

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета инженерных систем и
сооружений

/ Яременко С.А. /

И.О. Фамилия

21 февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Медиакритика в интернете»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль СМИ и интернет

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения Очная

Год начала подготовки 2024г.

Автор программы

Заведующий кафедрой
русского языка и
межкультурной коммуникации

Руководитель ОПОП

С.А. Скуридина

подпись

С.А. Скуридина

подпись

С.А. Скуридина

подпись

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

сформировать систему научно-практических знаний, умений и компетенций в области медиакритики, а также навыков их применения в профессиональной деятельности; раскрыть сущность медиакритики и ее роль в теории и практикесовременной журналистики.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- проанализировать основные аспекты функционирования медиакритики в Интернете;
- познакомить обучающихся с деятельностью сайтов крупнейших отечественных и зарубежных организаций, работающих в сфере медиакритики, а также с терминологией в области современной российской и зарубежной медиакритики;
- выработать у обучающихся навыки применения на практике знаний, полученных в рамках изучения разделов, посвященных отдельным аспектам функционирования медиакритики в современном обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Медиакритика в интернете» относится к дисциплинамвариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Медиакритика в интернете» направленна формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-4 - Способен использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет- ресурсы

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-5	знать коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия, для восприятия медиакритики на иностранных языках; знать особенности влияния медиакритики на аудиторию посредством распространения с помощью современных коммуникативных технологий; понимать роль медиакритики в современных интернет-СМИ

	уметь применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия с редакционными коллективами других СМИ, для подготовки текстов, связанных с медиакритикой, их восприятия и подготовки ответов на них; уметь использовать средства междоредакционного общения с коллективами других СМИ, уметь налаживать взаимовыгодное взаимодействие с другими СМИ, в том числе через механизмы медиакритики
	владеть современными коммуникативными технологиями, позволяющими наладить оперативное и взаимовыгодное взаимодействие с редакциями других СМИ, в том числе через механизмы медиакритики; владеть навыками подготовки текстов, связанных с медиакритикой, а также ответов на критику
ПК-4	знать основные интернет-ресурсы, связанные с современной научной, специальной и массовой медиакритикой; знать особенности современных технических средств коммуникации, в том числе социальных сетей и новых медиа, их роль в функционировании медиакритики, формировании «повестки дня» и повседневном функционировании СМИ уметь использовать информацию из соцсетей, в том числе массовую медиакритику, для обогащения новостной повестки СМИ, взаимовыгодного взаимодействия со СМИ и «новыми медиа» владеть навыками анализа «повестки дня», трансформации коммуникации в соцсетях по вопросам медиакритики в журналистские материалы; владеть навыками продвижения СМИ в соцсетях, в том числе через взаимодействие с субъектами публичной медиакритики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Медиакритика в интернете» составляет 3 зачетных единицы.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	80	80
В том числе:		
Лекции	32	32
Практические занятия (ПЗ)	48	48
Самостоятельная работа	10	19
Вид промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость час зач. ед.	90	90
	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Современная медиакритика: основные понятия, история возникновения и развития	Сущность понятия «медиакритика». Основные этапы формирования и развития медиакритики. Осуществление медиакритики в разных формах от имени общественных движений, групп, ассоциаций. Сущность и задачи медиакритики как направления в отечественной журналистике.	6	2	8	16
2	Виды и функции медиакритики	Виды медиакритики: профессиональная, академическая, массовая. Основные функции медиакритики: аналитическая, идеологическая, информационно-коммуникативная, просветительская, развлекательная, регулятивно-корпоративная, рекламно-коммерческая, эстетическая, художественная, этическая.	6	2	8	16
3	Современная научная медиакритика: интернет-ресурсы, проблематика и авторы	«Новые» медиа формируют новую среду коммуникации и комплексные потоки данных, которые могут приводить к непредвиденным результатам в силу участия в них человека. Числовая репрезентация применительно к «новым» медиа означает то, что любой медиа продукт, созданный при помощи компьютера или переконвертированный с аналогового носителя, обладает цифровым кодом. «Новые» медиа могут быть формализованы посредством математического алгоритма, что, в свою очередь, позволяет создавать точные цифровые копии и манипулировать ими. Объекты новых медиа обладают модульной структурой, то есть все элементы объекта являются частью целого, тем самым	6	2	8	16

		могут составлять более сложный объект, не теряя своё независимое существование.				
4	Специальная медиакритика: интернет-ресурсы, проблематика и авторы	Медиакритика в современной блогосфере. Жанровая стратегия современной медиакритики.	6	4	10	20
5	Специфика массовой медиакритики: особенности тематики, ориентация на аудиторию	Просвещение потребителей медийной информации в вопросах деятельности печатной и электронной прессы; формирование определённой культуры освоения медийного содержания и оценивания деятельности масс-медиа; обеспечение возможности публичного диалога между аудиторией и средствами массовой информации; способствование достижению общественного консенсуса в отношении спорных вопросов функционирования СМИ.	6	4	10	20
6	Особенности медиакритики в различных видах интернет СМИ	В содержании периодических изданий, в передачах радио и телевидения велика доля форм и жанров, свойственных искусству либо пограничными с ним областями творчества, а также гибридных, смешанных документально-художественных форм. Включаемые в содержание СМИ, они приобретают новые коммуникационные характеристики, выступая в качестве медиатекстов.	6	4	10	20
Итого			32	48	10	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы).

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-5	знать коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия, для восприятия медиакритики на иностранных языках; знать особенности влияния медиакритики на аудиторию посредством распространения с помощью современных коммуникативных технологий; понимать роль медиакритики в современных интернет СМИ	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы по теме занятия.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия с редакционными коллективами других СМИ, для подготовки текстов, связанных с медиакритикой, их восприятия и подготовки ответов на них; уметь использовать	Решение стандартных практических задач.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	средства межредакционного общения с коллективами других СМИ, уметь налаживать взаимовыгодное взаимодействие с другими СМИ, в том числе через механизмы медиакритики			
	владеть современными коммуникативными технологиями, позволяющими наладить оперативное взаимовыгодное взаимодействие с редакциями других СМИ, в том числе через механизмы медиакритики; владеть навыками подготовки текстов, связанных с медиакритикой, а также ответов на критику	Решение прикладных задач в конкретной предметной области.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-4	знать основные интернет-ресурсы, связанные с современной научной, специальной и массовой медиакритикой; знать особенности современных технических средств коммуникации, в том числе социальных сетей и новых медиа, их роль в функционировании медиакритики, формировании «повестки дня» и повседневном функционировании СМИ	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы по теме занятия.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь использовать информацию из соцсетей, в том числе массовую медиакритику, для обогащения новостной повестки СМИ, взаимовыгодного взаимодействия со СМИ и «новыми медиа»	Решение стандартных практических задач.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	владеть навыками анализа «повестки дня», трансформации коммуникации в соцсетях по вопросам медиакритики в журналистские материалы; владеть навыками продвижения СМИ в соцсетях, в том числе через взаимодействие с субъектами публичной медиакритики	Решение прикладных задач в конкретной предметной области.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
--	--	---	---	---

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»;

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-5	знать коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия, для восприятия медиакритики на иностранных языках; знать особенности влияния медиакритики на аудиторию посредством распространения с помощью современных коммуникативных технологий; понимать роль медиакритики в современных интернет-СМИ	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	уметь применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия с редакционными коллективами других СМИ, для подготовки текстов, связанных с медиакритикой, их восприятия и подготовки ответова на них; уметь использовать средства межредакционного общения с коллективами других СМИ, уметь налаживать взаимовыгодное взаимодействие с другими СМИ, в том числе через механизмы медиакритики	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть современными коммуникативными технологиями, позволяющими наладить оперативное и взаимовыгодное взаимодействие с редакциями других СМИ, в том числе через механизмы медиакритики; владеть навыками подготовки текстов, связанных с медиакритикой, а также ответов на критику	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

ПК-4	знать основные интернет-ресурсы, связанные с современной научной, специальной и массовой медиакритикой; знать особенности современных технических средств коммуникации, в том числе социальных сетей и новых медиа, их роль в функционировании медиакритики, формировании «повестки дня» и повседневном функционировании СМИ	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь использовать информацию из соцсетей, в том числе массовую медиакритику, для обогащения новостной повестки СМИ, взаимовыгодного взаимодействия со СМИ и «новыми медиа»	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками анализа «повестки дня», трансформации коммуникации в соцсетях по вопросам медиакритики в журналистские материалы; владеть навыками продвижения СМИ в соцсетях, в том числе через взаимодействие с субъектами публичной медиакритики	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

- Какая особенность не свойственна медиакритике в соцсетях?
 - нечеткость утверждений;
 - нехватка аргументации;
 - длительность отклика;
 - оценочность суждений.

2. СМИ могут быть привлечены к ответственности за:
 - а) критику в адрес государственных СМИ;
 - б) нанесение вреда чести и достоинству гражданина;
 - в) нанесение вреда деловой репутации гражданина.
3. Медиавосприятие – это:
 - а) выявление технического качества медиатехники;
 - б) восприятие медиатекстов разных видов и жанров;
 - в) усвоение медицинских терминов.
4. Целевой аудиторией массовой медиакритики может быть:
 - а) профессиональное медиасообщество;
 - б) не имеющая отношение к СМИ аудитория;
 - в) все вышеперечисленное.
5. Эффективность медиакритики не зависит от:
 - а) совпадения языка субъекта и объекта медиакритики;
 - б) наличия ответа от объекта медиакритики;
 - в) реакции массовой аудитории на медиакритику.
6. Какого результата могут добиться две редакции, договорившиеся о цитировании новостей друг друга?
 - а) повышение индекса цитируемости;
 - б) улучшение позиций в рейтинге новостных агрегаторов;
 - в) повышение достоверности одной и той же новости за счет двойного опубликования.
7. В каком случае редакция не может манипулировать аудиторией через механизмы медиакритики?
 - а) в оценке качества работы журналистов другого издания;
 - б) в критической оценке выходных данных другого издания;
 - в) в описании редакционной политики другого издания;
 - г) может во всех вышеперечисленных случаях.
8. На какой платформе ответ редактора СМИ на медиакритику будет наиболее эффективным?
 - а) на телевидении;
 - б) на радио;
 - в) в печати;
 - г) в «новых медиа»;
 - д) на той же платформе, где была распространена медиакритика;
9. Какую цель не может преследовать критический материал о публикации в зарубежном СМИ?
 - а) манипулятивную;
 - б) воспитательную;
 - в) культурную;
 - г) мобилизационную;
10. Как медиакритика не может использовать «новые медиа»?
 - а) для размещения материалов;
 - б) для комментирования материалов;
 - в) для официального обращения к СМИ-объекту;
 - г) для официального обращения к государственным органам.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Примерный перечень вопросов к коллоквиумам

1. Медиаобразование, медиаграмотность, медиакритика и медиакультура.
2. Медиакритика о социальной миссии современной российской прессы.
3. Медиаобразование и медиакритика: новый поворот?

4. Современная медиакритика: проблема взаимосвязи теории и практики.
5. Медиаобразование, медиапросвещение, медиакритика, кинокритика как факторы формирования медиакомпетентности.
6. Формат литературной рецензии в современной общественнополитической прессе.
7. Медиаобразовательная функция медиакритики в блогах.
8. Роль медиакритики в формировании экологии современного информационного пространства.
9. Аксиологическая сущность медиакритики в университетском медиаобразовании.
10. Проблемы российской журналистики в свете современной медиакритики.
11. Анализ аудиовизуальных медиатекстов.
12. Особенности и перспективы блоговой медиакритики.
13. Состояние медиаобразования в мире: мнения экспертов.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание 1. Рецензия на выбор (объекты — кино/сериал/мультимедиа или медиапроект, музыкальный или аудиовизуальный проекты). На выполнение задания дается две недели. Рецензия присылается к определенному дню в конце первого месяца занятий. Объем текста — до 3,5 страниц.

Оценивается:

- Указание и соответствие текста типу издания.
- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр.).
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр.) и соразмерность, отсутствие перегруженностью «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр.).

Задание 2. Реплика. Мини-рецензия (пост) размещается в социальных сетях в течение недели. Пост должен быть посвящен какому-то теле- или кинособытию/проекту, увиденному на обозначенной неделе (актуальный/ российский/ не узкоспециальный).

Оцениваются:

- Соблюдение дедлайна.
- Своевременность и уместность публикации, ее попадание в ЦА.
- Соответствие типу текста — «оценивающий» или «объясняющий» (анонсирующий).
- Композиция — сильное начало, структура, финал.
- Ясность, убедительность, стиль.
- Уровень интерактивности (общение, обращение, сближение с читателем).
- Реакция на пост (лайки/комментарии/репосты).

Задание 3. Письменная работа. Рецензия на актуальный теле- или кинопроект для тематической полосы или авторской колонки в газете (рубрика «Телекритика»). До 1,5 до 2 страниц текста.

Оценивается:

- Соответствие текста типу издания и ЦА.
- Смысловое и стилистическое единство текста.

- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр.)
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр.) и соразмерность, отсутствие перегруженностью «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр.)

Задание 4. Письменная работа. Напишите критический материал о роли главного редактора одного из СМИ (по выбору) в выстраивании политической линии редакции. Оцениваются: аргументация, язык, стиль.

Задание 5. Письменная работа. Напишите три критических разбора одного и того же политического материала любого печатного СМИ (на выбор) для трех площадок: газета, журнал, Telegram-канал. Оцениваются: понимание особенностей площадок размещения, язык, стиль, аргументация.

Задание 6. Письменная работа. Напишите критический материал о качестве контента любого «желтого» печатного издания. Опишите возможные причины выявленных недостатков и пути их преодоления, если это, на ваш взгляд, необходимо. Оценивается: понимание специфики работы различных групп СМИ, понимание экономики СМИ, язык текста медиакритики, стиль, аргументация.

Задание 7. Письменная работа. Проанализируйте контент ведущего Telegram-канала любого российского региона и подготовьте 2 критических текста о нем - в печатное СМИ и в Telegram-канал данного печатного СМИ. Оценивается: умение работать в жанрах медиакритики в «новых медиа», понимание особенностей «новых медиа», язык, стиль.

Задание 8. Письменная работа. Напишите текст телепередачи, в которой критически разбирается серия ангажированных публикаций зарубежных газет на одну «громкую» тему (на выбор). Оцениваются: навыки анализа и систематизации газетных текстов, понимание специфики телепередач, понимание специфики корпоративной медиакритики.

Задание 9. Письменная работа. Напишите для общественно-политической газеты текст в жанре «обзор СМИ» с анализом публикаций 2-3 специализированных СМИ об одном культурном событии страны. Оцениваются: умение систематизировать и оценивать материалы СМИ, умение работать в жанре «обзор СМИ», язык, стиль.

Задание 10. Письменная работа. Приведите три примера реакции «лидеров мнений» (известных блогеров на любой площадке) об одном и том же тексте общественно-политического печатного СМИ. Сопоставьте их. Объясните, какими интересами может быть обусловлена позиция этих «лидеров мнения». Оцениваются: умение работать в «новых медиа», умение работать с массовой медиакритикой, аргументация.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Медиакритика как явление.
2. Возникновение и развитие медиакритики за рубежом.
3. Особенности развития отечественной медиакритики.
4. Виды медиакритики: научная, специальная, массовая.
5. Функции медиакритики.

6. Основные интернет-ресурсы, проблематика и авторы современной научной медиакритики.
7. Основные интернет-ресурсы, проблематика и авторы специальной медиакритики.
8. Основные интернет-ресурсы, проблематика и авторы массовой медиакритики.
9. Ориентация на аудиторию массовой медиакритики
10. Массовая медиакритика в современных интернет-СМИ.
11. Особенности медиакритики в различных видах интернет-СМИ.
12. Этические кодексы журналистики и медиакритика.
13. Медиакритика и самоорганизация журналистского сообщества.
14. Профессиональные журналистские организации и медиакритика.
15. Общественные организации и медиакритика.
16. Медиакритика и ее влияние на массовую аудиторию.
17. Медиакритика и гражданское общество.
18. Тексты современной медиакритики.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену Не предусмотрено учебным планом

7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических занятиях в виде опроса теоретического материала, участия в дискуссиях, выполнения тестовых заданий и упражнений.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета. Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Зачет может проводиться также по билетам, каждый из которых содержит 2 теоретических вопроса и практическое задание.

1. Оценка «зачтено» ставится в случае, если студент показал полное или практически полное посещение лекционных и практических занятий; выполнил на положительную оценку тесты и другие виды работ; продемонстрировал полное или значительное понимание заданных вопросов. Большинство требований выполнены.

2. Оценка «не зачтено» ставится в случае, если студент показал частичное посещение лекционных и практических занятий; неудовлетворительно выполнил тестовые задания и другие виды работ; продемонстрировал непонимание сути заданных вопросов и заданий.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Современная медиакритика: основные понятия, история возникновения и развития	УК-5, ПК-4	Тест, контрольная работа, зачет
2	Виды и функции медиакритики	УК-5, ПК-4	Тест, контрольная работа, зачет

3	Современная научная медиакритика: Интернет-ресурсы, проблематика и авторы	УК-5, ПК-4	Тест, контрольная работа, зачет
4	Специальная медиакритика: интернет-ресурсы, проблематика и авторы	УК-5, ПК-4	Тест, контрольная работа, зачет
5	Специфика массовой медиакритики: особенности тематики, ориентация на аудиторию	УК-5, ПК-4	Тест, контрольная работа, зачет
6	Особенности медиакритики в различных видах Интернет-СМИ	УК-5, ПК-4	Тест, контрольная работа, зачет

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн: Учебное пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 128 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/21071>

2. Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 180 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/6000>

Дополнительная литература:

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 240 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/8845>

2. Романов А.А. Медиапланирование: Учебное пособие. — М.: Евразийский открытый институт, 2010. — 240 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10716>

3. Чуников А.Н. Медиариелейшнз: Учебное пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 184 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/21062>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение:

- LibreOffice

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Mozilla Firefox

Отечественное программное обеспечение:

- Яндекс Браузер

Информационные и справочные системы:

- <http://window.edu.ru>

- <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные базы данных:

Библиотека: книги и статьи о журналистике, рекламе и PR
<http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>

Союз журналистов России <http://www.ruj.ru/>

Клуб научных журналистов <http://trv.nauchnik.ru/>

Информационный портал для молодых журналистов <http://yojo.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Учебный кабинет. Оборудование учебного кабинета: рабочая доска, наглядные пособия (учебники, плакаты, карты, карточки, адаптированные конспекты, синхронные таблицы, тестовый материал, индивидуальные карты мониторинга учебных знаний).

2. Мультимедийный проектор.

3. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.

4. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира.
5. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет
6. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Медиакритика в интернете» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков создания собственных устных и письменных журналистских текстов. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начинаться не

аттестации	позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
------------	---

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--