

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Воронежский государственный технический университет
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

«Экономики, менеджмента и
информационных технологий»

С.А. Баркалов

«07 августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Экономика и управление в организации»

Направление подготовки (специальность) 09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Профиль Информационные системы и технологии в строительстве

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Нормативный срок обучения 4 года
Форма обучения очная

Автор программы  доцент, к.э.н., А.Г. Палагутин

Программа обсуждена на заседании кафедры «Экономики и основ предпринимательства»

«07» 08 2017 года

Протокол № 1

Зав. кафедрой  В.В. Гасилов

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины: формирование у обучающихся экономического образа мышления, понимания сущности экономических процессов и явлений, общих подходов к анализу и оценке основных тенденций и проблем экономики и управления в организациях.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- овладение базовыми понятиями и категориями экономики;
- понимание принципов и законов экономики;
- рассмотрение экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях;
- понимание функционирования рыночного механизма, взаимодействия спроса и предложения;
- анализ поведения хозяйствующих субъектов;
- изучение теории производства фирмы, механизма формирования издержек и прибыли;
- выявление специфики основных рыночных структур;
- рассмотрение макроэкономических проблем, моделей и показателей, овладение соответствующим аналитическим аппаратом;
- изучение налоговой, кредитной, финансовой систем;
- ознакомление со структурой госбюджета, ролью государства в современной экономике;
- рассмотрение закономерностей и особенностей экономики переходного типа;
- понимание особенностей современной системы управления в организациях, основ менеджмента;
- изучение роли маркетинга в управлении организацией.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Экономика и управление в организации» относится к базовой части дисциплин учебного плана.

Изучение дисциплины «Экономика и управление в организации» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам:

- *философия*. общая картина мира, мировоззрение, общенаучные методы и приемы познания и анализа проблем;
- *история*. этапы развития цивилизации и экономики, важнейшие исторические события и их значение в экономике, роль отдельных стран в экономической истории.

Дисциплина «Экономика и управление в организации» является предшествующей для первой производственной и преддипломной практики – в контексте применения экономико-управленческих знаний и моделей в сфере информационных систем и технологий.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины «Экономика и управление в организации» направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знание принципов и методов организации и управления малыми коллективами (ОК-2);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-3);
- способность научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-5);
- готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);
- способность проводить расчет экономической эффективности (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения моделей экономических объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; особенности системы управления в современных организациях; структуру и элементы, цели и функции управления; новые организационные формы в структуре экономики; сущность маркетинга и технологию маркетинговых разработок;

уметь:

- анализировать и оценивать социально-экономическую и управленческую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-

экономических показателей; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономико-управленческие модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета; классифицировать организации и их цели с позиций управления; выбирать управленческую стратегию на основе анализа альтернатив; оценивать конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга;

владеть:

- навыками практического восприятия экономической информации; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения и анализа экономических моделей; методами выбора и анализа важнейших социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; методами и моделями принятия управленческих решений, основами стратегического управления; инструментами маркетинговых исследований.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика и управление в организации» составляет **5** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		4/-			
Аудиторные занятия (всего)	50/-	50/-			
В том числе:					
Лекции	16/-	16/-			
Практические занятия (ПЗ)	34/-	34/-			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	94/-	94/-			
В том числе:					
Курсовой проект					
Расчетно-графическая работа / Контрольная работа (количество)					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36/-	Экзамен/-			
Общая трудоемкость	час	180/-	180/-		
	зач. ед.	5/-	5/-		

Примечание: здесь и далее числитель – очная/знаменатель – заочная формы обучения.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Экономическая теория.	<p><i>Введение в экономическую теорию. Общие проблемы экономического развития (лекц. 1 ч.).</i></p> <p>Предмет курса, его структура и задачи изучения. Место курса в системе экономических дисциплин, связь с другими науками. Общая экономическая теория, микро- и макроэкономика, переходная экономика. Характерные черты экономической науки. Значение изучения экономики. Основные этапы развития экономической теории. Экономическая теория и практика. Функции экономики. Методы экономической теории. Экономические законы и категории.</p> <p>Предпосылки экономики: ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Блага. Потребности, их классификация, закон возвышения потребностей. Интересы как форма проявления экономических потребностей. Ресурсы как факторы производства. Экономический выбор. Предприниматель и его функции.</p> <p>Экономика, как единство производства, распределения, обмена и потребления. Воспроизводство и его типы. Экономические отношения. Хозяйствование и эффективность. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей.</p> <p><i>Экономические системы и собственность (лекц. 1ч.).</i></p> <p>Сущность экономической системы. Хозяйственный механизм. Классификация экономических систем по социально-экономическим критериям: по типам экономики, по степени индустриального (индустриально-экономического) развития, формационный подход, цивилизационный подход. Типы и модели экономических систем.</p> <p>Собственность как экономическая и юридическая категория. Субъекты и объекты собственности. Экономическая реализация собственности. Экономические интересы. Типы и формы собственности. Особенности структуры собственности в России.</p>
2.	Микроэкономика.	<p><i>Введение в микроэкономiku. Рынок и рыночная экономика (лекц. 1ч.).</i></p> <p>Микроэкономика – составная часть экономики. Экономическое поведение. Предмет и объект микроэкономики. Принципы микроэкономического анализа. Принцип рационализма в поведении субъек-</p>

		<p>ектов микроэкономики.</p> <p>Товарное производство – основа рыночной экономики. Товар. Экономические и неэкономические блага.</p> <p>Рынок и его сущность. Причины, условия возникновения и функции рынка. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.</p> <p>Рыночная экономика и ее основные черты. Субъекты рыночного хозяйства. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов. Преимущества и недостатки рынка.</p> <p>Теория спроса и предложения (лекц. 1 ч.).</p> <p>Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы спроса. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Рациональный потребительский выбор. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Сдвиги кривой спроса. Эластичность спроса.</p> <p>Предложение и его факторы. Закон предложения. Кривая предложения. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Сдвиги кривой предложения. Эластичность предложения.</p> <p>Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем производства. Рыночное саморегулирование. Нарушение равновесия со стороны спроса, со стороны предложения. Излишек потребителя. Излишек производителя. Воздействие государства на рыночное равновесие.</p> <p>Рынок и конкуренция (лекц. 1 ч.).</p> <p>Конкурентность рынка. Эффективность конкурентных рынков. Виды и методы конкуренции. Типы рыночных структур.</p> <p>Совершенная конкуренция и ее отличительные признаки. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Спрос на продукцию конкурентной фирмы.</p> <p>Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование.</p> <p>Фирма. Издержки производства и прибыль (лекц. 1 ч.).</p> <p>Предпринимательство. Фирма. Организационно-правовые формы предпринимательства. Классификация фирм по сферам деятельности, виду деятельности, форме собственности, территориальному признаку. Организационно – правовые формы предпринимательства в Российской Федерации.</p> <p>Процесс производства и факторы производства. Производственная функция.</p> <p>Концепция и виды издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Издержки производства в краткосрочном перио-</p>
--	--	---

	<p>де. Постоянные, переменные, суммарные издержки. Средние издержки и их роль в оценке положения фирмы на рынке. Предельные издержки и их значение. Взаимосвязь средних и предельных издержек. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая средних суммарных издержек в долгосрочном периоде – кривая выбора фирмы. Эффект экономии за счет увеличения масштабов производства – эффект масштаба. Положительный, постоянный, отрицательный эффекты масштаба.</p> <p>Выручка и прибыль. Источники и функции прибыли. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Принцип максимизации прибыли. Факторы роста прибыли.</p> <p>Рынки факторов производства (лекц. 0,5 ч.).</p> <p>Ресурсные рынки. Предложение экономических ресурсов.</p> <p>Спрос на факторы производства. Кривая спроса на ресурс. Факторы, влияющие на спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Оптимальное соотношение ресурсов.</p> <p>Правило использования ресурса. Предельный продукт. Предельные издержки на ресурс. Условие максимизации прибыли при использовании экономических ресурсов.</p> <p>Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Определение среднего уровня заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.</p> <p>Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Капитал и ссудный процент. Процентная ставка. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала. Равновесный уровень процента. Реальная и номинальная ставка процента. Инвестиции. Дисконтирование.</p> <p>Рынок земли. Особенности предложения на рынке земли. Рента, арендная плата, цена земли.</p> <p>Общее равновесие и благосостояние (лекц. 0,5 ч.).</p> <p>Общее равновесие и благосостояние. Доходы. Распределение доходов. Неравенство в распределении доходов. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.</p> <p>Внешние эффекты и их виды. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии. Борьба с загрязнением окружающей среды.</p> <p>Общественные блага, их производство и классификация. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага. Роль государства в регулирование производства и потребления общественных благ.</p>
--	--

3.	Макроэкономика.	<p><i>Макроэкономика, ее проблемы и показатели (лекц. 1 ч.)</i></p> <p>Макроэкономика. Проблемы, предмет и методы макроэкономики. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов.</p> <p>Макроэкономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор. Макроэкономические рынки. Реальный и финансовый сектор.</p> <p>Необходимость агрегирования и совокупные экономические величины. Система национальных счетов (СНС). Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечная продукция и промежуточная продукция. Проблема двойного счета. Добавленная стоимость.</p> <p>Способы измерения ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости.</p> <p>Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый личный доход.</p> <p>Номинальный и реальный ВНП. Индексы цен. Индекс потребительских цен. Индекс цен производителей. Дефлятор ВНП. Инфлирование и дефлирование.</p> <p>Размеры ВНП и уровень экономического благосостояния. «Чистое экономическое благосостояние». Национальное богатство и его составляющие.</p> <p><i>Безработица и инфляция (лекц. 1 ч.)</i></p> <p>Занятость и безработица. Безработица, ее причины и формы: фрикционная, структурная, циклическая. Показатели безработицы. Полная занятость. Естественный уровень безработицы. Экономические издержки безработицы. Разрыв в ВВП и закон Оукена. Неэкономические издержки безработицы. Государственное регулирование рынка труда.</p> <p>Инфляция, ее причины и виды, Инфляция спроса. Инфляция предложения. Инфляционные ожидания. Открытая и скрытая (подавленная) инфляция. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Сбалансированная и несбалансированная инфляция. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Показатели инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Меры антиинфляционной политики государства.</p> <p>Взаимосвязь инфляции и безработицы.</p> <p><i>Экономический рост и циклическое развитие (лекц. 1 ч.)</i></p> <p>Экономический рост и развитие. Сущность, типы и факторы (экстенсивные, интенсивные) экономического роста. Показатели экономического роста.</p> <p>Теории экономического роста: концепция мультипликатора-акселератора, модель производственной функции, теория «человеческого капитала», неокейнсианская модель роста Харрода-Домара, не-</p>
----	-----------------	--

	<p>оклассическая модель Солоу, «золотое правило накопления капитала» Фелпса.</p> <p>Экономические циклы. Цикличность развития экономики. Причины экономических циклов. Фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем.</p> <p>Экономические кризисы и их виды: эколические, промежуточные, отраслевые, структурные, частичные.</p> <p>Различия в продолжительности экономиических циклов. Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные циклы. Большие экономические циклы Н.Д. Кондратьева. Повышательные и понижаательные волны больших циклов.</p> <p>Антициклическое регулирование. Особенности экономического кризиса России 90-х годов XX в. Мировые экономические кризисы, их современные особенности.</p> <p><i>Макроэкономическое равновесие (лекц. 1 ч).</i></p> <p>Макроэкономическое равновесие. Модель «совокупный спрос – совокупное предложение (AD – AS)» – базовая модель макроэкономического равновесия.</p> <p>Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Эффект реального богатства (эффект Пигу). Эффект процентной ставки (эффект Кейнса). Эффект импортных закупок (эффект Манделла-Флеминга). Неценовые факторы изменения совокупного спроса. Денежные факторы изменения совокупного спроса. Сдвиги кривой совокупного спроса.</p> <p>Совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения. Классическая и кейнсианская модели вида кривой совокупного предложения. Совокупное предложение в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Три отрезка кривой совокупного предложения: кейнсианский (горизонтальный), промежуточный (восходящий), классический (вертикальный). Сдвиги кривой совокупного предложения. Равновесие в модели «AD – AS». Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства. Равновесие на товарном рынке. Стабилизационная политика.</p> <p>Кейнсианская модель общего равновесия. Потребление и сбережения.</p> <p>Инвестиции и их виды. Инвестиционный мультипликатор.</p> <p><i>Государство в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика (лекц. 1 ч).</i></p> <p>Функции государства в рыночной экономике. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика.</p>
--	--

		<p>Государственный бюджет и его структура, основные статьи доходов и расходов. Проблема сбалансированности государственного бюджета. Бюджетный профицит и дефицит. Причины и виды бюджетного дефицита. Методы финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг, его виды. Социально-экономические последствия накопления государственного долга.</p> <p>Сущность налогов. Функции и принципы налогообложения. Классификация налогов: по методам взимания, по характеру изменения налоговых ставок, по назначению, по характеру объектов и субъектов налогообложения. Кривая Лаффера.</p> <p>Финансовая политика. Механизм фискальной политики: изменение государственных закупок, изменение налогов. Бюджетные мультипликаторы. Виды финансовой политики: дискреционная и недискреционная (автоматическая). Встроенные стабилизаторы.</p> <p>Денежно-кредитная система (лекц. 1 ч.).</p> <p>Возникновение денег. Деньги и их функции: классический и неоклассический подходы. Денежное обращение и денежные системы, их типы и элементы.</p> <p>Денежный рынок. Активы и их ликвидность. Денежные агрегаты. Классическая и кейнсианская теория спроса на деньги. Факторы спроса на деньги. Номинальная и реальная ставка процента. Связь инфляции и номинальной ставки процента. Портфельный подход к спросу на деньги. Предложение денег. Способность банков «создавать деньги». Банковский мультипликатор. Денежная база и денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.</p> <p>Кредит: сущность, источники и принципы, функции и виды.</p> <p>Банковская система и ее уровни. Банки, их виды и функции. Центральный банк и его функции. Банковские операции.</p> <p>Денежно-кредитная политика, ее цели и средства. Механизм воздействия денежного предложения на национальный объем производства. Операции на открытом рынке. Учетная ставка. Норма банковских резервов. Виды монетарной политики: политика «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность денежно-кредитной политики.</p> <p>Связь между денежным и товарными рынками. Модель IS-LM.</p> <p>Переходная экономика России (лекц. 1 ч.).</p> <p>Сущность и особенности переходной экономики. Варианты и задачи переходной экономики. Новая роль государства. Функции и методы государственного регулирования в переходной экономике. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательст-</p>
--	--	--

		<p>во. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.</p> <p>Мировая экономика и международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Международная валютная система. Валютный курс.</p>
4.	Управление в организации	<p>Управление и менеджмент (лекц. 1 ч.).</p> <p>Система управления в современных организациях. Управление и менеджмент. Менеджер – профессиональный управляющий.</p> <p>Организация как объект управления. Классификация организаций с позиций управления. Новые организационные формы в структуре экономики.</p> <p>Цели и функции управления. Миссия организации. Классификация целей. Управление по целям (результатам).</p> <p>Понятие и основные элементы процесса управления. Модели процесса принятия решений. Методы управления. Структура управления организацией.</p> <p>Стратегическое управление: планирование стратегии, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализацией стратегии.</p> <p>Маркетинг в управлении организацией (лекц. 1 ч.).</p> <p>Маркетинг: сущность, цели, функции и элементы. Стратегическая ориентация маркетинга. Конъюнктурные приоритеты маркетинга. Конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга.</p> <p>Маркетинговые исследования: задачи, виды и структура. Информация: потребность и сбор. Ёмкость рынка. Сегментация рынка.</p> <p>Маркетинговые разработки. Формирование товарного предложения. Разработка стратегии изменения цен. Развитие сетей реализации продукции. Использование средств стимулирования сбыта.</p>

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1.	Первая производственная практика	+	+	+	+
2.	Преддипломная практика	+	+	+	+

Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц	ПЗ	ЛР	СРС	Всего час.
1.	Экономическая теория.	2/-	4/-	-/-	10/-	16/-
2.	Микроэкономика.	5/-	12/-	-/-	40/-	57/-
3.	Макроэкономика.	7/-	14/-	-/-	30/-	51/-
4.	Управление в организации	2/-	4/-	/-	14/-	20/-

5.4. Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1.	Введение в экономическую теорию. Общие проблемы экономического развития.	2/-
2.	Экономические системы и собственность.	2/-
3.	Введение в микроэкономику. Рынок и рыночная экономика.	2/-
4.	Теория спроса и предложения.	2/-
5.	Рынок и конкуренция.	2/-
6.	Фирма. Издержки производства и прибыль.	2/-
7.	Рынки факторов производства.	2/-
8.	Общее равновесие и благосостояние.	2/-
9.	Макроэкономика, ее проблемы и показатели.	2/-
10.	Безработица и инфляция.	2/-
11.	Экономический рост и циклическое развитие.	2/-
12.	Макроэкономическое равновесие.	2/-
13.	Государство в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика.	2/-
14.	Денежно-кредитная система.	2/-
15.	Переходная экономика России.	2/-
16.	Управление и менеджмент	2/-
17.	Маркетинг в управлении организацией	2/-

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, КУРСОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Курсовой проект, курсовая и контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

6.1. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ (ПРЕЗЕНТАЦИЙ)

1. Предмет, функции и методы экономики.
2. Уровни экономического анализа: микро- и макроэкономика.

3. Основоположники и основные этапы развития экономической теории.
4. Экономическая деятельность людей: производство, распределение, обмен, потребление.
5. Собственность.
6. Частная собственность как основа рыночной экономики.
7. Экономические потребности, блага и ресурсы
8. Формы общественного хозяйства.
9. Товар и его свойства.
10. Деньги, их функции и виды.
11. Экономические системы и их типы.
12. Российская модель переходной экономики и ее особенности.
13. Рынок: сущность, функции, классификация.
14. Рыночный механизм и инфраструктура рынка.
15. Теория спроса.
16. Теория предложения.
17. Эластичность спроса и предложения.
18. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
19. Цена и ценообразование.
20. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия).
21. Выбор потребителя.
22. Конкуренция и ее виды.
23. Монополия. Антимонопольное законодательство.
24. Механизм формирования факторных доходов и их распределение в рыночной экономике.
25. Рынки факторов производства.
26. Рынок труда и его особенности.
27. Рынок денежного капитала.
28. Рынок земли.
29. Организационно-правовые формы предприятий.
30. Издержки производства и прибыль фирмы
31. Макроэкономика: предмет, цели и задачи, инструментарий.
32. Общественное воспроизводство. Кругооборот доходов и продуктов.
33. Макроэкономические рынки.
34. Система национальных счетов (СНС).
35. Основные макроэкономические показатели.
36. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВВП.
37. Национальный доход и национальное богатство.
38. Безработица.
39. Инфляция.
40. Антиинфляционная политика.
41. Макроэкономическое равновесие. Модель AD – AS.
42. Совокупный спрос.
43. Совокупное предложение.
44. Потребление и сбережения.

45. Инвестиции.
46. Экономические циклы.
47. Экономические кризисы.
48. Мировые экономические кризисы, их современные особенности.
49. Функции государства в рыночной экономике.
50. Бюджетно-налоговая политика.
51. Государственный бюджет.
52. Налоги.
53. Финансовая политика.
54. Деньги и денежное обращение.
55. Кредит.
56. Банковская система РФ.
57. Банковские операции.
58. Денежно-кредитная политика.
59. Экономический рост.
60. Теория «человеческого капитала».
61. Мировая экономика и формы международных экономических отношений.
62. Мировая торговля.
63. Международная валютная система.
64. Теория переходной экономики.
65. Особенности и стратегия развития переходной экономики РФ.
66. Система управления в современных организациях.
67. Управление и менеджмент.
68. Менеджер — профессиональный управляющий.
69. Организация как объект управления.
70. Новые организационные формы в структуре экономики.
71. Цели и функции управления. Управление по целям.
72. Понятие и основные элементы процесса управления.
73. Модели процесса принятия решений.
74. Методы управления.
75. Стратегическое управление.
76. Маркетинг в управлении организацией.
77. Маркетинг: сущность, цели, функции и элементы.
78. Стратегическая ориентация и конъюнктурные приоритеты маркетинга.
79. Конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга.
80. Маркетинговые исследования и разработки.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; общепрофессиональная – ОПК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	Семестр
1	ОК-2. Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знание принципов и методов организации и управления малыми коллективами.	Реферат (презентация) Тестирование Экзамен	4
2	ОК-3. Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	Реферат (презентация) Тестирование Экзамен	4
3	ОК-5. Способность научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.	Реферат (презентация) Тестирование Экзамен	4
4	ОПК-2. Готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.	Реферат (презентация) Тестирование Экзамен	4
5	ПК-9. Способность проводить расчет экономической эффективности.	Реферат (презентация) Тестирование Экзамен	4

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля		
		Реферат	Тест	Экзамен
Знает	закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения моделей экономических объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности российской эконо-	+	+	+

	мики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; особенности системы управления в современных организациях; структуру и элементы, цели и функции управления; новые организационные формы в структуре экономики; сущность маркетинга и технологию маркетинговых разработок (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).			
Умеет	анализировать и оценивать социально-экономическую и управленческую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономико-управленческие модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета; классифицировать организации и их цели с позиций управления; выбирать управленческую стратегию на основе анализа альтернатив; оценивать конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга(ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).	+	+	+
Владет	навыками практического восприятия экономической информации; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения и анализа экономических моделей; методами выбора и анализа важнейших социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; методами и моделями принятия управленческих решений, основами стратегического управления; инструментами маркетинговых исследований (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).	+	+	+

7.2.1.Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибальной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения моделей экономических объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; особенности системы управления в современных организациях; структуру и элементы, цели и функции управления; новые организационные формы в структуре экономики; сущность маркетинга и технологию маркетинговых разработок (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).	отлично	Полное или частичное (75% и более) посещение лекционных и практических занятий. Выполненные реферата (презентации) и тестирования на оценки «отлично».
Умеет	анализировать и оценивать социально-экономическую и управленческую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной,		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономико-управленческие модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета; классифицировать организации и их цели с позиций управления; выбирать управленческую стратегию на основе анализа альтернатив; оценивать конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).</p>		
Владеет	<p>навыками практического восприятия экономической информации; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения и анализа экономических моделей; методами выбора и анализа важнейших социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; методами и моделями принятия управленческих решений, основами стратегического управления; инструментами маркетинговых исследований (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).</p>		
Знает	<p>закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения</p>	хорошо	<p>Полное или частичное (75% и более) посещение лекционных и практических</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>моделей экономических объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; особенности системы управления в современных организациях; структуру и элементы, цели и функции управления; новые организационные формы в структуре экономики; сущность маркетинга и технологию маркетинговых разработок (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).</p>		<p>занятий. Выполненные реферата (презентации) и тестирования на оценки «хорошо».</p>
<p>Умеет</p>	<p>анализировать и оценивать социально-экономическую и управленческую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономико-управленческие модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской рабо-</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	ты в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета; классифицировать организации и их цели с позиций управления; выбирать управленческую стратегию на основе анализа альтернатив; оценивать конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		
Владеет	навыками практического восприятия экономической информации; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения и анализа экономических моделей; методами выбора и анализа важнейших социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; методами и моделями принятия управленческих решений, основами стратегического управления; инструментами маркетинговых исследований (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		
Знает	закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения моделей экономических объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; особенности системы управления в современных организациях; структуру и элементы, цели и функции управления; новые организационные формы в структуре экономики; сущность маркетинга и технологию маркетинговых разработок (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).	удовлетворительно	Полное или частичное (более 50%) посещение лекционных и практических занятий. Удовлетворительное выполнение реферата (презентации) и тестирования.

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Умеет	анализировать и оценивать социально-экономическую и управленческую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономико-управленческие модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета; классифицировать организации и их цели с позиций управления; выбирать управленческую стратегию на основе анализа альтернатив; оценивать конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		
Владеет	навыками практического восприятия экономической информации; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения и анализа экономических моделей; методами		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	выбора и анализа важнейших социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; методами и моделями принятия управленческих решений, основами стратегического управления; инструментами маркетинговых исследований (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		
Знает	закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения моделей экономических объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; особенности системы управления в современных организациях; структуру и элементы, цели и функции управления; новые организационные формы в структуре экономики; сущность маркетинга и технологию маркетинговых разработок (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).	неудовлетворительно	Частичное посещение лекционных и практических занятий. Неудовлетворительное выполнение реферата (презентации) и тестирования.
Умеет	анализировать и оценивать социально-экономическую и управленческую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализиро-		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>вать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономико-управленческие модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета; классифицировать организации и их цели с позиций управления; выбирать управленческую стратегию на основе анализа альтернатив; оценивать конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).</p>		
Владеет	<p>навыками практического восприятия экономической информации; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения и анализа экономических моделей; методами выбора и анализа важнейших социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; методами и моделями принятия управленческих решений, основами стратегического управления; инструментами маркетинговых исследований (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).</p>		
Знает	<p>закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения моделей экономических объектов, явлений</p>	не аттестован	Непосещение лекционных и практических занятий. Не выполнен реферат

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; особенности системы управления в современных организациях; структуру и элементы, цели и функции управления; новые организационные формы в структуре экономики; сущность маркетинга и технологию маркетинговых разработок (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		(презентация). Не пройдено тестирование.
Умеет	анализировать и оценивать социально-экономическую и управленческую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономико-управленческие модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, инфор-		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	мационного обзора, аналитического отчета; классифицировать организации и их цели с позиций управления; выбирать управленческую стратегию на основе анализа альтернатив; оценивать конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		
Владеет	навыками практического восприятия экономической информации; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения и анализа экономических моделей; методами выбора и анализа важнейших социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; методами и моделями принятия управленческих решений, основами стратегического управления; инструментами маркетинговых исследований (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

В четвертом семестре результаты промежуточного контроля знаний (экзамен) оцениваются по четырехбалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «не удовлетворительно».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения моделей экономических объектов, явлений	отлично	Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; особенности системы управления в современных организациях; структуру и элементы, цели и функции управления; новые организационные формы в структуре экономики; сущность маркетинга и технологию маркетинговых разработок (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		нены.
Умеет	анализировать и оценивать социально-экономическую и управленческую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономико-управленческие модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета;		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	классифицировать организации и их цели с позиций управления; выбирать управленческую стратегию на основе анализа альтернатив; оценивать конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		
Владеет	навыками практического восприятия экономической информации; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения и анализа экономических моделей; методами выбора и анализа важнейших социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; методами и моделями принятия управленческих решений, основами стратегического управления; инструментами маркетинговых исследований (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		
Знает	закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения моделей экономических объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; особенности системы управления в современных организациях; структуру и элементы, цели и функции управления; новые организационные формы в структуре экономики; сущность маркетинга и технологию маркетинговых разработок (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).	хорошо	Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
Умеет	анализировать и оценивать социально-экономическую и управленческую информацию, планировать и осуществлять свою		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>деятельность с учетом результатов этого анализа; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономико-управленческие модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета; классифицировать организации и их цели с позиций управления; выбирать управленческую стратегию на основе анализа альтернатив; оценивать конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).</p>		
Владеет	<p>навыками практического восприятия экономической информации; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения и анализа экономических моделей; методами выбора и анализа важнейших социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; методами и</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	моделями принятия управленческих решений, основами стратегического управления; инструментами маркетинговых исследований (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		
Знает	закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения моделей экономических объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; особенности системы управления в современных организациях; структуру и элементы, цели и функции управления; новые организационные формы в структуре экономики; сущность маркетинга и технологию маркетинговых разработок (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).	удовлетворительно	Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Умеет	анализировать и оценивать социально-экономическую и управленческую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; строить на основе описания ситуаций стандартные		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	теоретические и экономико-управленческие модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета; классифицировать организации и их цели с позиций управления; выбирать управленческую стратегию на основе анализа альтернатив; оценивать конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		
Владеет	навыками практического восприятия экономической информации; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения и анализа экономических моделей; методами выбора и анализа важнейших социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; методами и моделями принятия управленческих решений, основами стратегического управления; инструментами маркетинговых исследований (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		
Знает	закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения моделей экономических объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической полити-	неудовлетворительно	Студент демонстрирует непонимание заданий. У студента нет ответа. Большинство требований, предъявляемых к заданию, не выполнены. Не было попытки выполнить задание.

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	ки государства; особенности системы управления в современных организациях; структуру и элементы, цели и функции управления; новые организационные формы в структуре экономики; сущность маркетинга и технологию маркетинговых разработок (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		
Умеет	анализировать и оценивать социально-экономическую и управленческую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономико-управленческие модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета; классифицировать организации и их цели с позиций управления; выбирать управленческую стратегию на основе анализа альтернатив; оценивать конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).		
Владеет	навыками практического восприятия эко-		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>номической информации; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения и анализа экономических моделей; методами выбора и анализа важнейших социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; методами и моделями принятия управленческих решений, основами стратегического управления; инструментами маркетинговых исследований (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9).</p>		

7.3. Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических занятиях: в виде опроса теоретического материала, отчета о самостоятельной работе в форме реферата (презентации), тренировочного тестирования.

Промежуточный контроль осуществляется проведением контрольных работ и тестирования по разделам дисциплины.

