МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета архитектуры
и градостроительства
_____ А.Е. Енин
«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Информационный дизайн»

Направление подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды

Профиль Дизайн архитектурной среды

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 5 лет

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2023

Автор(ы) программы, доц._____ Р.В. Корытов

Заведующий кафедрой дизайна_____ Е.М. Барсуков

Руководитель ОПОП _____ Е.М. Барсуков

Воронеж 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационный дизайн» является изучение теории и практики художественно-технического оформления и представления различной информации с учетом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм и некоторых других факторов.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- освоение способов проектирования, применения традиционных и новых принципов дизайна применительно к процессу преобразования сложных и неструктурированных данных в цельную, осмысленную информацию с помощью символов, цвета, слов, иллюстраций и других визуальных средств.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационный дизайн» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Информационный дизайн» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен участвовать в разработке архитектурно-дизайнерского концептуального проекта

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-2	**знать:** - практические принципы художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм
	уметь: - использовать возможности информационного дизайна в целях создания цельной, с интуитивно-понятной навигацией, среды
	владеть: - способами преобразования неструктурированных данных в цельную, осмысленную информацию с помощью символов, цвета, слов, иллюстраций и других визуальных средств

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Информационный дизайн» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Аудиторные занятия (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки	36 10	36 10			
Самостоятельная работа	54	54			
Вид промежуточной аттестации – зачет	+	+			
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	 108 3	 108 3			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Термины и понятия информационного дизайна	-Вводные занятия. - Краткая история информационного дизайна. - Коммуникационные качества цвета. - Реализация идей. - Важность брэнда.	4	4	12	20
2	Информационный дизайн в городской среде	- Информационный дизайн в городской среде – это средство визуальной коммуникации. - Восприятие визуальных сообщений. - Роль информационного дизайна в городской повседневной жизни. - Реклама в городской среде. - Дизайн идентичности. - Изучение культурного наследия в графическом дизайне. - Графический язык города. - Знак и знаковые системы в городской среде. - Трансформация изобразительных образов в знаки - Исследование проблем. - Разработка концепции. - Реализация концепции.	14	32	42	88
		практическая подготовка обучающихся		10		
		Итого	**18**	**36**	**54**	**108**

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-2	**знать:** - практические принципы художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм	Выполнение тестовых заданий, доклады по заданной теме.	Посещение лекционных и практических занятий. Количество правильных ответов тестовых заданий более 60%. Присутствует самостоятельное изучение материала.	Частичное посещение или отсутствие на лекционных и практических занятиях. Количество правильных ответов тестовых заданий менее 60%. Отсутствует самостоятельное изучение материала
	уметь: - использовать возможности информационного дизайна в целях создания цельной, с интуитивно-понятной навигацией, среды	Выполнение тестовых заданий, активная работа на практических занятиях.	Посещение лекционных и практических занятий. Количество правильных ответов тестовых заданий более 60%. Присутствует самостоятельное изучение материала.	Частичное посещение или отсутствие на лекционных и практических занятиях. Количество правильных ответов тестовых заданий менее 60%. Отсутствует самостоятельное изучение материала
	владеть: - способами преобразования неструктурированных данных в цельную, осмысленную информацию с помощью символов, цвета, слов, иллюстраций и других визуальных средств	Выполнение тестовых заданий, активная работа на практических занятиях.	Посещение лекционных и практических занятий. Количество правильных ответов тестовых заданий более 60%. Присутствует самостоятельное изучение материала.	Частичное посещение или отсутствие на лекционных и практических занятиях. Количество правильных ответов тестовых заданий менее 60%. Отсутствует самостоятельное изучение материала

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения по системе:

«зачтено»;

«не зачтено».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-2	**знать:** - практические принципы художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм	Знание учебного материала и использование учебного материала в процессе выполнения заданий	1. Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. 2. Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. 3. Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.	1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. 2. Студент демонстрирует непонимание заданий. 3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.
	уметь: - использовать возможности информационного дизайна в целях создания цельной, с интуитивно-понятной навигацией, среды	Умение использовать полученные знания и навыки в решении межпредметных практических задач	1. Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. 2. Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. 3. Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.	1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. 2. Студент демонстрирует непонимание заданий. 3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.
	владеть: - способами преобразования неструктурированных данных в цельную, осмысленную информацию с помощью символов, цвета, слов, иллюстраций и других визуальных средств	Способность продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков в выборе способа решения неизвестных или нестандартных задач.	1. Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. 2. Студент демонстрирует значительное понимание заданий.	1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. 2. Студент демонстрирует непонимание заданий. 3. У студента нет

			Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. 3. Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.	ответа. Не было попытки выполнить задание.

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Что такое биллборд?
А) рекламная конструкция
Б) рекламный ролик
В) рекламная листовка

2. Что такое «транзитная реклама»?
А) реклама на транспорте
Б) реклама на остановках
В) реклама в газетах

3. Что такое «штендер»?
А) специальный буклет
Б) напольная рекламная конструкция
В) воздушная реклама

4. Что такое абандонация?
А) Вид информационного дизайна
Б) частичная ликвидация выставки
В) творческий акт

5. Что такое афиша?
А) Графическое рекламное средство
Б) Разновидность плаката
В) Большая листовка

6. Что такое бликфанг?
А) Обобщенное название предмета, привлекающего внимание зрителя, посетителя, автоводителя и т.п.
Б) социально-просветительская реклама
В) специализированная листовка

7. Что такое директ мейл (direct mail)?
А) Это досягаемость рекламоносителей
Б) Метод рекламного воздействия путем распространения писем, содержащих рекламное обращение
В) Существенные изменения отдельных элементов в инфодизайне

8. Что такое информационная система?
А) Движение информации между отправителем и получателем
Б) Самостоятельная система, которая имеет хотя бы один информационный вход и один информационный вход
В) Метод сбора информации

9. Что такое коммуникационная система?
А) упорядочение отдельных элементов коммуникации и связей между этими элементами, т.е. коммуникатором, реципиентом, каналом информации и т.д.
Б) Средства массовой информации
В) Специализированные указатели

10. Что такое летрасет?
А) Графический набросок
Б) Переводная картинка для получения шрифтов
В) Простое печатное произведение информационного характера

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Что такое девиз
А) в рекламе означает краткое, меткое, броское, легко произносимое выражение или изречение, отражающее главную идею рекламной акции
Б) способ межличностной и массовой коммуникации
В) разновидность заголовка

2. Что такое басорама?
А) панель с подсветкой, установленная на крыше автобоса, автомобиля
Б) рекламная листовка в деревянной раме
В) рекламный аудиоролик

3. Что такое стикер?
А) отдельно стоящая рекламная конструкция
Б) липкая рекламная аппликация
В) условное обозначение скрытой рекламы

4. Что такое призма-вижн?
А) конструкция в наружной рекламе, которая периодически меняет изображение путем поворота треугольных элементов, каждый раз образующих новый рисунок
Б) планшет из пластика или бумаги, вывешиваемый в витрине

В) рекламная табличка маленького формата, используемая на выставках, пресс-конференциях

5. Графическим объектом не является
А) чертеж
Б) текст письма
В) рисунок
Г) схема

6. В цветовой модели СМУК используется
А) красный, голубой, желтый, синий
Б) голубой, пурпурный, желтый, черный
В) голубой, пурпурный, желтый, белый
Г) красный, зеленый, синий, черный

7. Пиксель является
А) основой растровой графики
Б) основой векторной графики
В) основой фрактальной графики
Г) основой трехмерной графики

8. При создании размеров инфографического растрового изображения качество
А) остается неизменным
Б) ухудшается при увеличении и уменьшении
В) при уменьшении остается неизменным, а при увеличении ухудшается
Г) при уменьшении ухудшается, а при увеличении остается неизменным

9. Какие цвета входят в цветовую модель RGB?
А) черный, синий, красный
Б) желтый, розовый, голубой
В) красный, зеленый, голубой
Г) розовый, голубой, белый

10. Какая заливка называется градиентной?
А) сплошная (одним цветом)
Б) с переходом (от одного цвета к другому)
В) заливка с использованием внешней структуры
Г) заливка узором
Д) заливка полосками

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач
1. Что такое «фольдер»?
А) простейший и самый дешевый вид рекламного проспекта, предназначенного для массового распространения
Б) рекламная фотография в буклете

В) способ распространения рекламы в радиобизнесе

2. Что такое «фирменный знак»?
А) зарегистрированное изображение изделия или услуги
Б) знак, предназначенный для обозначения изделия или услуги и выделения их среди других изделий и услуг этого же вида
В) государственный символ

