

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Воронежский государственный архитектурно-строительный университет

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭМИТ

_____ С.А. Баркалов

«__»_____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»

Направление подготовки (специальность) 38.03.02 – Менеджмент

Профиль подготовки

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Нормативный срок обучения **4 года/5 лет**

Форма обучения **очная-заочная**

Автор программы **к.э.н., доцент Половинкин И.С.**

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры **Управления
строительством (протокол № _____ от «__» _____ 2015г.)**

Зав. кафедрой _____

д.т.н., проф. Баркалов С.А.

г.Воронеж- 2015г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины **«Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»** является формирование у студента стоимостного подхода к менеджменту организации как субъекта рыночных отношений

Другими задачами дисциплины являются:

- освоение студентами общетеоретических основ оценки стоимости;
- формирование навыка определения стоимости предприятия с использованием различных подходов к оценке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина БЗ.В.ДВ.2 **«Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»** относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Изучение этой дисциплины опирается на знания, полученные из таких дисциплин как **«Налоговый менеджмент»**, **«Экономика предприятия (организации)»**, **«Инвестиционный анализ»**, **«Финансовый менеджмент»**.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины **«Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»** направлен на формирование и закрепление следующих компетенций:

1) Знать:

- теоретические основы оценочной деятельности: основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса, система информации, необходимая для оценки бизнеса;

2) Уметь:

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- использовать основные методы оценки бизнеса;
- рассчитывать ставки дисконтирования, капитализации, ценовых мультипликаторов;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на стоимость бизнеса;

3) Владеть:

- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития

новых организаций (ПК-49);

- методами оценки стоимости бизнеса методом дисконтирования денежных потоков, капитализации дохода, рыночных сравнений;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4зачетных единиц, 144 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5/7			
Аудиторные занятия (всего)	54/20	54/20			
В том числе:					
Лекции	36/8	36/8			
Практические занятия (ПЗ)	18/12	18/12			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54/115	54/115			
В том числе:					
Курсовой проект					
Контрольная работа					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36/9	36/9			
Общая трудоемкостьчас зач. ед.	144	144			
	4	4			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Содержание раздела
1	Организация оценочной деятельности в Российской Федерации	Необходимость оценочной деятельности в рыночной экономике. Регулирование оценочной деятельности в РФ. Нормативные документы, регулирующие оценочную деятельность. Виды стоимости и объекты оценочной деятельности. Обязательность проведения оценки. Договорные отношения в оценочной деятельности. Права и ответственность оценщика и заказчика. Обязательные требования, предъявляемые к договору об оценке. Независимость оценщика. Требования к содержанию отчета об оценке. Страхование ответственности оценщика. Саморегулирование оценочной деятельности. Контроль за осуществлением оценочной деятельности.
2	Цели и принципы оценки стоимости компании (бизнеса)	Компания как объект оценки. Цели оценки стоимости компании (бизнеса). Основные концепции оценки стоимости компании (бизнеса): причины и характер различий. Основные понятия оценки стоимости компании и их соотношение: справедливая, фундаментальная (внутренняя), инвестиционная, балансовая,

		ликвидационная стоимости. Основные шаги процесса оценки стоимости компании (бизнеса). Понятие и предпосылки классического подхода построения алгоритма оценки стоимости компании.
3	Доходный подход в оценке бизнеса: метод дисконтирования потоков денежных средств	Основные положения доходного подхода к оценке бизнеса. Ведущие факторы инвестиционной стоимости компании. Финансовый подход к потоку денежных средств в отличие от бухгалтерского. Поток свободных денежных средств и его структура. Горизонт прогнозирования. Особенности анализа прогнозного потока денежных средств. Ретроспективный анализ и прогноз выручки от реализации. Анализ и прогноз расходов. Анализ и прогноз инвестиций. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Особенности анализа завершающего (остаточного) потока денежных средств.
4	Доходный подход в оценке бизнеса: метод капитализации прибыли/доходов	Прибыль компании как объект капитализации. Метод капитализации нормальной бухгалтерской прибыли, его отличия от метода дисконтируемого потока денежных средств. Способы определения средней нормализованной прибыли. Границы применения метода капитализации нормальной бухгалтерской прибыли. Капитализации избыточной прибыли как особый метод доходного подхода. Понятие избыточной прибыли. Модели капитализации избыточной прибыли. Границы применения метода избыточной прибыли для оценки компании (бизнеса).
5	Доходный подход в оценке бизнеса: методы расчета ставки капитализации и дисконтирования	Метод кумулятивного построения ставки доходности инвестиций в собственный капитал компании. Расчет ставки доходности на основе модели ценообразования на долгосрочные активы компании (CAPM). Расчет ставки доходности на основе анализа средневзвешенных затрат на капитал. Расчет ставки доходности методом рыночной экстракции / мониторинга. Метод учета возврата капитала.
6	Оценка стоимости компании бизнеса на основе рыночных сравнений: основные положения	Общая характеристика рыночного (сравнительного) подхода. Область применения. Характеристика положительных и отрицательных сторон рыночного подхода. Базовый алгоритм сравнительного подхода. Требования к информации о компании для применения сравнительного подхода. Критерии выбора компаний-аналогов: сходство отраслей и продукции, объем производства, фазы экономического развития, структура капитала, финансовая и производственная стратегии, финансовые показатели. Определения базы для сравнения. Промежуток времени, подлежащий анализу. Скидки и премии. Основные методы рыночного подхода.
7	Оценка стоимости компании бизнеса на основе рыночных сравнений: методы рыночного подхода	Метод рынка капитала. Сфера применения. Определения базы для сравнения. Расчет и сравнительный анализ финансовых коэффициентов сопоставимых компаний. Выбор и вычисление ценовых мультипликаторов. Мультипликатор Цена/Прибыль. Факторы, влияющие на мультипликатор. Зависимость мультипликатора от отрасли экономики. Мультипликатор Цена/Выручка. Использование мультипликаторов Цена/Выручка в оценке стоимости бизнеса. Мультипликатор Цена/Балансовая стоимость. Мультипликатор Рыночная стоимость инвестированного капитала/Балансовая стоимость инвестиционного капитала. Использование мультипликатора для принятия инвестиционного решения. Метод отраслевых коэффициентов. Алгоритм расчета рыночной стоимости бизнеса методом отраслевых коэффициентов. Преимущества и недостатки. Метод сделок. Область использования. Сопоставимость сделок. Размер выборки. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки.
8	Имущественный подход к оценке бизнеса:	Методология имущественного подхода к оценке бизнеса.

	основные положения	Модификации метода накопления капитала. Первая модификация: ликвидационная стоимость компании, оценка стоимости компании с ликвидируемым бизнесом. Вторая модификация: оценка действующих финансовых компаний, оценка действующих промышленных фирм с ценным гудвиллом. Применимость метода накопления активов. Экономическое содержание метода чистых активов. Условия применения метода. Достоинства и недостатки. Основные этапы. Выведение итоговой величины стоимости компании методом чистых активов.
9	Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка нематериальных активов	Понятие интеллектуального капитала. Оценка нематериальных активов. Методы оценки нематериальных активов: освобождение от роялти, выигрыш в себестоимости, стоимость создания, стоимость приобретения. Концепция репутации как актива («гудвилл»). Оценка репутации «гудвилла» методом избыточной прибыли.
10	Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка финансовых вложений	Финансовые активы и их классификация. Источники информации. Оценка долговых ценных бумаг: облигаций, векселей, сертификатов. Оценка долевых ценных бумаг: обыкновенных и привилегированных акций, их разновидности.
11	Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка недвижимости	Оценка недвижимости. Особенности недвижимости. Применение методов капитализации дохода и дисконтирования денежных потоков для оценки недвижимости. Метод сравнительного анализа продаж недвижимости. Затратный подход к оценке недвижимости. Учет износа недвижимости.
12	Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка машин и оборудования	Оценка машин и оборудования предприятия. Определение восстановительной стоимости машин оборудования. Расчет экономического, технологического и функционального вида износа оборудования. Доходный подход к оценке машин и оборудования. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования.
13	Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе экономической прибыли	Экономическое содержание концепции экономической прибыли и этапы ее становления. Сфера применения концепции экономической прибыли. Источники экономической прибыли. Необходимые коррекции к данным отчетности для выявления величины экономической прибыли. Экономическая добавленная стоимость (EVATM) – форма экономической прибыли. Модели определения EVA. Добавленная рыночная стоимость (MVA). Факторы создания EVA. Использование EVATM для оценки и управления стоимостью компании. Преимущества и недостатки EVATM. Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). Факторы, влияющие на величину SVA. Оценка стоимости компании с помощью показателя SVA. Использование SVA для управления стоимостью компании. Достоинства и недостатки SVA.
14	Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе метода реальных опционов	Совокупный капитал компании как комбинация опционов. Собственный (акционерный) капитал как опцион на покупку. Условия применения метода реальных опционов в оценке бизнеса. Использование модели оценки опционов Блэка-Шоулза для оценки собственного капитала, ее ограничения. Использование модели Блэка-Шоулза для оценки заемного капитала компании. Биномиальная модель как метод оценки стоимости собственного капитала, ее преимущества, особенности и границы применения. Стоимость компании, имеющей опцион на отсрочку. Стоимость компании, имеющей опцион на рост (расширение). Особенности оценки стоимости собственного капитала компаний традиционных отраслей, высокотехнологичных и финансово-неустойчивых компаний методом реальных опционов. Границы использования метода реальных опционов в оценке бизнеса.
15	Оценка бизнеса в процессе реструктуризации	Оценка как практический инструмент проведения реструктуризации

		компании. Процедура оценки бизнеса в процессе реструктуризации. Определение объектов, подлежащих оценке. Выбор подходов и методов оценки. Оценки долгосрочных финансовых вложений, как объектов реструктуризации. Оценки права требования, дающего возможность получения контроля над другим предприятием (бизнесом) как объекта реструктуризации. Специфика оценки непрофильного бизнеса, в процессе реструктуризации компании.
16	Оценка бизнеса в системе антикризисного управления	Цели, функции и роль оценки стоимости предприятия в системе антикризисного управления. Случаи, в которых Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» предусмотрено проведение независимой оценки. Виды стоимости предприятия, применяемые для целей антикризисного управления. Реализация основных принципов оценки в процессе антикризисного управления. Выбор подходов и методов оценки стоимости, характерных для различных процедур антикризисного управления. Специфика оценки стоимости компании в случае ликвидации.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Налоговый менеджмент	+															
2	Экономика предприятия (организации)			+			+										
3	Инвестиционный анализ							+									
4	Финансовый менеджмент																

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
		лекции	практ. занятия	лаб. раб.	самост. раб.
1	Организация оценочной деятельности в Российской Федерации	2/-			3/1
2	Цели и принципы оценки стоимости компании (бизнеса)	2/1			3/1
3	Доходный подход в оценке бизнеса: метод дисконтирования потоков денежных средств	4/1	4/2		3/2
4	Доходный подход в оценке бизнеса: метод капитализации прибыли/доходов	2/1	2		3/1
5	Доходный подход в оценке бизнеса: методы расчета ставки капитализации и дисконтирования	4/-	4/2		3/2
6	Оценка стоимости компании бизнеса на основе рыночных сравнений: основные положения	2/1			3/1
7	Оценка стоимости компании	2/1	4		3/1

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
		лекции	практ. занятия	лаб. раб.	самост. раб.
	бизнеса на основе рыночных сравнений: методы рыночного подхода				
8	Имущественный подход к оценке бизнеса: основные положения	2/1	4/2		3/1
9	Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка нематериальных активов	2/1			3/1
10	Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка финансовых вложений	2/-			3/1
11	Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка недвижимости	2/1			4/2
12	Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка машин и оборудования	2/-			4/2
13	Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе экономической прибыли	2/-			4/1
14	Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе метода реальных опционов	2/-			4/1
15	Оценка бизнеса в процессе реструктуризации	2/-			4/1
16	Оценка бизнеса в системе антикризисного управления	2/-			4/1
	ИТОГО	36/9	18/12		54/20

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНИЯТИЯ

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо- емкость (час)
1	1	Семинарское занятие. Формы регулирования и саморегулирования оценочной деятельности. Нормативные документы, регулирующие оценочную деятельность, Закон об оценочной деятельности в РФ. Что предусматривают национальные (методические) стандарты оценки. Виды оценочной стоимости. Объекты оценочной деятельности. Для чего осуществляется и к чему сводится оценка бизнес-линий и фирм. Договорные отношения в оценочной деятельности.	1/-
2	2	Семинарское занятие. Характеристика организации (фирмы) как объекта оценки. В силу каких причин все большее распространение получает не оценка собственного капитала компании, а определение рыночной стоимости ее имущественного комплекса? Цели оценки стоимости компании (бизнеса). Принципы оценки стоимости бизнеса. Алгоритм оценки стоимости бизнеса. Структура отчета об оценке бизнеса	1/-
3	4	Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Решение задачи.	2/1

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо- емкость (час)
4	4	Расчет минимально обоснованной рыночной стоимости предприятия. Решение задачи.	1
5	4	Расчет ставки доходности и капитализации на основе различных моделей. Решение задачи.	1
6	4	Расчет оценочной стоимости пакета акций закрытого акционерного общества. Решение задачи.	1
7	4	Расчет ценовых мультипликаторов. Расчет оценочной стоимости бизнеса на основе рыночных сравнений. Решение задачи.	1
8	4	Подготовка финансовой отчетности компании для ее оценки методом накопления активов. Решение задачи.	1
9	5	Расчет оценочной стоимости нематериальных активов методами избыточной прибыли, освобождения от роялти, выигрыша в себестоимости. Решение задачи.	1
10	5	Расчет оценочной стоимости долговых ценных бумаг: облигации, векселя, сертификата; долевых ценных бумаг: обыкновенных и привилегированных акций. Решение задачи.	1
11	5	Расчет оценочной стоимости недвижимости. Решение задачи.	2/1
12	5	Расчет оценочной стоимости машин и оборудования. Расчет экономического, технологического и функционального вида износа оборудования. Решение задач.	1
13	6	Расчет оценочной стоимости компании с помощью показателей экономической добавленной стоимости (EVATM), акционерной добавленной стоимости (SVA). Решение задач.	1/-
14	6	Расчет оценочной стоимости компании на основе модели оценки опционов Блэка-Шоулза. Решение задач.	1/-
15	8	Расчет оценочной стоимости компании в процессе реструктуризации. Решение задач.	1
16	8	Расчет оценочной стоимости компании в целях антикризисного управления, в случае ликвидации компании. Решение задач.	1
	Итого		18/12

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	семестр
1	применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);	Коллоквиум (КЛ)	5
2	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен:	5
3	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен:	5

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля					
		РГР	КЛ	КР	Т	Зачет	Экзамен
Знает	теоретические основы оценочной деятельности: основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса, система информации, необходимая для оценки бизнеса;		+		+		+
Умеет	применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);			+	+		+
Владеет	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);		+				

7.2.1. Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибальной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	теоретические основы оценочной деятельности: основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса, система информации, необходимая для оценки бизнеса;	отлично	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные КР, КЛ, РГР на оценки «отлично».
Умеет	применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);		
Владеет	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);		
Знает	теоретические основы оценочной деятельности: основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса, система информации, необходимая для оценки бизнеса;	хорошо	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные КР, КЛ, РГР на оценки «хорошо».
Умеет	применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);		
Владеет	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);		
Знает	теоретические основы оценочной деятельности: основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса, система информации, необходимая для оценки бизнеса;	удовлетворительно	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Удовлетворительные выполненные КР, КЛ, РГР.
Умеет	применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);		
Владеет	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью разрабатывать бизнес-планы		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	создания и развития новых организаций (ПК-49);		
Знает	теоретические основы оценочной деятельности: основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса, система информации, необходимая для оценки бизнеса;	неудовлетворительно	Частичное посещение лекционных и практических занятий. Неудовлетворительно выполненные КР, КЛ, РГР.
Умеет	применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);		
Владеет	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);		
Знает	теоретические основы оценочной деятельности: основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса, система информации, необходимая для оценки бизнеса;	не аттестован	Непосещение лекционных и практических занятий. Невыполненные КР, КЛ, РГР.
Умеет	применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);		
Владеет	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);		