7.3.1. Примерная тематика РГР

Не предусмотрено учебным планом.

7.3.2. Примерная тематика и содержание КР

Не предусмотрено учебным планом.

7.3.3. Примерный перечень вопросов для коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом.

7.3.4. Примерные задания для тестирования

ВАРИАНТ 1

1. В конкуренции между продавцами проигрывают те, у кого цены...

- 1) выше, чем рыночные;
- 2) ниже, чем рыночные;
- 3) цены на продукцию устанавливает государство;
- 4) соответствуют рыночным.

2. В марксистской теории цикла в качестве основной причины циклических колебаний указывается...

- 1) перенакопление, т.е. производство товаров производственного назначения в больших масштабах, чем производство потребительских товаров;
- 2) изменение пропорции «запас-поток»;
- 3) недопотребление, т.е. незначительное расходование текущего дохода на потребление и значительное сбережение;
- 4) основное противоречие капитализма – между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения.

3. В целях обеспечения спроса на учебную экономическую литературу государством установлена цена на учебник «Экономика» для студентов вузов, ниже равновесной. Такое решение может привести...

- 1) к снижению спроса на этот учебник;
- 2) к росту предложения на этот учебник;
- 3) к появлению дефицита этого учебника;
- 4) к затовариванию складов книжных магазинов экземплярами этого учебника.

4. Если землевладелец, получающий со своего участка земли в 5 Га арендную плату в 25 тысяч франков в год, решит продать его, то цена земли при ставке банковского процента 5% составит _____ франков.

- 1) 125000;
- 2) 25000;
- 3) 100000;
- 4) 500000.

5. Если функции спроса и предложения имеют вид: $Q_d=11-P$, $Q_s=-4+2P$ (Q_d – величина спроса, Q_s – величина предложения, P – цена, руб. за ед.), то при установлении правительством фиксированной цены, равной 3 руб., объем продаж составит _____ ед.

6. Если эластичность спроса по цене конкретного товара равна 1.5, а объем спроса увеличился на 30%, то процентное уменьшение цены составит _____.

7. Естественная безработица включает ___ и ___ безработицу (неск.):

- 1) институциональную;
- 2) структурную;
- 3) фрикционную;
- 4) циклическую.

8. К отрицательным последствиям российской приватизации относят (неск.):

- 1) усиление социального расслоения общества;
- 2) снижение экономической эффективности приватизированных предприятий;
- 3) возникновение российского фондового рынка;
- 4) ликвидация монополии государственной собственности.

9. К рынкам, классифицируемым по характеру продаж, не относятся _____ и _____ рынки (неск.):

- 1) монопольный;
- 2) мировой;
- 3) оптовый;
- 4) розничный.

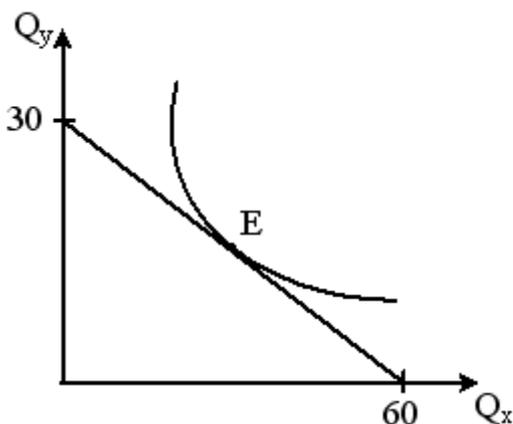
10. К «шоковой терапии» не относится...

- 1) ограничение прямого воздействия государства на экономику;
- 2) реформа цен;
- 3) развитие частного предпринимательства;
- 4) политика дешёвых денег.

11. К закономерностям перехода к рыночной экономике относятся (неск.):

- 1) разгосударствление экономики;
- 2) формирование различных типов рынка и рыночной инфраструктуры;
- 3) приоритет в экономике социальных вопросов;
- 4) усиление роли государства.

12. На рисунке показаны кривая безразличия потребителя и его бюджетная линия.

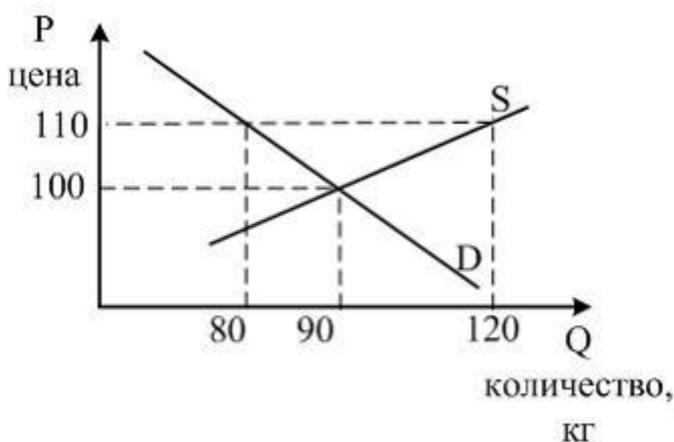


Если цена товара y равна 4 рублям, то уравнение бюджетной линии будет ...

- 1) $Q_y = 60 - 0,5Q_x$;
- 2) $Q_y = 60 - 2Q_x$;
- 3) $Q_y = 30 - 0,5Q_x$;
- 4) $Q_y = 30 - 2Q_x$.

13. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на мясо в провинции Виллабаджи. Если власти провинции для поддержки местных фермеров решат установить фиксированную цену 110 су за кг, то возникнет ...

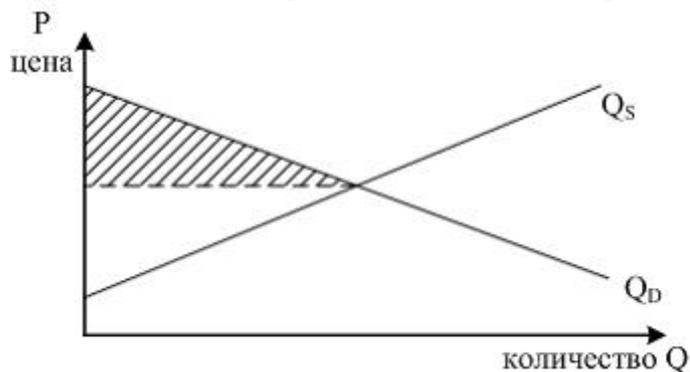
- 1) избыток 40 кг;
- 2) дефицит 10 кг;
- 3) избыток 30 кг;
- 4) избыток 10 кг.



14. Расставьте типы конкуренции в порядке возрастания количества участников рынка:

- 1) монополия;
- 2) олигополия;
- 3) монополистическая конкуренция;
- 4) совершенная конкуренция.

15. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D=50-2P$, а функция предложения уравнением $Q_S=5+3P$. Определите излишек потребителя.



- 1) 261;
- 2) 249;
- 3) 252;
- 4) 256.

16. Чем больше у ресурса заменителей, тем спрос на него...

- 1) жестче;
- 2) стабильнее;
- 3) более эластичен;
- 4) менее эластичен.

17. Верхним ограничителем колебаний экономического цикла является...

- 1) потенциальный ВВП;
- 2) величина государственного долга;
- 3) величина государственных расходов;
- 4) величина инвестиций.

18. Объектами купли-продажи на рынке факторов производства выступают (неск.):

- 1) земля и другие природные ресурсы;
- 2) продукты питания;
- 3) труд;
- 4) потребительские товары длительного пользования.

19. Спрос на производственные ресурсы менее всего находится под влиянием такого фактора, как...

- 1) цены других ресурсов;
- 2) производительность ресурсов;
- 3) цены продуктов, производимых с использованием ресурсов;
- 4) реклама.

20. Эффект дохода означает, что...

- 1) рост доходов изменяет потребительские предпочтения;

- 2) снижение цены на товар позволяет потребителю купить его в большем количестве, не изменяя потребления других товаров;
- 3) с ростом доходов растет потребление благ и услуг;
- 4) с ростом доходов повышается склонность к их сбережению.

21. В менеджменте внутренне замкнутые предприятия, имеющие полный производственный процесс, который построен по принципу минимизации издержек называются...

- 1) пустотельными (виртуальными);
- 2) инсорсинговыми;
- 3) аутсорсинговыми;
- 4) виолентными.

22. В условиях рынка, характеризующихся высокой степенью неопределенности, большинство принимаемых управленческих решений являются...

- 1) рациональными;
- 2) детерминированными;
- 3) вероятностными;
- 4) запрограммированными.

23. К административным методам управления относят (неск.):

- 1) инструктирование работников;
- 2) разработку регламентов;
- 3) доску почета;
- 4) премии.

24. К направлениям повышения общественной эффективности деятельности предприятия, с точки зрения менеджмента, можно отнести (неск.):

- 1) благотворительную деятельность;
- 2) создание новых рабочих мест;
- 3) совершенствование стиля управления конфликтами в организации;
- 4) снижение себестоимости.

ВАРИАНТ 2

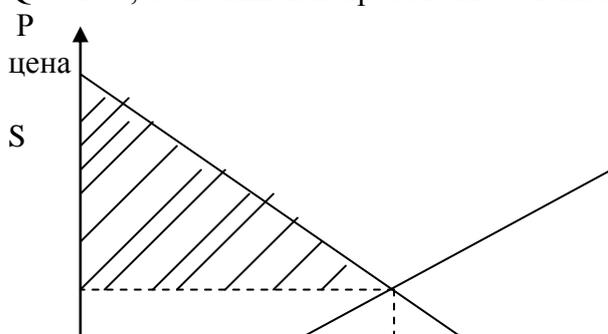
1. Во время экономического подъема происходит...

- 1) увеличение товарных запасов фирм и снижение налоговых поступлений в бюджет;
- 2) снижение товарных запасов фирм и увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- 3) снижение товарных запасов и налоговых поступлений в бюджет;
- 4) увеличение товарных запасов фирм и налоговых поступлений в бюджет.

2. Для рынка совершенной конкуренции характерно (неск.):

- 1) наличие рекламы;
- 2) существуют экономические барьеры вхождения в отрасль;
- 3) отсутствие неценовой конкуренции;
- 4) неограниченное количество экономических субъектов на рынке.

3. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d=50-2P$, а функция предложения $Q_s=3P+5$, то излишек потребителя составит...



P

D

Q

Количество Q

- 1) 261;
- 2) 256;
- 3) 232;
- 4) 243.

4. Если рента с земельного участка в 10 Га составила за год 120 тыс. руб., а ставка банковского процента равна 20%, то цена этого земельного участка будет ____ тыс. руб.

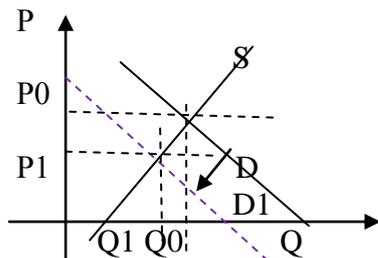
- 1) 500;
- 2) 120;
- 3) 600;
- 4) 240.

5. Если функция спроса и предложения имеет вид: $Q_d = 11 - P$, $Q_s = -4 + 2P$ (Q_d - величина спроса, Q_s - величина предложения, P - цена руб. за штуку), то цена, при которой дефицит составляет 6 штук, равна ____ руб.

6. Конкуренция имеет место...

- 1) только в условиях государственного регулирования экономики;
- 2) только в условиях рыночного хозяйства;
- 3) только при отсутствии вмешательства государства в экономику;
- 4) в любой экономической системе.

7. Используя приведенный график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой спроса (D) влево и снижение объема продаж с Q_0 до Q_1 ...



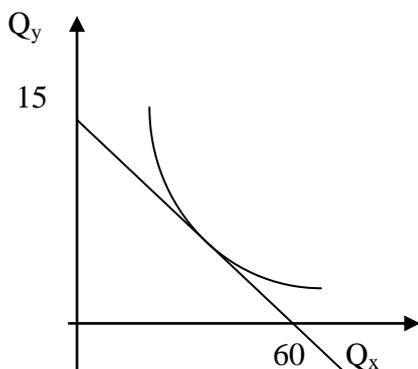
- 1) рост доходов потребителей;
- 2) повышение цены данного товара;
- 3) рост издержек производства;
- 4) снижение цены на товар-заменитель.

8. К рынкам, классифицируемым по типу конкуренции, не относятся ____ и ____ (неск.):

- 1) рынок совершенной конкуренции;
- 2) региональный рынок;
- 3) монопольный рынок;
- 4) мировой рынок.

9. На рисунке показаны кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя. Изменение дохода потребителя на графике изображается...

- 1) параллельным сдвигом кривой безразличия;
- 2) поворотом бюджетной линии против часовой стрелки;
- 3) параллельным сдвигом бюджетной линии;
- 4) поворотом бюджетной линии по часовой стрелке.



10. К основным проблемам командной экономики в нашей стране относились (неск.):

- 1) масштабный государственный монополизм;
- 2) перепроизводство товаров народного потребления;
- 3) отсутствие экономической свободы;
- 4) недостаточное развитие военно-промышленного комплекса.

11. На первом этапе переходного периода структурная перестройка экономики России осуществлялась через...

- 1) активную политику, направленную на увеличение инвестиций в определенные отрасли экономики;
- 2) пассивную политику, направленную на сбалансированность совокупного спроса и предложения через либерализацию цен;
- 3) пассивную политику, направленную на сохранение рабочих мест;
- 4) активную политику, направленную на создание современной производственной инфраструктуры.

12. Снижение цен на ресурсы, необходимые для производства товара, вызовет ____ и ____ . (неск):

- 1) рост равновесного количества товара;
- 2) повышение равновесной цены;
- 3) сокращение равновесного количества товара;
- 4) снижение равновесной цены.

13. Соотнесите с группами ресурсов:

1. Трудовые.
2. Природные.
3. Капитальные.
 - А. Конвейерная линия.
 - Б. Экономист.
 - В. Месторождение нефти.

14. Основными целями фирмы являются _____ и _____ (неск.):

- 1) максимизация прибыли;

- 2) удовлетворение спроса;
- 3) максимизация полезности;
- 4) максимизация потребления.

15. Рынок совершенной конкуренции более эффективен по сравнению с другими типами рынков, потому что на нём ...

- 1) больше объем производства и ниже цена товара;
- 2) производится дифференцированная продукция;
- 3) продавец контролирует рыночную цену;
- 4) производится стандартная продукция.

16. Спрос на факторы производства не зависит от...

- 1) предложения факторов производства;
- 2) цены данного фактора;
- 3) цены, товара производимого с помощью этого фактора производства;
- 4) спроса на готовую продукцию.

17. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет $-2,5$, а по доходу $0,6$. Если цена товара снизится на 3% , а доход увеличится на 7% , то спрос увеличится на...

- 1) $8,2\%$;
- 2) $9,2\%$;
- 3) $6,7\%$;
- 4) $11,7\%$.

18. Расставьте типы конкуренции в порядке снижения входных барьеров:

- 1) совершенная конкуренция;
- 2) монополистическая конкуренция;
- 3) олигополия;
- 4) монополия.

19. Рынок как экономическая форма организации общественного производства не позволяет (неск.):

- 1) гарантировать получение равного дохода всем производителям;
- 2) осуществлять контакт покупателей и продавцов;
- 3) создавать сбережения;
- 4) использовать выгоды общественного разделения труда.

20. Сдвиг кривой производственных возможностей влево означает...

- 1) сокращение ресурсов;
- 2) рост доходов;
- 3) рост потребностей;
- 4) увеличение ресурсов.

21. К сильным сторонам предприятия можно отнести (неск.):

- 1) высокую квалификацию кадров;
- 2) слабое представление о рынке;
- 3) ограниченные финансовые ресурсы;
- 4) современную технологию производства.

22. Причинами постепенного вытеснения административных методов социально-психологическими методами являются (неск.):

- 1) стало невыгодно держать большой штат сотрудников;

- 2) механизм принуждения перестал обеспечивать развитие производства;
- 3) характер труда изменился в сторону умственного труда;
- 4) трудно подготовить менеджера, способного эффективно их использовать.

23. Соотнесите основные понятия менеджмента и их содержание...

1. Полномочия.
2. Норма управляемости.
3. Уровень управления.
4. Принципы управления.

- А. Правила, нормы поведения, которыми руководствуются в управленческой деятельности.
 Б. Число подчиненных, которыми может эффективно управлять один руководитель.
 В. Право использовать ресурсы организации и направлять усилия ее работников на выполнение поставленных задач.
 Г. Ступень в иерархической системе, обусловленной вертикальным разделением управленческого труда.

24. К группе социально-психологических методов управления относят (неск.):

- 1) убеждение;
- 2) адаптацию;
- 3) распоряжение;
- 4) инструктирование.

ВАРИАНТ 3

1. В процессе циклического развития уровень занятости изменится в направлении...

- 1) обратном изменению реального объема производства;
- 2) соответствующем изменению реального объема производства;
- 3) обратном изменению номинального ВВП;
- 4) соответствующем номинальному ВВП.

2. К методам ценовой конкуренции относятся (неск):

- 1) проведение рекламной кампании;
- 2) снижение издержек производства товара;
- 3) внедрение системы послепродажного обслуживания;
- 4) использование системы скидок к цене товар.

3. Кривая предложения сместится вниз и вправо, если...

- 1) возрастёт уровень инфляции;
- 2) повыситься налоги на прибыль;
- 3) производитель товара получит субсидию от государства;
- 4) вырастет цена товара.

4. Конкуренция, как условие возникновения монополии, означает...

- 1) приобретение квот;
- 2) слияние мелких и средних предприятий в одно крупное;
- 3) укрупнение производства за счёт дополнительно вовлекаемого капитала;
- 4) приобретение патентов на открытия, изобретения.

5. Коэффициент перекрёстно-ценовой эластичности спроса на теннисную ракетку и теннисный мячик принимает значение ...

- 1) $E^d_{xy} > 0$ (положительное);
- 2) $E^d_{xy} < 0$ (отрицательное);

- 3) $E^d_{xy} > 1$ (больше единицы);
- 4) $E^d_{xy} = 0$ (равное 0).

6. К отрицательным последствиям российской приватизации относят (неск.):

- 1) усиление социального расслоения общества;
- 2) ликвидация монополии государственной собственности;
- 3) снижение экономической эффективности приватизированных предприятий;
- 4) возникновение российского фондового рынка.

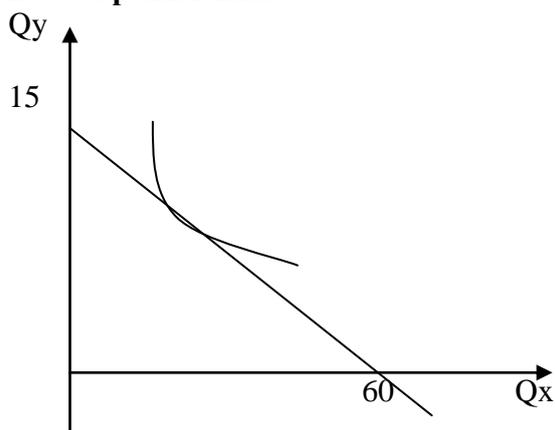
7. На рынке совершенной конкуренции отдельный продавец...

- 1) контролирует цену и объем продаж;
- 2) не влияет на цену;
- 3) добивается установления приемлемой ему цены в конкурентной борьбе;
- 4) влияет на цену.

8. Спрос на факторы производства отличается от спроса на продукт его ...

- 1) низкая эластичность;
- 2) высокая эластичность;
- 3) стабильность;
- 4) производный характер.

9. На рисунке показаны кривая безразличия некоего потребителя и линия его бюджетного ограничения.



Если цена товара Y повысилась, то вследствие эффекта...

- 1) замещения потребление товара Y снизится;
- 2) замещения потребление товара X уменьшится;
- 3) дохода потребление товара X увеличится;
- 4) дохода потребление товара Y увеличится.

