

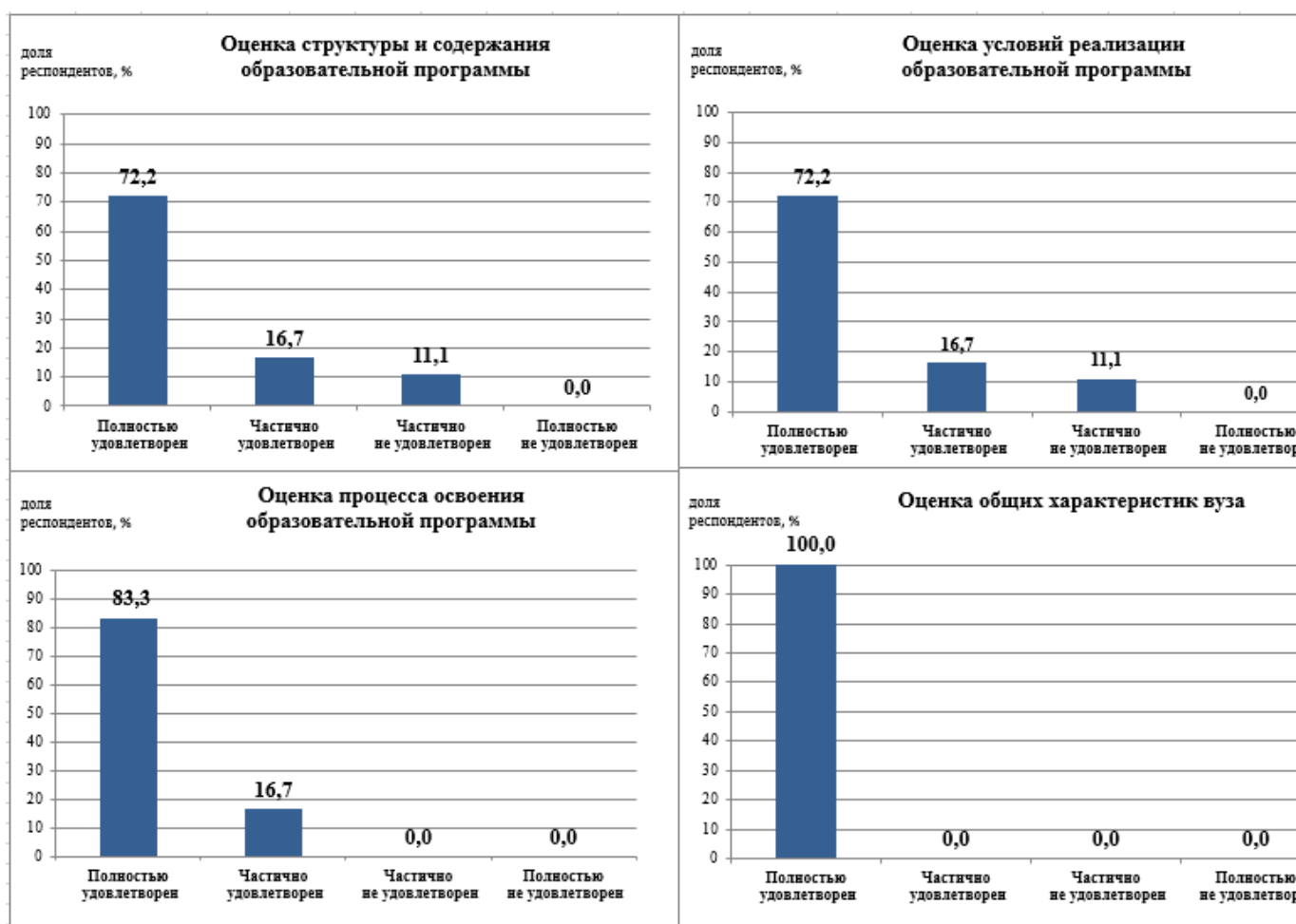
## 42.04.02 Журналистика

### Образовательная программа: СМИ и Интернет

#### Раздел 1. Удовлетворенность обучающихся качеством образования по образовательной программе

В ходе анкетирования обучающиеся ответили на вопросы анкеты «Качество реализации образовательной программы» (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>).

