АННОТАЦИЯ

к рабочей программе практики
«Профессионально-ознакомительная практика»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2023

Цель изучения практики: закрепление студентами общетеоретических знаний, полученных в курсе лекций, через ознакомление с системой функционирования рекламы и связей с общественностью.

Задачи изучения практики:

- формирование общего представления об актуальных вопросах рекламной и PR-деятельности;
- формирование коммуникативной практики;
- формирование профессиональных и общекультурных компетенций;
- сбор, обработка и систематизация информации в соответствии с заданием на практики;
- поиск, анализ и оценка источников информации;
- профессиональная ориентация студентов, формирование полного представления о своей профессии.

Перечень формируемых компетенций:

Процесс прохождения практики «Профессионально-ознакомительная практика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПК-1 - Способность осуществлять проработку содержания профессиональной коммуникации

Общая трудоемкость практики: 6 з.е.

Форма итогового контроля по практике: зачет с оценкой