10. Функции государства в переходный период...

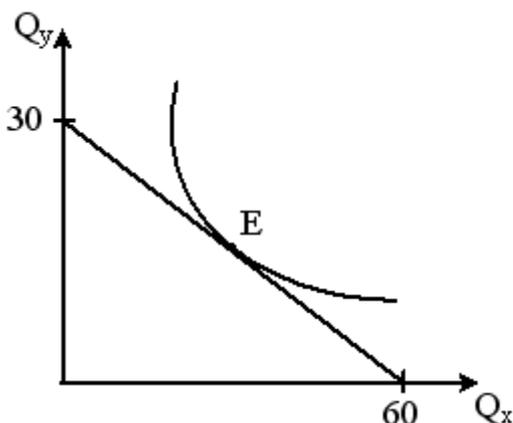
- 1) усложняются, поскольку появляются новые, связанные с переходным периодом;
- 2) упрощаются, поскольку отмирают функции свойственные командной экономике;
- 3) усложняются, поскольку формируются функции, соответствующие рыночной экономике;
- 4) не изменяются.

11. К закономерностям перехода к рыночной экономике относятся (неск.):

- 1) разгосударствление экономики;
- 2) формирование различных типов рынка и рыночной инфраструктуры;
- 3) приоритет в экономике социальных вопросов;

4) усиление роли государства.

12. На рисунке показаны кривая безразличия потребителя и его бюджетная линия.



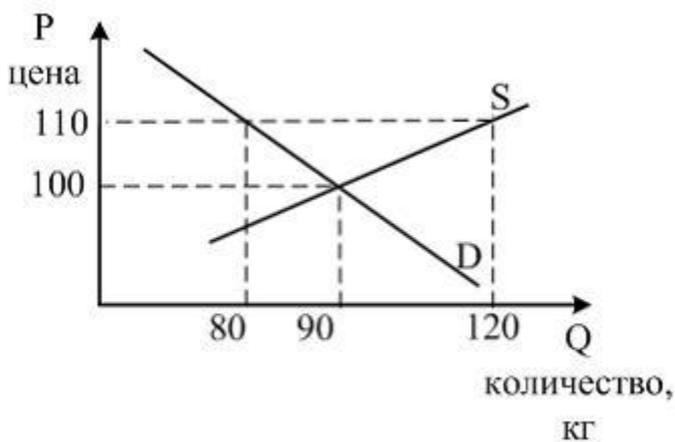
Если цена товара у равна 4 рублям, то уравнение бюджетной линии будет ...

- 1) $Q_y = 60 - 0,5Q_x$;
- 2) $Q_y = 60 - 2Q_x$;
- 3) $Q_y = 30 - 0,5Q_x$;
- 4) $Q_y = 30 - 2Q_x$.

13. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на мясо в провинции Виллабаджи.

Если власти провинции для поддержки местных фермеров решат установить фиксированную цену 110 су за кг, то возникнет ...

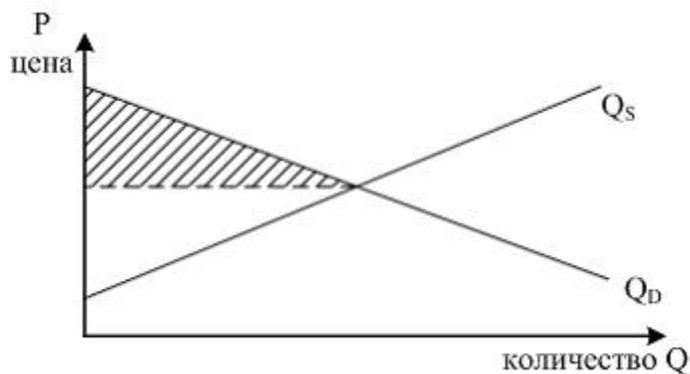
- 1) избыток 40 кг;
- 2) дефицит 10 кг;
- 3) избыток 30 кг;
- 4) избыток 10 кг.



14. Расставьте типы конкуренции в порядке возрастания количества участников рынка:

- 1) монополия;
- 2) олигополия;
- 3) монополистическая конкуренция;
- 4) совершенная конкуренция.

15. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 50 - 2P$, а функция предложения уравнением $Q_S = 5 + 3P$. Определите излишек потребителя.



- 1) 261;
- 2) 249;
- 3) 252;
- 4) 256.

16. Чем больше у ресурса заменителей, тем спрос на него...

- 1) жестче;
- 2) стабильнее;
- 3) более эластичен;
- 4) менее эластичен.

17. Верхним ограничителем колебаний экономического цикла является...

- 1) потенциальный ВВП;
- 2) величина государственного долга;
- 3) величина государственных расходов;
- 4) величина инвестиций.

18. Объектами купли-продажи на рынке факторов производства выступают (неск.):

- 1) земля и другие природные ресурсы;
- 2) продукты питания;
- 3) труд;
- 4) потребительские товары длительного пользования.

19. Спрос на производственные ресурсы менее всего находится под влиянием такого фактора, как...

- 1) цены других ресурсов;
- 2) производительность ресурсов;
- 3) цены продуктов, производимых с использованием ресурсов;
- 4) реклама.

20. Эффект дохода означает, что...

- 1) рост доходов изменяет потребительские предпочтения;
- 2) снижение цены на товар позволяет потребителю купить его в большем количестве, не изменяя потребления других товаров;
- 3) с ростом доходов растет потребление благ и услуг;
- 4) с ростом доходов повышается склонность к их сбережению.

21. К административным методам управления относят (неск.):

- 1) инструктирование работников;
- 2) разработку регламентов;
- 3) доску почета;
- 4) премии.

22. К направлениям повышения общественной эффективности деятельности предприятия, с точки зрения менеджмента, можно отнести (неск.):

- 1) благотворительную деятельность;
- 2) создание новых рабочих мест;
- 3) совершенствование стиля управления конфликтами в организации;
- 4) снижение себестоимости.

23. Установите соотношение уровня управления и уровня управленческих иерархий...

1. Технический уровень.
2. Управленческий уровень.
3. Институциональный уровень.
 - А. Оперативные менеджеры.
 - Б. Менеджеры среднего звена.
 - В. Топ-менеджеры.

24. К признакам использования демократического стиля управления относятся (неск.):

- 1) допуск работников к принятию управленческих решений;
- 2) подробные инструкции на осуществление работ;
- 3) формальную дисциплину;
- 4) прогрессивная система оплаты труда.

ВАРИАНТ 4

1. В конкуренции между продавцами проигрывают те, у кого цены...

- 1) выше, чем рыночные;
- 2) ниже, чем рыночные;
- 3) цены на продукцию устанавливает государство;
- 4) соответствуют рыночным.

2. В марксистской теории цикла в качестве основной причины циклических колебаний указывается...

- 1) перенакопление, т.е. производство товаров производственного назначения в больших масштабах, чем производство потребительских товаров;
- 2) изменение пропорции «запас-поток»;
- 3) недопотребление, т.е. незначительное расходование текущего дохода на потребление и значительное сбережение;
- 4) основное противоречие капитализма – между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения.

3. В целях обеспечения спроса на учебную экономическую литературу государством установлена цена на учебник «Экономика» для студентов вузов, ниже равновесной. Такое решение может привести...

- 1) к снижению спроса на этот учебник;
- 2) к росту предложения на этот учебник;
- 3) к появлению дефицита этого учебника;
- 4) к затовариванию складов книжных магазинов экземплярами этого учебника.

4. Если землевладелец, получающий со своего участка земли в 5 Га арендную плату в 25 тысяч франков в год, решит продать его, то цена земли при ставке банковского процента 5% составит _____ франков.

- 1) 125000;

- 2) 25000;
- 3) 100000;
- 4) 500000.

5. Если функции спроса и предложения имеют вид: $Q_d=11-P$, $Q_s=-4+2P$ (Q_d – величина спроса, Q_s – величина предложения, P – цена, руб. за ед.), то при установлении правительством фиксированной цены, равной 3 руб., объем продаж составит ____ ед.

6. Если эластичность спроса по цене конкретного товара равна 1.5, а объем спроса увеличился на 30%, то процентное уменьшение цены составит ____.

7. Естественная безработица включает __ и __ безработицу (неск.):

- 1) институциональную;
- 2) структурную;
- 3) фрикционную;
- 4) циклическую.

8. К отрицательным последствиям российской приватизации относят (неск.):

- 1) усиление социального расслоения общества;
- 2) снижение экономической эффективности приватизированных предприятий;
- 3) возникновение российского фондового рынка;
- 4) ликвидация монополии государственной собственности.

9. К рынкам, классифицируемым по характеру продаж, не относятся _____ и _____ рынки (неск.):

- 1) монопольный;
- 2) мировой;
- 3) оптовый;
- 4) розничный.

10. К «шоковой терапии» не относится...

- 1) ограничение прямого воздействия государства на экономику;
- 2) реформа цен;
- 3) развитие частного предпринимательства;
- 4) политика дешёвых денег.

11. На первом этапе переходного периода структурная перестройка экономики России осуществлялась через...

- 1) активную политику, направленную на увеличение инвестиций в определенные отрасли экономики;
- 2) пассивную политику, направленную на сбалансированность совокупного спроса и предложения через либерализацию цен;
- 3) пассивную политику, направленную на сохранение рабочих мест;
- 4) активную политику, направленную на создание современной производственной инфраструктуры.

12. Снижение цен на ресурсы, необходимые для производства товара, вызовет ____ и ____ . (неск):

- 1) рост равновесного количества товара;
- 2) повышение равновесной цены;
- 3) сокращение равновесного количества товара;
- 4) снижение равновесной цены.

13. Соотнесите с группами ресурсов:

1. Трудовые.
2. Природные.
3. Капитальные.
 - А. Конвейерная линия.
 - Б. Экономист.
 - В. Месторождение нефти.

14. Основными целями фирмы являются _____ и _____ (неск.):

- 1) максимизация прибыли;
- 2) удовлетворение спроса;
- 3) максимизация полезности;
- 4) максимизация потребления.

15. Рынок совершенной конкуренции более эффективен по сравнению с другими типами рынков, потому что на нём ...

- 1) больше объем производства и ниже цена товара;
- 2) производится дифференцированная продукция;
- 3) продавец контролирует рыночную цену;
- 4) производится стандартная продукция.

16. Спрос на факторы производства не зависит от...

- 1) предложения факторов производства;
- 2) цены данного фактора;
- 3) цены, товара производимого с помощью этого фактора производства;
- 4) спроса на готовую продукцию.

17. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет $-2,5$, а по доходу $0,6$. Если цена товара снизится на 3% , а доход увеличится на 7% , то спрос увеличится на...

- 1) $8,2\%$;
- 2) $9,2\%$;
- 3) $6,7\%$;
- 4) $11,7\%$.

18. Расставьте типы конкуренции в порядке снижения входных барьеров:

- 1) совершенная конкуренция;
- 2) монополистическая конкуренция;
- 3) олигополия;
- 4) монополия.

19. Рынок как экономическая форма организации общественного производства не позволяет (неск.):

- 1) гарантировать получение равного дохода всем производителям;
- 2) осуществлять контакт покупателей и продавцов;
- 3) создавать сбережения;
- 4) использовать выгоды общественного разделения труда.

20. Сдвиг кривой производственных возможностей влево означает...

- 1) сокращение ресурсов;
- 2) рост доходов;
- 3) рост потребностей;

4) увеличение ресурсов.

21. В менеджменте внутренне замкнутые предприятия, имеющие полный производственный процесс, который построен по принципу минимизации издержек называются...

- 1) пустотельными (виртуальными);
- 2) инсорсинговыми;
- 3) аутсорсинговыми;
- 4) виолентными.

22. В условиях рынка, характеризующихся высокой степенью неопределенности, большинство принимаемых управленческих решений являются...

- 1) рациональными;
- 2) детерминированными;
- 3) вероятностными;
- 4) запрограммированными.

23. К сильным сторонам предприятия можно отнести (неск.):

- 1) высокую квалификацию кадров;
- 2) слабое представление о рынке;
- 3) ограниченные финансовые ресурсы;
- 4) современную технологию производства.

24. Причинами постепенного вытеснения административных методов социально-психологическими методами являются (неск.):

- 1) стало невыгодно держать большой штат сотрудников;
- 2) механизм принуждения перестал обеспечивать развитие производства;
- 3) характер труда изменился в сторону умственного труда;
- 4) трудно подготовить менеджера, способного эффективно их использовать.

ВАРИАНТ 5

1. На первом этапе переходного периода структурная перестройка экономики России осуществлялась через...

- 1) активную политику, направленную на увеличение инвестиций в определенные отрасли экономики;
- 2) пассивную политику, направленную на сбалансированность совокупного спроса и предложения через либерализацию цен;
- 3) пассивную политику, направленную на сохранение рабочих мест;
- 4) активную политику, направленную на создание современной производственной инфраструктуры.

2. Снижение цен на ресурсы, необходимые для производства товара, вызовет ____ и ____ .
(неск):

- 1) рост равновесного количества товара;
- 2) повышение равновесной цены;
- 3) сокращение равновесного количества товара;
- 4) снижение равновесной цены.

3. Соотнесите с группами ресурсов:

1. Трудовые.
2. Природные.
3. Капитальные.

- А. Конвейерная линия.
- Б. Экономист.
- В. Месторождение нефти.

4. Основными целями фирмы являются _____ и _____ (неск.):

- 1) максимизация прибыли;
- 2) удовлетворение спроса;
- 3) максимизация полезности;
- 4) максимизация потребления.

5. Рынок совершенной конкуренции более эффективен по сравнению с другими типами рынков, потому что на нём ...

- 1) больше объем производства и ниже цена товара;
- 2) производится дифференцированная продукция;
- 3) продавец контролирует рыночную цену;
- 4) производится стандартная продукция.

6. Спрос на факторы производства не зависит от...

- 1) предложения факторов производства;
- 2) цены данного фактора;
- 3) цены, товара производимого с помощью этого фактора производства;
- 4) спроса на готовую продукцию.

7. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет $-2,5$, а по доходу $0,6$. Если цена товара снизится на 3% , а доход увеличится на 7% , то спрос увеличится на...

- 1) $8,2\%$;
- 2) $9,2\%$;
- 3) $6,7\%$;
- 4) $11,7\%$.

8. Расставьте типы конкуренции в порядке снижения входных барьеров:

- 1) совершенная конкуренция;
- 2) монополистическая конкуренция;
- 3) олигополия;
- 4) монополия.

9. Рынок как экономическая форма организации общественного производства не позволяет (неск.):

- 1) гарантировать получение равного дохода всем производителям;
- 2) осуществлять контакт покупателей и продавцов;
- 3) создавать сбережения;
- 4) использовать выгоды общественного разделения труда.

10. Сдвиг кривой производственных возможностей влево означает...

- 1) сокращение ресурсов;
- 2) рост доходов;
- 3) рост потребностей;
- 4) увеличение ресурсов.

11. В процессе циклического развития уровень занятости изменится в направлении...

- 1) обратном изменению реального объема производства;
- 2) соответствующем изменению реального объема производства;

- 3) обратном изменению номинального ВВП;
- 4) соответствующем номинальному ВВП.

12. К методам ценовой конкуренции относятся (неск):

- 1) проведение рекламной кампании;
- 2) снижение издержек производства товара;
- 3) внедрение системы послепродажного обслуживания;
- 4) использование системы скидок к цене товар.

13. Кривая предложения сместится вниз и вправо, если...

- 1) возрастёт уровень инфляции;
- 2) повысится налоги на прибыль;
- 3) производитель товара получит субсидию от государства;
- 4) вырастет цена товара.

14. Конкуренция, как условие возникновения монополии, означает...

- 1) приобретение квот;
- 2) слияние мелких и средних предприятий в одно крупное;
- 3) укрупнение производства за счёт дополнительно вовлекаемого капитала;
- 4) приобретение патентов на открытия, изобретения.

15. Коэффициент перекрёстно-ценовой эластичности спроса на теннисную ракетку и теннисный мячик принимает значение ...

- 1) $E^d_{xy} > 0$ (положительное);
- 2) $E^d_{xy} < 0$ (отрицательное);
- 3) $E^d_{xy} > 1$ (больше единицы);
- 4) $E^d_{xy} = 0$ (равное 0).

16. К отрицательным последствиям российской приватизации относят (неск.):

- 1) усиление социального расслоения общества;
- 2) ликвидация монополии государственной собственности;
- 3) снижение экономической эффективности приватизированных предприятий;
- 4) возникновение российского фондового рынка.

17. На рынке совершенной конкуренции отдельный продавец...

- 1) контролирует цену и объем продаж;
- 2) не влияет на цену;
- 3) добивается установления приемлемой ему цены в конкурентной борьбе;
- 4) влияет на цену.

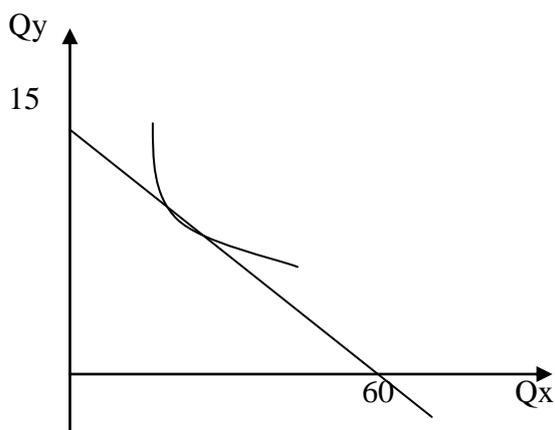
18. Спрос на факторы производства отличается от спроса на продукт его ...

- 1) низкая эластичность;
- 2) высокая эластичность;
- 3) стабильность;
- 4) производный характер.

19. Функции государства в переходный период...

- 1) усложняются, поскольку появляются новые, связанные с переходным периодом;
- 2) упрощаются, поскольку отмирают функции свойственные командной экономике;
- 3) усложняются, поскольку формируются функции, соответствующие рыночной экономике;
- 4) современную технологию производства.

20. На рисунке показаны кривая безразличия некоего потребителя и линия его бюджетного ограничения.



21. Установите соотношение уровня управления и уровня управленческих иерархий...

1. Технический уровень.
2. Управленческий уровень.
3. Институциональный уровень.
 - А. Оперативные менеджеры.
 - Б. Менеджеры среднего звена.
 - В. Топ-менеджеры.

22. К признакам использования демократического стиля управления относятся (неск.):

- 1) допуск работников к принятию управленческих решений;
- 2) подробные инструкции на осуществление работ;
- 3) формальную дисциплину;
- 4) прогрессивная система оплаты труда.

23. Соотнесите основные понятия менеджмента и их содержание...

1. Полномочия.
 2. Норма управляемости.
 3. Уровень управления.
 4. Принципы управления.
- А. Правила, нормы поведения, которыми руководствуются в управленческой деятельности.
- Б. Число подчиненных, которыми может эффективно управлять один руководитель.
- В. Право использовать ресурсы организации и направлять усилия ее работников на выполнение поставленных задач.
- Г. Ступень в иерархической системе, обусловленной вертикальным разделением управленческого труда.

24. К группе социально-психологических методов управления относят (неск.):

1. убеждение;
2. адаптацию;
3. распоряжение;
4. инструктирование.

7.3.5. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предмет и методы экономики.

2. Основные этапы развития экономической теории.
3. Блага, потребности и ресурсы. Экономический выбор.
4. Экономические отношения. Экономические системы.
5. Микроэкономика. Рынок, его сущность и основные функции.
6. Спрос. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
7. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения.
8. Предложение и его факторы.
9. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба.
10. Фирма в рыночной экономике. Виды фирм.
11. Издержки и их виды.
12. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
14. Эластичность спроса и предложения.
15. Конкуренция, ее сущность и методы.
16. Рыночные структуры, их типы.
17. Совершенная конкуренция. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли.
18. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть.
19. Монополия.
20. Монополистическая конкуренция.
21. Олигополия.
22. Монополизм и антимонопольное регулирование.
23. Ресурсы, их виды. Спрос на факторы производства.
24. Рынок труда и его особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость.
25. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции.
26. Рынок земли. Рента.
27. Общее равновесие и благосостояние. Внешние эффекты и общественные блага.
28. Доходы в рыночной экономике и их виды. Распределение и неравенство в доходах.
29. Государственная политика регулирования доходов и благ.
30. Макроэкономика, ее сущность, цели, инструменты.
31. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов.
32. ВВП и способы его измерения.
33. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен.
34. Безработица и ее формы.
35. Инфляция и ее виды.
36. Экономические циклы.
37. Макроэкономическое равновесие: сущность и основные модели.
38. Совокупный спрос и совокупное предложение, и их взаимодействие.
39. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке.
40. Потребление и сбережения. Инвестиции.

41. Бюджетно-налоговая политика. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора.
42. Бюджет, его структура. Государственный долг.
43. Налоги, их виды и функции. Принципы налогообложения.
44. Деньги, их сущность и функции.
45. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор.
46. Банковская система.
47. Денежно-кредитная политика государства, ее инструменты и направления.
48. Экономический рост и развитие. Типы и факторы экономического роста.
49. Мировая экономика и международные экономические отношения.
50. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс.
51. Международная валютная система. Валютный курс.
52. Теоретические основы переходной экономики.
53. Особенности и проблемы переходной экономики России.
54. Формирование в России открытой экономики.
55. Система управления в современных организациях. Управление и менеджмент.
56. Организация как объект управления. Классификация организаций с позиций управления.
57. Новые организационные формы в структуре экономики.
58. Цели и функции управления. Миссия организации. Классификация целей. Управление по целям (результатам).
59. Понятие и основные элементы процесса управления. Структура управления организацией.
60. Модели процесса принятия решений. Методы управления.
61. Стратегическое управление: планирование стратегии, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализацией стратегии.
62. Маркетинг в управлении организацией, его сущность, цели, функции и элементы.
63. Стратегическая ориентация и конъюнктурные приоритеты маркетинга.
64. Конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга.
65. Маркетинговые исследования, их задачи, виды и структура. Роль информация в маркетинговых исследованиях.
66. Маркетинговые разработки и использование средств стимулирования сбыта.

7.3.6. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Экономическая теория	ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9	Реферат (презентация) Тестирование Экзамен

2	Микроэкономика	ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9	Реферат (презентация) Тестирование Экзамен
3	Макроэкономика	ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9	Реферат (презентация) Тестирование Экзамен
4	Управление в организации	ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-9	Реферат (презентация) Тестирование Экзамен

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 60 минут на подготовку. На опрос обучающегося по билету на устном экзамене отводится 30 мин. С экзамена может быть снят материал контрольных работ и тестирования, которые обучающийся выполнил в течение семестра на «хорошо» и «отлично».

Во время проведения экзамена обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), РАЗРАБОТАННОГО НА КАФЕДРЕ

№ п/п	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
1	Экономика	Учебное пособие	Сичкарев А.Г., Белянцева О.М. и др.	2004	Библиотека – 500 экз.; электронная копия на сайте ВГАСУ
2	Экономика	Практикум	Сичкарев А.Г., Белянцева О.М. и др.	2008	Библиотека – 500 экз.; электронная копия на сайте ВГАСУ
3	Макроэкономика	Методические указания	Авдеева Е.А., Заварзин Ю.М.	2014	Библиотека – 100 экз.; электронная копия на сайте ВГАСУ
4	Микроэкономика	Методические указания	Авдеева Е.А., Завар-	2014	Библиотека – 100 экз.; элек-

№ п/п	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
			зин Ю.М.		тронная копия на сайте ВГАСУ
5	Теория рыночной конъюнктуры	Методические указания	Белянцева О.М.	2010	Библиотека – 250 экз.; электронная копия на сайте ВГАСУ
7	Экономическая теория	Методические указания	Маликова О.Ю.	2010	Библиотека – 150 экз.; электронная копия на сайте ВГАСУ
8	Подготовка письменных работ	Методические указания	Суровцев И.С., Давыдова Т.Е.	2010	Библиотека – 500 экз.; электронная копия на сайте ВГАСУ
9	Подготовка конспектов лекций и работа с ними	Методические указания	Суровцев И.С., Давыдова Т.Е.	2010	Библиотека – 500 экз.; электронная копия на сайте ВГАСУ
10	Экономика и управление в организации	УМКД	Белянцева О.М.	2017	Электронная копия на сайте ВГАСУ
11	Экономика и управление в организации	Рабочая программа	Белянцева О.М.	2017	Электронная копия на сайте ВГАСУ

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение типовых задач и тренировочных тестов, кейсов. Выступление с рефератом (презентацией) и ответы на вопросы по ним.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, решение задач и тестов на практических занятиях.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля):

10.1.1 Основная литература:

1. Экономика предприятия (организации) [Текст]: учебник: рек. МО РФ / под ред. В. Я. Позднякова, О. В. Девяткина. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2011 – 638 с. + 1 электрон. опт. диск.
2. Елисеев А.С. Экономика. Бизнес-курс МВА [Электронный ресурс]/ Елисеев А.С. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2017. – 498 с., <http://www.iprbookshop.ru/11009>
3. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров /А.П. Агарков [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 400 с., <http://www.iprbookshop.ru/24842>
4. Менеджмент [Текст]: учеб. пособие: рек. ВГАСУ / Баркалов, Сергей Алексеевич [и др.]; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. – Воронеж: [б. и.], 2013 (Воронеж: Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2013). – 186 с.

10.1.2. Дополнительная литература:

1. Экономическая теория: учебник для бакалавров: рек. УМО. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 516 с.
2. Макроэкономика: Бакалавр [Электронный ресурс] электрон. учебник: рек. МО РФ. – М.: Кнорус, 2010. – 1 электрон. опт. диск: цв., зв.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник: допущено МО РФ / Нуреев, Рустем Махмутович. – 2-е изд., изм. – М.: Норма: Инфра-М, 2012. – 560 с.
4. Менеджмент [Электронный ресурс]: электрон. учебник: допущено УМО / под ред. М. Л. Разу. – Москва: Кнорус, 2012. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. 1

10.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Для работы с электронными учебниками требуется наличие таких программных средств, как Adobe Reader для Windows и DjVuBrowserPlugin.

2. Консультирование посредством электронной почты.
3. Использование презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
4. Обновление УМКД на сайте кафедры и вуза.

10.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

Для работы в сети рекомендуется использовать сайты:

1. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации [Http://www.economy.gov.ru/](http://www.economy.gov.ru/)
2. Министерство финансов Российской Федерации [Http://www1.minfin.ru/](http://www1.minfin.ru/)
3. Федеральная служба государственной статистики [Http://www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)
4. Библиотека экономической и управленческой литературы [Http://www.eup.ru/](http://www.eup.ru/)
5. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам [Http://www.finboo.biz/](http://www.finboo.biz/)

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА:

Для проведения ряда лекционных занятий по дисциплине необходимы аудитории, оснащенные презентационным оборудованием (компьютер с ОС Windows и программой PowerPoint или Adobe Reader, мультимедийный проектор и экран).

Для обеспечения практических занятий требуется компьютерный класс с комплектом лицензионного программного обеспечения (при использовании электронных изданий – компьютерный класс с выходом в Интернет).

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

Изучение дисциплины «Экономика и управление в организации» складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;
- самостоятельная работа;
- подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний, экзамену.

1. Лекции В преподавании дисциплины используются различные типы лекций:

- вводная, мотивационная – формирующая интерес к осваиваемой дисциплине;
- проблемно-ознакомительная – раскрывающая различные аспекты проблемы или темы;
- подготовительная – готовящая обучающегося к более сложному материалу;
- интегрирующая – дающая общий теоретический анализ предшествующего материала;
- установочная – направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы.

Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающегося соответствующих компетенций и соотносится с методами контроля.

2. Практические занятия Играют важную роль в формировании у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач и предполагают:

- ответы на вопросы,
- решение типовых задач,
- решение тренировочных тестов,
- решение кейсов,
- защиту реферата (презентации).

3. Самостоятельная работа Может выполняться обучающимся в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах (лабораториях), компьютерных классах, а также в домашних условиях. Организация самостоятельной работы обучающегося предусматривает контролируемый доступ к лабораторному оборудованию, базам данных, Интернет-ресурсам. Имеется возможность получения обучающимся профессиональных консультаций, контроля и помощи со стороны преподавателя. Самостоятельная работа студентов предполагает:

- работу с конспектами лекций, рекомендуемой литературой и интернет-ресурсами;
- подготовку к ответам на вопросы по темам;
- решение задач, тестов, кейсов;
- подготовку реферата (презентации);
- подготовку к текущему и промежуточному контролю знаний, экзамену.

Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники (в том числе электронные), учебные пособия и методические указания, конспект лекций, практикум.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии».

Руководитель основной образовательной программы

канд. техн. наук, доцент
кафедры информационных технологий
и автоматизированного
проектирования в
строительстве

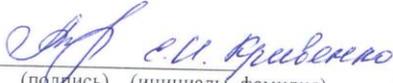
 /О.В. Курипта /

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией факультета «Экономики, менеджмента и информационных технологий»

«07» сентября 2017г., протокол № 3

Председатель доктор техн. наук, профессор  Курочка П.Н.
учёная степень и звание, подпись инициалы, фамилия

Эксперт

ВТУИИП к.т.н., доцент 
(место работы) (занимаемая должность) (подпись) (инициалы, фамилия)

М П
организации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ВОРСНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
Подпись т. Кривенко В.И.
07.09.2017 ЗАВЕРЯЮ
Начальник управления кадров 

