

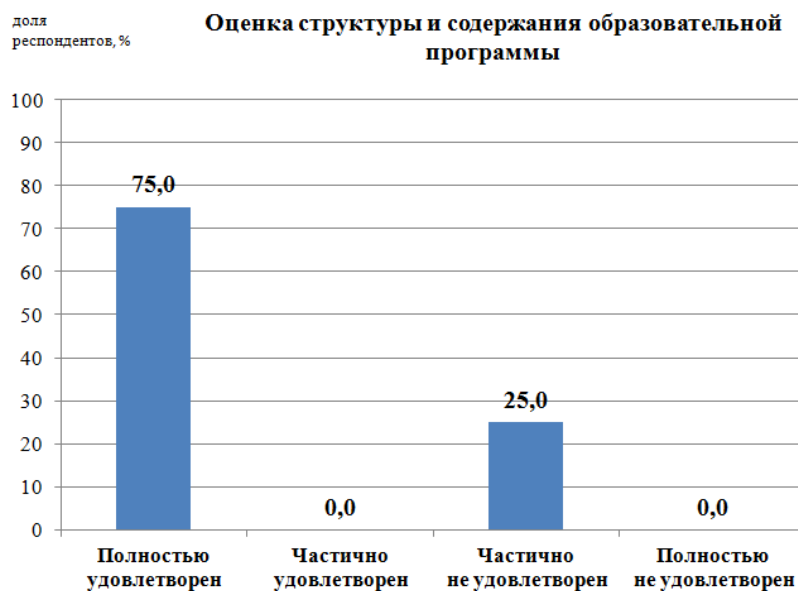
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа: Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Раздел 1. Удовлетворенность обучающихся качеством образования по образовательной программе

В ходе анкетирования обучающиеся ответили на вопросы анкеты «Качество реализации образовательной программы» (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>)

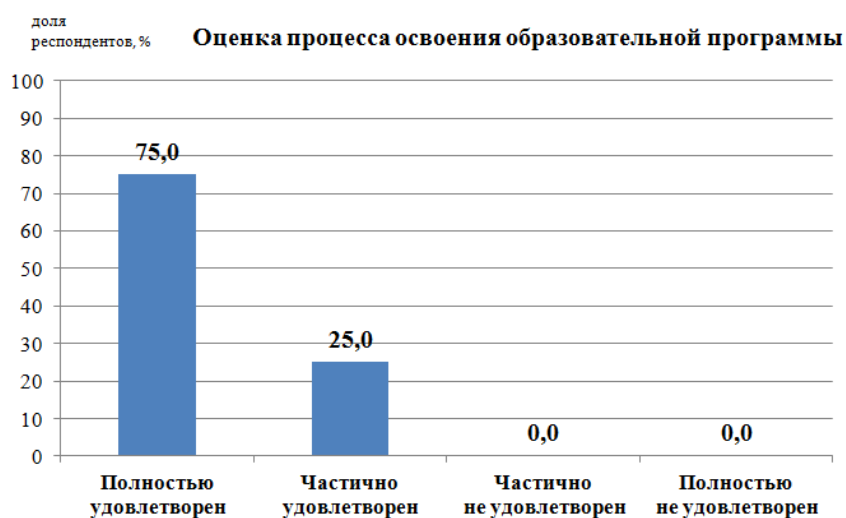
75% респондентов полностью удовлетворены структурой и содержанием образовательной программы, четвертая часть опрошенных отметила частичную неудовлетворенность образовательной программой по этому критерию.



Условиями реализации образовательной программы полностью удовлетворены все участники опроса.



Все респонденты удовлетворены (полностью или частично) процессом освоения образовательной программы.



Общую удовлетворенность образовательной программой (полную или частичную) отметили все опрошенные обучающиеся.