3. Что такое «транспарант»?
А) специальный рекламный автомобиль
Б) афиша, используемая для расклейки в транспортных средствах
В) рекламная перетяжка над проезжей частью улицы

4. Что такое «спот»?
А) короткая игровая сценка в телевизионной рекламе
Б) рекламный диалог
В) текстовый набор с применением шрифта одного вида и размера

5. Что такое «слоган»?
А) рекламное предложение
Б) главная тема рекламной акции в сжатом виде, рассчитанная на многократное повторение
В) акустический символ

6. Что такое «ремитенда»?
А) рекламное средство, отражающее общественную тематику
Б) непроданная часть тиража газет, журналов и т. п., возвращенных издательству
В) специальная рекламная консультация работника рекламного агентства

7. Что такое гудвил
А) рекламное изделие
Б) прием измерения эффективности рекламы
В) в области хозяйственной рекламы- доброе имя, хорошая новость

8. Что такое вводящая реклама?
А) реклама перед торговым центром
Б) форма рекламы, которая определяется временем реализации ее цели
В) реклама, размещаемая на фасадах домов перед входами

9. Что такое указатель?
А) графическое решение, которое помогает направить взгляд зрителя к месту назначения
Б) адресная табличка
В) рекламная вывеска

10. Что такое афиша?
А) Графическое рекламное средство
Б) Разновидность плаката
В) Большая листовка

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Фирменная шрифтовая надпись.
2. Фирменный блок.
3. Фирменные константы: цвет, комплект шрифтов.
4. Определение печатной рекламы.
5. Разновидности печатной рекламы.
6. Рекламный проспект, календарь, флаер.
7. Рекламная листовка, буклет, каталог.
8. Иллюстрация в печатной рекламе.
9. Определение наружной рекламы.
10. Световая реклама.
11. Транзитная реклама.
12. Нетрадиционные виды наружной рекламы.
13. Виды упаковки.
14. Творческое производство: шелкографская печать.
15. Типографика малых форм: визитная карточка.
16. Отличие корпоративной визитной карточки от персональной.
17. Культурное наследие в графическом дизайне.
18. Изучение культурного наследия и его адаптация.
19. Орнаменты, их декоративные и образные возможности.
20. Ритм и изобразительная форма.
21. Творческое изучение и осмысление народного искусства.
22. Графический язык серии.
23. Цвет и серия.
24. Декоративный язык серии.
25. Стиль в информационном дизайне.
26. Знаки и знаковые системы. Экслибрис.
27. Трансформация изобразительного образа в знаковый. Пиктограмма.
28. Образно-иллюстрированный личный знак.
29. Шрифтовая выразительность в знаках.
30. Знаки обслуживания. Товарный знак.
31. Логотип.
32. Комбинаторика и знаковые системы.
33. Иллюстрация в контексте информации.
34. Идентификация. Фирменный стиль.
35. Идентификация. Дизайн в рекламе.
36. Типографика. Эстетика формы.
37. Взаимосвязи между функцией и выразительностью формы.
38. Эстетика типографского набора.

39. Воплощение художественного образа средствами типографской формы

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Для промежуточной аттестации обучающихся создаются оценочные материалы, которые содержат перечень компетенций, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и др., а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков.

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета используется бинарная шкала оценивания: зачтено (уровень освоения пороговый и выше) и не зачтено (уровень освоения ниже порогового).

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Термины и понятия информационного дизайна	ПК-2	тест, устный опрос, зачет
2	Информационный дизайн в городской среде	ПК-2	тест, устный опрос, зачет

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

При преподавании дисциплины Информационный дизайн» в качестве формы оценки знаний студентов используются:

Устный опрос.

На уроках контроль знаний студентов осуществляется в виде фронтальной и индивидуальной проверки. При фронтальном опросе за короткое время проверяется состояние знаний студентов всей группы по определенному вопросу или группе вопросов. Индивидуальный устный опрос позволяет выявить правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, степень развития логического мышления, культуру речи учащихся.

Тест.

Тест состоит из системы заданий, к каждому из которых прилагаются как верные, так и неверные ответы. Из них студент выбирает тот, который считает верным для данного вопроса. При этом неверные ответы содержат такую ошибку, которую студент может допустить, имея определенные пробелы в знаниях.

Зачет

Зачет проводится для определения достижения конечных результатов обучения каждого студента. Перед началом изучения материала студенты знакомятся с перечнем вопросов и обязательных задач по теме, а также дополнительными вопросами и задачами.

8. УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 c. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74886.html

2. Трушина Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Л.Е. Трушина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 246 c. — 978-5-394-01087-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59957.html

3. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 c. — 978-5-394-01542-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57030.html
URL: http://www.iprbookshop.ru/6281

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Office Word 2013/2007
2. Microsoft Office Power Point 2013/2007
3. Photoshop Extended CS6 13.0 MLP
4. Acrobat Professional 11.0 MLP
5. CorelDRAW Graphics Suite X6
6. ANSYS DesignModeler
7. Autodesk для учебных заведений. Трехлетняя подписка к бессрочной лицензии:

8.1. AutoCAD
8.2. 3ds Max

9. Лицензии Авторизованного учебного центра Autodesk

9.1. AutoCAD
9.2. 3ds_Max

Свободное ПО

1. 7zip
2. Adobe Acrobat Reader
3. ARCHICAD
4. Google Chrome
5. LibreOffice
6. Mozilla Firefox
7. OppenOffice
8. Paint.NET
9. PDF24 Creator
10. SketchUp
11. Skype
12. Software Ideas Modeler
13. SPDS Extention for AutoCAD 2018
14. STDU Viwer
15. WinDjView

Отечественное ПО

1. ABBYY FineReader 9.0
2. ABBY Lingvo X3
3. nanoCAD ОПС версия 8.0 сетевая
4. Kaspersky Internet Security Multi-Device Russian Edition. 3-Device 1 year Base Box
5. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»
2. https://old.education.cchgeu.ru/ Образовательный портал ВГТУ
3. http://tfaces.narod.ru
4. www.paratype.ru/www.fonts.ru
5. www.adobe.com
6. www.emigre.com
7. www.pirell.ru
8. www.advschool.ru
9. http://www.pentagram.com

Информационные справочные системы

1. http://window.edu.ru/ Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. https://wiki.cchgeu.ru/ Проект ВГТУ: Знания
3. http://www.normacs.com NORMA CS
4. http://docs.cntd.ru/ Информационная сеть «Техэксперт»
5. https://docplan.ru/ База данных ГОСТ
6. http://www.architector.ru Информационно – справочная система

Современные профессиональные базы данных

1. https://www.archiz.ru/ Платформа онлайн базы по архитектуре и строительству
2. https://archi.ru/ Российский архитектурный web-портал
3. https://strelkamag.com/ru издание Института «Стрелка»
4. https://tatlin.ru/ официальный сайт издательства Татлин
5. https://prorus.ru/ Ведущий профессиональный журнал по архитектуре, градостроительству, строительным технологиям и дизайну в России.
6. https://www.archdaily.com/ Крупнейшее цифровое издание об архитектуре – проекты благоустройства, зданий и интерьеров, интервью с архитекторами и дизайнерами.
7. https://www.designboom.com/ Сайт о работе дизайнеров и архитекторов: новости, информация о конкурсах, архитектурные проекты, интерьеры и продукты промышленного дизайна

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для реализации программы предусмотрены учебные аудитории 7604, 7609, 7611, обеспечивающие проведение лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Аудитории оснащены современными компьютерными средствами с техническими возможностями для демонстрации изобразительного материала и мультимедийных презентаций:

- проектор Panasonik VZ570 WUXQA 2012г.;
- экран моторизованный для проектора 2012г.;
- телевизор плазменный 50 (2010г.).

В качестве дополнительного материала используются учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации).

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду организации.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Информационный дизайн» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе. Изложение содержания сопровождается презентацией, демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов.

Практические занятия направлены на приобретение навыков использования полученных теоретических сведений в решении профессиональных задач. Занятия проводятся путем рассмотрения отдельных вопросов в аудитории.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Освоение дисциплины оценивается на зачете.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.

Практическое занятие	Знакомство с проектной задачей. Разработка концепции, дизайнерской и художественной идеи. Фор-эскиз как первичное воплощение идеи. Графическое выполнение проекта. Индивидуальные консультации с преподавателем.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП