

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Риторика»

Направление подготовки (специальность) 38.05.01 Экономическая безопасность

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины – повышение уровня общей и

коммуникативной культуры будущего специалиста в области культуры; формирование умений и навыков ведения межкультурного диалога. Цель изучения дисциплины, соответствует целям и задачам ООП, в том числе имеющие междисциплинарный характер и связанные с формированием таких социально-личностных компетенций как:

- способность и готовность к межличностной коммуникации;
- способность и готовность работать в коллективе;
- способность и готовность проявлять гражданскую позицию;
- обладание навыками самостоятельной работы, умение планировать

свое время и организовывать деятельность;

-способность воспринимать этнические особенности, различия

традиций и культур, осваивать мировое и национальное культурное наследие.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- дать представление о предмете, основных категориях и понятиях риторики, ее культурно - историческом генезисе и месте в системе форм словесной культуры;
- раскрыть общие закономерности речи в условиях массовой коммуникации; особенности речевого поведения в социально - ориентированном общении; дать представление о культурной семантике общения, о специфике речевого поведения перед микрофоном и телевизионной камерой.
- на основе риторического анализа классических образцов и современной практики ораторов, СМИ, писателей формировать у студентов навык практического использования в профессиональной деятельности средств риторики и смежных с нею наук: стилистики, логики, психологии, истории, журналистики и др.
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, способности находить нестандартные подходы к решению научных и производственных задач, адекватно действовать в ситуациях неопределенности,
- формирование представлений об основных особенностях культуры современного речевого общения, как значимой составляющей их будущей профессиональной деятельности;
- освоение основных законов современной общей риторики;
- получение знаний о правилах и нормах общения, о требованиях к речевому поведению слушающего/говорящего в различных коммуникативно-речевых ситуациях с учетом типа языковой личности;
- развитие творчески активной речевой личности, умеющей применять полученные знания и сформированные умения в новых, постоянно

меняющихся условиях проявления той или иной коммуникативной ситуации, способной искать и находить собственное бесконфликтное решение коммуникативных задач;

- заложение теоретических основ для анализа и создания различных типов высказываний (текстов), значимых в профессиональной деятельности студентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Риторика» относится к вариативной дисциплин по выбору

учебного плана ООП.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется

дисциплина «Риторика» являются русский язык и культура речи, история, политология, социология, психология. Последующими для «Риторики» являются дисциплины философия, социальная психология, этика государственной и муниципальной службы.

Особенностью дисциплины является создание целенаправленных и эффективных текстов в любой сфере общения, поэтому риторический подход к текстотворчеству ориентирован на речемыслительную технологию убеждения (воздействия) и способы бесконфликтного взаимодействия в профессиональном общении журналиста.

Концептуальной основой курса «Риторика» являются принцип системности, принцип межпредметной связанности данного курса с другими дисциплинами гуманитарного цикла, принцип мотивированности и коммуникативно-стилистической целесообразности, принцип стереотипности и творчества в осмыслении текстового, прагматического и риторического знания.

Курс построен на основе комплексного подхода и принципа сотрудничества: лекционный материал инициирует практическую активность студентов, активизирует их коммуникативный опыт. На практических занятиях анализируются конкретные коммуникативные ситуации и причины коммуникативных удач и неудач, дается их теоретическое обоснование на основе анализа современных видеофрагментов выступлений, интерпретации фрагментов фильма и текстов из СМИ, создания речевого произведения, обсуждения и оценки созданного текста.

Деятельностный подход предполагает большую долю самостоятельной работы студентов по анализу коммуникативных удач/неудач и подбору иллюстративного речевого материала в разных коммуникативных ситуациях.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и

демонстрирует следующие общекультурные компетенции (ОК):

- способностью соблюдать требования законов и иных нормативных правовых актов, нетерпимо относиться к коррупционному поведению (ОК-6),
- способностью осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке, логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-13),

профессиональные компетенции (ПК):

- способностью осуществлять мероприятия, направленные на профилактику, предупреждение преступлений и иных правонарушений, на основе использования закономерностей экономической преступности и методов ее предупреждения; выявлять и устранять причины и условия, способствующие совершению преступлений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. способы словесного оформления публичного выступления;
2. способы оформления текстовых материалов;
3. основные приемы поиска материалов для эффективной вербальной коммуникации;
4. грамматические правила, предписывающие употребление языковых единиц в различных ситуациях общения, разрешающие использование языковых форм в условиях вариантных явлений;
5. правила составления связных текстов (в устной и письменной форме) на разные темы в соответствии с коммуникативными качествами "хорошей" речи;
6. как строить свою речь в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения: а) иметь навыки речевого общения в различных сферах (бытовой, юридически-правовой, научной, политической, социально-государственной и т. д.), б) уметь устанавливать речевой контакт и обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями;
7. этические нормы речевого поведения;
8. методику пользования различными словарями русского языка и справочной литературой по культуре речи.

Уметь:

1. правильно оценивать речевую ситуацию и использовать необходимые языковые средства в разных формах речевой деятельности;
2. реализовывать коммуникативные способности, речевую стратегию и тактику в различных ситуациях общения;
3. логично излагать мысли, пользоваться основными принципами аргументации;
4. придерживаться определенных принципов и правил при организации вербального взаимодействия;
5. пользоваться лингвистической нормативностью, необходимой для осуществления научной и профессиональной речи
6. видеть логическую перспективу в монологической речи;
7. строить речевой акт в соответствии с концептуальным замыслом.

Владеть:

1. основными нормами языка на разных уровнях языковой системы;

2. теорией аргументации (основными видами аргументов);
3. основными приемами воздействия на аудиторию;
4. принципами языкового отражения понятий, существующих в профессиональной, научной, обыденной сферах деятельности человека.