Оценка удовлетворенности различными аспектами реализации образовательной программы проиллюстрирована на диаграммах:



В целом, качеством реализации образовательной программы удовлетворены (полностью или частично) все опрошенные обучающиеся (рис.1).

доля  
респондентов, %

## Оценка общей удовлетворенности ОПОП

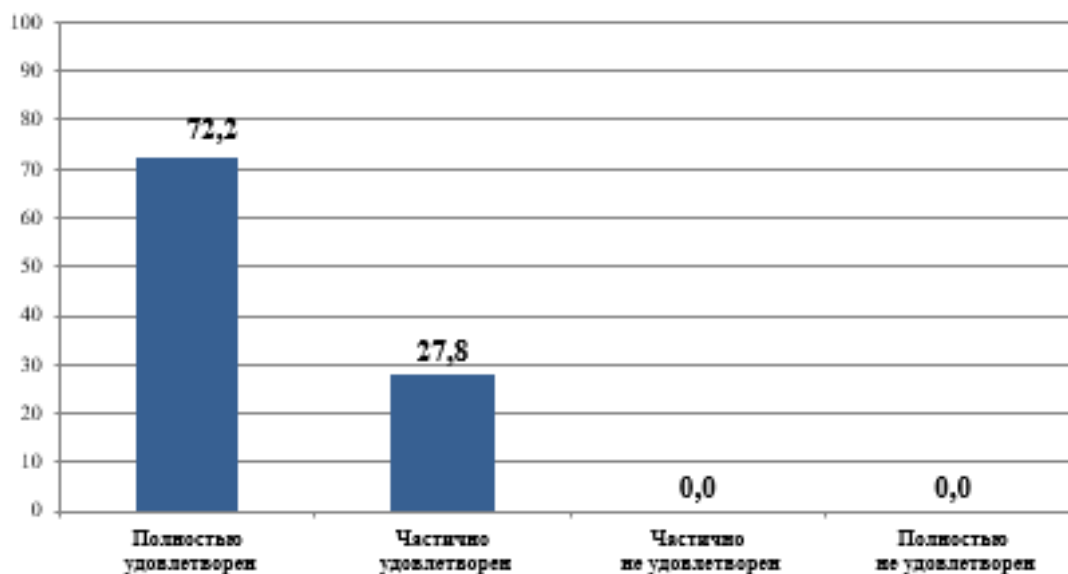


Рис.1 - Удовлетворенность обучающихся образовательной программой в целом

Общие характеристики вуза, включающие инфраструктуру университета, социально-культурные и бытовые условия, репутационные характеристики вуза, оценены респондентами достаточно высоко – средний балл 4,8 из 5 максимально возможных баллов. Балл свыше 4,8 приходится на показатель открытости и доступности информации о деятельности Университета в социальных сетях и мессенджерах.