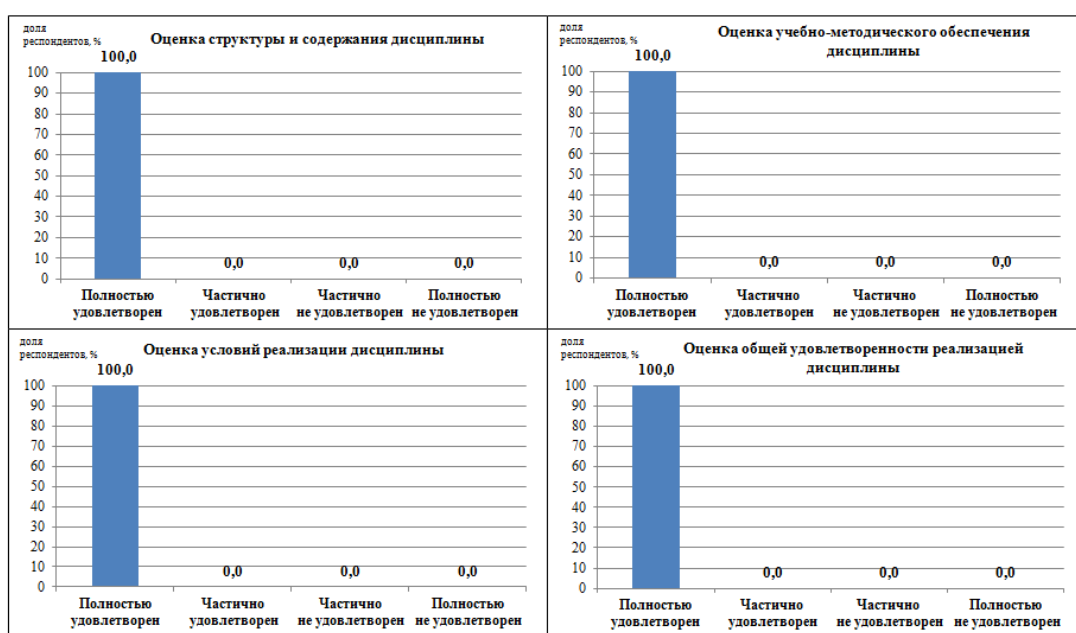
Замечания, пожелания и предложения респондентов по реализации образовательной программы – отсутствуют. Отсутствие ответов на открытые вопросы требует дополнительных усилий по вовлечению обучающихся в оценку образовательных программ.

Раздел 2. Удовлетворенность обучающихся качеством реализации отдельных дисциплин и практик

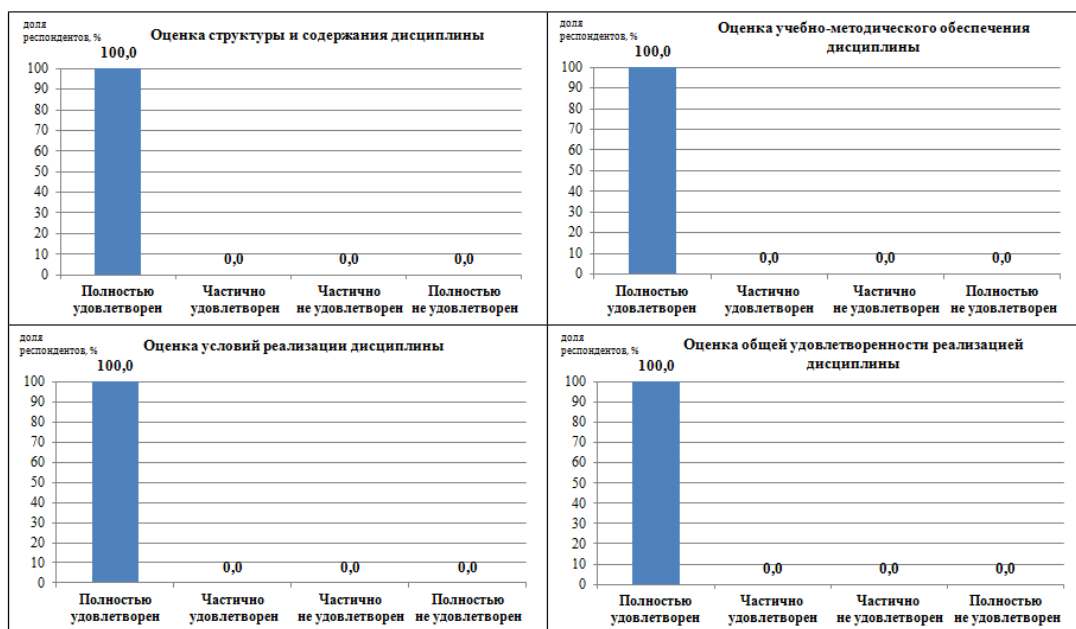
Обучающиеся оценили три дисциплины и производственную практику, входящие в состав образовательной программы, ответив на вопросы анкет (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>)