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

В **пятом** семестре результаты промежуточного контроля знаний (зачет) оцениваются по двухбалльной шкале с оценками:

- «зачтено»;
- «не зачтено».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	теоретические основы оценочной деятельности: основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса, система информации, необходимая для оценки бизнеса;	зачтено	1. Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. 2. Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования,
Умеет	применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);		предъявляемые к заданию выполнены. 3. Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.
Владеет	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);		
Знает	теоретические основы оценочной деятельности: основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса, система информации, необходимая для оценки бизнеса;	не зачтено	1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. 2. Студент демонстрирует непонимание заданий. 3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.
Умеет	применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);		
Владеет	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);		

В пятом семестре результаты промежуточного контроля знаний (экзамен) оцениваются по четырехбалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «не удовлетворительно».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	теоретические основы оценочной деятельности: основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса, система информации, необходимая для оценки бизнеса;	отлично	Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
Умеет	применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Владеет	организационно-управленческие модели (ПК-31); способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);	хорошо	Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
Знает	теоретические основы оценочной деятельности: основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса, система информации, необходимая для оценки бизнеса;		
Умеет	применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);		
Владеет	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);	удовлетворительно	Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.
Знает	теоретические основы оценочной деятельности: основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса, система информации, необходимая для оценки бизнеса;		
Умеет	применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);		
Владеет	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);	неудовлетворительно	1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. 2. Студент демонстрирует непонимание заданий. 3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.
Знает	теоретические основы оценочной деятельности: основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса, система информации, необходимая для оценки бизнеса;		
Умеет	применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);		
Владеет	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);		

7.3. Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.3.1. Примерная тематика РГР

-

7.3.2. Примерная тематика и содержание КР

-

7.3.3. Вопросы для коллоквиумов

-

7.3.4. Задания для тестирования

Вопрос 1. Экономический принцип, согласно которому дополнение дополнительных ресурсов к основным факторам производства эффективно до тех пор, пока чистая отдача увеличивается быстрее роста затрат, называется:

1. принципом факторов производства
2. принципом пропорциональности
3. принципом предельной производительности
4. принципом спроса и предложения
5. принципом конкуренции.

Вопрос 2. Экономический принцип, согласно которому максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретено другое предприятие с эквивалентной полезностью, называется:

1. принципом замещений
2. принципом соответствия потребностями рынка
3. принципом ожидания
4. принципом остаточной продуктивности
5. принципом предельной производительности.

Вопрос 3. Согласно принципу остаточной продуктивности остаток дохода от хозяйственной деятельности выплачивается владельцу:

1. рабочей силы
2. машин, оборудования, здания
3. предпринимательских способностей
4. земли
5. готовой продукции.

Вопрос 4. Какой экономический принцип утверждает, что при наличии нескольких объектов, обладающих одинаковой полезностью или доходностью, наибольшим спросом пользуется те, у которых минимальная цена:

1. принцип замещения

2. принцип соответствия
3. принцип изменения
4. принцип наилучшего и наиболее эффективного использования
5. все ответы неверны.

Вопрос 5. Какие из ниже перечисленных факторов не влияют на величину оценки стоимости предприятия?

1. величина доходов от хозяйственной деятельности предприятия
2. степень риска получения доходов
3. время получения доходов от хозяйственной деятельности предприятия
4. степень контроля над предприятием, которую получает его покупатель
5. ликвидность имущества предприятия
6. все факторы влияют на величину оценки стоимости предприятия.

Вопрос 6. Что из ниже перечисленного не соответствует определению рыночной стоимости?

1. наиболее вероятная цена сделки
2. покупатель и продавец имеют типичную мотивацию
3. продажа осуществляется в кредит с отсрочкой платежа
4. цена продажи рассчитывается на конкретную дату
5. покупатель и продавец достаточно информированы об условиях сделки.

Вопрос 7. Что из ниже перечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости?

1. стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности
2. это разность между выручкой от продажи активов предприятия и издержками по ликвидации
3. стоимость, рассчитанная на конкретную дату
4. стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора
5. стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства.

Вопрос 8. Какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства объектов имущества предприятия подверженных риску уничтожения?

1. инвестиционная стоимость

2. налогооблагаемая стоимость
3. страховая стоимость
4. ликвидационная стоимость
5. рыночная стоимость.

Вопрос 9.Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

1. стоимость действующего предприятия
2. инвестиционной стоимостью
3. рыночной стоимостью
4. балансовой стоимостью.

Вопрос 10.Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, это:

1. принцип замещения
2. принцип соответствия
3. принцип прогрессии и регрессии
4. принцип изменения
5. принцип конкуренции.

Вопрос 11. Какой подход к оценке бизнеса основан на экономическом принципе ожидания:

1. сравнительный
2. затратный
3. доходный
4. имущественный

Вопрос 12.Несмотря на то, что прошлые показатели и настоящее состояние предприятия являются важными при оценке бизнеса, именно будущее придает бизнесу экономическую стоимость. Данное утверждение является отражением принципа:

1. альтернативности
2. замещения
3. ожидания
4. остаточной продуктивности
5. конкуренции.

Вопрос 13. Какой из ниже приведенных видов стоимости является синонимом понятия «стоимость в пользовании»:

1. объективная стоимость

2. наиболее вероятная цена
3. стоимость для конкретного пользователя
4. ликвидационная стоимость
5. все ответы неверны.

Вопрос 14. Из ниже перечисленных укажите метод, который основывается на экономическом принципе замещения?

1. метод компании-аналога
2. метод капитализации дохода
3. метод ликвидационной стоимости
4. затратный метод
5. метод дисконтированных денежных потоков.

Часть 2

1. Оценка имущественного интереса в контракте представляет собой:

- а) оценку рыночной стоимости вероятной контрактной цессии;
- б) оценку рыночной стоимости данного контракта как нематериального актива;
- в) оценку бизнес-линии, представленной данным контрактом;
- г) ничего из перечисленного выше.

2. Можно ли продать:

- а) долю в фирме;
- б) один из бизнесов фирмы;
- в) все бизнесы фирмы;
- г) все перечисленное выше?

3. Следует ли вычислять специальными методами оценки бизнеса рыночную стоимость ликвидных акций открытых компаний, обращающихся на организованном фондовом рынке:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать с определенностью?

4. Может ли повысить рыночную капитализацию открытой компании ее реорганизация:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать с определенностью?

5. Что из перечисленного ниже наиболее вероятно:

- а) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется ниже балансовой стоимости ее собственного капитала;

б) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется выше балансовой стоимости ее собственного капитала;

в) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется равна балансовой стоимости ее собственного капитала;

г) нельзя сказать с определенностью?

6. Какой из стандартов оценки бизнеса предполагает обязательность оценки рыночной стоимости предприятия всеми методами оценки:

а) обоснованная рыночная стоимость;

б) обоснованная стоимость;

в) инвестиционная стоимость;

г) внутренняя (фундаментальная) стоимость?

7. Каким подходам к оценке рыночной стоимости промышленной компании в наибольшей мере соответствует определение ее стоимости как действующего предприятия:

а) доходный подход;

б) рыночный подход;

в) имущественный (затратный) подход?

8. Нужно ли оценивать обращающиеся на рынке акции открытой компании при обосновании решения приобрести их по текущей рыночной цене?

а) да;

б) нет;

в) в зависимости от обстоятельств.

9. Стоимость недостаточно ликвидных акций, закладываемых в обеспечение получаемого долгосрочного кредита, определяется по их:

а) рыночным котировкам;

б) оценочной стоимости;

в) номинальной стоимости.

10. Чему равен коэффициент «бета» по инвестиционному портфелю, целиком состоящему из облигаций, выпущенных разными предприятиями:

а) 1,0;

б) 0,5;

в) отношению среднеквадратического отклонения доходности по рассматриваемому портфелю (без учета не размещенных на рынке облигаций данного предприятия) от ее среднего за отчетный период уровня к среднеквадратическому отклонению среднерыночной доходности от ее среднего за отчетный период уровня;

г) 0;

д) отношению ковариации доходности входящих в портфель облигаций и прочих ценных бумаг к дисперсии за отчетный период доходности государственных облигаций;

е) ковариации за отчетный период доходности по рассматриваемому портфелю облигаций и среднерыночной доходности на всем фондовом рынке;

ж) ни одному из рассмотренных выше значений?

11. Чему равна внутренняя норма доходности инвестиционного проекта, если известно, что стартовые инвестиции по проекту равны 1 млн денежных единиц (на них за счет самофинансирования могут быть профинансированы лишь 50%), а среднегодовые прибыли по нему, начиная со следующего после стартовых инвестиций года, в течение неопределенно длительного времени будут составлять по 100 000 ден. ед. и год:

а) 10%;

б) 20%;

в) 15%;

г) 100 000 ден. ед.;

д) 500 000 ден. ед.;

е) ни одно и. { перечисленного выше?

12. Рассчитайте коэффициент «бета» для предприятия «Альфа», если известно следующее. Текущая доходность его акций в предыдущие годы составляла, в прошедшем году - 25%, год назад - 20%, два года назад - 30%. Доходность же по представленному для экономики портфелю акций составляла соответственно 20%, 18% и 22%:

а) 1,75;

б) 1,92;

в) 2,0;

г) 2,5;

д) 3,0;

е) ни одно из перечисленного выше.

13. Можно ли сказать, что не склонные к рискам инвесторы избегают рисков:

а) да;

б) нет;

в) в зависимости от обстоятельств?

14. Рассчитайте чистый дисконтированный доход, обеспечиваемый инвестиционным проектом со следующими характеристиками: стартовые инвестиции 2000 ден. ед.; ожидаемые в следующие годы положительные сальдо реальных денег 1-й год - 1500 ден. ед., 2-й год - 1700 ден. ед., 3-й год - 1900 ден. ед. Все приведенные цифры даны в постоянных ценах. Внутренняя норма доходности по сопоставимому по рискам проекту, осуществляемому на конкурентном рынке, равна 20% (в номинальном выражении). Рассматриваемая отрасль в достаточной мере интегрирована в мировую экономику. Индекс инфляции - 4%.

а) 3100;

- б) 5100;
- в) 2803;
- г) 2704;
- д) 1451;
- е) ничего из перечисленного выше.

15. С чем следует сравнивать значения финансовых коэффициентов, считаемых по балансу предприятия, для выявления несистематического риска его финансовой неустойчивости:

- а) с величиной аналогичных коэффициентов, рассчитываемых по открытым компаниям отрасли, чьи акции не падают в цене (в реальном выражении);
- б) со среднеотраслевыми аналогичными финансовыми коэффициентами;
- в) с нормативами, утвержденными в законодательстве;
- г) с другими финансовыми коэффициентами того же предприятия;
- д) ни с чем из перечисленного?

16. Может ли срок, в расчете на который рассчитывается текущая стоимость ожидаемых с бизнеса доходов, быть меньше полезного срока жизни бизнеса:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать с определенностью?

17. Из каких информационных источников можно взять адекватное текущему моменту и рассматриваемой отрасли численное значение коэффициента «бета»:

- а) из научных монографий и статей;
- б) из статистических отчетов;
- в) из сайтов инвестиционных и консультационных компаний в Интернете;
- г) из ранее сделанных отчетов об оценке аналогичных предприятий?

18. Что в методе аналогий играет роль измерителя рисков оцениваемого бизнеса и сопоставимого с ним по рискам ликвидного инвестиционного актива (акций, облигаций и пр.):

- а) вероятность получения определенного дохода с рубля капиталовложения;
- б) стандартное отклонение доходности с рубля ранее сделанного капиталовложения (при этом доходность вложений в ликвидный инвестиционный актив должна рассчитываться не относительно его цены на начало текущего периода, а по сравнению с ценой этого актива на начало срока держания в нем средств);
- в) стандартное отклонение текущей доходности капиталовложений?

19. Верно ли следующее утверждение: ставка дисконта, применяемая для дисконтирования номинальных денежных потоков для собственного капитала, не должна включать средней ожидаемой инфляции, так как она уже учтена при прогнозировании указанных денежных потоков:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать с определенностью?

20. Что является нормой дохода для доходов, получаемых от использования заемного капитала:

- а) ставка дисконта, рассчитываемая по модели оценки капитальных активов;
- б) рыночная кредитная ставка;
- в) ставка рефинансирования Центрального банка РФ;
- г) ставка кредита по имеющимся у оцениваемого предприятия кредитным соглашениям;
- д) то же за вычетом ставки налога на прибыль (если ставка кредита не превышает более чем на три процентных пункта ставку рефинансирования Центробанка);
- е) иное?

21. Что из перечисленного ниже противоречит модели Гордона:

- а) оцениваемый бизнес является неопределенно длительным;
- б) темп роста продаж по бизнесу стабилен и умерен;
- в) темп роста прибыли стабилен и умерен;
- г) прогнозный период больше остаточного периода?

22. В какой из упрощенных моделей оценки бизнеса коэффициент капитализации совпадает со ставкой дисконта:

- а) в модели Гордона;
- б) в модели Инвуда;
- в) в модели Ринга;
- г) в модели Хоскальда;
- д) в модели капитализации постоянного и не ограниченного во времени дохода?

23. Какой из перечисленных показателей должен использоваться в качестве нормы текущего дохода при оценке бизнеса по модели Ринга:

- а) средняя ожидаемая за срок бизнеса доходность государственных облигаций;
- б) ставка дисконта;
- в) рыночная кредитная ставка;
- г) ставка процента по кредитам оцениваемого предприятия;
- д) иное?

24. Всегда ли верно следующее утверждение: рыночный подход к оценке бизнеса адекватен оценке предприятия как действующего:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать с определенностью?

25. Какой из нижеперечисленных критериев должен применяться для формирования списка компаний - «кандидатов на признание аналогом оцениваемого предприятия»:

- а) отраслевая принадлежность компании, определенная экспертно;
- б) наличие в объеме выпуска компании-аналога и оцениваемого предприятия одинаковой профильной (на которой они специализируются) продуктовой группы согласно общепринятым классификаторам продукции (SIC или ЕГС);
- в) то же, но при том, что доля профильной продуктовой группы в компании-аналоге не ниже, чем на оцениваемом предприятии;
- г) то же, но применительно к доле профильной продуктовой группы в объеме продаж сравниваемых компаний;
- д) ни одно из указанного выше?

26. Может ли применяться величина, обратная коэффициенту «Цена/Прибыль» по открытой компании-аналогу, в качестве консервативно рассчитанной (несколько завышенной) нормы дохода для инвесторов оцениваемой закрытой компании, если несистематические риски для доходов их акционеров сопоставимы:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать с определенностью?

27. Как следует рассчитывать коэффициент «Цена/Денежный поток» по компании среднего размера, чьи акции торгуются на организованном фондовом рынке:

- а) посредством деления балансовой стоимости компании на ее объявленное сальдо поступлений и платежей за период;
- б) посредством деления общей рыночной стоимости компании на сумму балансовой реформированной прибыли и сделанных предприятием отчислений на износ;
- в) посредством деления произведения рыночной стоимости одной акции компании и общего количества ее акций в обращении на сумму ее объявленной прибыли до налогов и отчислений на износ этой компании за отчетный период;
- г) посредством деления произведения рыночной стоимости одной акции компании и общего количества ее акций в обращении на сумму ее объявленной чистой прибыли и отчислений на износ этой компании за отчетный период;

д) посредством деления произведения рыночной стоимости одной акции компании и общего количества ее акций в обращении на прогнозируемое на текущий период сальдо поступлений и платежей компании;

е) иным способом?

