

МЫ СТРОИМ  
ОТНОШЕНИЯ.  
ПОДКЛЮЧАЙСЯ!

# на связи

СТУДЕНЧЕСКОЕ  
ПРИЛОЖЕНИЕ  
К КОРПОРАТИВНОЙ  
ГАЗЕТЕ  
«СТРОИТЕЛЬ»



№ 1 (82)  
АПРЕЛЬ  
2019г.

# КОМАНДА ПОКОРИТЕЛЕЙ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИА



НАДЕЖДА СКРИПНИКОВА

**В эти дни газета «PR — на связи!» отмечает юбилей. Студенческому приложению к корпоративному изданию «Строитель» исполнилось 15 лет. Первый номер газеты вышел 1 апреля 2004 года. За эти годы многое было сделано, газета менялась, развивалась. И уже тогда было понятно, что «PR-на связи!» станет местом притяжения для студентов и преподавателей.**

Первые номера газеты создавались на практических занятиях по предмету «Теория и практика средств массовой информации». Макет газеты студенты рисовали на доске, обозначали условными значками тексты и фотографии. Со временем сформировалась концепция газеты, определилась ее структура, а это — залог успеха, ведь четкая рубрикация помогает читателям точно знать, каково будет содержание газеты. Именно поэтому и в нашей газете появились постоянные рубрики. С одной стороны, они привлекали внимание читателей. Но с другой — иногда было сложно планировать публикации и таким образом фиксировать четкую архитектуру номера. Но все-таки у нас уже накопился и профессиональный опыт; сегодня мы делаем то, что любим, и надеемся, что у нас это неплохо получается.

Студенческая газета «PR — на связи!» с вполне сложившейся структурой хорошо известна в университете, а вокруг газеты сформировалось большое сообщество наших читателей. С каждым годом газета меняется, но креативные идеи и новации находят место в каждом ее номере. Над контентом газеты работают студенты направления «Реклама и связи с общественностью» под руководством преподавателей. Пример газеты «PR — на связи!» доказывает, что силами даже небольшой группы студентов возможно выпускать СМИ университетского масштаба и очень качественного уровня. Это серьезная профессиональная школа. Работа в газете стала для многих

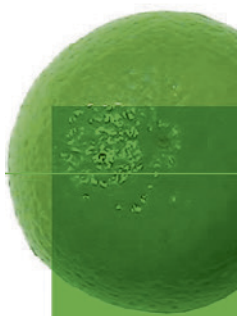
студентов стартовой площадкой для отработки письменных и коммуникативных навыков. Она учит и грамотной речи, и правилам общения, и работе в команде.

Сегодня мы — команда покорителей современных медиа, творческое объединение креативных студентов, которое совершенствует газету из номера в номер. За 15 лет истории «PR — на связи!» произошли огромные перемены: полностью изменился дизайн издания, открылись новые рубрики, появились актуальные студенческие публикации и многое другое. Газета «PR — на связи!» вышла на совершенно новый профессиональный уровень. Верстка издания находится сейчас в руках большого мастера от профессионального дизайна (и не только дизайна) Антуана Витальевича Колупаева. У редакции газеты много идей, которые мы планируем осуществить. Впереди — рассказы о том, как и чем живет коллектив студентов и преподавателей нашего вуза, факультета, кафедры, участие в конкурсах, появление новых рубрик. Также открытие группы #PR-на связи! в социальной сети ВКонтакте.

Мы уверены, что останется неизменным название нашей газеты и творческий энтузиазм коллектива талантливых авторов — студентов направления «Реклама и связи с общественностью» ВГУ и их наставников. Студенческая газета «PR — на связи!» доказывает своей яркой историей, что наш университет не только инновационный, сильный, но и очень креативный.



# ЗЕЛЕНЬКИЙ АПЕЛЬСИН И «PR — НА СВЯЗИ!»



## Итак, мы начинаем!

А вы знаете, что вначале эмблемой кафедры был зеленый апельсин и логотип в зеленых тонах? Первый Всероссийский конкурс студенческих работ в области связей с общественностью и медийных технологий «Хрустальный апельсин» существует уже около 20 лет, а мы тогда еще только начинали работать над проектами и были совсем «зелеными» — поэтому и взяли эмблемой зеленый апельсин... Что же касается названия нашей студенческой газеты, то мы хотели, чтобы в нем звучало слово «коммуникация» — отсюда «связи» (communication) — и чтобы была представлена аббревиатура нашей специальности «public relations». В конце названия мы поставили восклицательный знак, а потом появилось еще и тире, чтобы была пауза — «PR — на связи!».



Передо мною первые пять номеров студенческой газеты «PR — на связи!» 2004 года. И уже тогда появился лозунг газеты — «Мы Строим Отношения. Подключайся!» С первым выпуском газеты (в апреле 2004 года) нас поздравили Президент Российской Ассоциации по связям с общественностью, профессор Марина Шишкина и Председатель правления отделения РАСО в ЦФО Владимир Помогалов. В первом номере было опубликовано интервью с заведующей кафедрой «Связи с общественностью» ВГАСУ Надеждой Скрипниковой на тему: «Хорошие идеи должны

хорошо работать». И действительно — хорошая идея начала хорошо работать, а наша газета совершенствоваться из номер в номер. Так, уже во втором номере появилась первая постоянная рубрика «Новость месяца» и ее первая публикация: «В нашем вузе открылось свое радио. Ура!» (автор, выпускница 2008 года, — Ксения Ижюкина). Следующие два номера порадовали читателей новой рубрикой — «За и против» с публикациями на тему: «Дневное или заочное обучение?» и «Жениться или не жениться. Главное — не торопиться!». В шестом номере газеты открылась очень популярная впоследствии рубрика «3 неформальных вопроса», в которой студенты задавали неформальные вопросы официальному лицу. Первый гость — первое лицо университета, ректор ВГАСУ Игорь Суровцев и вопросы, конечно, ему задавали очень неформальные: «Даете ли Вы своим детям «карманные» деньги? Важен ли для Вас внешний вид студентов? Одобряете ли Вы новые направления в музыке (рэп, например). А напоследок — анекдот от Игоря Суровцева: «Ректор после долгого Ученого совета решил навестить маму, которая живет за городом. Приехав ночью, он постучал к ней в дверь: — Сынок, заходи скорее! Я так давно тебя не видела! — Мама, а я не один. Я с деканом. — Ничего страшного. Привяжи его у калитки».

Наш университет — это живая площадка, на которой постоянно кипит интеллектуальная жизнь, и задачей команды «PR — на связи!» всегда было создание творческой атмосферы дружбы и поддержки.  
**НАДЕЖДА СКРИПНИКОВА**

2004

## КАКИЕ ОНИ БЫЛИ ПЕРВЫЕ НОМЕРА НАШЕЙ ГАЗЕТЫ?

КАМИЛА РАШИДОВА

В 2004 году вышел первый выпуск студенческого приложения к корпоративному изданию ВГАСУ «Строитель» — «PR — на связи!». Несмотря на то, что тогда газета была менее красочной, это было очень интересное печатное издание: она увлекала своим содержанием. На страницах номеров за 2004 год можно найти ценные советы первокурсникам, например: «Как не вылететь на сессии», «Подумайте о будущем уже в настоящем», «Как остаться без «хвоста». Примечательно, что почти в каждом выпуске присутствует рубрика «Озадачили», которая знакомит читателей с интересными людьми нашего вуза. В одном из первых выпусков — интервью у КВНщика Максима Добромыслова.

Уверена, что статью Сычевой Натальи и Исаевой Екатерины в рубрике «За и против» о том, нужно ли жениться в студенческие годы, можно опубликовать и сейчас, ведь тема действительно актуальна. Статья «Я стильная» даёт рекомендации по выбору наряда и макияжа на различные праздники и мероприятия. Думаю, данный материал будет полезен многим девушкам.



Я люблю газету «PR — на связи!», потому что:

«Это возможность экспериментировать и учиться работать профессионально.»



“ Я люблю газету «PR — на связи!», потому что:  
Мы пишем об интересных людях, которые достойны уважения.



## 5 УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ЛИДЕРА

МИХАИЛ  
РОМАНОВ

Рубрику в номерах газеты «PR — на связи!» за 2007 год «Пять упражнений для будущего лидера или Развиваем лидерские качества» можно сделать постоянной, потому что читателям эта тема интересна, каждый может тренировать в себе навыки лидера, используя советы коуча. А темы могут быть разные: «Пять упражнений для развития логики» или «Пять упражнений для будущего PR-щика».

Рубрика «Про музыку», «Про кино» и др. позволяет быть всегда в тренде и узнавать, какие новинки появились в мире музыки или кино. А вот в рубрику «Интересные факты» можно назвать так: «Интересные факты про PR» или «Интересные факты о газете «PR — на связи!».