Результаты анкетирования представлены на рисунках:

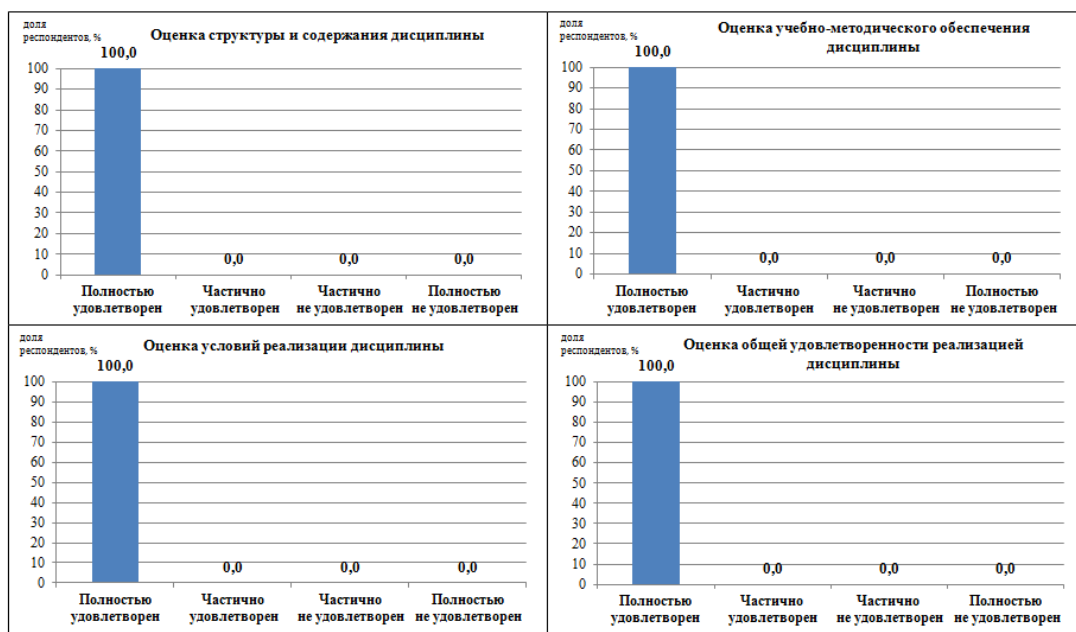
Основы российской государственности



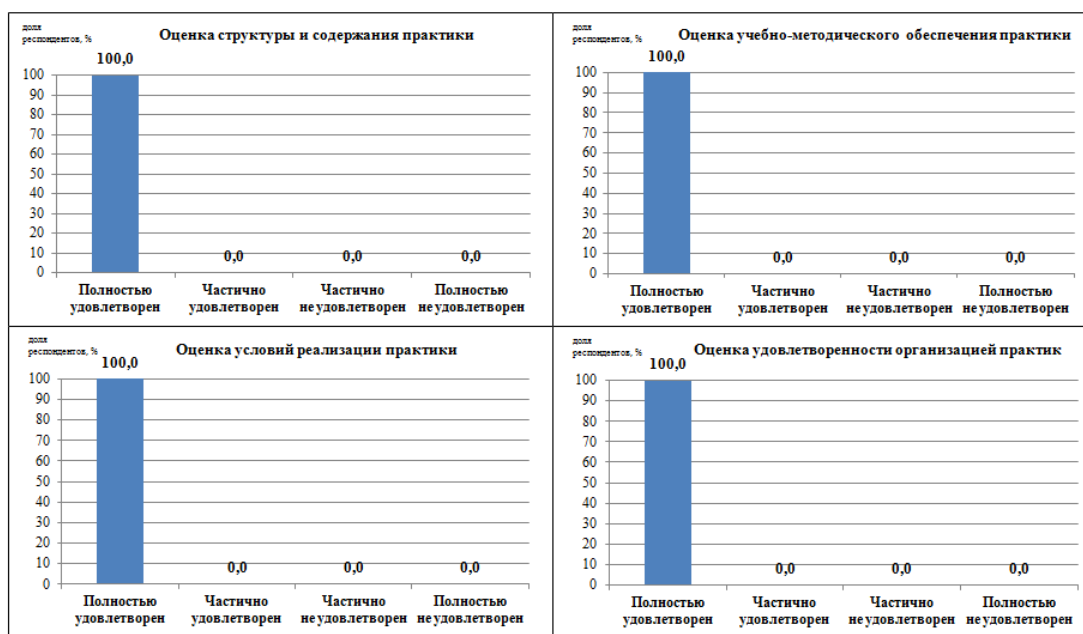
Техника и технологии СО и рекламы в различных сферах



