

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа Экономика и управление на предприятиях

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года и 3 м. / 2 года и 6 м.

Форма обучения очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2017

Цель изучения дисциплины:

1 формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность деятельности организации в конкурентной среде;

2 получение навыков самостоятельного исследования конкурентных позиций современного предприятия (организации);

3 на основе результатов стратегического анализа демонстрировать стратегические альтернативы развития предприятия (организации).

Задачи изучения дисциплины:

1 расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, концепциях, методологии, принципах и тенденциях развития этой науки;

2 усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;

3 развитие знаний, навыков и умений в сфере анализа внешней и внутренней среды, эффективности действующей стратегии, определения сильных и слабых сторон в организации, выявления ее возможностей и конкурентных преимуществ.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет