

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Корпоративные коммуникации»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2023

Цель изучения дисциплины:

научить практическим умениям и навыкам в области организации взаимодействия субъектов экономики, общественных организаций, учреждений науки и культуры со средствами массовой информации; изучить систему управления внутренними и внешними потоками информации, нацеленными на создание благоприятного мнения о компании ключевых партнеров, отру сотрудников, СМИ и общества; сформировать у студентов представления о структурной, содержательной и сущностной стороне внутриорганизационных коммуникаций, принципах их развития, проявления и реализации в профессиональной деятельности сотрудников и в управлении; сформировать практические навыки, необходимые для самопродвижения и самореализации в профессиональной деятельности; расширить у студентов общегуманитарный и профессиональный кругозор.

Задачи изучения дисциплины:

показать основные принципы организации и контроля над коммуникационными процессами; сформировать образ целевой аудитории коммуникатора; использовать современные коммуникативные технологии для достижения различных результатов; освоить профессионально-ориентированные коммуникативные жанры, обслуживающие профессионально-ориентированное общение; раскрыть коммуникативные формы и методы изучения социальной среды и воздействия на группы общественности, методы формирования имиджа; планировать коммуникационные мероприятия в сфере профессиональной деятельности.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-2 - Способность участвовать в планировании и организации системы коммуникаций в организации

ПК-5 - Способность осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен