

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики,
менеджмента и

информационных технологий

наименование факультета

/ С.А.Баркалов /

подпись И.О. Фамилия

31 августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Цифровая мировая экономическая система»

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Цифровая экономика

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м. / 5 лет

Форма обучения очная / заочная / очно-заочная

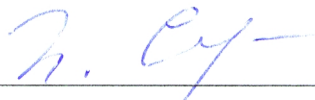
Год начала подготовки 2021

Автор программы



/Уварова С.С./

Заведующий кафедрой
цифровой и отраслевой
экономики



/ Сироткина Н.В./

Руководитель ОПОП



/ Чугунов А.В./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов навыков анализа мировой экономики на основе современных цифровых технологий.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Главной задачей курса является получение студентами знаний о достижениях и проблемах развития цифровой экономики в различных странах и регионах мира.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Цифровая мировая экономическая система» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Цифровая мировая экономическая система» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен выявлять бизнес-проблемы и потребности заинтересованных сторон, обосновывать выбор решения и обеспечивать проведение изменений в организации с использованием цифровых технологий, в том числе на мировом уровне

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-1	Знать - предметную область и специфику устройства и функционирования современной мировой экономической системы в период цифровой трансформации общества; - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации об экономических явлениях и процессах, проблемах и перспективах развития мировой цифровой экономической системы.
	Уметь - определять связи и зависимости между элементами современной цифровой мировой экономической системы; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на масштаб и распространение цифровой экономики; - выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски цифровой экономики и ведения цифрового бизнеса и разрабатывать комплекс

	мероприятий по их минимизации.
	Владеть - навыками оценки ресурсов и эффективности новых рынков и международного сотрудничества в мировой экономике в период цифровой трансформации общества; - навыками выявления, сбора и анализа информации о масштабах, рыночном объеме, рейтинговании цифровой экономики и ведении цифрового бизнеса; - навыками описания возможных решений по стимулированию процессов цифровизации экономики.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровая мировая экономическая система» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	90	90
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	36	36
Самостоятельная работа	63	63
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	27	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	48	48
В том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	16	16
Самостоятельная работа	87	87
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	45	45
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+

Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	180 5	180 5
--	----------	----------

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	4	4
Самостоятельная работа	159	159
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	180 5	180 5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Предметная область и специфика функционирования современной мировой экономической системы в условиях цифровой трансформации	Сетевое взаимодействие институциональная структура мировой цифровой экономики. Место ЦЭ в мировой экономике. Трансформация бизнеса в мировой цифровой экономике. «Лучшие практики» цифровизации на уровне стран мировой экономики.	2	4	4	9	19
2	Устройство цифровой мировой экономики	ИКТ-ядро ЦЭ. Цифровые платформы и сервисы. Новые бизнес-модели. Новые глобальные рынки и виды экономической деятельности. Трансформация традиционных отраслей и их цифровизация.	3	6	6	9	24
3	Масштаб и распространение цифровой экономики	Подходы к анализу уровня развития цифровой экономики и степени цифровой глобализации. Измерение цифровой экономики (оценка рыночного объема ЦЭ; ВВП государств и влияние специфики ЦЭ на уровень ВВП и его экономический смысл). Рейтингование развития цифровой экономики в странах мира. Проблематика измерения объема рынка цифровых сервисов. Оценка влияния цифрового сектора на мировой ВВП и занятость в мировой экономике (цифровая занятость в мировой экономике; рабочие места в цифровом секторе и цифровые рабочие места в нецифровом секторе, оценка влияния цифровизации на занятость). Влияние ЦЭ на	3	6	6	9	24

		инновационную активность. Оценка влияния ЦЭ на экономический рост в мировой экономике. Создание системы показателей благоприятности ведения цифрового бизнеса в мировой экономике					
4	Новые рынки в мировой экономике	Глобальные рынки цифровых технологий (подрывные технологии и оценка объемов мирового рынка цифровых технологий). Цифровизация различных сфер мировой экономики. Технология блокчейн как основа трансграничности мировой экономики. Глобальный рынок технологий интернета вещей (промышленный интернет вещей, оценка и прогноз его вклада в мировую экономику). Технологии Big Data в мировой экономике. Киберфизические системы в мировой экономике. Электронная торговля (e-commerce) в мировой экономике: измерение, динамика, рейтинги стран. Цифровизация цепочек поставок в нецифровых секторах глобальной экономики. Технологичные мировые ТНК и тенденции их развития.	3	6	6	9	24
5	Международные организации экономического сотрудничества в условиях цифровой экономики	Международные организации экономического сотрудничества в условиях ЦЭ	2	4	4	9	19
6	Оценка рисков цифровизации мировой экономики	Классификация рисков цифровизации (технологические риски, политические риски, риски безопасности данных, риски внешнего цифрового управления экономикой, риски в сфере занятости и т.п.). Анализ и прогнозирование рисков в мировой экономике. Кибербезопасность мировой экономики и анализ расходов на ее обеспечение. Проблемы рынка труда в мировой цифровой экономике.	3	6	6	9	24
7	Национальные межгосударственные программы стимулированию процессов цифровизации экономики	Программы и инициативы, осуществляемые на национальном уровне. Формирование единого цифрового рынка Европы. Межгосударственные программы (OECD, ТТП, АСЕАН, ЕАЭС).	2	4	4	9	19
Контроль							27
Итого			18	36	36	63	180