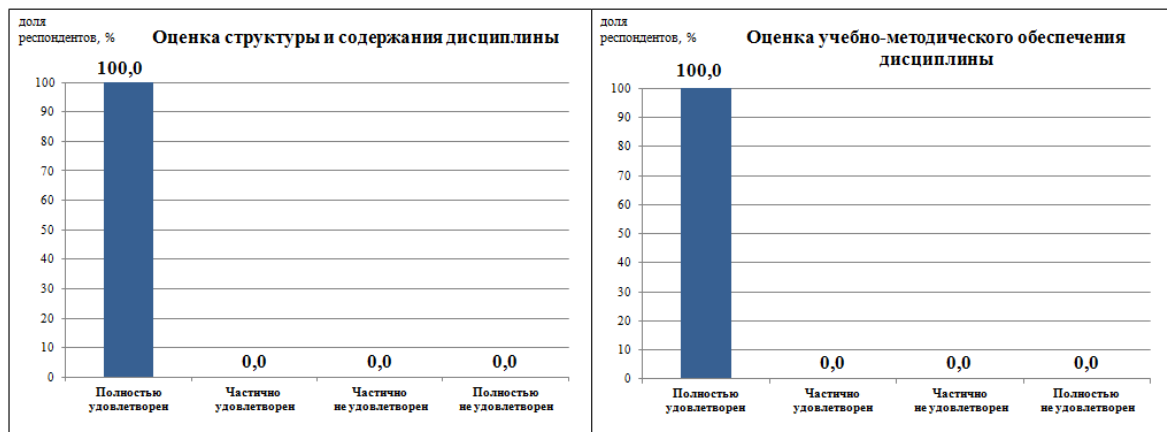
В ответах на открытые вопросы респонденты предлагают оптимизировать учебный план за счёт исключения непрофильных («лишних») предметов, а также пересмотреть расписание для более сбалансированного распределения нагрузки. Ключевыми преимуществами обучения студенты считают соответствие профильных предметов требованиям профессии, наличие практики, сотрудничество вуза с компанией Angels IT и ценный опыт решения масштабных задач.

## Раздел 2. Удовлетворенность обучающихся качеством реализации отдельных дисциплин и практик

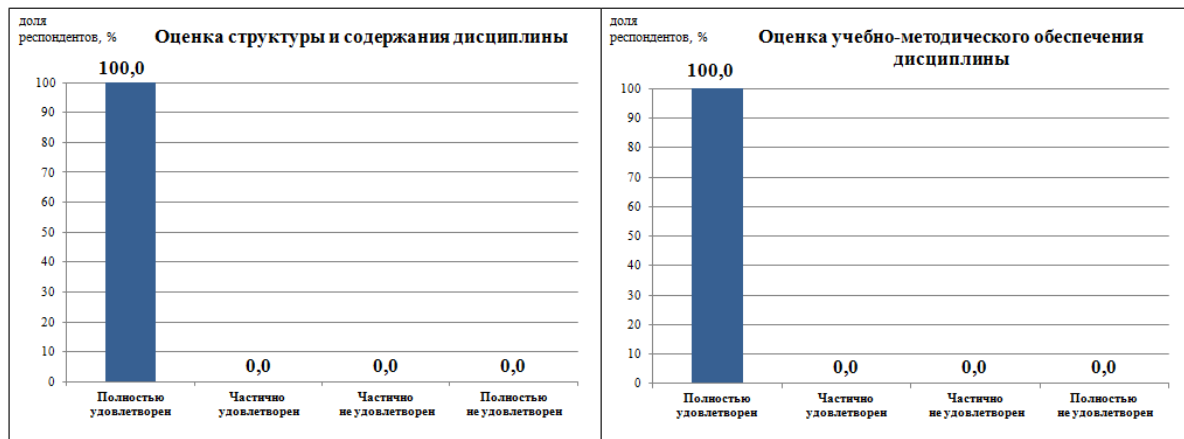
Обучающиеся оценили 10 дисциплин и 2 вида практик, входящие в состав образовательной программы, ответив на вопросы анкет (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГУТ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>).

Результаты анкетирования представлены на диаграммах:

