля
Лабораторная работа №1 Изучение tutorиалов по созданию веб-страниц с помощью ресурсов youtube.com. Как создать сайт. Видеоурок по HTML. Урок 1 <u>Алексей Гриневич</u> https://www.youtube.com/watch?v=I4vDeOUG8co	Отчет по лабораторной работе
Лабораторная работа №2 Изучение tutorиалов по созданию веб-страниц с помощью ресурсов youtube.com. Как создать сайт. Видеоурок по HTML. Урок 2. Часть 1 <u>Алексей Гриневич</u> https://www.youtube.com/watch?v=M_AflftRJx4	Отчет по лабораторной работе
Лабораторная работа №3 Изучение tutorиалов по созданию веб-страниц с помощью ресурсов youtube.com. Как создать сайт. Видеоурок по HTML. Урок 2. Часть 2 <u>Алексей Гриневич</u> https://www.youtube.com/watch?v=MzzSUbVi6gA	Отчет по лабораторной работе
Лабораторная работа №4 Работа с электронной почтой. Составление, отправление, получение и пересылка сообщений и прикрепленных файлов. Управление почтовой системой. Электронная подпись. Автоответ. Почтовые списки групповой рассылки. Этика деловой переписки.	Отчет по лабораторной работе
Лабораторная работа №5 Поиск и оценка интернет-ресурсов и деловой информации. Оценка информационно-поисковых систем различных типов. Оценка информационных ресурсов (веб-сайтов, информационных баз данных, СМИ, электронно-библиотечных систем). Оформление библиографической ссылки на информационный ресурс.	Отчет по лабораторной работе
Лабораторная работа №6 Использование современных сетевых технологий веб 2.0 для деловых целей. Регистрация и групповая работа в специализированной	Отчет по лабораторной работе

группе сетевого сообщества.

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-2	знать - основные понятия и современные принципы построения компьютерных сетей и их основных служб, а также уметь работать в WEB-ресурсах сети Интернет, осуществляя поиск нужной информации	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - работать с глобальными поисковыми системами; - оценивать программное обеспечение, используемое в интернет-технологиях и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - компьютерными техническими программными средствами, используемыми в интернет-технологиях; - принципами работы с интернет-технологиями для работы с деловой информацией в условиях экономики знаний;	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	- основными понятиями проектирования сайтов с помощью языка гипертекстной разметки HTML			
ОПК-3	знать - современное состояние и направления развития компьютерных интернет-технологий	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - программными средствами поискового назначения, соответствующими современным требованиям рынка программных средств	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ДПК-5	знать	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - собирать, классифицировать, анализировать и обрабатывать информацию с помощью интернет-технологий; - организовать продвижение инновации; - применять интернет-технологии для решения управленческих задач в экономике знаний; - использовать интернет-технологии для анализа и решения задач профессиональной деятельности в экономике знаний	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения, 10 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ОПК-2	знать - основные понятия и	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	современные принципы построения компьютерных сетей и их основных служб, а также уметь работать в WEB-ресурсах сети Интернет, осуществляя поиск нужной информации			
	уметь - работать с глобальными поисковыми системами; - оценивать программное обеспечение, используемое в интернет-технологиях и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - компьютерными техническими и программными средствами, используемыми в интернет-технологиях; - принципами работы с интернет-технологиями для работы с деловой информацией в условиях экономики знаний; - основными понятиями проектирования сайтов с помощью языка гипертекстной разметки HTML	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОПК-3	знать - современное состояние и направления развития компьютерных интернет-технологий	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - программными средствами поискового назначения, соответствующими современным требованиям рынка программных средств	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ДПК-5	знать	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь - собирать, классифицировать, анализировать и обрабатывать информацию с помощью интернет-технологий; - организовать продвижение	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	инновации; - применять интернет-технологии для решения управленческих задач в экономике знаний; - использовать интернет-технологии для анализа и решения задач профессиональной деятельности в экономике знаний			
	владеть	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Как называется система доменных имён?
 1. **DNS**
 2. SDN
 3. NSD
 4. NDS
2. Основными техническими средствами являются:
 1. **средства связи и телекоммуникаций**
 2. прикладные программы
 3. операционные системы
 4. словари
3. Программа просмотра гипертекстовых страниц WWW:
 1. **браузер**
 2. протокол
 3. сервер
 4. HTML
4. Провайдер - это:
 1. компьютер, предоставляющий транзитную связь по сети
 2. программа подключения к сети
 3. **фирма, предоставляющая сетевые услуги**
 4. специалист по компьютерным сетям
5. Впишите пропущенное слово
информационные ... - действие субъектов по обеспечению пользователей информационными продуктами.
6. Расставьте по порядку информационные революции
 1. Изобретение письменности
 2. Изобретение книгопечатания
 3. Телеграф
 4. Появление персонального компьютера
 5. Интернет

1 2 3 5 4
7. Телеконференции - это
 1. Конференция с использованием телевизоров
 2. Просмотр и обсуждение телепередач
 3. **Способ организации общения в Интернете по конкретной проблеме**
8. Устройство, защищающее сеть от несанкционированного внешнего доступа:

1. мост
 2. шлюз
 3. **брандмауэр**
9. В каком году протокол TCP/IP стал стандартным протоколом объединенной сети Интернет?
1. 1975
 2. 1982
 3. **1984**
 4. 1978
10. Топология, узлы которой соединены линиями с центральным узлом, называется:
1. **Звездообразной.**
 2. Шинной.
 3. Объемной.
 4. Радиальной.
11. Укажите устройства, необходимые для системы телекоммуникации:
1. **Модем, телефон.**
 2. Телевизор, принтер.
 3. Мышь, принтер.
 4. Сканер.
12. IP-адрес - это последовательность из целых десятичных чисел:
1. **4**
 2. 5
 3. 2
 4. 3
13. Для доступа к ... в универсальном указателе ресурсов (URL) используется протокол http
- ...
1. **Web-странице**
 2. почтовому ящику
 3. файлу в файловом архиве
 4. телеконференции
14. В истории глобальных сетей эта услуга появилась как самая первая ...
1. **электронная почта (e-mail)**
 2. доступ к информационным ресурсам
 3. просмотр видеофильмов
 4. поиск информации
15. На хост-компьютерах в сети Internet используется операционная система ...
1. **Unix**
 2. Linux
 3. Ms-Dos
 4. Ms Windows
16. IP-адрес - это последовательность из целых чисел:
1. **десятичных**
 2. двоичных
 3. восьмеричных
 4. шестнадцатеричных
17. IP-адрес - это последовательность из четырех целых десятичных чисел, разделенных ...
1. **точками**
 2. тире
 3. запятыми
 4. пробелами
18. По параметру стоимости самыми дешевыми являются:
1. **телефонные линии**

2. выделенные каналы
 3. спутниковая связь
 4. оптоволоконные линии
19. В глобальных сетях, связанных по телефонным линиям, в качестве устройства сопряжения используются :
1. **модемы**
 2. витую пару
 3. оптоволоконные линии
 4. спутниковая связь
20. По параметру стоимости самыми дорогими являются:
1. **оптоволоконные линии**
 2. телефонные линии
 3. выделенные каналы
 4. спутниковая связь
21. Протокол и программы, которые обслуживают работу с каталогами и файлами удаленной машины:
1. **FTP**
 2. Telnet
 3. Gopher
 4. WAIS
22. Развивающаяся услуга, поддерживающая голосовое общение клиентов сети в режиме on-line:
1. **Internet-телефония**
 2. IRC
 3. FTP
 4. Usenet
23. Укажите прием защиты информации в INTERNET:
1. **Шифрование данных.**
 2. Распечатка данных.
 3. Уничтожение данных.
 4. Сканирование данных.
24. Укажите, как называются криптографические системы, которые для шифрования и чтения используют один и тот же ключ:
1. **Симметричные.**
 2. Двоичные.
 3. Матричные.
 4. Аккумуляторные.
25. Топология, узлы которой соединены линиями с центральным узлом, называется:
1. **Звездообразной.**
 2. Шинной.
 3. Объемной.
 4. Радиальной.
26. Укажите устройства, необходимые для системы телекоммуникации:
1. **Модем, телефон.**
 2. Телевизор, принтер.
 3. Мышь, принтер.
 4. Сканер.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач Основы HTML

1. Форматирование символов
 - Создайте HTML-документ, содержащий текст, заданный преподавателем
 - Сделайте несколько копий текста

- Определите для трех копий шрифты: Arial, Verdana, Time Roman
 - Для следующих трех копий задайте разные цвета шрифта
 - Для следующих копий задайте разный размер шрифта
 - К каждому из экземпляров текста сделайте заголовок, используя соответствующий тег
2. Форматирование фрагментов текста
- Создайте HTML-документ, содержащий текст, заданный преподавателем
 - Сделайте несколько копий текста
 - Для первой копии задайте начертание курсив
 - Вторая копия полужирным шрифтом
 - Третья копия подчеркнута
 - Для следующих копий задайте разный размер шрифта
 - Используйте подстрочные и надстрочные символы для задания простых формул
3. Форматирование текста
- Создайте HTML-документ, содержащий текст, заданный преподавателем
 - Сделайте несколько копий текста
 - Для каждого из фрагментов текста выберите различные способы выравнивания
4. Форматирование символов. Навигация между документами
- Создайте документ, содержащий информацию о себе
 - Создайте документ, содержащий теоретический материал по одному из разделов курса "Информатика и программирование" либо курса "Высокоуровневые методы информатики" (Основы HTML). Раздел должен быть согласован с преподавателем
 - Создайте документ, иллюстрирующий теоретический материал, используйте графический редактор
 - Создайте документ, содержащий либо программу, либо код HTML. Программа должна быть с отступами и текст представлен моноширинным начертанием
 - Свяжите документы между собой с помощью гиперссылок по схеме, предложенной преподавателем
5. Форматирование документа. Навигация в одном документе
- Подготовьте HTML- документ, представляющий фрагмент записной книжки. В этом документе для каждого студента группы должен соответствовать один абзац (тег P), начинающийся с фамилии, имени и отчества. Далее в том же абзаце поместите электронный адрес, и, возможно, другие сведения
 - Фамилии в документе должны располагаться в алфавитном порядке
 - Вставьте в тех местах, где сменяется первая буква, горизонтальную линию (тег HR), расположенную по центру
 - Вставьте перед горизонтальной линией гиперссылку на начало документа
 - Перед первой фамилией, начинающейся на новую букву, вставьте заголовок, состоящий из одной этой буквы
 - В начале документа создайте текстовое меню, каждый пункт которого состоит из одной буквы, при щелчке по гиперссылке обеспечивается переход к первой фамилии, начинающейся на соответствующую букву
 - Проверьте, как работают гиперссылки в HTML- документе
6. Использование горизонтальных линий
- Создайте HTML-документ, содержащий текст, заданный преподавателем
 - Сделайте несколько копий текста
 - Для разделения получившегося текста используете горизонтальные линии, как рельефные, так и вдавленные
 - Линии должны быть разной длины, толщины, цвета
 - Используйте разные способы выравнивания текста, разный цвет шрифта и линий
7. Организация ссылок на другие документы

- Создайте несколько HTML-документов раскрывающих тему, определенную преподавателем
 - Организуйте связи между документами с помощью ссылок
 - Продемонстрируйте созданный электронный архив
8. Организация ссылок внутри документа
- Создайте HTML-документ, содержащий текст, заданный преподавателем
 - В начале документа сформируйте оглавление
 - Организуйте ссылки внутри документа таким образом, что в конце каждого раздела можно вернуться к оглавлению, либо перейти к предыдущему разделу, либо к следующему разделу
9. Формирование нумерованных списков
- Создайте список, соответствующий оглавлению рассмотренной главы. Список должен быть трехуровневым
 - Создайте список, являющийся оглавлением документа, предложенного преподавателем
 - Создайте список определений по теме, предложенной преподавателем
10. Создание маркированных списков
- Создайте список, соответствующий оглавлению рассмотренной главы. Список должен быть маркированным
 - Создайте многоуровневый маркированный список
11. Создание списков-определений
- Создайте список определений по заданной теме
12. Создание списков в HTML
- Создайте нумерованный список для рекомендуемой литературы
 - Создайте маркированный список для перечисленных разделов учебного материала
 - Создайте список студентов вашей подгруппы, используя в качестве маркера списка графическое изображение
 - Создайте список определений для указанных преподавателем терминов
 - Создайте оглавление в начале документа по разделам, соответствующим заданиям. Используйте список в качестве оглавления, организуйте навигацию по разделам документа. В конце каждого раздела предусмотрите возврат к оглавлению
13. Создание простых таблиц
- Создайте таблицу расписания экзаменов. В таблице указывается название предмета, фамилия преподавателя, дата и время экзамена, и номер аудитории
 - Подготовьте несколько вариантов расписания, варьируя разную толщину рамки вокруг таблицы, расстояние между рамками смежных ячеек, расстояние между рамкой ячейки и данными внутри ячейки
 - Для расписания используйте разные способы расположения заголовка таблицы
14. Разноцветные таблицы
- Создайте таблицу, определите различный цвет для ячеек таблицы
 - Выберите фоновое изображение для всей таблицы, строк и ячеек
 - Поместите изображение в таблицу
 - Создайте таблицу, в которой вставлено изображение и текст
 - Создайте доску с расставленными шашками
15. Использование таблиц при размещении разных элементов Web-страницы
- Создайте таблицу, представляющую шахматную доску
 - Создайте таблицу для представления шахматной доски с расставленными фигурами
 - Создайте документ, в котором информация располагается определенным образом
 - Создайте таблицу, в левой части которой располагается оглавление, в правой части - текст занятия, сверху заголовков
 - Используйте таблицу при создании титульной страницы курса лекций.

16. Сложные таблицы

- Создайте таблицу, в которой объединены строки
- Создайте таблицу с объединенными ячейками

17. Таблицы в HTML

- Создайте таблицу, каждая строка которой содержит номер книги, фамилию автора, название книги, название издательства, год издания. В таблице книги должны быть упорядочены по годам издания
- Создайте таблицу, в которой хранится изображение. Предусмотрите разный цвет фона для документа, таблицы, ячейки. Таблица должна иметь рамку толщиной в 20 пиксель. Предусмотрите отступ содержимого ячейки от границы сетки
- Создайте таблицу, представляющую шахматную доску с расставленными шашками. Таблица должна быть снабжена нумерацией, принятой в шахматах, т.е. нумерация A1 соответствует черной клетке таблицы
- Создайте таблицу для построения страницы, содержащей одно и тоже изображение в верхней части экрана, в центре и в нижней части экрана
- Создайте таблицу, которая позволяет представить текст в две колонки. Текст внутри прижат к верхней границе ячейки
- Создайте таблицу со сложной структурой, содержащую расписание занятий

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Графика в web-дизайне

1. Использование графики в качестве фонового изображения

- Создайте HTML-документ, содержащий текст, заданный преподавателем.
- Определите параметры для изменения цвет шрифта и подберите соответствующий цвет фона
- Найдите фоновое изображение.
- Создайте документ, в котором используется и цвет фона, и фоновое изображение
- Создайте графическое изображение - бледный рельефный логотип. Используйте созданное изображение в качестве фонового.

2. Встраиваемые изображения

- Создайте HTML-документ, содержащий текст, заданный преподавателем.
- Выберите изображение и встройте его в документ, применяя различные способы выравнивания изображения
- Вставьте изображение, изменив его размеры
- Для выбранного изображения используйте рамки различной толщины.
- Создайте документ с пятью различными изображениями, к каждому изображению добавьте альтернативный текст

3. Использование изображения в качестве ссылки

- Создайте HTML-документы, раскрывающие тему, предложенную преподавателем.
- Организуйте связи между документами.
- Встройте в каждый из документов графическое изображение.
- Используйте графическое изображение в качестве ссылки.

Специальные возможности HTML

1. Создание форм

- Создайте форму для проведения опроса читателей. В форме должны быть использованы различные элементы управления.
- Анкета читателя
 - 1.1. Фамилия
 - 2.1. Адрес
 - 3.1. Возраст
 - 4.1. Категория читателя
- Школьник

- Студент
 - Преподаватель
 - Служащий фирмы
 - Другие
- 5.1. Каким книгам Вы доверяете?
- Отечественным
 - Переводным
 - Не имеет значения
- 6.1. При выборе новой книги Вы предпочитаете
- Книгу из серии
 - Одиночное издание
 - Не имеет значения
- 7.1. Для изучения пакета программ Вы предпочитаете
- Книгу-описание пакета
 - Отдельную книгу по каждой программе
 - Не имеет значения
- 8.1. Как Вы узнаете о новых книгах
- От друзей или знакомых
 - Из рекламы
 - В магазине
 - На книжных ярмарках
 - Из каталогов
 - Через Интернет
- 9.1. Где приобретаете книги
- В книжных магазинах
 - На уличных лотках
 - По почте
- 10.1. Перечислите в порядке важности следующие шесть характеристик книг
- Оформление обложки
 - Объем
 - Цена
 - Качество бумаги
 - Наличие цветных иллюстраций
 - Наличие CD или дискет
2. Создание простой страницы с фреймами Для построения простой страницы с двумя фреймами требуется выполнение следующих действий:
- Задание фреймовой структуры
 - Подготовка файла, играющего роль оглавления и загружаемого в левый фрейм
 - Подготовка файлов содержания пунктов оглавления, загружаемых в правый фрейм по щелчку на пункте оглавления в левом фрейме.
3. Создание страницы с плавающим фреймом
- Создайте документ с плавающим фреймом.
 - В плавающем фрейме при работе с документом должны помещаться различные документы.
4. Создание документов с различной фреймовой структурой
- Выберите вариант выполнения задания
 - Создайте документ с соответствующей фреймовой структурой
5. Создание фреймовой структуры
- Создайте сайт, представляющий собой фреймовую структуру. Фреймовая структура состоит из четырех фреймов: А, В, С, D. Схема расположения фреймов задается преподавателем.
 - Разметите в одном из фреймов (А) документ, содержащий информацию о себе.

- Разместите в одном из фреймов (B) оглавление (текстовое меню), содержащее ссылки на выполненные задания.
 - Организуйте взаимодействие между фреймами таким образом, что при выборе пункта меню оглавления в заданный фрейм (D) загружался соответствующий документ.
 - Фрейм C должен содержать документ с графическим меню, действия которого аналогичны действиям текстового оглавления.
 - Следующие задания добавляются в сайт по мере выполнения.
6. Создание простой страницы с фреймами и раскрывающимся списком оглавления
- Создайте документ, содержащий несколько фреймов, один из фреймов должен содержать оглавление.
 - По щелчку по пункту оглавления раскрываются внутренние пункты оглавления.
7. Создание карты-изображения
- Создайте или выберите изображение, которое будет выполнять роль опорного.
 - Создайте файл - конфигурации для опорного изображения.
 - Создайте документы, к которым следует перейти при работе с картой-изображением.
 - Создайте документ с картой изображения.
 - Создайте карту- изображение на основе оглавления данной главы.
 - Создайте карту- изображение для схемы расположения помещений кафедры и компьютерных классов.
 - Создайте карту изображение, реализующего схему расположения некоторых факультетов университета.
8. Форма для создания визитной карточки
- Создайте документ, содержащий анкету, в которой предусмотрены следующие поля:
 - Текстовое поле для ввода фамилии и имени,
 - Переключатель для указания пола,
 - Дата рождения (текстовое поле для числа месяца, список для выбора названия месяца, текстовое поле для указания года),
 - Список для выбора факультета,
 - Переключатель для указания курса,
 - Текстовое поле для указания номера группы,
 - Список для выбора (множественного) областей профессиональных интересов,
 - Флажки для выбора черт характера,
 - Текстовое поле для указания адреса электронной почты,
 - Текстовое поле для указания номера телефона,
 - Кнопку для отправки данных с проверкой на поля.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Клиентская часть среды проектирования. Программы просмотра WEB-страниц (обозреватели, браузеры), характеристика, возможности и особенности
2. Основы языка HTML. Правила построения HTML документов, теги, параметры, значения.
3. Структура HTML документа. Раздел заголовка и тело документа.
4. Форматирование символов. Заголовки, шрифты, размеры шрифта, цветовое оформление текста.
5. Разбиение документа на части, выравнивания, отступы.
6. Организация ссылок внутри одного документа. Обеспечение навигации по документу.
7. Организация связи между отдельными документами. Создание навигационной панели.
8. Списки нумерованные, их создание и особенности. Использование списка при организации оглавления.
9. Создание маркированных списков. Использование в качестве маркера

графического изображения.

10. Списки- определения и их применение при построении простой справочной системы.
11. Графика на Web- страницах, ее возможности. Использование графики в качестве фона Web- страницы.
12. Встраиваемое изображение. Размеры, рамки. Взаимное расположение изображения и текста.
13. Изображение как часть элемента строки.
14. Представление информации с помощью таблиц. Основные методы построения и использования таблиц. Заголовок, рамки, размеры. Расстояние между ячейками таблицы, отступ от границы ячейки от содержимого, рамки, размеры.
15. Использование таблицы как средство форматирования Web- страниц. Размещение данных внутри ячейки, различные способы выравнивания.
16. Организация данных с помощью фреймов. Фреймы, особенности создания и использования.
17. Использование простой фреймовой структуры для задания оглавления и документов.
18. Обеспечение взаимодействия между фреймами.
19. Использование простой фреймовой структуры для задания оглавления одного документа. Обеспечение навигации по документу. <Плавающие фреймы, создание и использование>
20. Формы, правила построения и обработки. Использование форм для обеспечения диалога с пользователем.
21. Что такое телекоммуникации? Какие телекоммуникационные каналы составляют современные телекоммуникации? Назовите наиболее значимые средства телекоммуникаций (в хронологической последовательности их появления).
22. Приведите технологические характеристики различных каналов связи, используемых в компьютерных телекоммуникационных сетях. Назовите типы телефонных сетей, которые используются в качестве каналов связи и дайте их технологические характеристики.
23. В чем состоят особенности мобильной связи, и каковы перспективы ее развития по сравнению с другими телекоммуникационными системами?
24. В чем отличие компьютерных сетей от других видов телекоммуникационных систем? Что представляют собой локальные, территориальные и глобальные компьютерные сети?
25. Что представляет собой Интернет? Назовите основные события в его истории.
26. В чем состоят особенности развития Интернета в России? Какова аудитория Интернета в России?
27. Опишите узлы сети Интернет и сервисы, которые они поддерживают.
28. Что представляет собой адрес компьютера в Интернете? Какие виды доменных имен используются?
29. В чем различие между протоколами, используемыми для обслуживания электронной почты (POP3, IMAP, SMTP, HTTP)?
30. Назовите основные сервисные функции пользовательского интерфейса программы почтового клиента
31. Назовите и охарактеризуйте структурные части сообщения электронной почты?
32. В чем состоят особенности текстовых сообщений, используемых в электронной почте?
33. Каковы особенности средств рассылки (размножения) почтовых сообщений (списки рассылки и телеконференции / группы новостей)?
34. Что представляет собой технология FTP?
35. Что представляет собой Internet Relay Chat (IRC, чат)? Каковы особенности

веб-чата?

36. Что представляет собой служба Instant Messaging (мгновенного обмена сообщениями, пейджер)? В чем особенности сервиса ICQ?

37. Какие основные идеи лежат в основе технологии WWW (Всемирной паутины)?

38. Назовите и охарактеризуйте основные виды веб-сайтов. Что представляет собой связность Интернета?

39. Что представляет собой логическая и физическая структуры веб-сайта?

40. Назовите основные проблемы использования ИПС в Интернете.

41. В чем состоят технологические особенности автоматических индексов?

42. В чем отличие тематических каталогов от других ИПС?

43. Назовите технологические особенности специализированных, интегрированных и метапоисковых ИПС.

44. Каковы особенности русскоязычных ИПС? Приведите примеры.

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 20 баллов

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Глобальные сетевые технологии и их влияние на корпоративные информационные управленческие системы	ОПК-2, ОПК-3, ДПК-5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата
2	Электронный бизнес	ОПК-2, ОПК-3, ДПК-5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата
3	Электронный маркетинг	ОПК-2, ОПК-3, ДПК-5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата
4	Интернет-трейдинг	ОПК-2, ОПК-3, ДПК-5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата
5	Реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий	ОПК-2, ОПК-3, ДПК-5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата
6	Корпоративные веб-сайты и порталы	ОПК-2, ОПК-3, ДПК-5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Шкарупета Е.В. Интернет-технологии продвижения новых продуктов [Электронный ресурс] . - Электрон. текстовые, граф. дан. (1,13 Мб). - Воронеж : ФГБОУ ВО "Воронежский государственный технический университет", 2016. - 1 файл. - 30-00. Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru/MarcWeb/MObjectDown.asp?MacroName=%DD%C1%E8%CC%C8%CF&MacroAcc=A&DbVal=41>

Медведева, М.А. Электронный бизнес. Ч. 1: учеб. пособие [Электронный ресурс] / М.А. Медведева, М.А. Медведев. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — 108 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98815>. — Загл. с экрана.

Каргина, Л.А. Электронный бизнес: учеб. пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.А. Каргина, С.Л. Лебедева, Е.А. Сеславина. — Электрон. дан. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2017. — 194 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99659>. — Загл. с экрана.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

В рамках учебного курса предусмотрены следующие информационные технологии:

- личный кабинет обучающегося;
- обучающие и обучающе-контролирующие системы и др.

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/mines/main>
- Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов Воронежской области – <https://www.innoros.ru>
- ИНИОН – <http://www.inion.ru/> .
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
– <http://www.rupto.ru/>.
- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
- Госкомстат России– <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- журнал «Инновации» <http://www.mag.innov.ru/>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.
- <https://ostrov.2035.university>
- <https://2035.university>
- <http://www.nti2035.ru>
- <https://technet-nti.ru>
- <http://fea.ru>
- <https://leader-id.ru>
- <https://asi.ru>
- <https://data-economy.ru>
-

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Z747gjtztj6MLMFySinpn6T_oXlzSA-y

- <http://forumtechnoprom.com/page/2018--results-all>
- <http://kleiner.ru>
- <http://www.osukharev.com>
- <http://www.eurasiancommission.org>
- <http://www.unido-russia.ru>
- <http://www.unido.ru>
- <https://digital.eaeunion.org/extranet/>

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>
- Инновационный бизнеспортал «Синтез бизнес новаций» – <http://sbn.finance.ru>
- Портал «Инновации и предпринимательство» – <http://innovbusiness.ru>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

Аудитории для лабораторных работ, оснащенные:

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет;
- прикладными программными продуктами для проведения лабораторных работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Интернет-технологии продвижения инновационной продукции» читаются лекции, проводятся лабораторные работы.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках изучения дисциплины предусмотрены следующие образовательные технологии:

- информационные лекции, лекции-дискуссии;
- практические занятия:
- кейс-стади (работа в команде, подготовка в ограниченное время презентации решения кейса и его защита перед другими командами);

работа в команде - совместное обсуждение вопросов лекций, домашних заданий, решение творческих задач (метод Делфи);

групповые и личностные тренинги;

групповая и индивидуальная работа по развитию способностей и навыков проведения научных исследований;

выступления по темам эссе;

тестирование в качестве входного контроля к проведению практического занятия.

Самостоятельная работа студентов:

изучение теоретического материала,

подготовка к лекциям, практическим занятиям,

работа с учебно-методической литературой,

оформление конспектов лекций, подготовка эссе, отчетов,

подготовка к текущему контролю успеваемости.

Консультации (в том числе виртуальные) по всем вопросам учебной программы. Виртуальные консультации проводятся с использованием индивидуальной электронной почты, а также общего электронного ящика соответствующего потока.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться

аттестации	не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
------------	---