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Предметная область и специфика функционирования современной мировой экономической системы в условиях цифровой трансформации	Сетевое взаимодействие институциональная структура мировой цифровой экономики. Место ЦЭ в мировой экономике. Трансформация бизнеса в мировой цифровой экономике. «Лучшие практики» цифровизации на уровне стран мировой экономики.	2	2	2	13	19
2	Устройство цифровой мировой экономики	ИКТ-ядро ЦЭ. Цифровые платформы и сервисы. Новые бизнес-модели. Новые глобальные рынки и виды экономической деятельности. Трансформация традиционных отраслей и их цифровизация.	3	3	3	12	21
3	Масштаб и распространение	Подходы к анализу уровня развития цифровой экономики и степени	3	3	3	12	21

	цифровой экономики	цифровой глобализации. Измерение цифровой экономики (оценка рыночного объема ЦЭ; ВВП государств и влияние специфики ЦЭ на уровень ВВП и его экономический смысл). Рейтингование развития цифровой экономики в странах мира. Проблематика измерения объема рынка цифровых сервисов. Оценка влияния цифрового сектора на мировой ВВП и занятость в мировой экономике (цифровая занятость в мировой экономике; рабочие места в цифровом секторе и цифровые рабочие места в нецифровом секторе, оценка влияния цифровизации на занятость). Влияние ЦЭ на инновационную активность. Оценка влияния ЦЭ на экономический рост в мировой экономике. Создание системы показателей благоприятности ведения цифрового бизнеса в мировой экономике					
4	Новые рынки в мировой экономике	Глобальные рынки цифровых технологий (подривные технологии и оценка объемов мирового рынка цифровых технологий). Цифровизация различных сфер мировой экономики. Технология блокчейн как основа трансграничности мировой экономики. Глобальный рынок технологий интернета вещей (промышленный интернет вещей, оценка и прогноз его вклада в мировую экономику). Технологии Big Data в мировой экономике. Киберфизические системы в мировой экономике. Электронная торговля (e-commerce) в мировой экономике: измерение, динамика, рейтинги стран. Цифровизация цепочек поставок в нецифровых секторах глобальной экономики. Технологичные мировые ТНК и тенденции их развития.	2	2	2	13	19
5	Международные организации экономического сотрудничества в условиях цифровой экономики	Международные организации экономического сотрудничества в условиях ЦЭ	2	2	2	12	18
6	Оценка рисков цифровизации мировой экономики	Классификация рисков цифровизации (технологические риски, политические риски, риски безопасности данных, риски внешнего цифрового управления экономикой, риски в сфере занятости и т.п.). Анализ и прогнозирование рисков в мировой экономике. Кибербезопасность мировой экономики и анализ расходов на ее обеспечение. Проблемы рынка труда в мировой цифровой экономике.	2	2	2	13	19
7	Национальные межгосударственные программы стимулированию процессов цифровизации экономики	Программы и инициативы, осуществляемые на национальном уровне. Формирование единого цифрового рынка Европы. Межгосударственные программы (OECD, ТТП, АСЕАН, ЕАЭС).	2	2	2	12	18
Контроль							45
Итого			16	16	16	87	180

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Предметная область и	Сетевое взаимодействие	-	-	-	22	22

	специфика функционирования современной мировой экономической системы в условиях цифровой трансформации	институциональная структура мировой цифровой экономики. Место ЦЭ в мировой экономике. Трансформация бизнеса в мировой цифровой экономике. «Лучшие практики» цифровизации на уровне стран мировой экономики.					
2	Устройство цифровой мировой экономики	ИКТ-ядро ЦЭ. Цифровые платформы и сервисы. Новые бизнес-модели. Новые глобальные рынки и виды экономической деятельности. Трансформация традиционных отраслей и их цифровизация.	1	1	1	23	26
3	Масштаб и распространение цифровой экономики	Подходы к анализу уровня развития цифровой экономики и степени цифровой глобализации. Измерение цифровой экономики (оценка рыночного объема ЦЭ; ВВП государств и влияние специфики ЦЭ на уровень ВВП и его экономический смысл). Рейтингование развития цифровой экономики в странах мира. Проблематика измерения объема рынка цифровых сервисов. Оценка влияния цифрового сектора на мировой ВВП и занятость в мировой экономике (цифровая занятость в мировой экономике; рабочие места в цифровом секторе и цифровые рабочие места в нецифровом секторе, оценка влияния цифровизации на занятость). Влияние ЦЭ на инновационную активность. Оценка влияния ЦЭ на экономический рост в мировой экономике. Создание системы показателей благоприятности ведения цифрового бизнеса в мировой экономике	1	1	1	23	26
4	Новые рынки в мировой экономике	Глобальные рынки цифровых технологий (подрывные технологии и оценка объемов мирового рынка цифровых технологий). Цифровизация различных сфер мировой экономики. Технология блокчейн как основа трансграничности мировой экономики. Глобальный рынок технологий интернета вещей (промышленный интернет вещей, оценка и прогноз его вклада в мировую экономику). Технологии Big Data в мировой экономике. Киберфизические системы в мировой экономике. Электронная торговля (e-commerce) в мировой экономике: измерение, динамика, рейтинги стран. Цифровизация цепочек поставок в нецифровых секторах глобальной экономики. Технологичные мировые ТНК и тенденции их развития.	1	1	1	23	26
5	Международные организации экономического сотрудничества в условиях цифровой экономики	Международные организации экономического сотрудничества в условиях ЦЭ	-	-	-	22	22
6	Оценка рисков цифровизации мировой экономики	Классификация рисков цифровизации (технологические риски, политические риски, риски безопасности данных, риски внешнего цифрового управления экономикой, риски в сфере занятости и т.п.). Анализ и прогнозирование рисков в мировой экономике. Кибербезопасность мировой экономики и анализ расходов на ее обеспечение. Проблемы рынка труда	1	1	1	23	26

