

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Психология социального взаимодействия»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов системы социально-психологических знаний в области межличностного, ролевого, межкультурного и профессионального взаимодействия, а также умений и навыков по их практическому применению.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- овладение современными теориями социализации и развития личности как субъекта социального взаимодействия;
- развитие представлений о месте общения в системе межличностных и общественных отношений;
- понимание внутригрупповых процессов, определяющих развитие группы, особенностей внутригруппового и межгруппового взаимодействия.
- приобретение опыта социально-психологического анализа личности и группы как субъектов социального взаимодействия;
- проектирование социально-психологических условий совместной деятельности, в том числе с учетом особенностей межкультурного взаимодействия;
- применение техник и приемов эффективного общения в профессиональной и иной деятельности.

Перечень формируемых компетенций:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет