

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Освоения дисциплины «Социальные коммуникации» – формирование у студентов теоретических представлений о системе информационно-коммуникационных видов деятельности, понимания роли и места их специальности в этой системе.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- освоение понятийного аппарата теории социальных коммуникаций;
- развитие умения анализировать современное состояние системы социальных коммуникаций, ее проблемы и перспективы;
- понимание общих закономерностей функционирования и специфики профиля, компонентов системы социальных коммуникаций общества;
- приобретение навыков управления личностными и социальными коммуникационными потребностями, определения их структуры и свойств.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Социальные коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	Знать принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе;
	Уметь применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике;
	Владеть навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели.

УК-5	Знать различные исторические типы культур; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
	Уметь объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур;
	Владеть навыками формирования психологически безопасной среды в профессиональной деятельности; навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.
УК-6	Знать основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;
	Уметь расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;
	Владеть навыками выявления стимулов для саморазвития; навыками определения реалистических целей профессионального роста

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социальные коммуникации» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	108	108
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Понятие социальной коммуникации	Актуальность познания коммуникационных процессов. Коммуникация как опосредованное и целесообразное взаимодействие субъектов. Типы коммуникации (материальная, биологическая, социальная). Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Социальное пространство и социальное время. Законы социальных коммуникаций.	4	2	18	24
2	Коммуникационная деятельность: виды, уровни, формы	Виды коммуникационной деятельности (микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация). Уровни коммуникационной деятельности (межличностная, групповая, массовая). Формы коммуникационной деятельности (подражание, управление, диалог). Соотношение понятий “коммуникация” и “общение”. Устная коммуникация как вид общения.	4	2	18	24
3	Документная система коммуникации	Понятие “документ” и его отличительные признаки. Типизация документов по знаковой форме. Функции документов. Коммуникационные барьеры в документных коммуникациях.	4	2	18	24
4	Электронные коммуникации.	Электронные коммуникации. Периоды развития компьютерной техники. “Экранность” как основная характерная черта компьютерной коммуникации. Понятие мультимедийности. Гипертекст, виртуальное пространство, смысловой диалог “человек - компьютер”. Социальные функции электронной коммуникации.	2	4	18	24
5	Теоретические концепции социальных коммуникаций	Прикладные коммуникационные разработки в области управления качеством.	2	4	18	24
6	Система социально-коммуникационных наук	Информатика как компоненты обобщающей теории социальной коммуникации. Общая структура системы социально-коммуникационных наук.	2	4	18	24
Итого			18	18	108	144

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

5.3 Перечень практических работ

Практическая работа №1. Эволюция информационных коммуникаций.

Практическая работа №2. Система документальных коммуникаций в управлении качеством.

Практическая работа №3. Коммуникационная культура.

Практическая работа №4. Проблемы построения информационного общества

Практическая работа №5. Научные коммуникации.

Практическая работа №6. Изучение социальных коммуникаций.

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-3	Знать принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе;	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические, вопросы на семинарских занятиях, решение тестовых, практических работ	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике;	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические, вопросы на семинарских занятиях, решение тестовых, практических работ	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели.	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические, вопросы на семинарских занятиях, решение тестовых, практических работ	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-5	Знать различные исторические типы культур; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе,	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические, вопросы на семинарских занятиях, решение тестовых,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;	практических работ		
	Уметь объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур;	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические, вопросы на семинарских занятиях, решение тестовых, практических работ	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками формирования психологически безопасной среды в профессиональной деятельности; навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические, вопросы на семинарских занятиях, решение тестовых, практических работ	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-6	Знать основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические, вопросы на семинарских занятиях, решение тестовых, практических работ	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические, вопросы на семинарских занятиях, решение тестовых, практических работ	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	задачами саморазвития;			
	Владеть навыками выявления стимулов для саморазвития; навыками определения реалистических целей профессионального роста	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические, вопросы на семинарских занятиях, решение тестовых, практических работ	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	Знать принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе;	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике;	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-5	Знать различные исторические типы культур; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	национальных культурных процессов;			
	Уметь объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур;	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками формирования психологически безопасной среды в профессиональной деятельности; навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-6	Знать основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	Владеть навыками выявления стимулов для саморазвития; навыками определения реалистических целей профессионального роста	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
--	---	--	--	------------------

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Периферийный путь коммуникативного воздействия включает:
 - а) доверие; б) фокусированное внимание; в) предъявление; г) предвнимание; д) установку.
2. Центральный путь коммуникативного воздействия включает:
 - а) предвнимание; б) установку; в) доверие; г) предъявление; д) фокусированное внимание.
3. В деятельности по связям с общественностью применяются:
 - а) учетывание; б) смещение; в) суггестия; г) убеждение.
4. К такому виду воздействия, как убеждение, следует отнести:
 - а) аргументацию; б) суггестию; в) манипуляцию; г) обоснование.
5. Такому виду воздействия, как суггестия, предшествует:
 - а) учет предпосылок; б) учет ситуации; в) учет методов воздействия; г) учет обоснований.
6. При суггестивном воздействии необходимо учитывать предпосылки:
 - а) профессиональные; б) социальные; в) культурные; г) психологические.
7. Для осуществления успешного суггестивного воздействия целесообразно производить действия:
 - а) направленные на снижение умственной активности; б) направленные на повышение эмоциональной активности; в) создание ситуаций для возможности трансовой индукции; г) создание профессиональных ситуаций.
8. Поддержкой суггестивного воздействия являются:
 - а) подпороговые воздействия; б) косвенные ассоциации; в) кумулятивные взаимодействия; г) ситуативная активность.
9. Наибольшее воздействие на представителей целевых аудиторий оказывает:
 - а) телевидение; б) межличностный канал; в) радио; г) пресса; д) личное письмо.
10. Основу СМИ составляют каналы:
 - а) Интернет; б) радио; в) внешняя реклама; г) телевидение; д) массовая рассылка.
11. Сбор и обработка первичных социологических данных предполагают уровень структуры социологического знания:
 - а) фундаментальный; б) теории среднего уровня; в) структурный; г)

эмпирический; д) функциональный.

12. Общество, рассматриваемое как социальная система, обладает: а) интеграцией; б) размытостью границ; в) самодостаточностью; г) целостностью; д) латентностью; е) открытостью.

13. При выражении основной идеи, чувства или настроения символические коммуникации по сравнению с языком получают основные преимущества:

а) в точности; б) краткости; в) гибкости; г) эмоциональности; д) мобильности.

14. Может ли взаимопроникновение культур приводить к негативным последствиям в жизни общества?

а) нет, не может, так как принятие иных культурных образцов способствует развитию собственной культуры; б) нет, не может, так как культура обладает достаточно устойчивыми границами по отношению к другим культурам; в) может, если заимствованные культурные образцы не адаптированы к культуре; г) может, так как любое восприятие новых культурных образцов разрушает собственную культуру; д) нельзя ставить вопрос о негативных или позитивных последствиях принятия новых культурных образцов.

15. Кратковременные взаимодействия переходят в долговременные: а) если оправдываются ожидания индивидов в отношении друг друга; б) если индивиды имеют сходные мотивы и установки; в) если индивиды имеют сходные интересы; г) если ситуация заставляет индивидов взаимодействовать; д) если индивиды имеют одинаковые или близкие статусы.

16. Виды социальных связей, которые должны быть реализованы индивидом, вступающим в социальное взаимодействие:

а) социальное действие; б) пространственный контакт; в) контакт заинтересованности; г) социальное отношение; д) социальная мобильность.

17. Отличие структур аудитории и толпы:

а) аудитория хорошо структурирована, а толпа нет; б) структура аудитории устойчива, а толпы нет; в) в аудитории нет лидеров, а в толпе есть лидеры; г) в аудитории структура линейная, а в толпе нет; д) нет отличий в структуре аудитории и толпы.

18. Особенность обусловленной толпы:

а) наличие обусловленных лидеров в толпе; б) четкие, направленные действия людей в толпе; в) толпа собирается в заранее определенном месте; г) толпа, направляемая действиями лидеров, находящихся вне толпы; д) толпа, действия которой заранее известны.

19. Основные стимулы в модели убеждающей коммуникации:

а) ситуация; б) аудитория; в) коммуникатор; г) канал; д) периферийность.

20. Ситуации коммуникационного воздействия:

а) кризисные; б) неопределенные; в) конфликтные; г) ситуации полной «раскрутки»; д) репродуктивные.

21. Характеристики целевой аудитории при коммуникативном воздействии:

а) коммуникативные; б) социально-демографические; в) психографические; г) социально-экономические; д) культурные.

22. Способы создания мифа:

а) новые ценности; б) чудесность; в) новая экзистенциальность; г)

приобщение к референтным личностям.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Подготовка очерка на тему «Значение социальных коммуникаций в сфере управления качеством»

2. Составление библиографического списка по одной из тем практических работ.

3. Описать коммуникационную деятельность конкретного учреждения

4. Дать письменный ответ на вопросы:

- Что включает в себя понятие «имидж»?
- Что влияет на принятие решения человеком в первые десять секунд общения?
- Назовите основные параметры характеристики имиджа.
- Какие форматы, выгодные (благоприятные) для лидера, должен создавать имиджмейкер?
- В каких сферах деятельности человека особенно важен имидж? 6 Перечислите характеристики двух вариантов порождения символической реальности - художественной коммуникации и масс-медиа.
- В чем заключаются особенности каждого из данных видов коммуникации?
- Каковы особенности мифологической коммуникации?

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание 1

Прочитайте статью «Коммуникативные цели, речевые стратегии, тактики и приемы» Е.М. Лазуткиной и ответьте на следующие вопросы: - На какие разряды делятся диалоги по коммуникативной установке? 12 - Для чего современному специалисту необходимо знание речевых стратегий? Что они обозначают? И где их следует использовать в вашей деятельности? - Какие речевые тактики характерны для: а) кооперативной стратегии? б) некооперативной стратегии? в) установления коммуникативного лидерства? - Как создается экспрессивность коммуникации? - Какие риторические приемы характерны для разговорной речи? - Как создается эстетическая атмосфера коммуникации?

Задание 2

Используя материал статьи Б.Н. Лозовского «В лабиринтах доверия» из книги «Искусство разговаривать и получать информацию», ответьте на следующие вопросы: - Какую информацию можно считать доверительной? - Можно ли вызвать человека на откровенность? Если да, то каким образом? (Ответ аргументируйте примерами из текста). - От чего зависит доверие

между людьми? И какие пути для его достижения можно использовать? - Какова роль невербальной коммуникации в достижении доверия? 2 Прокомментируйте следующие высказывания: - И. Гете: «Нет ничего внутри, ничто не исходит оттуда, поскольку все, что внутри, - снаружи»; - Лорда Честерфильда в «Письме к сыну»: «Образование приобретается чтением книг, но другое, более важное образование - знание мира, - приобретается только чтением людей и изучением различных их изданий».

Задание 3.

Проанализируйте модели массовой культуры (модели Ю. Лотмана, Дж. Фиске, Р. Ходжа - Г. Кресса, Л. Ионина и Т. Чередниченко) и отметьте их сходство и отличие. Поразмышляйте над тем, насколько знание их особенностей важно для современного человека?

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Определение понятия “коммуникация”. Отличительные признаки и типы коммуникаций.
2. Определение понятия “социальная коммуникация”.
3. Формы коммуникационных действий: подражание, управление, диалог. Их роль в личной и общественной жизни.
4. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
5. Законы информационных коммуникаций.
6. Древовидная модель развития коммуникационных каналов. Понятие “бифуркации” коммуникационных каналов.
7. Общение и коммуникация: соотношение понятий.
8. Эволюция информационных коммуникаций (общая характеристика).
9. Документ как основное средство коммуникации. Определение, типы современных документов.
10. Система документных коммуникаций в обществе.
11. Массово-технические средства коммуникации индустриального и постиндустриального общества.
12. Компьютерно-информационные технологии. Этапы развития электронных коммуникаций.
13. Информационное общество: определение, характерные черты, этапы формирования.
14. Система социально-коммуникационных наук.
15. Направления научных исследований в области социальных коммуникаций.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 3 теоретических вопроса, 2 стандартные задачи, 2 прикладные задачи. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 2 балла, стандартная задача в 2 балла, прикладная задача оценивается в 5 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на экзамене –20.

1. «Зачет» ставится в случае, если студент набрал 10 или более 10 баллов.

2. «Незачет» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Понятие социальной коммуникации	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, контрольная работа, защита реферата,
2	Коммуникационная деятельность: виды, уровни, формы	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, контрольная работа, защита реферата,
3	Документная система коммуникации	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, контрольная работа, защита реферата,
4	Электронные коммуникации.	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, контрольная работа, защита реферата,
5	Теоретические концепции социальных коммуникаций	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, контрольная работа, защита реферата,
6	Система социально-коммуникационных наук	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, контрольная работа, защита реферата,

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно

методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Логунова, И. В. Социальные коммуникации : учебно-методическое пособие / И. В. Логунова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-7731-0757-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93293.html>

2. Дзялошинский, И. М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 905 с. — ISBN 978-5-4497-0419-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90574.html>

3. Гридина, В. В. Теория и практика социальных коммуникаций : практикум / В. В. Гридина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 103 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111426.html>

4. Лямина, О. Г. Основы теории социальной коммуникации: введение в специальность : учебно-методическое пособие / О. Г. Лямина. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2018. — 78 с. — ISBN 978-5-7038-5016-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115618.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<http://www.iprbookshop.ru/>

<http://window.edu.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Аудитория 1307

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект учебной мебели:

- рабочее место преподавателя (стол, стул);
- рабочие места обучающихся (столы, стулья).

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Социальные коммуникации» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета технических систем. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.