		мировой цифровой экономике.					
7	Национальные межгосударственные программы стимулированию процессов цифровизации экономики	Программы и инициативы, осуществляемые на национальном уровне. Формирование единого цифрового рынка Европы. Межгосударственные программы (OECD, ТТП, АСЕАН, ЕАЭС).	-	-	-	23	23
							9
Итого			4	4	4	159	180

5.2 Перечень лабораторных работ

Очная форма обучения

1. Предметная область и специфика функционирования современной мировой экономической системы в условиях цифровой трансформации
2. Устройство цифровой мировой экономики
3. Масштаб и распространение цифровой экономики
4. Новые рынки в мировой экономике
5. Международные организации экономического сотрудничества в условиях цифровой экономики
6. Оценка рисков цифровизации мировой экономики
7. Национальные и межгосударственные программы по стимулированию процессов цифровизации экономики

Очно-заочная форма обучения

1. Предметная область и специфика функционирования современной мировой экономической системы в условиях цифровой трансформации
2. Устройство цифровой мировой экономики
3. Масштаб и распространение цифровой экономики
4. Новые рынки в мировой экономике
5. Международные организации экономического сотрудничества в условиях цифровой экономики
6. Оценка рисков цифровизации мировой экономики
7. Национальные и межгосударственные программы по стимулированию процессов цифровизации экономики

Заочная форма обучения

1. Устройство цифровой мировой экономики
2. Масштаб и распространение цифровой экономики
3. Новые рынки в мировой экономике
4. Оценка рисков цифровизации мировой экономики

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 4 семестре для очной формы обучения, в 6 семестре для очно-заочной формы обучения, в 7 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта:

1. Измерение цифровой экономики в России: основные исследования и используемые индикаторы.
2. Гиг-экономика: определение понятия, влияние на развитие мировой экономики.
3. Криптовалюты: особенности, проблемы и перспективы использования.
4. Риски развития цифровой экономики в контексте глобальных социальных и экономических проблем.
5. Воздействие цифровой экономики на мировой рынок труда: возможности и вызовы.
6. Основные этапы развития цифровой экономики в ведущих развитых странах.
7. Влияние цифровой трансформации на экономическую эффективность и пропорции в ведущих развитых государствах.
8. Особенности регулирования цифровой экономики (США, Японии, Франции и т.д.).
9. Показатели развития цифровой экономики в(Китае, Индии, Германии и т.д.).
10. Проблемы цифрового разрыва в современном мире: сущность, масштабы и методы преодоления

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- понимание содержания и сущности цифровой мировой экономики и ее основных элементов;
- приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления в цифровой мировой экономике.

Курсовой проект включает в себя теоретическую и расчетную части.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации

оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-1	Знать - предметную область и специфику устройства и функционирования современной мировой экономической системы в период цифровой трансформации общества; - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации об экономических явлениях и процессах, проблемах и перспективах развития мировой цифровой экономической системы.	Выполнение практических и лабораторных работ	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь - определять связи и зависимости между элементами современной цифровой мировой экономической системы; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на масштаб и распространение цифровой экономики; - выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски цифровой экономики и ведения цифрового бизнеса и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	Решение стандартных практических задач,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть - навыками оценки ресурсов и эффективности новых рынков и международного сотрудничества в мировой экономике в период цифровой трансформации общества; - навыками выявления,	Решение прикладных задач в конкретной предметной области,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	сбора и анализа информации о масштабах, рыночном объеме, рейтинговании цифровой экономики и ведении цифрового бизнеса; - навыками описания возможных решений по стимулированию процессов цифровизации экономики.			
--	---	--	--	--

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения, 6 семестре для очно-заочной формы обучения, 7 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-1	Знать - предметную область и специфику устройства и функционирования современной мировой экономической системы в период цифровой трансформации общества; - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации об экономических явлениях и процессах, проблемах и перспективах развития мировой цифровой экономической системы.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь - определять связи и зависимости между элементами современной цифровой мировой	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

экономической системы; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на масштаб и распространение цифровой экономики; - выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски цифровой экономики и ведения цифрового бизнеса и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.		верные ответы	верный ответ во всех задачах		
Владеть - навыками оценки ресурсов и эффективности новых рынков и международного сотрудничества в мировой экономике в период цифровой трансформации общества; - навыками выявления, сбора и анализа информации о масштабах, рыночном объеме, рейтинговании цифровой экономики и ведении цифрового бизнеса; - навыками описания возможных решений по стимулированию процессов цифровизации экономики.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Расставьте сотрудников компании по возрастанию доли внешней информации необходимой им для выполнения должностных обязанностей

- а) исполнитель (вводчик данных)

- b) среднего звена (руководитель проекта)
- c) топ-менеджер (генеральный директор)

2. Какая из перечисленных компаний является генератором на информационном рынке?

- a) Консультант плюс
- b) Федеральная служба государственной статистики
- c) Консалтинговая компания

3. Понятие сетевой экономики подразумевает:

- a) Ведущую роль коммуникаций, в том числе экономических
- b) Преимущественное значение телекоммуникационных сетей в развитии экономики
- c) Хозяйственную деятельность, осуществляемую с помощью электронных сетей

4. Что является информационным ресурсом?

- a) Аннотация к изданию в базе данных
- b) Статья, опубликованная в журнале

5. В каком году впервые была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации"?

- a) 2016
- b) 2017
- c) 2018
- d) 2019

6. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу "Цифровая экономика"?

- a) Правительственная комиссия по цифровой экономике
- b) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
- c) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
- d) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям

7. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы "Цифровая экономика"

- a) Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам

- b) Проектный офис Правительства Российской Федерации
- c) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- d) АНО "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации"
- e) АНО "Цифровая экономика"

8. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"?

- a) До 2024 года
- b) До 2035 года
- c) До 2050 года

9. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?

- a) Цифровое здравоохранение
- b) Цифровое госуправление
- c) Цифровые технологии
- d) Информационная безопасность

10. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?

- a) 6
- b) 8
- c) 10

11. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?

- a) Цифровая платформа
- b) Центр компетенций
- c) Виртуальная реальность
- d) Блокчейн-голосование

12. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?

- a) Министерство цифрового экономического развития России
- b) Министерство цифровой экономики России
- c) Министерство экономического развития Российской Федерации
- d) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации

13. Как расшифровывается сокращение "сквот", часто встречающееся в материалах и публикациях по программе "Цифровая экономика"?

- а) Среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики
- б) Виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
- с) Сквозная технология

14. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России?

- а) Цифровые криптовалюты
- б) Нейротехнологии и искусственный интеллект
- с) Информационная безопасность

15. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:

- а) объективным показателям;
- б) субъективным показателям;
- с) могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям;
- д) логическим показателям;
- е) экономическим.

16. Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:

- а) полнота информации;
- б) толерантность;
- с) релевантность;
- д) достоверность;
- е) объем информации.

17. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:

- а) информационный процесс;
- б) информационная технология;
- с) информационная система;
- д) информационная деятельность;

19. Теория «постфордизма» основывается на возрастающей роли:

- а) Конвейерного производства
- б) Производства уникальных товаров
- в) Добычи природных ресурсов

20. Особенностью четвертой промышленной революции является:

- а) ориентация на человека

- b) движение к дегуманизации
- c) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
- d) вытеснение из производства фактора труда.

21. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:

- a) с охватом всех стран и народов;
- b) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
- c) с развитием сетевой информационной экономики
- d) с уменьшением индивидуализации потребностей человека

22. Электронный бизнес представляет собой:

- a) любую коммерческую деятельность, широко использующую в своем процессе возможности информационных технологий;
- b) любые формы сделок, при осуществлении которых взаимодействие сторон происходит электронным способом;
- c) элемент интернет-маркетинга организации, направленный
- d) возможность доведения до пользователя информации о рекламируемом объекте с использованием текста, графики, звука, анимации.

23. Системы, основанные на использовании обычных кредитных карт, с передачей по Интернету всей информации (номера карты, имени и адреса владельца) без особых мер безопасности - это

- a) системы открытого обмена
- b) системы, использующие шифрование обмена
- c) системы на основе электронно-цифровой подписи
- d) электронные деньги

24. В основе каких схем реализации электронных платежных систем лежит использование

- a) кредитных карточек
- b) кредитные схемы
- c) дебетовые схемы
- d) схемы с использованием электронных наличных

25. Системы, предполагающие оплату посредством кредитной карты, с передачей по Интернету всей информации с помощью защищенных протоколов сеанса связи - это

- a) системы, использующие шифрование обмена
- b) системы открытого обмена
- c) системы на основе электронно-цифровой подписи
- d) электронные деньги

26. Полная анонимность платежа обеспечивается в

- a) в системах, использующих электронные деньги
- b) в системах открытого обмена
- c) в системах на основе электронной цифровой подписи
- d) в системах, использующих шифрование обмена

27. Протокола SET обеспечивает защиту для следующих схем реализации электронных платежных систем

- a) кредитные схемы
- b) дебетовые схемы
- c) схемы с использованием электронных наличных

28. Отсутствие анонимности является недостатком для следующих схем реализации электронных платежных систем

- a) кредитные схемы
- b) дебетовые схемы
- c) схемы с использованием электронных наличных

29. Форма электронной коммерции, представляющая собой идеальную модель гибкого установления цены.

- a) корпоративный портал;
- b) электронное сообщество;
- c) электронный аукцион;
- d) торговая Интернет-система.

