

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета _____ С.А. Баркалов
«30» августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Управленческая экономика»

Специальность 38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация выпускника экономист

Нормативный период обучения 5 лет / 6 лет

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2016

Автор программы

/Агафонова М.С./

Заведующий кафедрой
Управления строительством

/Баркалов С.А./

Руководитель ОПОП

/Морозов В.П./

Воронеж 2017

1.1. Цели дисциплины

ознакомление студентов с современной базой экономических знаний, необходимой для углубленного изучения управленческих и смежных дисциплин, а также для применения в научно-исследовательской работе и практической деятельности менеджера

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение основных концептуальных подходов к экономическому анализу обоснованию применения конкретных стратегий и управленческих, поведенческих моделей поведения бизнес-деятельности фирм;
- изучение влияния экономических параметров деловой макро-, мега- и микросреды на управленческие решения;
- изучение интеллектуального ресурсного потенциала фирмы в контексте современных систем управления знаниями

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к дисциплинам вариативной части блока ФТД.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Управленческая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-43 - способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-43	знать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов
	уметь принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов
	владеть способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет 2 з.е.

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	36	36
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа	56	56
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	0	72
зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Управленческая экономика. Фирма и ее цели	Определение термина «фирма». Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Цели фирмы, отличные от прибыли (экономические и неэкономические). Максимизация благосостояния акционеров как современная цель фирмы. Соотношение понятий рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Международные аспекты целей функционирования фирм.	4	2	6	12
2	Анализ спроса и потребительское поведение	Определение понятий «рыночного спроса», «рыночного предложения», «рыночного равновесия». Статичность рыночного равновесия.	4	2	6	12

		Количественный и порядковый подход к потребительскому равновесию. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Виды нерационального потребительского поведения				
3	Теория и анализ производства	Понятие производственной функции. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Формы производственной функции. Принятие решений на основании производственной функции. Эффект масштаба. Изменчивость экономической эффективности при расширении производства. Определение оптимального эффекта масштаба	4	2	6	12
4	Рыночные структуры и принятие решений о ценообразовании	Рыночные структуры. Воздействие продавца, покупателя, продукта на формирование рыночной. Особенности различных типов рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Неценовые методы конкуренции. Цели ценообразования в зависимости от целей фирмы. Подходы и методы ценообразования. Ценовая дискриминация – определение, условия, виды. Последствия ценовой дискриминации. Другие методы ценообразования в зависимости от рыночных условий.	2	4	6	12
5	Принятие решений в условиях асимметрии информации	Среды решений. Концепции определенности, риска, неопределенности. Особенности принятия решений в условиях риска. Теория игр. Выработка стратегии в экономической деятельности на основании теории игр. Концепция асимметрии информации. Рынки с асимметричной информацией. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Реакция рынка на асимметрию. Рыночные сигналы как борьба с асимметрией информации. Репутация и стандарты.	2	4	6	12
6	Экономическая роль правительства	Причины, заставляющие правительство вмешиваться в рыночную экономику. Ограничения рыночно мощи и недобросовестной конкуренции. Управление внешними эффектами рынка. Теорема Коуза. Стабилизация всей экономики в целом: монетарная и фискальная политики. Регулирование общественной полезности. Правительственный рынок. Правительство и рыночная экономика	2	4	6	12
Итого			18	18	36	72

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Управленческая экономика. Фирма и ее цели	Определение термина «фирма». Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Цели фирмы, отличные от прибыли (экономические и неэкономические). Максимизация благосостояния акционеров как современная цель	2	-	8	10