Технологии рекламы и СО в различных сферах



Производственная практика



Замечания, пожелания и предложения респондентов по реализации дисциплин и практик - отсутствуют.

Раздел 3. Удовлетворённость научно-педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили три респондента из числа педагогических работников, привлеченных к реализации образовательной программы.

Полученные данные свидетельствуют о полной удовлетворенности научно-педагогических работников образовательной программой по всем критериям оценивания.



Преподаватели продемонстрировали высокий уровень лояльности и удовлетворенности, ответы на открытые вопросы по совершенствованию образовательной программы не поступили. Отсутствие ответов на открытые вопросы, низкая активность преподавателей в анкетировании требует проведения дополнительной работы по разъяснению целей и задач внутренней оценки качества, применения ее результатов для совершенствования программ.

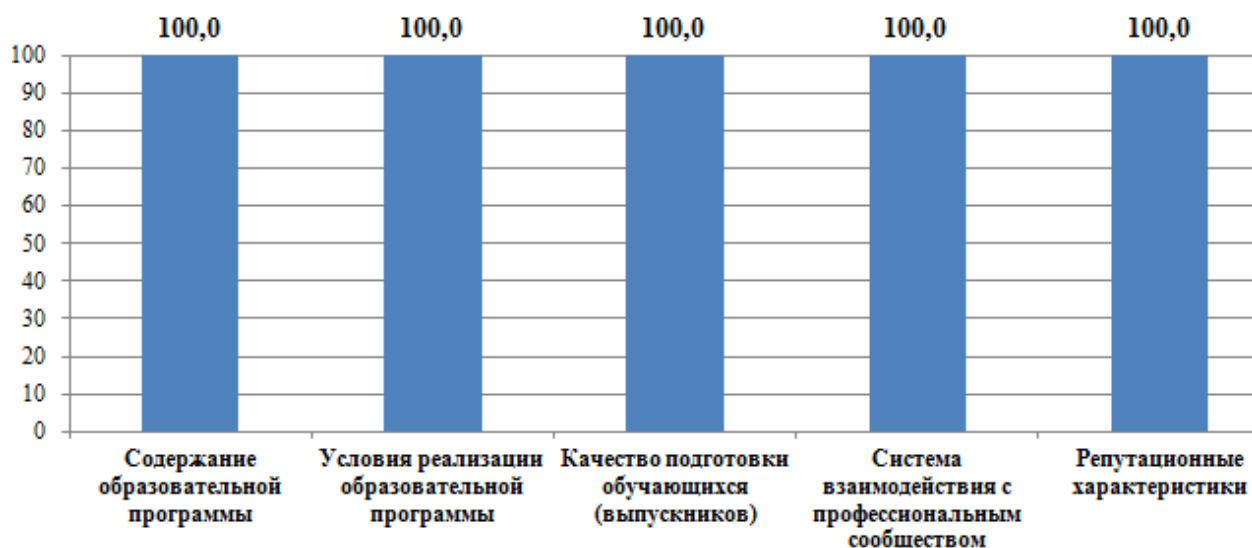
Раздел 4. Удовлетворенность представителей работодателей качеством подготовки по образовательной программе

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили представители организаций АНО "Агентство региональных социально-экономических проектов", ООО "Авангард", АО "РЕЛЭКС".

Представители работодателей оценили удовлетворенность образовательной программой по всем критериям оценивания как полную.

доля
респондентов, %

Удовлетворенность представителей работодателей



В ходе опроса представителями работодателей были высказаны пожелания рассмотреть возможность использования проектов регионального сектора не только в качестве объекта научных статей, но и выпускных квалификационных работ.