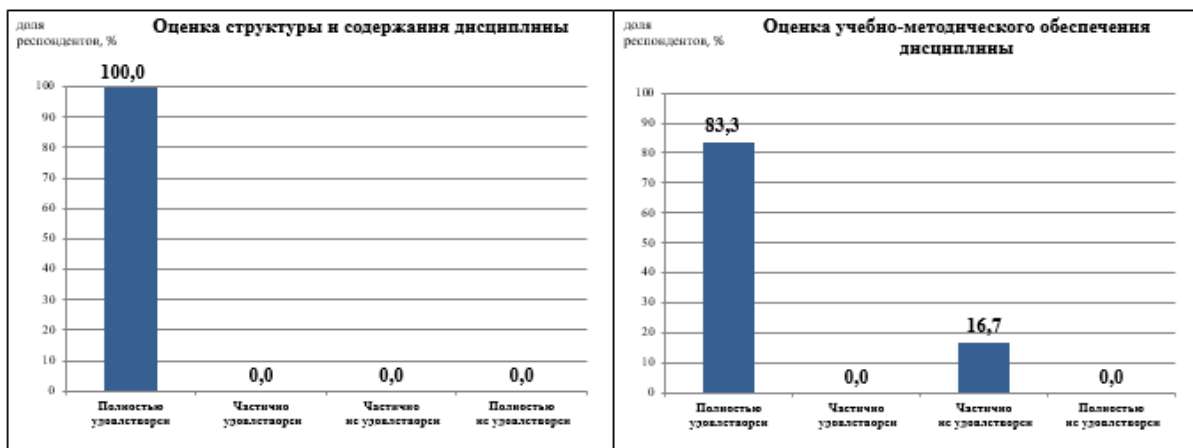
## WEB-дизайн



## Арт- критика

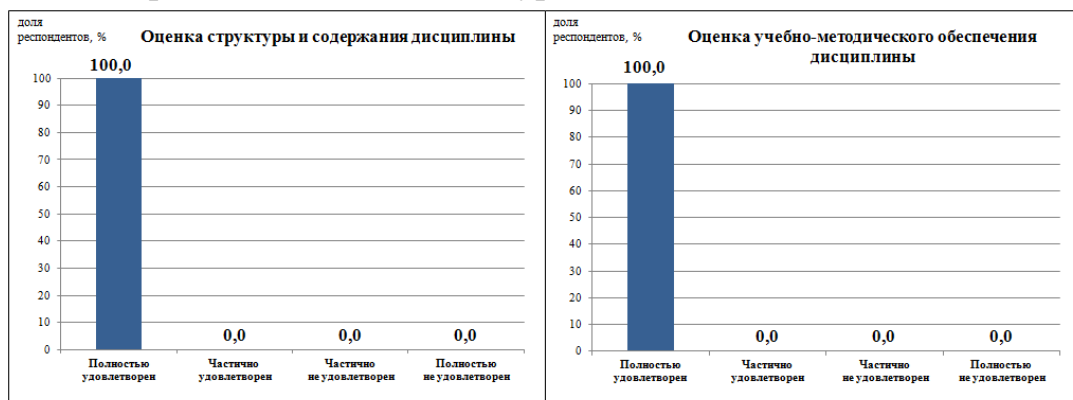


## Журналистика

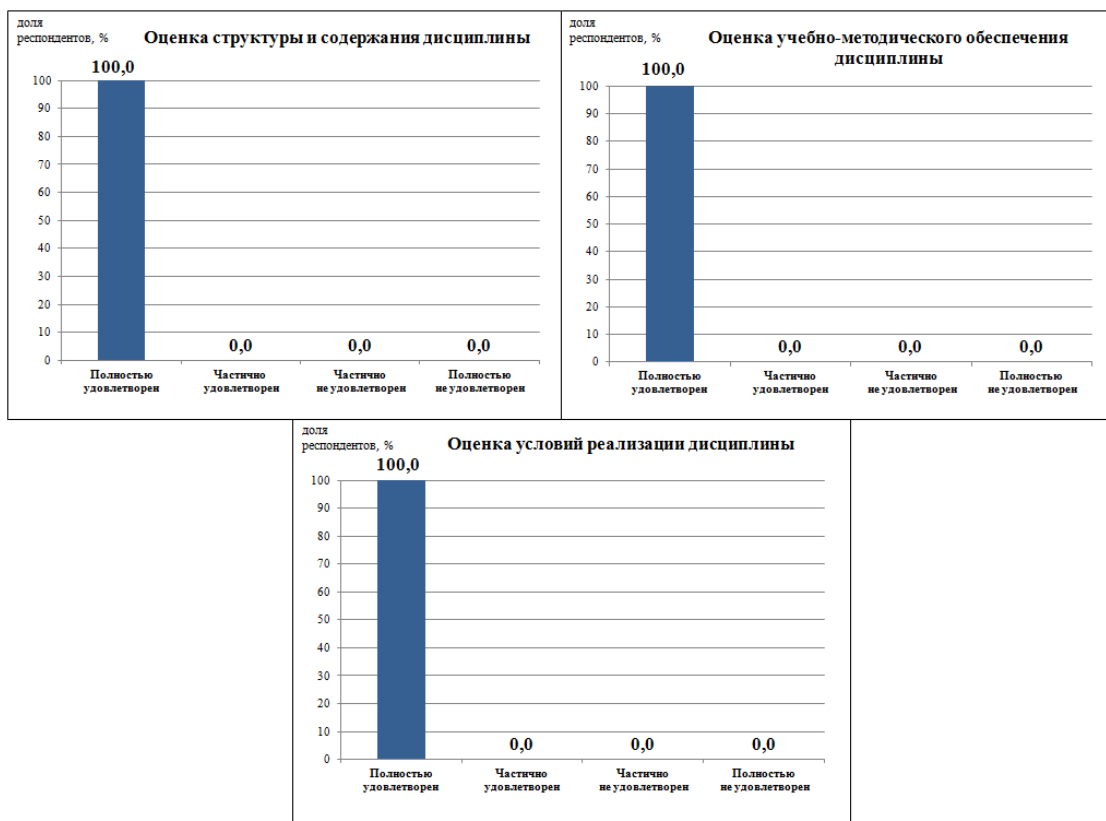


В ответах на открытые вопросы обучающиеся считают, что самым интересным и полезным на занятиях стало взаимодействие с преподавателем, который учитывает мнение учащихся.

### Креативные техники в журналистской деятельности



## Медиаимидж



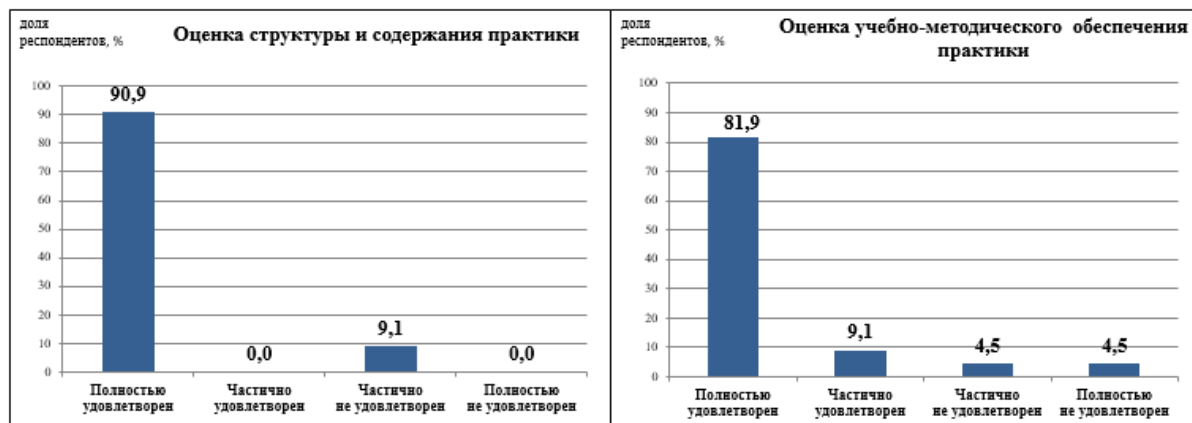
В ответах на открытые вопросы обучающиеся считают, что преподаватель эффективно сочетает теоретическую и практическую подготовку, что способствует развитию профессиональных навыков. Для улучшения освоения дисциплины поступило предложение выделить больше учебных часов.

По дисциплинам «Медиапланирование», «Проектная деятельность», «Проектная деятельность», «Манипуляция в СМИ», «Сторитейлинг и нарратив» количество заполненных анкет составило от одной до двух по каждой. Столь незначительный объём выборочных данных не позволяет провести содержательный анализ удовлетворённости обучающихся, выявить устойчивые тенденции или сформулировать обоснованные выводы о качестве преподавания. В связи с этим интерпретация результатов по указанным дисциплинам в отчёте не приводится.

## Учебная практика



## Производственная практика



В ответах на открытые вопросы обучающиеся считают, что наиболее полезными аспектами практики оказались: общение с руководителем практики, получение новых знаний и навыков, возможность пообщаться с режиссёром.

В качестве направлений по улучшению организации практики поступили предложения предоставить больше возможностей для взаимодействия с работниками (актёрами, критиками и т. д.), выделить часы и площадки для интервью, а также обеспечить техникой (микрофонами, камерами).

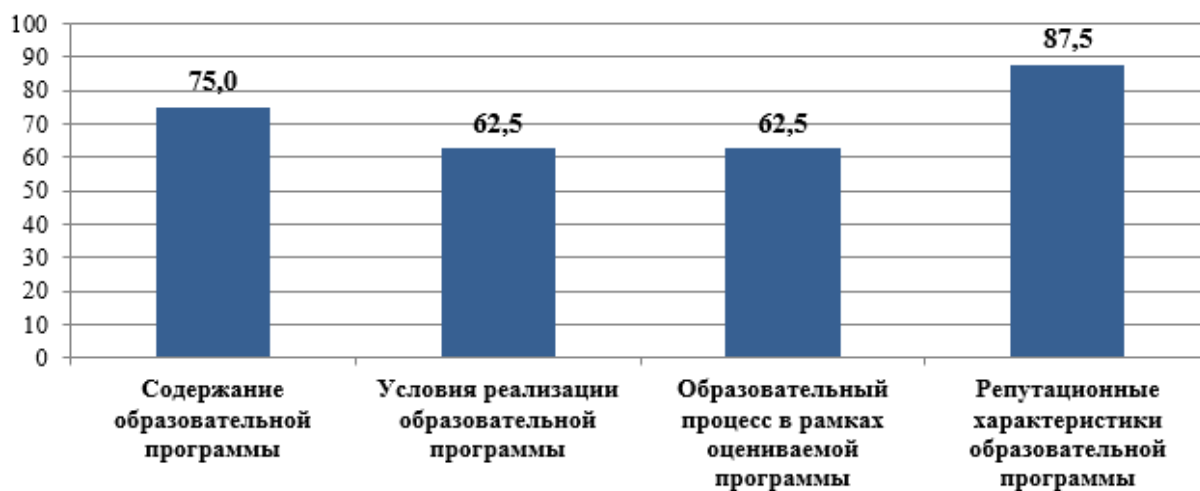
### **Раздел 3. Удовлетворенность научно-педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы**

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили восемь респондентов из числа педагогических работников, привлеченных к реализации образовательной программы.

Результаты анкетирования показали высокую степень удовлетворенности большинства респондентов (87,5%) репутационными характеристиками образовательной программы (*конкурентоспособность ОП и перспективы дальнейшего развития*). Несколько в меньшей степени опрашиваемые преподаватели удовлетворены содержанием образовательной программы, по этому показателю полную удовлетворенность отметили 75% респондентов. Условиями реализации ОП (*достаточная материально-техническая база, современное оборудование и оснащенность учебных и лабораторных помещений, наличие кадрового потенциала и пр.*) и образовательным процессом в рамках оцениваемой программы (*обучающиеся мотивированы на успешное освоение образовательной программы, демонстрируют успешное освоение универсальных общепрофессиональных и профессиональных компетенций, участвуют в научных исследованиях, конференциях*) полностью удовлетворены только 62,5% респондентов.

доля  
респондентов, %

## Полная удовлетворенность педагогических работников



В ходе опроса в качестве мер по совершенствованию образовательной программы преподаватели предложили расширить перечень дисциплин, непосредственно связанных с решением реальных профессиональных задач.

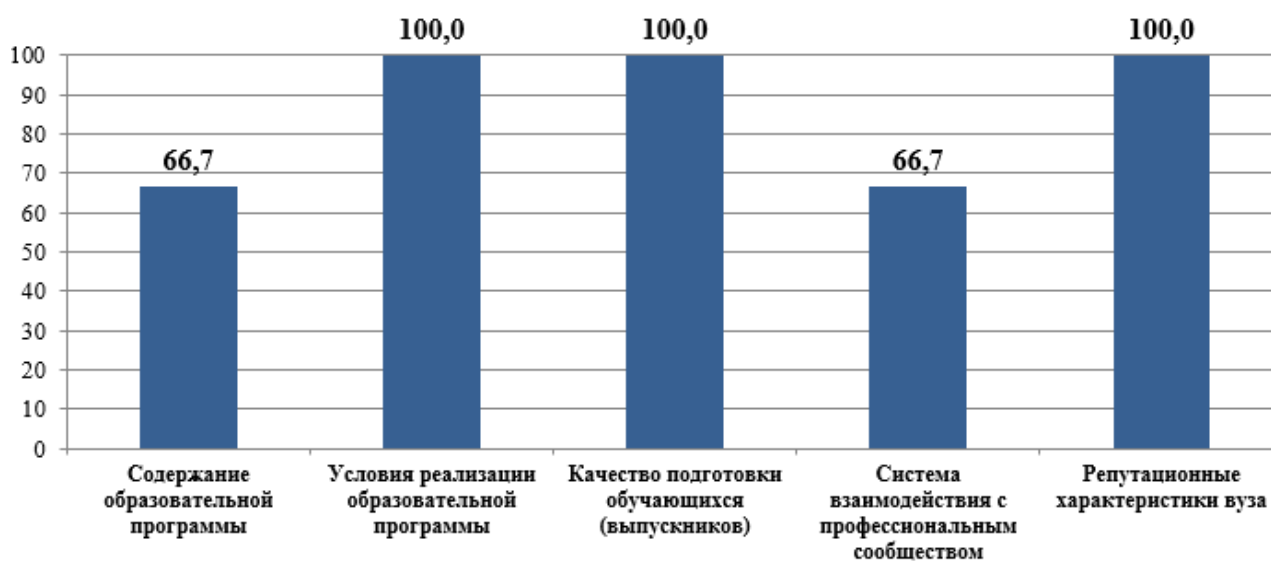
### Раздел 4. Удовлетворенность представителей работодателей качеством подготовки по образовательной программе

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили представители ГБУК ВО «Воронежская областная универсальная научная библиотека имени И. С. Никитина», ГАНОУ ВО "РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР "ОРИОН", ООО "АБС Центр".

Полученные данные свидетельствуют о полной удовлетворенности всех представителей работодателей условиями реализации образовательной программы, качеством подготовки обучающихся (*высокий уровень сформированности профессиональных компетенций, наличие знаний и умений в области цифровых и IT-технологий, привлекательность выпускников для трудоустройства*) и репутационными характеристиками ВУЗа. Содержание образовательной программы (*набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы и т.д.*), система взаимодействия вуза с профессиональным сообществом (*вуз вовлекает работодателей в образовательный процесс сотрудников профильных организаций/предприятий в качестве преподавателей, наставников, экспертов, руководителей студенческих проектов*) оправдали ожидания двух третей респондентов из числа представителей профессионального сообщества.

доля  
респондентов, %

### Полная удовлетворенность представителей работодателей



Представители работодателей в рамках опроса выдвинули следующие предложения по совершенствованию образовательной программы:

- ввести специализированные курсы по SMM, созданию контента для социальных сетей и дата-журналистике;
- включить в учебный план модули по основам подкастинга и видеоблогинга;
- обучить студентов работе с современными AI-инструментами (в том числе Chat GPT и нейросетями для обработки данных) в журналистской деятельности.

Кроме того, было рекомендовано сместить акценты программы в сторону междисциплинарности, интегрируя классическую журналистскую подготовку с компетенциями в сфере цифрового маркетинга и аналитики данных. По мнению работодателей, это повысит востребованность выпускников как в традиционных медиа, так и в высокотехнологичных медиапроектах.