

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
«Профессионально-исполнительская практика»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения практики: формирование умений и навыков практической работы студента применительно к конкретной отрасли деятельности организации. В результате прохождения практик должны быть созданы условия для формирования практических компетенций будущего специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Задачи изучения практики:

- участие в организации работы служб по связям с общественностью предприятий;
- использование модульных технологий в реализации PR-проектов и PR-кампаний;
- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;
- использование прикладного подхода к организации проектной деятельности (социологические исследования, информационный аудит, коммуникационный аудит и др.).

Перечень формируемых компетенций:

Процесс прохождения практики «Профессионально-исполнительская практика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-1 - Способность осуществлять проработку содержания профессиональной коммуникации

ПК-5 - Способность осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

ПК-6 - Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и

отечественного опыта

Общая трудоемкость практики: 6 з.е.

Форма итогового контроля по практике: зачет с оценкой