		фирмы. Соотношение понятий рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Международные аспекты целей функционирования фирм.				
2	Анализ спроса и потребительское поведение	Определение понятий «рыночного спроса», «рыночного предложения», «рыночного равновесия». Статичность рыночного равновесия. Количественный и порядковый подход к потребительскому равновесию. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Виды нерационального потребительского поведения	2	-	8	10
3	Теория и анализ производства	Понятие производственной функции. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Формы производственной функции. Принятие решений на основании производственной функции. Эффект масштаба. Изменчивость экономической эффективности при расширении производства. Определение оптимального эффекта масштаба	2	-	10	12
4	Рыночные структуры и принятие решений о ценообразовании	Рыночные структуры. Воздействие продавца, покупателя, продукта на формирование рыночной. Особенности различных типов рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Неценовые методы конкуренции. Цели ценообразования в зависимости от целей фирмы. Подходы и методы ценообразования. Ценовая дискриминация – определение, условия, виды. Последствия ценовой дискриминации. Другие методы ценообразования в зависимости от рыночных условий.	-	2	10	12
5	Принятие решений в условиях асимметрии информации	Среды решений. Концепции определенности, риска, неопределенности. Особенности принятия решений в условиях риска. Теория игр. Выработка стратегии в экономической деятельности на основании теории игр. Концепция асимметрии информации. Рынки с асимметричной информацией. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Реакция рынка на асимметрию. Рыночные сигналы как борьба с асимметрией информации. Репутация и стандарты.	-	2	10	12
6	Экономическая роль правительства	Причины, заставляющие правительство вмешиваться в рыночную экономику. Ограничения рыночно мощи и недобросовестной конкуренции. Управление внешними эффектами рынка. Теорема Коуза. Стабилизация всей экономики в целом: монетарная и фискальная политики. Регулирование общественной полезности. Правительственный рынок. Правительство и рыночная экономика	-	2	10	12
Итого			6	6	56	68

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-43	знать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6 семестре для очной формы обучения, 8 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-43	знать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Решение стандартных практических задач	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

- Линия производственных возможностей показывает:
 - точные количества двух товаров, которые фирма намерена производить;
 - лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
 - альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
 - время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.
- Альтернативными издержками посещения лекции по «Управленческой экономике» не являются:
 - дополнительный час сна;
 - расходы на обед в студенческой столовой;
 - посещение кинотеатра;
 - прогулка с собакой.
- На рисунке изображена кривая производственных возможностей. С точки зрения критерия эффективности по Парето эффективным будет переход:
 - из точки А в точку С;
 - из точки А в точку В;
 - из точки С в точку В;

г) из точки В в точку А.

4. Программист Саша работает восьмичасовой рабочий день и зарабатывает 20 руб. Иногда он дополнительно подрабатывает за 5 руб. Также Саша любит рыбалку. Альтернативные издержки часа рыбной ловли для Саши составляют:

- а) 2 руб.;
- б) 20 руб.;
- в) 2,5 руб.;
- г) 7,5 руб.

5. В 1990 г. кривая производственных возможностей производства тракторов и компьютеров описывалась линией А. В 2019 г. она стала описываться линией В. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:

- а) улучшением технологии производства тракторов и компьютеров;
- б) улучшением технологии производства компьютеров;
- в) улучшением технологии производства тракторов; компьютеры трактора
- г) понижением цены на компьютеры.

6. Если кривая производственных возможностей товаров X и Y описывается линейной функцией, то товары X и Y вероятнее всего:

- а) X – ракеты; Y – картофель;
- б) X – трактора; Y – телевизоры;
- в) X – холодильники; Y – морозильные камеры;
- г) X – трактора; Y – компьютеры.

7. Фирма рассматривается как производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли в теории:

- а) неоклассической;
- б) институциональной;
- в) бихевиористической;
- г) капиталистической;
- д) эволюционной.

8. К экономическим целям фирмы не относится:

- а) увеличение прибыли;
- б) снижение издержек;
- в) рентабельность капитала;
- г) повышение качества товара.

9. Экономическая прибыль это:

- а) разница между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенным инвесторами;
- б) разница между совокупным (валовым) доходом и совокупными экономическими издержками;
- в) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала;
- г) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала.

10. Трансакционные издержки:

- а) все издержки, затраченные на привлечение ресурсов;
- б) затраты, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о

коммерческой сделке, ее заключении и контролем за ходом выполнения;

в) затраты, измеряющие прибыль, которая потеряна в результате выбора одного из вариантов действий;

г) издержки фирмы, не изменяющиеся при изменении объема производства

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх и вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вверх и влево;
- в) сдвиг кривых спроса и предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз и вправо.