28. Коэффициент - «Цена/Прибыль» для открытых компаний наукоемких отраслей по сравнению с коэффициентом «Цена/Балансовая стоимость» обычно:

а) больше;

б) меньше;

в) равен ему;

д) может быть с ним в любом соотношении.

29. Верно ли утверждение: при высокой доле на предприятии универсальных активов метод накопления активов позволяет получать более точные оценки обоснованной рыночной стоимости предприятия:

а) да;

б) нет;

в) нельзя сказать с определенностью?

30. Какой из видов износа более характерен для высокотехнологичного универсального оборудования:

а) физический;

б) экономический;

в) технологический;

г) функциональный?

31. Оценка стоимости «гудвила» производится на основе и в условиях:

а) оценки стоимости предприятия как действующего;

б) определения стоимости -«избыточных прибылей»;

в) учета балансовой стоимости всей совокупности нематериальных активов;

г) капитализации прибылей, обусловленных воздействием чистых материальных активов.

32. Финансово-корректная оценка стоимости собственного капитала компании ни методу накопления активов осуществляется в результате:

а) оценки основных материальных и нематериальных активов;

б) оценки всех активов за вычетом всех ее обязательств;

в) оценки активов компании с учетом корректировки кредиторской и дебиторской задолженностей на основе сальдо текущей стоимости платежей и поступлений по ним, дисконтированных по ставке дисконта, которая учитывает риски бизнеса компании;

г) иного подхода.

33. Может ли рыночная оценка стоимости кредиторской задолженности быть выше величины этой задолженности по балансу предприятия:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать с определенностью?

34. Верно ли следующее утверждение: скидка на недостаток ликвидности акций учитывает недостаток контроля над предприятием у акционеров меньшинства, владеющих малоликвидными акциями:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать с определенностью?

35. Для оценки свободно реализуемой меньшей (миноритарной) доли общества с ограниченной ответственностью его полученную по методу рынка капитала обоснованную рыночную стоимость следует умножить на относительный размер этой доли в уставном капитале общества и сделать скидку:

- а) на недостаток приобретаемого контроля;
- б) на недостаток приобретаемого контроля, а также скидку на недостаток ликвидности;
- в) на недостаток приобретаемого контроля и скидку, основанную на издержках размещения акций (долей предприятия) на фондовом рынке;
- г) основанную на издержках размещения акций (долей предприятия) на фондовом рынке;
- д) не делать никаких скидок;
- е) добавить премию за приобретаемый контроль;
- ж) не добавлять никаких премий.

36. Какой из перечисленных ниже методов оценки бизнеса дает оценку компании как действующей, которая (оценка) не содержит премии за контроль над предприятием:

- а) метод рынка капитала;
- б) метод сделок;
- в) метод дисконтированного денежного потока;
- г) метод накопления активов?

37. На основе какой статистики сделок со схожими компаниями отрасли рассчитывают размер скидки к цене миноритарного пакета акций за недостаток приобретаемого с ним контроля над предприятием:

- а) информации о перепаде в стоимости акций в составе скупаемых пакетом и акций компании по сравнению с ценой ее акций в обычных сделках с мелкими и кетами акций фирмы;

б) информации о перепаде в стоимости акций в составе пакетов, которым распродается контрольный пакет акций компаний, по сравнению с ценой ее акций в обычных сделках с мелкими пакетами акций фирмы;

в) статистики опроса экспертов фондового рынка;

г) на основе иной информации?

39. Можно ли использовать в практических оценках премию за приобретаемый I контроль и скидку за недостаток контроля в качестве взаимозаменяемых величин:

а) да;

б) нет;

в) в зависимости от обстоятельств?

40. Какие из инвесторов крупного предприятия в наибольшей мере заинтересованы в инновационных проектах, способных через несколько лет существенно и неслучайным образом (стабильно) повысить рыночную стоимость компании:

а) мелкие портфельные инвесторы;

б) мелкие акционеры-работники;

в) акционеры, приобретающие крупные, но не контрольные пакеты акций;

г) акционер, держащий контрольный пакет предприятия;

д) акционеры-менеджеры?.

7.3.5. Вопросы для зачетов

7.3.6. Вопросы для экзамена

1. Сущность, цели оценки бизнеса
2. Особенности бизнеса (компании) как объекта оценки.
3. Субъекты оценки. Отчет об оценке бизнеса, его структура
4. Виды стоимости, определяемые при оценке. Стандарты оценки бизнеса, область их применения.
5. Принципы оценки бизнеса
6. Концепция управления стоимостью организации.
7. Правовое регулирование оценочной деятельности. Саморегулирование оценочной деятельности.
8. Основные положения доходного подхода к оценке бизнеса
9. Определение стоимости бизнеса методом капитализации дохода
10. Определение стоимости бизнеса методом дисконтированных доходов
11. Расчет величины денежного потока для прогнозного периода. Выбор модели денежного потока.
12. Методы расчета ставки доходности (капитализации, дисконтирования)

13. Сущность, условия, недостатки, алгоритм сравнительной (рыночной) оценки бизнеса
14. Методы сравнительной оценки бизнеса, их характеристика, область применения
15. Методика расчета ценовых мультипликаторов, область их применения
16. Особенности оценки недвижимости
17. Сущность имущественной оценки бизнеса. Метод накопления активов, его модификации
18. Затратный подход к оценке недвижимости. Учет износа недвижимости
19. Оценка машин и оборудования предприятия. Расчет экономического, технологического и функционального вида износа оборудования.
20. Методы оценки нематериальных активов
21. Оценка финансовых вложений (активов). Определение рыночной стоимости облигаций. Определение рыночной стоимости акций
22. Использование показателя экономической добавленной стоимости (EVATM) для оценки и управления стоимостью компании.
23. Использование показателя акционерной добавленной стоимости (SVA) для оценки и управления стоимостью компании.
24. Оценка стоимости собственного капитала компании методом реальных опционов, границы использования метода.
25. Использование модели оценки опционов Блэка-Шоулза для оценки собственного капитала, ее ограничения.
26. Использование модели Блэка-Шоулза для оценки заемного капитала компании.
27. Оценка как практический инструмент проведения реструктуризации компании.
28. Процедура оценки бизнеса в процессе реструктуризации. Определение объектов, подлежащих оценке.
29. Оценки долгосрочных финансовых вложений, как объектов реструктуризации.
30. Цели, функции и роль оценки стоимости предприятия в системе антикризисного управления.
31. Виды стоимости предприятия, применяемые для целей антикризисного управления.
32. Специфика оценки стоимости компании в случае ликвидации

7.3.7. Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы	Код контролируемой	Наименование оценочного
---	------------------------	--------------------	-------------------------

п/п	(темы) дисциплины	компетенции (или ее части)	средства
1	Организация оценочной деятельности в Российской Федерации	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
2	Цели и принципы оценки стоимости компании (бизнеса)	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
3	Доходный подход в оценке бизнеса: метод дисконтирования потоков денежных средств	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
4	Доходный подход в оценке бизнеса: метод капитализации прибыли/доходов	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
5	Доходный подход в оценке бизнеса: методы расчета ставки капитализации и дисконтирования	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
6	Оценка стоимости компании бизнеса на основе рыночных сравнений: основные положения	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
7	Оценка стоимости компании бизнеса на основе рыночных сравнений: методы рыночного подхода	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
8	Имущественный подход к оценке бизнеса: основные положения	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
9	Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка нематериальных активов	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
10	Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка финансовых вложений	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
11	Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка недвижимости	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
12	Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка машин и оборудования	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
13	Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе экономической прибыли	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
14	Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе метода	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т)

	реальных опционов		Коллоквиум (КЛ) Экзамен
15	Оценка бизнеса в процессе реструктуризации	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен
16	Оценка бизнеса в системе антикризисного управления	ПК-31, ПК-47, ПК-49	Контрольная работа (КР) Тестирование (Т) Коллоквиум (КЛ) Экзамен

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 60 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету на устном экзамене не должен превышать двух астрономических часов. С экзамена снимается материал тех КР и КЛ, которые обучающийся выполнил в течение семестра на «хорошо» и «отлично».

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и сдачи КР, РГР, КЛ и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения экзамена (зачета) обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), РАЗРАБОТАННОГО НА КАФЕДРЕ

№ п/п	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
1	Оценка бизнеса	Учебное пособие	Баркалов С.А., Круглякова В.М., Половинкин И.С.	2016	

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Контрольная работа/Расчетно-графическая работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ ПП	Наименование дисциплин, входящих в заявленную образовательную программу	Кол-во обучающихся, изучающих дисциплину	Автор, название, место издания, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Количество экземпляров
Основная литература				
1	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	30	Оценка стоимости бизнеса : учеб.пособие для вузов / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой, Москва 2016	1
2			Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Учебник для бакалавров / Чеботарев Н.Ф. / Москва, 2015	1
Дополнительная литература				
			Ивлиева Н.Н., ВанданимаеваО.М., Дронов П.В.Оценка стоимости имущества М., 2012 Учебное	

№ ПП	Наименование дисциплин, входящих в заявленную образовательную программу	Кол-во обучающихся, изучающих дисциплину	Автор, название, место издания, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Количество экземпляров
			пособие	
			Ивлиева Н.Н., Ванданимаева О.М., Дронов П.В. Оценка стоимости недвижимости Волгоград, 2012, Учебное пособие	
			Чапкина Е.Г. Теоретические основы реструктуризации предприятий М., 2011. Учебное пособие	

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы мультимедийные средства; наборы слайдов и кинофильмов.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

В ходе изучения данной дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий, такие как деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тестирование на самоопределение различных склонностей к управленческим функциям.

Доля занятий в активных и интерактивных формах составляет не менее 30% аудиторных занятий. Доля занятий лекционного типа составляет менее 50% аудиторных занятий.

СОГЛАСОВАНИЕ С ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРОЙ

Протокол согласования со смежными дисциплинами специальности по соответствующим разделам и темам, включая согласование с выпускающей кафедрой.

Согласований не требуется.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки **38.03.02 – Менеджмент**

квалификация (степень) «бакалавр».

Руководитель основной образовательной программы

Директор ИЭМИТ

д-р тех. наук, проф. _____ С.А. Баркалов

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией института экономики, менеджмента и информационных технологий.

протокол № от « » 2015г.

Председатель д-р техн. наук, проф. _____ П.Н. Курочка

Эксперт

(место работы)	(занимаемая должность)	(подпись)	(инициалы, фамилия)

М П

организации