

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Методы исследований в менеджменте»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа Экономика и управление на предприятиях

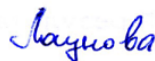
Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года и 3 м. / 2 года и 5 м.

Форма обучения очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2019

Автор программы



/Логунова И.В./

Заведующий кафедрой
экономики и управления на
предприятии
машиностроения



/Свиридова С.В./

Руководитель ОПОП



/Гунина И.А./

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины формирование знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в области теории и практики менеджмента и выработка научно обоснованной позиции в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение классификации методов исследований в менеджменте;
- рассмотрение содержания и особенностей общенаучных и конкретно-научных (специальных) методов исследований в менеджменте;
- изучение неформальных (логических) и формальных (математических) методов исследований в менеджменте;
- приобретение знаний об особенностях и стадиях исследований в менеджменте;
- формирование представлений об оценке эффективности методов исследований в менеджменте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-2	знать принципы и основы использования методов исследования в менеджменте с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
	уметь использовать методы исследований в менеджменте с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
	владеть методами исследований в менеджменте с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

ОПК-3	знать сущность, содержание и классификацию методов исследований в менеджменте
	уметь обосновывать актуальность, практическую значимость выбранной темы научного исследования, формулировать научные гипотезы, проводить теоретические и прикладные исследования;
	владеть методами проведения научных, теоретических и прикладных исследований

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Методы исследований в менеджменте» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	27	27
В том числе:		
Лекции	9	9
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	117	117
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа	159	159
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение. Основы методов исследования в менеджменте	Предмет, цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки магистров. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	1	2	18	21
2	Методология исследований в менеджменте	Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Методы исследований системы управления в менеджменте.	2	2	20	24
3	Подходы к классификации методов исследования в менеджменте	Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте. Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.	2	2	20	24
4	Формальные и неформальные методы исследований в менеджменте	Неформальные (логические) методы исследований в менеджменте. Формальные (математические) методы исследований в менеджменте: классические методы экономического анализа; традиционные методы экономической статистики; математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование); методы финансовых вычислений; методы теории принятия решений	2	4	20	26
5	Методы исследования систем управления	Методы исследований систем управления в менеджменте. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемой в экономической кибернетике. Стадии исследований в менеджменте. Подготовительная стадия: изучение состояния объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информации и ее преобразование. Стадия внедрения.	2	4	20	26
6	Эффективность методов исследований в менеджменте	Оценка эффективности методов исследований в менеджменте. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.	-	4	19	23
Итого			9	18	117	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение. Основы методов исследования в менеджменте	Предмет, цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки магистров. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	2	-	26	28

2	Методология исследований в менеджменте	Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Методы исследований системы управления в менеджменте.	2	-	26	28
3	Подходы к классификации методов исследования в менеджменте	Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте. Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.	-	2	26	28
4	Формальные и неформальные методы исследований в менеджменте	Неформальные (логические) методы исследований в менеджменте. Формальные (математические) методы исследований в менеджменте: классические методы экономического анализа; традиционные методы экономической статистики; математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование); методы финансовых вычислений; методы теории принятия решений	-	2	26	28
5	Методы исследования систем управления	Методы исследований систем управления в менеджменте. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемой в экономической кибернетике. Стадии исследований в менеджменте. Подготовительная стадия: изучение состояния объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информации и ее преобразование. Стадия внедрения.	-	2	28	30
6	Эффективность методов исследований в менеджменте	Оценка эффективности методов исследований в менеджменте. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.	-	2	27	29
Итого			4	8	159	171

5.2 Перечень практических работ

5.2.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	Практическое занятие №1 Тематическая дискуссия. Роль дисциплины "Методы исследований в менеджменте" в подготовке магистров	2	Устный опрос Тестовые задания по теме
2	Практическое занятие №2 Изучение терминологии и понятийного аппарата методологии исследований на примере конкретных научных исследований	2	Устный опрос, проверка эссе

	(магистерская диссертация, кандидатская диссертация, теоретическое исследование, прикладное исследование, статья, монография и др.) - актуальность темы, предмет и объект исследования, методология исследования, методы исследования, гипотеза, результаты исследования.		
3	Практическое занятие №3 Применение метода дерева целей (дерева проблем, дерева решений) для написания магистерской диссертации (деятельности конкретного предприятия (организации))	2	Устный опрос, проверка эссе
4	Практическое занятие № 4 Проблемный семинар. Презентация метода исследований в менеджменте.	2	Устный опрос, письменные задания. Самостоятельная работа №1
5	Практическое занятие № 5 Применение различных методов исследования для решения проблем менеджмента (диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, метод "галстук бабочка", кривая акцентов, экспертный метод и др.)	2	Устный опрос, письменные задания Коллоквиум №1
6	Практическое занятие № 6 Построение и анализ графа проблем. Методология написания магистерской диссертации	2	Устный опрос Тестовые задания по теме
7	Практическое занятие № 7 Тематическая дискуссия. Ситуационный подход в исследовании проблем менеджмента (на примере конкретной ситуации (кейс))	2	Устный опрос, письменные задания
8	Практическое занятие № 8 Проблемный семинар. Презентация аннотаций статей по актуальным направлениям применения методов исследований в менеджменте	2	Устный опрос, письменные задания, тестовые задания. Самостоятельная работа №2
9	Практическое занятие № 9 Тематическая дискуссия. Особенности применения методов исследований в менеджменте в условиях цифровизации экономики.	2	Устный опрос, письменные задания, Коллоквиум №2.
Итого часов:		18	

5.2.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	Практическое занятие №1 Тематическая дискуссия. Роль дисциплины "Методы исследований в менеджменте" в подготовке магистров	2	Устный опрос Тестовые задания по теме
2	Практическое занятие №2 Изучение терминологии и понятийного аппарата методологии исследований на примере конкретных научных исследований (магистерская диссертация, кандидатская диссертация, теоретическое исследование, прикладное исследование, статья, монография и др.) - актуальность темы, предмет и объект исследования, методология исследования, методы исследования, гипотеза, результаты исследования.	2	Устный опрос, проверка эссе
3	Практическое занятие №3 Применение метода дерева целей (дерева проблем, дерева решений) для написания	2	Устный опрос,

	магистерской диссертации (деятельности конкретного предприятия (организации))		проверка эссе
4	Практическое занятие № 4 Проблемный семинар. Презентация метода исследований в менеджменте.	2	Устный опрос, письменные задания.
Итого часов:		8	

5.3 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-2	знать принципы и основы использования методов исследования в менеджменте с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические и прикладные вопросы при защите индивидуальных домашних заданий и коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь использовать методы исследований в менеджменте с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Решение задач и рассмотрение ситуаций по использованию методов исследования в менеджменте	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методами исследований в менеджменте с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Выполнение заданий самостоятельной работы по использованию методов исследования в менеджменте	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

ОПК-3	знать сущность, содержание и классификацию методов исследований в менеджменте	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические и прикладные вопросы при защите индивидуальных домашних заданий и коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь обосновывать актуальность, практическую значимость выбранной темы научного исследования, формулировать научные гипотезы, проводить теоретические и прикладные исследования;	Решение задач и рассмотрение ситуаций по использованию методов исследования в менеджменте	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методами проведения научных, теоретических и прикладных исследований	Выполнение заданий самостоятельной работы по использованию методов исследования в менеджменте	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 1 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОПК-2	знать принципы и основы использования методов исследования в менеджменте с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь использовать методы исследований в менеджменте с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Решение стандартных практических задач по использованию методов исследований в менеджменте	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами исследований в менеджменте с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Решение прикладных задач по использованию методов исследований в менеджменте	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

ОПК-3	знать сущность, содержание и классификацию методов исследований в менеджменте	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь обосновывать актуальность, практическую значимость выбранной темы научного исследования, формулировать научные гипотезы, проводить теоретические и прикладные исследования;	Решение стандартных практических задач по использованию методов исследований в менеджменте	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами проведения научных, теоретических и прикладных исследований	Решение прикладных задач по использованию методов исследований в менеджменте	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Совокупность причин внутреннего и внешнего характера, определяющая необходимость проведения исследования конкретной системы управления или составляющих ее элементов в настоящий момент времени, представляет собой:

- А. актуальность исследования,**
- Б. цель исследования,
- В. методологию исследования,
- Г. гипотезу исследования,
- Д. предмет исследования.

2. Существующие характеристики, свойства или отношения объекта исследования, познание которых важно для решения теоретических и практических проблем в конкретном исследовании, составляют:

- А. актуальность исследования,
- Б. цель исследования,
- В. методологию исследования,
- Г. гипотезу исследования,
- Д. предмет исследования.**

3. Предположение о существовании явлений, о причинах их возникновения и характере развития называется:

- А. теорией,
- Б. гипотезой,**
- В. принципом,
- Г. актуальностью исследования

4. Совокупность целей, гипотез, подходов, принципов, методов, средств и процедур логической организации, используемых при изучении явлений и осуществлении познавательной деятельности, определяется как:

- А. актуальность исследования,

- Б. цель исследования,
- В. методология исследования,**
- Г. гипотеза исследования,
- Д. методика исследования.

5. *Порядок проведения, основанный на распределении функций и ответственности, закрепленных в регламентах, нормативах и инструкциях, представляет собой:*

- А. организационную структуру исследовательского подразделения,
- Б. организацию исследования,**
- В. программу исследования,
- Г. уровень качества исследования.

6. *По направленности результата исследования могут быть:*

- А. фундаментальными и прикладными,**
- Б. локальными и системными,
- В. спонтанными и организованными,
- Г. лабораторными и промышленными,
- Д. теоретическими и эмпирическими.

7. *По отношению к периоду функционирования объекта исследования могут быть:*

- А. фундаментальными и прикладными,
- Б. локальными и системными,
- В. ретроспективными и прогнозными,**
- Г. лабораторными и промышленными,
- Д. теоретическими и эмпирическими.

8. *Показателями оценки уровня качества исследования являются:*

- А. достижение целей,
- Б. актуальность и значимость исследования,
- В. технический уровень,
- Г. публикации,
- Д. верны все предыдущие ответы,**
- Е. верно А и В.

9. *Основными условиями применения диалектического подхода к исследованию объекта являются:*

- А. большинство объектов динамичны,
- Б. объекты постоянно развиваются,
- В. объекты взаимодействуют с внешней средой
- Г. процесс развития осуществляется по спирали.
- Д. верны все предыдущие ответы.**
- Е. верно А и В.

10. *Метод, который предполагает формирование творческих групп из представителей различных специальностей и профессий и использование ими в процессе генерирования идей личных, прямых, символических и фантастических видов аналогий, называется:*

- А. анализом,
- Б. дедукцией,
- В. формализацией,
- Г. моделированием,
- Д. синектикой.**

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задача 1. Постройте причинно-следственную цепочку и поясните сущность категорий «цель», «результат», «потребность», «функционирование системы».

Задача 2. Расположите в логической последовательности и обоснуйте свой выбор этапов решения проблемы:

- А. выявление проблемы
- Б. описание проблемы
- В. Анализ проблемы
- Г. Формирование целей исследования
- Д. Концептуальный анализ существующей системы.
- Е. Выделение этапов решения проблемы
- Ж. Определение путей решения проблемы

Задача 3. Приведите примеры типичных проблемных ситуаций в управлении организацией, определите причины, последствия и направления решения проблем.

Задача 4. Приведите примеры, соответствующие следующим методологическим схемам исследования:

- 1) проблема-гипотеза – рецепт
- 2) модель – проблема – образование – решение
- 3) гипотеза – модель – проблема – рекомендации
- 4) концепция – рекомендации – решение – проблема
- 5) анализ – гипотеза – проблема – решения – концепция

Задача 5. Сформируйте совокупность показателей, позволяющих оценивать желаемые свойства разрабатываемой системы (предприятия) и ее суммарный эффект (на примере конкретного предприятия).

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задача 1. Разработайте опросный лист, позволяющий определить степень лояльности студентов к вузу (сотрудников по отношению к организации (предприятию)).

Задача 2. Разработайте критерии удовлетворенности персонала медицинского учреждения и анкету для получения возможности оценки критериев.

Задача 3. Разработайте анкету, позволяющую оценить факторы, препятствующие развитию бизнеса в условиях цифровизации экономики.

Задача 4. Составьте анкету обследования недельного бюджета времени студента с целью улучшения учебного процесса; коммерческой организации с целью изучения текучести кадров.

Задача 5. Используя методику Исикава, определите и структурируйте проблему на примере конкретной организации (предприятия) в условиях цифровой трансформации.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

- 1. На чем базируется любое исследование в менеджменте?
- 2. Что понимается под понятием «методология»?
- 3. В чем отличие общей методологии от частной?
- 4. Предмет изучения методологии научных исследований?
- 5. Главная цель методологии исследования?
- 6. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания?
- 7. Что понимается под понятием «метод»?

8. Чем является метод применительно к научному исследованию?
9. Что определяется на основе выбора методов исследования?
10. Научное исследование и его цели.
11. Нормативный акт, регламентирующий организацию научных исследований по заданию Министерства образования и науки Российской Федерации.
12. Содержание научной или научно-технической деятельности и экспериментальных разработок.
13. Научный результат и научная продукция.
14. Содержание организации исследовательской деятельности.
15. Элементы системы научного исследования.
16. Предпосылки организации научного исследования.
17. Классификация методов исследований в менеджменте.
18. Общенаучные методы исследований в менеджменте.
19. Эмпирические методы исследования в менеджменте.
20. Постановка и организация экспериментов.
21. В чем суть методов исследований в менеджменте, таких как наблюдение, управление, измерение, эксперимент?
22. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.
23. Особенности следующих методов исследований в менеджменте: абстрагирование, анализ и синтез.
24. Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
25. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
26. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
27. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.
28. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.
29. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.
30. Теоретические методы исследований в менеджменте.
31. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
32. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
33. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
34. Методы сбора информации в менеджменте.
35. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
36. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
37. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
38. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
38. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.
39. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.
40. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод

эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.

41. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
42. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.
43. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
44. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
45. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.
46. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.
47. Метод исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.
48. Показатели оценки уровня качества исследований в менеджменте.
49. Стадии исследований в менеджменте.
50. Что входит в подготовительную стадию исследований в менеджменте?
51. В чем заключается содержание обобщения теоретических основ разработки темы?
52. Для чего предназначено изучение истории вопроса и современного состояния проблемы?
53. На базе чего осуществляется сбор, отбор и изучение информации?
54. Исходя из чего разрабатывается гипотеза исследования?
55. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.
56. Содержание программы исследования.
57. Строение технико-экономического обоснования исследовательской работы.
58. Структура плана исследований по теме.
59. Посторонние методики исследования.
60. Составление рабочего плана исследования.
61. В чем заключается создание новой информации и ее преобразование на стадии «исследования»?
62. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
63. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.
64. Формирование процедуры системного исследования в менеджменте.
65. Определение критериев эффективности системы управления.
66. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.
67. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы и факторов, воздействующих на нее.
68. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.
69. Методы оценки эффективности, в том числе инвестиций в системы управления.
70. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 3 теоретических вопроса, 2 стандартные задачи, 2 прикладные задачи. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 2 балла, стандартная задача в 2 балла, прикладная задача оценивается в 5 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на экзамене – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 13 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 14 до 17 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 18 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение. Основы методов исследования в менеджменте	ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, тест, коллоквиум, защита реферата и заданий самостоятельной работы.
2	Методология исследований в менеджменте	ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, тест, коллоквиум, защита реферата и заданий самостоятельной работы.
3	Подходы к классификации методов исследования в менеджменте	ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, тест, коллоквиум, защита реферата и заданий самостоятельной работы.
4	Формальные и неформальные методы исследований в менеджменте	ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, тест, коллоквиум, защита реферата и заданий самостоятельной работы.
5	Методы исследования систем управления	ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, тест, коллоквиум, защита реферата и заданий самостоятельной работы.
6	Эффективность методов исследований в менеджменте	ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, тест, коллоквиум, защита реферата и заданий самостоятельной работы.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется

проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Кужева С.Н. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кужева С.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59621.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Матчина О.И. Основы статистического метода исследования общественного здоровья и здравоохранения [Электронный ресурс]: учебное пособие для самостоятельной работы студентов лечебного, педиатрического и стоматологического факультетов/ Матчина О.И., Бегун Д.Н., Баянова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2012.— 125 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21838.html>. — ЭБС «IPRbooks»

4. Актуальные проблемы учета, анализа и аудита в социальной сфере [Электронный ресурс]: сборник Межвузовской конференции научных работ студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава по итогам научно-практической конференции «Актуальные проблемы учета, анализа и аудита в социальной сфере» (06 апреля 2016, г. Москва), в рамках комплексной НИР «Методология учета, анализа и аудита в социальной сфере»/ Э.И. Абилова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Научный консультант, 2016.— 388 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75320.html>. — ЭБС «IPRbooks»

5. Комаров Е.И. Управление эффективностью социальных учреждений [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Комаров Е.И., Стрельникова Н.Н., Малофеев И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85729.html>. — ЭБС «IPRbooks»

6. Новикова С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе [Электронный ресурс]: учебное пособие для высшей школы/ Новикова С.С., Соловьев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2014.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69672.html>. — ЭБС «IPRbooks»

7. Борисенко И.Л. Методы исследований в менеджменте: практикум и самостоятельная работа магистров: учеб.-метод. пособие / И.Л. Борисенко, Г.Н. Чернышева, С.В. Амелин. - Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский

государственный технический университет», 2013. 168 с.

8. Логунова И.В. Исследование систем управления: методические указания к выполнению контрольной и самостоятельной работы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» (все магистерские программы) всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. И. В. Логунова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2019. – 14 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Административно-управленческий портал aup.ru;

- becsmology.ru;

- официальные сайты журналов

«Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент качества»
<https://ria-stk.ru/mmqr/>,

«Лидерство и менеджмент» <https://creativeconomy.ru/journals/lim>

«Научное обозрение. Экономические науки»
<https://science-economy.ru/ru/article/view?id=959>

«Современные научные исследования и инновации» <http://web.snauka.ru/>
Международный научно-практический журнал
<https://nauchniestati.ru/konferencii/mezhdunarodnyj-nauchno-prakticheskij-zhurnal-sovremennye-issledovaniya/>

«Экономика и менеджмент систем управления» <http://www.sbook.ru/emsu/>

«Проблемы теории и практики управления», «Менеджмент сегодня»
<https://grebennikon.ru/journal-6.html>,

«Российский журнал менеджмента» <https://rjm.spbu.ru>,

«Генеральный директор» <https://www.gd.ru>, «Управление компанией»
<http://www.zhuk.net>,

«Фундаментальные исследования»
<https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35491>

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

– Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

– Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

– Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов –

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Методы исследований в менеджменте» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков применения методов исследований в менеджменте. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому

	усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.