2. Закон предложения предполагает:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) когда цена товара растет, объем произведенных товаров повышается;
- в) если доходы производителей растут, они выпускают больше товаров;
- г) кривая спроса имеет положительный наклон.

3. Совершенствование технологии сдвигает:

- а) кривую спроса вверх и вправо;
- б) кривую спроса вниз и влево;
- в) кривую предложения вниз и вправо;
- г) кривую предложения вверх и влево.

4. Если предложение и спрос на товар возрастают равномерно, то:

- а) цена повысится;
- б) увеличится общее количество товара;
- в) цена останется стабильной;
- г) благосостояние общества возрастет.

5. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цен;
- б) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет отрицательный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

6. Функция спроса компании производящей майки с символикой футбольных команд имеет вид: $Q = 2000 - 100P$, где Q – продажи маек, P – цена. Рассчитать:

- а) сколько маек можно продать по цене 12 руб. за штуку?
- б) какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. маек?
- в) при какой цене объем продаж маек будет равняться нулю?

7. Если известно, что при цене на товар 3500 руб. объем спроса составит 500 шт., а при цене 4000 руб. – всего 440 шт., то спрос на данный товар будет:

- а) абсолютно неэластичным по цене;
- б) абсолютно эластичным по цене;
- в) эластичным по цене;
- г) неэластичным по цене.

8 Значение коэффициента эластичности спроса по доходу больше нуля. Это значит, что:

- а) при росте дохода потребителя спрос сократится;
 - б) при снижении дохода потребителя спрос сократится;
 - в) при снижении дохода потребителя спрос увеличится;
 - г) доход потребителя возрос.
9. Перекрестная эластичность спроса на товар А по цене товара Б равна (0,8), а значение коэффициента эластичности спроса на товар А по доходу (−0,5), то при 1 %-м увеличении цены товара Б и 1 %-м увеличении дохода спрос потребителя:
- а) увеличится;
 - б) сократится;
 - в) не изменится;
 - г) ничего определенного сказать нельзя.
- 10 Перекрестная эластичность товара А по цене товара В равна (−2). Если произойдет рост цены товара В на 2 %, то величина спроса на товар А:
- а) не изменится;
 - б) уменьшится на 4 %;
 - в) увеличится на 2 %;
 - г) уменьшится на 2 %.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Какую технологию выберет предприятие, если оно заинтересованно в использовании меньшего количества ресурсов? 2. Какую технологию выберет предприятие, если оно ставит перед собой цель получение максимальной прибыли? 3. Допустим, что цена на ресурс «труд» уменьшилась до 2 руб. за единицу, а ресурса «капитал» выросла до 6 руб. за единицу. Как изменится выбор предприятия? 4. С острова А на остров В можно добраться двумя способами – самолетом или пароходом. Стоимость билета на самолет – 90 руб., стоимость билета на паром – 30 руб. Время нахождения в пути: на самолете – 2 часа, на пароходе – 12 часов. Какой вид транспорта более предпочтителен для человека со средним доходом в час: а) 1 руб.; б) 8 руб.? 5. У ООО «ЕвроХим» есть возможность производить фосфат и аммофос. Для этого используется одно и то же оборудование, но одновременно эти удобрения производиться не могут. Производство фосфата в единицу времени в 1,2 раза меньше, чем производство аммофоса. Цена фосфата 1300 руб. за тонну, затраты на производство фосфата постоянны и равны 700 руб. за тонну. Цена аммофоса – 1000 руб. за тонну, при постоянных затратах 600 руб. за тонну:

а) определить альтернативные издержки производства фосфата и аммофоса; б) производство какого удобрения является более выгодным для предприятия? в) на сколько нужно предприятию снизить затраты на производство аммофоса, чтобы это производство стало более выгодным, чем производство фосфата? 6. Менеджер за час зарабатывает 300 руб., а пенсионер получает пенсию 8000 руб. в месяц. Молоко в пакетах в супермаркете стоит 55 руб. за литр, а разливное – по 20 руб. Но за разливным молоком надо стоять в очереди 40 мин. В каком случае менеджер и пенсионер будут стоять в очереди за разливным молоком?

1. Получите выражение прибыли как функции от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован $L = 500$, цена продукции 1000, цены на ресурсы 50 и 100, оба коэффициента эластичности равны 0,5. 2. Найти точку безубыточности в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа при цене на продукцию 11, ценах на ресурсы 2 и 5. Количество второго ресурса $L = 1$, коэффициенты эластичности равны 0,5. 3. Найти точку максимальной прибыли в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован $L = 10$, цена продукции 2000, цены на ресурсы 50 и 15000, оба коэффициента эластичности равны 0,5. 4. Рассчитать уровень прибыльности фирмы (организации, предприятия) по данным годовых отчетов и сделать вывод.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. В чем сущность проблемы экономического выбора?
2. Каковы основные задачи менеджера на фирме?
3. Какую роль играет ограниченность ресурсов и альтернативные издержки при принятии управленческого решения?
4. Что позволяет проиллюстрировать модель кривой производственных возможностей?
5. Где можно использовать график кривой производственных возможностей?
6. Дайте понятие транзакционных издержек. Какие выделяют формы транзакционных издержек?
7. Как объяснить издержки оппортунистического поведения?
8. Какие существуют способы управления транзакционными издержками и в чем их сущность?
9. В чем сущность закона спроса и предложения? 2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
10. В чем сущность и значение рыночного равновесия?
11. Когда возникает дефицит и избыток товаров? Как эластичность влияет на объем продаж?
12. Какова роль перекрестной эластичности в процессе принятия решений?
13. Как и зачем государство воздействует на рыночное равновесие?
14. С помощью каких инструментов государство регулирует производство социально значимых товаров?
15. Какие методы прогнозирования спроса Вы знаете? Как они используются на практике?
16. . Объясните и приведите пример различия между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.
17. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии?
18. Дайте определение закону убывающей отдачи. Почему этот закон рассматривается как краткосрочное явление?
19. Дайте определение эффекту масштаба.

20. Объясните связь между маржинальным и средним продуктом.
21. Как измеряется производительность в вашей организации?
22. В чем состоит задача экономического анализа эффективности инвестиций?
23. Дайте определение стоимости денег с учетом дохода будущего периода.
24. Как рассчитывается PP, ARR, NPV?
25. Что показывает внутренняя норма доходности?
26. Какие риски оказывают влияние на эффективность инвестиционных проектов?
27. Какие источники финансирования инвестиций наиболее низко затратные?
28. В каких случаях выгоднее самофинансирование, а в каких внешние источники?
29. Какие формы ценных бумаг используются для привлечения капитала?
30. В чем отличие кардиналистского и ординалистского подхода к теории потребительского поведения?
31. Сравните понятия общей и предельной полезности?
32. Нарисуйте кривую безразличия и линию бюджетных ограничений? Что происходит в точке их пересечения?
33. Дайте определение понятию «предельная норма замещения» и объясните как она используется на практике?
34. Как влияет на потребительское поведение уровень цены и дохода потребителей?
35. Как изменяется равновесие потребителя в зависимости от эффекта дохода и эффекта замены?

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Управленческая экономика. Фирма и ее цели	ПК-43	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Анализ спроса и потребительское поведение	ПК-43	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Теория и анализ производства	ПК-43	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Рыночные структуры и принятие решений о ценообразовании	ПК-43	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Принятие решений в условиях асимметрии информации	ПК-43	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Экономическая роль правительства	ПК-43	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Салихов Б. В. Экономическая теория: учебник. М.: Дашков и Ко, 2019. ЭБС <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229394&sr=1>

2. Смелик Р. Г. , Левицкая Л. А. Экономика предприятия (организации): учебник/Р.Г. Смелик. - Омск: Омский государственный университет, 2018. – 296 с. Режим доступа авторизованный: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238085&sr=1>, ЭБС УБ

б) дополнительная учебная литература:

1. Видяпина, В.И., Добрынин, А.И. Экономическая теория: Учебник /В.И.Видяпина, А.И. Добрынина и др. - М.: ИНФРА-М, 2018

2. Вэриан, Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход./ Х.Р. Вэриан. – М.: ЮНИТИ, 2018.