30. Форма взаимодействия заказчиков и поставщиков, характерная для отраслей с высокой степенью концентрации потенциала.

- a) отраслевая торговая площадка;
- b) корпоративный портал;
- c) электронное сообщество;
- d) отраслевой каталог

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Предположим, что фирма продает определенный товар на внутреннем рынке по цене 20 долл. за единицу, а на зарубежном рынке – по цене 15 долл. При этом у себя в стране фирма продает 500 единиц указанного товара, а за рубежом – 100 единиц. Известно также, что на внутреннем рынке для увеличения сбыта товара на одну единицу необходимо снизить его цену на 0,02 долл., а на зарубежном – на 0,01 долл. 28 Пособие по решению задач по международной экономике Определите, на каком рынке – на внутреннем или внешнем фирме выгоднее расширять продажи. Аргументируйте свой ответ, в обоснование ответа приведите расчет.

2. Предположим, что в Ромулании, малой экономике по экспорту

эксклюзивного продукта X на мировой рынок, внутренний спрос на этот продукт и его отечественное предложение (за год) формализуются при помощи следующих аналитических зависимостей: $Q_d = 48 - 4P$ и $Q_s = -12 + 6P$, где P – цена за штуку продукта X в условных единицах. Цена ми52 Пособие по решению задач по международной экономике рового рынка настолько привлекательна, что весь ромуланский годовой выпуск эксклюзивного продукта X – 72 штуки – экспортируется. Чтобы предоставить возможность жителям Ромулании удовлетворить собственные потребности в продукте X , правительство принимает решение сократить поставки за рубеж посредством введения экспортной квоты (лицензии на вывоз продукта в рамках квоты получают бесплатно отечественные фирмы – производители данного товара). В результате указанных действий внутренняя цена ромуланского рынка продукта X составила 75% от мировой. Представьте график отечественного рынка продукта X в Ромулании и с его помощью рассчитайте (за год): 1) сколько продукта вывозится из Ромулании за рубеж после введения экспортной квоты; 2) величину чистых потерь ромуланских производителей продукта X от введения экспортной квоты (по сравнению с ситуацией участия страны в свободной международной торговле данным продуктом).

3. Известно, что страны Айлэнд и Офшория составляют вместе мировое хозяйство, не существует каких-либо ограничений на международную мобильность капитала, другие факторы производства не мобильны между странами. Владельцы капитала из Айлэнда кредитуют заёмщиков в Офшории в объеме 6000 экю. Сокращение продукта, производимого всеми факторами производства в Айлэнде, в результате этого составляет в стоимостном выражении 460 экю, а прирост продукта, производимого в Офшории, – 700 экю (по сравнению с ситуацией отсутствия международной мобильности капитала, за год). Используя неоклассическую модель экономических последствий международной мобильности капитала (модель Нурксе) для анализа мобильности ссудного капитала и исходя из линейности функций предельной производительности капитала в двух странах, рассчитайте разницу (в процентных пунктах) в ставках ссудного процента в Айлэнде и Офшории до начала межстранового кредитования.

4. Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е., частные сбережения (S_p) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (S_g) равны –100 у.е. (данные представлены за определенный год). Предположим, что в платежном балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски. Рассчитайте для указанного года: 1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны; 2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.

5. Предположим, что шведский предприниматель собирается заключить сделку в Швейцарии, зная, что ему для этого потребуется 8000

швейцарских франков. Рассчитайте, сколько он должен снять со своего счета шведских крон (с округлением до второго знака после запятой), чтобы получить искомую сумму, если обслуживающий его банк выставляет следующие котировки на обмен валют (курс покупки банком долл. США и курс продажи банком долл. США соответственно): Шведские кроны за 1 долл. США 8,92 – 8,94 Швейцарские франки за 1 долл. США 0,98 – 1,04.

6. Участник мирового валютного рынка в состоянии воспользоваться только следующими возможностями обмена валют: • во Франкфурте-на- Майне обменять евро на фунты стерлингов или фунты стерлингов на евро по курсу 1,2 евро за фунт; • в Лондоне обменять фунты стерлингов на доллары США или доллары США на фунты стерлингов по курсу 0,82 фунтов за долл.; в Чикаго обменять евро на доллары США или доллары США на евро по курсу 0,92 евро за долл. Рассчитайте прибыль (в долларах США, с округлением до целого числа), которую указанный участник валютного рынка может получить Раздел IV. Валюта и теории валютного курса 83 с помощью арбитражных операций, обладая исходной суммой в 1000000 долл. США.

7. Предположим, что финансовая компания «Светлый путь» приступила к операциям на мировом рынке валютных опционов. Была разработана стратегия, согласно которой данная компания продала 1000 европейских валютных опционов «колл» (call) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 2 рублей за долл. США. Одновременно с этой сделкой компания продала 1200 европейских валютных опционов «пут» (put) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 1,5 рублей за долл. США. Известно также, что сумма любого опционного контракта – 100 долл. США, все контракты заключаются со сроком исполнения через 3 месяца, предполагается неизменная временная стоимость денег. Используя приведенные данные, рассчитайте финансовый результат (прибыль или потери) компании от реализации данной опционной стратегии через 3 месяца, если известно, что через 3 месяца текущий валютный курс на рынке составил: 1) 50 рублей за долл. США; 2) 65 рублей за долл. США; 3) 70 рублей за долл. США.

8. Предположим, что в точности соблюдается условие покрытого паритета процентных ставок. Российскому коммерческому банку необходимы 38 млн. казахстанских тенге для оплаты импортных контрактов клиентов банка. Для этой цели указанный банк заключает с Банком России валютный своповый контракт (FX swap) на поставку 38 млн. тенге, срок исполнения контракта путем обратной продажи тенге за рубли наступает через 9 месяцев после покупки тенге за рубли по текущему курсу, равному 5,8 тенге за рубль. Известно также, что процентная ставка по вложениям в рублях РФ составляет 14% годовых, а в тенге – 10% годовых (предполагается ежемесячное

начисление простых процентов). 1) Рассчитайте значение форвардного курса рубля РФ к казахстанскому тенге (в прямой котировке для валютной пары, в которой рубль признается национальной валютой, с округлением до четвертого знака после запятой), примененного в данной сделке. 2) Определите, с премией или дисконтом котируется рубль до данной сделки на срок. Рассчитайте величину (в % годовых, с округлением до второго знака после запятой) премии либо дисконта на рубль.

9. Известно, что операции, включаемые в платежный баланс Российской Федерации за определенный год, характеризовались следующими данными (в млрд. долл. США):

Экспорт товаров - 303,4 Импорт товаров - 191,8 Экспорт услуг - 41,7
Импорт услуг - 61,6

Полученные от нерезидентов первичные доходы - 35,8 Выплаченные нерезидентам первичные доходы - 76,0
Полученные от нерезидентов вторичные доходы - 8,8 Выплаченные нерезидентам вторичные доходы - 11,3

Абсолютное значение дебетового сальдо счета операций с капиталом - 11,6

Прямые инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных финансовых активов РФ - 46,1

Прямые инвестиции нерезидентов РФ в Россию увеличение международных обязательств РФ - 38,7

Портфельные инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных финансовых активов РФ - 10,9

Портфельные инвестиции нерезидентов РФ в Россию, увеличение международных обязательств РФ - 8,2

Вложения резидентов РФ в финансовые производные за границу, сокращение международных финансовых активов РФ - 9,9

Вложения нерезидентов РФ в финансовые производные в Россию, сокращение международных обязательств РФ - 13,1

Прочие инвестиции резидентов РФ за границу, сокращение международных финансовых активов РФ - 7,5

Прочие инвестиции нерезидентов РФ в Россию, сокращение международных обязательств РФ - 26,6

Абсолютное значение дебетового сальдо статьи «чистые ошибки и пропуски» - 1,2

В указанном году исключительное финансирование из-за рубежа и кредиты от МВФ Россия не привлекала. Используя приведенные данные, рассчитайте: 1) сальдо торгового баланса РФ; 2) сальдо счета текущих операций платежного баланса РФ; 3) сальдо финансового счета платежного баланса РФ; 4) увеличились или сократились за рассматриваемый год официальные резервные активы РФ, определите величину их изменения; 5) является ли общее (итоговое) сальдо платежного баланса (сальдо общего (итогового) платежного баланса) РФ дебетовым или кредитовым, определите его абсолютное значение; 6) Предположим, что за указанный год стоимостная

оценка ранее накопленных международных активов и обязательств России не изменяется. Рассчитайте с учетом этого условия, как и на какую величину изменилась за этот год чистая международная инвестиционная позиция РФ?

10. Предположим, что Венгрия является единственным поставщиком программного продукта «А» в Россию, а Россия – единственный зарубежный покупатель данного венгерского продукта. Стремясь поддержать отечественную индустрию, правительство Венгрии начинает субсидировать экспорт «А» за рубеж, в результате чего компании страны смогли увеличить экспорт «А» с 540 тыс. до 680 тыс. единиц (в год) и снизить цену поставок за рубеж с 0,8 до 0,6 евро за единицу. Затраты госбюджета Венгрии на субсидирование экспорта оцениваются в 176,8 тыс. евро в год. Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики венгерского рынка «А» и рынка данного программного продукта, поставляемого из Венгрии в Россию, и с их помощью рассчитайте (за год): 1) величину экспортной субсидии венгерского правительства (на одну единицу продукта); 2) величину потерь для национального благосостояния Венгрии от применения экспортного субсидирования; 3) величину потерь мирового хозяйства от использования Венгрией данного инструмента внешнеторговой политики. 4) Предположим, что правительство России в ответ на экспортное субсидирование вводит компенсационную импортную пошлину на венгерский программный продукт, в результате чего годовой объем импорта венгерского «А» снижается до первоначальных 540 тыс. единиц. Определите величину бюджетного трансферта Венгрии в пользу России (за год), реализованного посредством мер внешнеторговой политики двух стран.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Провести анализ сущности одной из технологий цифровой экономики и привести конкретные примеры ее применения в практической деятельности.

2. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности государственного управления. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Платформа строительных сервисов **ЦЕЛЬ:** Повышение прозрачности строительных процессов и качества контроля за реализацией объектов **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

- Отсутствие оперативной, достоверной информации, необходимой для своевременного управленческого воздействия;
- Недостаточный уровень эффективности, результативности контрольно-надзорной деятельности в сфере строительства **Наличие**

нарушений сроков, объемов, качества строительства, порядка финансирования;

- Большое количество итераций при согласовании и проверках объектов, сложность и большой объем «бумажного» документооборота;
- Коррупционные риски и высокая степень влияния «человеческого фактора» на результативность процедур.

3. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности государственного управления. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Цифровой двойник города **ЦЕЛЬ:** Повышение качества управления социально-экономическим и территориальным развитием города **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

- Недостаточно эффективная система управления городом и контроля за состоянием инфраструктуры вследствие отсутствия полной, достоверной и актуальной информации обо всех сферах жизни города;
- Недостаточный уровень поступлений в бюджет вследствие нецелевого использования земель, самозахватов, наличия свободных земель и т.п.;
- Недостаточное качество планирования строительства социальной и транспортной инфраструктуры вследствие необъективного и несвоевременного учета изменений социально-демографической ситуации в регионе;
- Недостаточная эффективность планирования жилищного строительства вследствие отсутствия объективной информации о проектируемых объектах, о загруженности и потребности в объектах транспортной и социальной.

4. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности бизнеса. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Цифровая платформа мониторинга позиционирования служебного транспорта **ЦЕЛЬ:** Повышение эффективности использования служебного транспорта **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

- Высокий уровень неэффективных расходов на содержание и обслуживание служебного транспорта вследствие недостаточного контроля за его использованием, в т.ч. за расходом топлива и пробегом транспортных средств, использованием служебного автотранспорта в личных целях;
- Отсутствует оперативный доступ к архивной информации об

использовании служебного транспорта, выполнении ими служебных заданий.

5. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности бизнеса.

Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Цифровая платформа закупок товаров для несетевых розничных точек **ЦЕЛЬ:** Повышение эффективности организации сбытовой и закупочной деятельности **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

- Отсутствие у закупщиков товаров оперативных, полных и актуальных данных о поставщиках, стоимости продукции, «ручной поиск» информации, как следствие, высокие финансовые и временные затраты на ее поиск и обработку, заключение контрактов на неоптимальных условиях;
- Высокие финансовые расходы поставщиков на продвижение своих товаров в сети Интернет, размещение и постоянное обновление электронного каталога товаров, в том числе через разработку собственного сайта.

6. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности бизнеса. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Цифровая платформа самообслуживания для потребителей коммерческих и государственных услуг **ЦЕЛЬ:** Повышение качества обслуживания и снижение стоимости сервисных процессов **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

- Рост затрат на обработку типовых обращений от потребителей услуг, связанных с получением информации и решением проблем;
- Снижение качества обслуживания из-за роста нагрузки на специалистов сервисных служб;
- Снижение уровня удовлетворенности клиентов из-за сложности доступа к информации о ходе обработки обращений и порядке предоставления услуг;
- Отсутствие «единого окна» для жалоб и претензий, включая судебные иски, со стороны потребителей услуг, недостаточная прозрачность хода их рассмотрения, случаи утери;
- Недостаток информации для проведения оценки качества работы сервисных подразделений и разработки программ мотивации персонала.

7. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности бизнеса. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Интеллектуальная поисковая система **ЦЕЛЬ:** Повышение эффективности поиска информации в больших объемах неструктурированных данных **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

- Низкое качество управленческих решений, принятых на основе недостоверной информации и в условиях недостаточной экспертизы;
- Отсутствие единого информационного пространства для поиска, дробление информации между большим количеством источников;
- Низкое качество накопленного массива документов (мусорные символы, проблемы с кодировками и распознаванием сканированного текста);
- Увеличение затрат рабочего времени на поиск информации со стороны персонала;
- Недостаточное качество внутренней кооперации и экспертизы вследствие низкой скорости обработки поисковых запросов и формирования выдачи.

8. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности платежных систем. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Система продаж в сфере культуры, досуга и туризма **ЦЕЛЬ:** Повышение уровня информированности населения и доступности услуг в туристической отрасли **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

- Недостаточный уровень доступности информации для населения о событиях, мероприятиях, экскурсионных и других туристических предложениях;
- Низкая посещаемость учреждений культуры местным населением и (или) туристами из-за недостаточной информированности о проходящих мероприятиях.

9. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности платежных систем. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Система безналичной оплаты проезда на пассажирском транспорте **ЦЕЛЬ:** Повышение качества обслуживания пассажиров общественным транспортом и прозрачности расчетов по оплате проезда **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

- Отсутствие объективных данных о пассажиропотоках, как следствие, неоптимальные схемы маршрутов, графики движения, снижение уровня удовлетворенности граждан;
- Отсутствие объективных данных о доходах от пассажирских перевозок, как следствие, завышенные/заниженные размеры субсидий

транспортным предприятиям на возмещение недополученных доходов при применении регулируемых тарифов;

- Отсутствие системы объективного учета пассажирских перевозок льготных категорий граждан;
- Отсутствие у граждан возможности безналичной оплаты проезда непосредственно в общественном транспорте.

10. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности платежных систем. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Биллинговая расчетно-информационная система **ЦЕЛЬ:** Повышение эффективности и прозрачности расчетов в сфере ЖКХ региона **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

- Органы власти не имеют оперативных и достоверных данных о начислениях, платежах и расчетах в сфере ЖКХ региона;
- Жильцы получают множество различных квитанций за ЖКУ, при этом отсутствует возможность оплаты и «обратной связи» в режиме «одного окна», отсутствует возможность дистанционной передачи показаний приборов учета и оплаты за ЖКУ;
- Непрозрачная система расщепления платежей при оплате ЖКУ.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Понятие «цифровой экономики». Научные подходы к определению этого понятия.
2. Понимание экономического блага в цифровой экономике.
3. Роль информации как фактора производства в цифровой экономике.
4. Технологические факторы возникновения цифровой экономики.
5. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
6. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность.
7. Концепция четвертой индустриальной (промышленной) революции.
8. Движущие силы и этапы цифровой трансформации.
9. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики.
10. Основные индикаторы, применяющиеся для оценки уровня развития цифровой экономики.
11. Ключевые индексы, используемые для оценки развития

цифровой экономики в странах мира.

12. Экономика совместного потребления: сущность понятия и роль в современной мировой экономике.

13. Феномен виртуальной экономики.

14. Эффекты вытеснения и разнообразия на рынке труда в условиях развития цифровой экономики.

15. Электронная торговля: сущность особенности, тенденции и перспективы развития.

16. Государственное регулирование цифровой экономики.

17. Участие государства в развитии сегментов цифровой экономики (электронное правительство, новые формы государственных услуг и пр.).

18. Проблема конкуренции и антимонопольное регулирование в условиях цифровой экономики.

19. Этические проблемы, связанные с развитием цифровой экономики.

20. Показатели развития цифровой экономики.

21. Особенности регулирования цифровой экономики.

22. Проблемы, связанные с развитием цифровой экономики в ведущих развитых государствах.

23. Цифровая экономика и ее влияние на рынок труда.

24. Влияние цифровой трансформации на экономическую эффективность и пропорции в ведущих развитых государствах.

25. Проблема цифрового разрыва в современном мире: сущность, масштабы и методы преодоления.

26. Факторы, препятствующие развитию цифровой экономики в ведущих развивающихся экономиках.

27. Опыт перехода ведущих развивающихся стран к цифровой экономике.

28. Показатели развития цифровой экономики в России, сравнение со странами схожего уровня развития.

29. Стратегия развития цифровой экономики в России. Цели и задачи развития сектора.

30. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики в России.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается 5 баллами, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 5 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 5 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 15 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Предметная область и специфика функционирования современной мировой экономической системы в условиях цифровой трансформации	ПК-1	Тест, курсовой проект, экзамен
2	Устройство цифровой мировой экономики	ПК-1	Тест, курсовой проект, экзамен
3	Масштаб и распространение цифровой экономики	ПК-1	Тест, курсовой проект, экзамен
4	Новые рынки в мировой экономике	ПК-1	Тест, курсовой проект, экзамен
5	Международные организации экономического сотрудничества в условиях цифровой экономики	ПК-1	Тест, курсовой проект, экзамен
6	Оценка рисков цифровизации мировой экономики	ПК-1	Тест, курсовой проект, экзамен
7	Национальные и межгосударственные программы по стимулированию процессов цифровизации экономики	ПК-1	Тест, курсовой проект, экзамен

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно

методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.Инновационное развитие человеческого капитала: мировой опыт и российская практика : монография / Л.Д. Хамаганова, Н.Г. Солодова, М.П. Алганаева, О.Н. Пензина, Б.З. Дагбаев, И.С. Карпикова; под ред. Л. Д. Хамаганова; под ред. Н. Г. Солодова; Байкальский государственный университет. - Иркутск : Издательство БГУ, 2016. - 129 с. : схем., ил., табл. - Библиогр. в кн. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567374>

2.Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции [Электронный ресурс] : Коллективная монография / Л. И. Антонова [и др.]; ред. А. А. Степанова. - Москва : Научный консультант, Виктория плюс, 2018. - 186 с. - ISBN 978-5-6040573-2-2. URL: <http://www.iprbookshop.ru/80804.html>

3.Цифровизация экономики: мир, Россия, регионы : монография / И.В. Митрофанова, И.А. Рябова, О.В. Фетисова, С.Г. Пьянкова, А.Б. Щербина. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 73 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 64-69. - ISBN 978-5-4499-0439-3. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570917>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

Свободное ПО

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>

2. Центральный банк Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>

3. Ресурсы издательства World Bank
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>

4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>

5. Россия и всемирная торговая организация
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>

6. Бухгалтерский учет и налоги
Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>

7. АК&М — экономическое информационное агентство
Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>

8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>

9. CATBACK.RU — Справочник для экономистов
Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>

10. Библиотека конгресса США
Адрес ресурса: <https://www.loc.gov/>

11. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>

12. Независимый финансовый портал
Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные, лабораторные и практические занятия проводятся в аудитории, оснащенной компьютером и мультимедийным оборудованием.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Цифровая мировая экономическая система» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков оценки ресурсов и эффективности новых рынков и международного сотрудничества в мировой экономике в период цифровой трансформации общества. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.