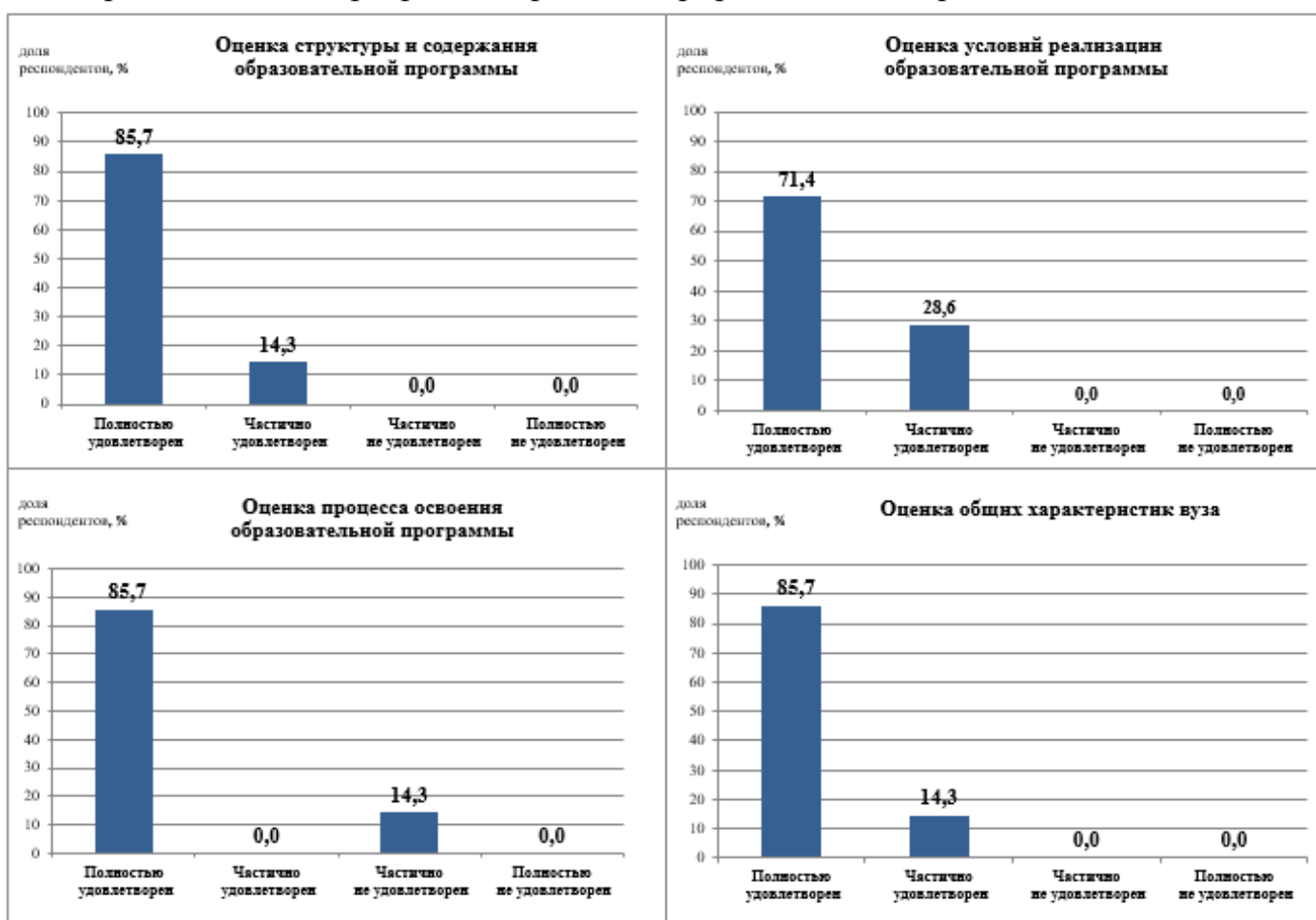


**09.04.01 Информатика и вычислительная техника**  
**Образовательная программа: Жизненный цикл изделий в едином информационном пространстве цифрового производства**

**Раздел 1. Удовлетворенность обучающихся качеством образования по образовательной программе**

В ходе анкетирования обучающиеся ответили на вопросы анкеты «Качество реализации образовательной программы» (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>).

Оценка удовлетворенности различными аспектами реализации образовательной программы проиллюстрирована на диаграммах:



По всем оцениваемым четырем блокам наблюдается относительно высокий суммарный (полностью и частично) уровень удовлетворенности обучающихся (свыше 85%), полностью не удовлетворенные респонденты отсутствуют.

В целом качеством реализации образовательной программы удовлетворены полностью или частично 85,7% участников опроса, оставшаяся часть респондентов отметила частичную неудовлетворенность (рис.1).



*Рис.1 - Удовлетворенность обучающихся образовательной программой в целом*

Показатели общих характеристик вуза, включающих инфраструктуру университета, социально-культурные и бытовые условия, репутационные характеристики вуза, оценены респондентами достаточно высоко – средний балл 4,7 из 5 максимально возможных баллов. Наибольший балл (4,9) получил показатель информационной открытости и доступности вуза в социальных сетях и мессенджерах.

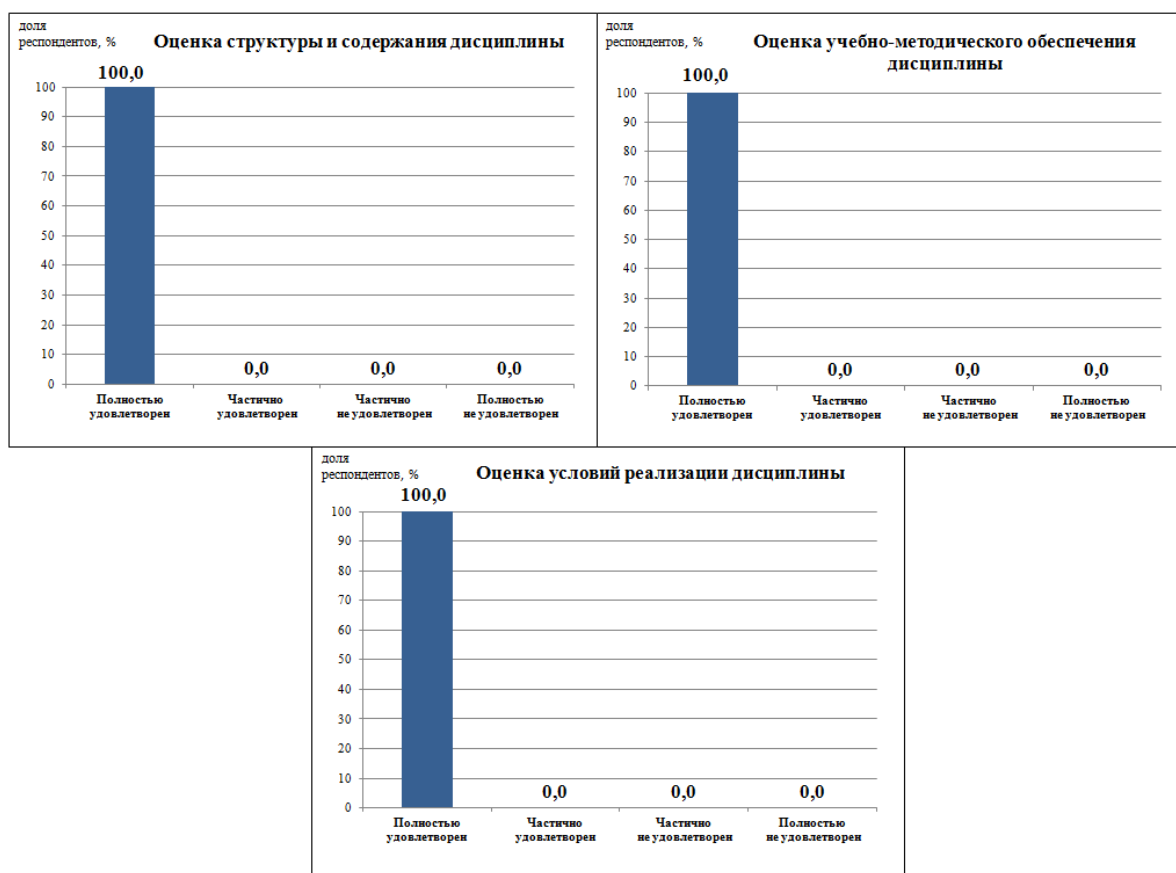
В ходе опроса обучающиеся не высказали никаких замечаний по содержанию или организации программы, констатировав, что их полностью устраивает текущий формат обучения.

## **Раздел 2. Удовлетворенность обучающихся качеством реализации отдельных дисциплин и практик**

Обучающиеся оценили дисциплину, входящую в состав образовательной программы, ответив на вопросы анкет (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>)

Результаты анкетирования представлены на рисунках:

## Проектная деятельность



Респонденты отметили, что дисциплина предоставляет обширный объём актуальной информации о производстве и позволяет детально изучить аспекты, связанные с искусственным интеллектом.

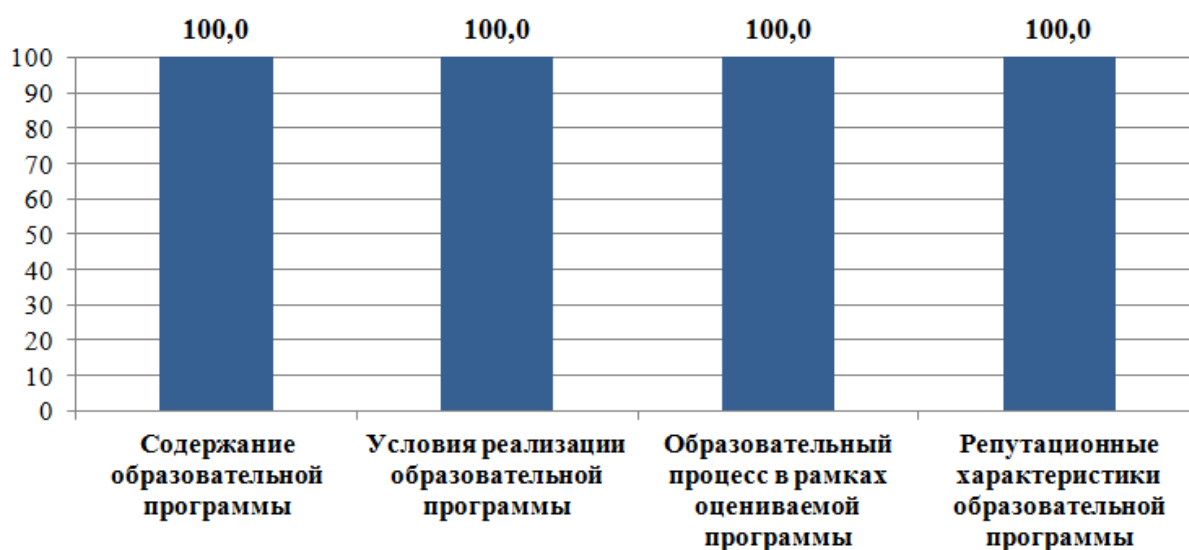
### Раздел 3. Удовлетворенность научно-педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили 4 респондента из числа педагогических работников, привлеченных к реализации образовательной программы.

Результаты анкетирования продемонстрировали полную удовлетворенность научно-педагогических работников образовательной программой по всем критериям оценивания.

доля  
респондентов, %

## Полная удовлетворенность педагогических работников



Преподаватели продемонстрировали высокий уровень лояльности и удовлетворенности. В ответах на открытые вопросы пожелания и предложения по реализации образовательной программы респондентами высказаны не были.

### Раздел 4. Удовлетворенность представителей работодателей качеством подготовки по образовательной программе

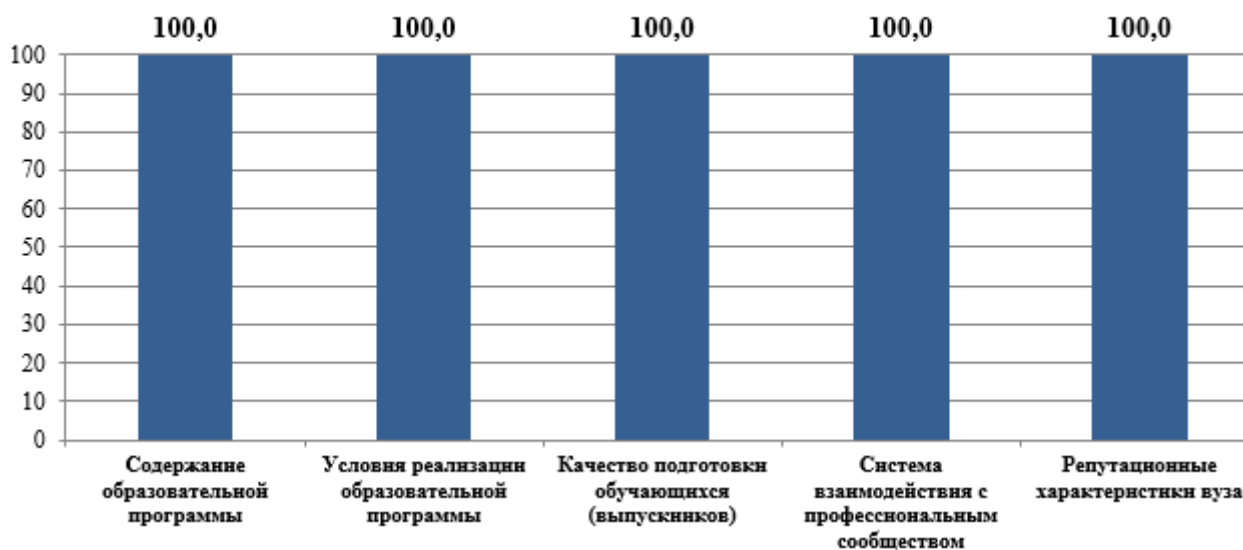
На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили представители

- ЗАО "ВШЗ",
- ООО "ТВОЙ ЗАВОД",
- ООО "ДМ Солюшн".

Полученные данные свидетельствуют о полной удовлетворенности представителей работодателей образовательной программой по всем критериям оценивания: содержание образовательной программы, условия её реализации, качество подготовки обучающихся (выпускников), система взаимодействия с профессиональным сообществом и репутационные характеристики вуза (*университет имеет преимущества в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами; в случае необходимости предприятие готово инициировать предложение о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда*).

доля  
респондентов, %

### Полная удовлетворенность представителей работодателей



Представители работодателей в рамках опроса обозначили потребность увеличения количества базовых производственных дисциплин.