3. Ивашковский, С.Н. Микроэкономика: Учебник./ С.Н. Ивашковский - М.: Дело, 2017

4. Камаев, В.Д. Основы экономической теории: Учебник / Под. ред. В.Д.Камаева – М, 2018.

5. Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика./ Н.Г. Мэнкью– М.: Изд-во МГУ, 2019

6. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2017.

7. Райзенберг, Б.А. Курс экономики: Учебник / Под. ред. Б.А.Райзберга – М.: Инфра – М, 2017.

8. Романов А. Н. , Горфинкель В. Я. , Чернышев Б. Н. , Аврашков Л. Я. ,Базилев т А. И. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учебное пособие/ А.Н. Романов. - М.: Юнити-Дана, 2018. – 336 с. Режим доступа авторизованный: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118265&sr=1>, ЭБС УБ

9. Селищев, А. С. Макроэкономика: Открытая экономика; Причины экономического роста; Динамика рынков. / А. С. Селищев. – Изд. 3-е. - СПб. : Питер, 2015.

10. Сидорович, А.В. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие / Под. Ред. А.В. Сидорович- М.: Издательство «Дело и Сервис», 2019

11. Франк, Р.Х. Микроэкономика и поведение. / Р.Х. Франк - М.: ИНФРА-М, 2017.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

«Экономист» (<http://www.economist.ru>)

«Вопросы экономики» (<http://www.voprosy.ru>)

«Эксперт» (<http://www.expert.ru>)

«РБК-дейли» (<http://www.rbcdaily.ru>)

«Ведомости» (www.vedomosti.ru)

9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9
МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА
ТЕР ТЕР ТЕР ТЕР ТЕР ТЕР ТЕР ТЕР ТЕР ТЕР ТЕР ТЕР ТЕР ТЕР ТЕР ТЕР
ИАЛИАЛИАЛИАЛ ИА ИА ИА ИА ИА ИА ИА ИА ИА ИА ИА
БНОБНОБНОБНОЛНЛНЛНЛНЛНЛНЛНЛНЛНЛНЛНЛНЛНЛНЛН
-ТЕ -ТЕ -ТЕ -ТЕ О-Т О-Т О-Т О-Т О-Т О-Т О-Т О-Т О-Т О-Т
ХН ХН ХН ХН ЕХНЕХНЕХНЕХНЕХНЕХНЕХНЕХНЕХНЕХНЕХНЕХНЕХ
ИЧЕИЧЕИЧЕИЧЕИЧЕИЧЕИЧЕИЧЕИЧЕИЧЕИЧЕИЧЕИЧЕИЧЕИЧЕИЧЕ
СКАСКАСКАСКАСКАСКАСКАСКАСКАСКАСКАСКАСКАСКАСКАСКА
Я
БАЗ БАЗ БАЗ БАЗ БАЗ БАЗ БАЗ БАЗ БАЗ БАЗ БАЗ БАЗ БАЗ БАЗ БАЗ БАЗ
А,
НЕОНЕОНЕОНЕОНЕОНЕОНЕОНЕОНЕОНЕОНЕОНЕОНЕОНЕОНЕОНЕОНЕОНЕО
БХОБХОБХОБХОБХОБХОБХОБХОБХОБХОБХОБХОБХОБХОБХОБХОБХОБХО
ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ ДИ
МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА МА
Я
ДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯДЛЯ
ОСУОСУОСУОСУОСУОСУОСУОСУОСУОСУОСУОСУОСУОСУОСУОСУОСУОСУ
ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ ЩЕ
СТВ СТВ СТВ СТВ СТВ СТВ СТВ СТВ СТВ СТВ СТВ СТВ СТВ СТВ СТВ СТВ СТВ
ЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕНЛЕН
ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ ИЯ
ОБР ОБР ОБР ОБР ОБР ОБР ОБР ОБР ОБР ОБР ОБР ОБР ОБР ОБР ОБР ОБР
АЗО АЗО АЗО АЗО АЗО АЗО АЗО АЗО АЗО АЗО АЗО АЗО АЗО АЗО АЗО АЗО
ВАТ ВАТ ВАТ ВАТ ВАТ ВАТ ВАТ ВАТ ВАТ ВАТ ВАТ ВАТ ВАТ ВАТ ВАТ ВАТ
ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ ЕЛЬ
НОГНОГНОГНОГНОГНОГНОГНОГНОГНОГНОГНОГНОГНОГНОГНОГНОГНОГНОГ
О
ПРОПРОПРОПРОПРОПРОПРОПРОПРОПРОПРОПРОПРОПРОПРОПРОПРОПРОПРО
ЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕСЦЕС
СА СА

Для проведения занятий используется подготовленная аудитория на 30 мест, оборудованная проектором для показа презентаций и доской для интерактивного задания и решения проблемных и практических заданий. Для доступа к электронным ресурсам и решения домашних заданий необходима персональная компьютерная техника, оснащенная стандартным набором офисных программ и доступом в интернет. Набор презентаций по всем темам курса и содержание домашних заданий.

1. Использование электронных ресурсов для подготовки к занятиям и зачету (см. п. 8)
2. Использования текстовых и табличных редакторов для решения домашних заданий

3. Создание презентации в графических редакторах и специализированных программах

4. Коммуникация по предоставлению и оценки индивидуальных задания посредством электронной почты

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Салихов Б. В. Экономическая теория: учебник. М.: Дашков и Ко, 2019. ЭБС <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229394&sr=1>

2. Смелик Р. Г. , Левицкая Л. А. Экономика предприятия (организации): учебник/Р.Г. Смелик. - Омск: Омский государственный университет, 2018. – 296 с. Режим доступа авторизированный: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238085&sr=1>, ЭБС УБ

б) дополнительная учебная литература:

1. Видяпина, В.И., Добрынин, А.И. Экономическая теория: Учебник /В.И.Видяпина, А.И. Добрынина и др. - М.: ИНФРА-М, 2018

2. Вэриан, Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход./ Х.Р. Вэриан. – М.: ЮНИТИ, 2018.

3. Ивашковский, С.Н. Микроэкономика: Учебник./ С.Н. Ивашковский - М.: Дело, 2017

4. Камаев, В.Д. Основы экономической теории: Учебник / Под. ред. В.Д.Камаева – М, 2018.

5. Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика./ Н.Г. Мэнкью– М.: Изд-во МГУ, 2019

6. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2017.

7. Райзенберг, Б.А. Курс экономики: Учебник / Под. ред. Б.А.Райзберга – М.: Инфра – М, 2017.

8. Романов А. Н. , Горфинкель В. Я. , Чернышев Б. Н. , Аврашков Л. Я. ,Базилев т А. И. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учебное пособие/ А.Н. Романов. - М.: Юнити-Дана, 2018. – 336 с. Режим доступа авторизированный: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118265&sr=1>, ЭБС УБ

9. Селищев, А. С. Макроэкономика: Открытая экономика; Причины экономического роста; Динамика рынков. / А. С. Селищев. – Изд. 3-е. - СПб. : Питер, 2015.

10. Сидорович, А.В. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие / Под. Ред. А.В. Сидорович- М.: Издательство «Дело и Сервис», 2019

11. Франк, Р.Х. Микроэкономика и поведение. / Р.Х. Франк - М.: ИНФРА-М, 2017.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных

профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- «Экономист» (<http://www.economist.ru>)
- «Вопросы экономики» (<http://www.voprosy.ru>)
- «Эксперт» (<http://www.expert.ru>)
- «РБК-дейли» (<http://www.rbcdaily.ru>)
- «Ведомости» (www.vedomosti.ru)
- «Гарвард бизнес ревью» (<http://www.hbr.ru>)

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Управленческая экономика» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета _____. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего

	использовать для повторения и систематизации материала.
--	---