## БУДЕМ НЕБЕЗРАЗ- ЛИЧНЫ

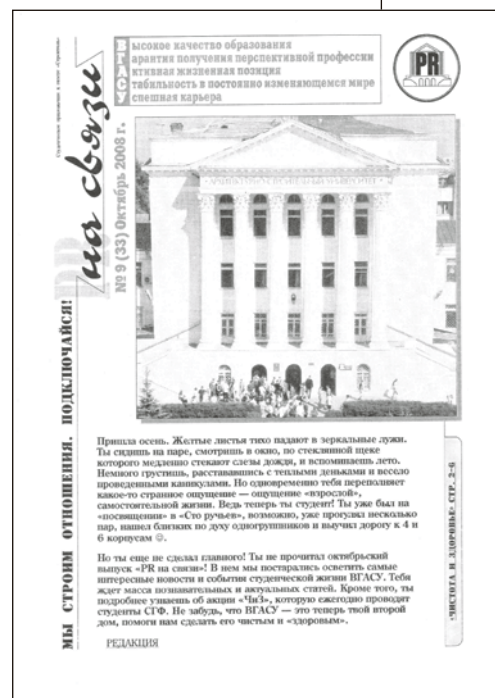
АННА  
ПЕРЕСЫПКИНА

Для октябрьского номера «PR — на связи!» (2008 г.) была выбрана тема здорового образа жизни. Первые страницы газеты встречают нас разнообразием статей на социальные темы: о культуре речи, о том, как сквернословие снижает культурный уровень человека; о вреде алкоголя и курения. Чтобы напомнить нынешним студентам эти простые истины, предлагаю разместить в газете «PR — на связи!» или в группе газеты ВК статьи Александры Королевой и Екатерины Капытиной.

В номерах за октябрь этого года была очень популярна рубрика «За и Против» — тогда шло обсуждение предложения об объединении вузов, в связи с реформой образования 2000-х. Очень интересно было посмотреть на то, как оценивали эту реформу студенты.

Не менее интересны рубрики «Новости СГФ», «Жизнь ВГАСУ», «Новости профкома». Читая их, понимаешь, что студентов в разные годы интересовало многое того, что и сегодня — спустя десять лет.

Подводя итог, хочется отметить, что «PR — на связи!» идёт в ногу с интересами читателей, публикации очень интересно читать в независимости от года издания, так как темы выбраны очень грамотно, с оглядкой не только на нынешних читателей, но и на будущих.



“ Я люблю газету «PR — на связи!», потому что:  
Мы позиционируем себя как профессиональное издание.



“ Я люблю газету «PR — на связи!», потому что:  
Мы даем возможность получить бесценный практический опыт.



## ЭПОХА ИНТЕРНЕТА ... И КРЕВЕТОК!

МАКСИМ  
АРАЛОВ

Несколько выпусков газеты «PR — на связи!» за 2009 год были посвящены Интернету и его влиянию на молодёжь; Интернет перестал быть просто источником получения информации, а стал инструментом для общения. И так, в 2009 году Интернет становится площадкой для коммуникаций. Можно сравнить эти данные с 2019 годом, и мы увидим, как далеко «шагнул» Интернет за 10 лет! Давайте сравним 2009 и 2019 годы с профессиональной точки зрения, уверен — это будет интересно! Напишите об этом!

Много внимания в номерах газеты этого года было уделено советам о правильном питании студентов. Например, перед занятиями иностранными языками следует выпить стаканчик лимонного или черничного сока, а морковь и капуста содержат в себе огромное количество полезных витаминов. А перед экзаменами диетологи советовали внести в свой рацион креветки и орехи. Интересно, много ли студентов стали завтракать креветками?



## СТУДЕНТ УЧИТ

ЕКАТЕРИНА  
ПОСЬ

«Стиль жизни» в газете «PR — на связи!» — под этой рубрикой был размещен интересный материал «Шутка про йогурт или Чтобы язык поспевал за временем», рассказывающий о вступившем в силу приказе министерства образования и науки, который был призван упростить нормы языка. Автор статьи Дарья Сидорова выступает категорически против данного приказа и даже приводит цитату Эмиля Кроткого: «Будь прост, но не слишком! Многие наши родные, русские слова заменяются иностранными. Изменения происходят не только в словарях обиходного языка, но и в построении фраз, в ритме речи, в интонации. А ведь русский язык — один из богатейших языков мира, которым мы должны гордиться. Мы обязаны беречь и сохранять его славные традиции». Очень интересна и другая публикация Дарьи «Обмани меня, если сможешь», посвященная невербальному общению. Мне было очень интересно читать эти статьи, потому что в весеннем семестре мы изучаем такой предмет, как «Речевое воздействие», и наша выпускница тоже помогает мне освоить материал.



“ Я люблю газету «PR — на связи!», потому что:  
Мы учим быть креативным и делать наше издание красивым.

“ Я люблю газету «PR — на связи!», потому что:  
Мы пишем легко, доступно и увлекательно.



## ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ И ИМЕНА

АНАСТАСИЯ  
МЕРКУЛОВА

Я выбрала выпуски газеты «PR — на связи!» за 2011 год. Просмотрев их, я выделила для себя несколько интересных статей из разных выпусков. Начать я хотела бы со второго номера (май 2011 г.), в котором мое внимание привлекла статья Анастасии Зуевой «Игнатов тропинка». В данной статье речь идёт о Зуеве Игнате Игоревиче — участнике Великой Отечественной войны. Судьба этого человека была сложной. Он был призван в армию, тяжело ранен, провёл в госпитале больше полугода и пережил блокаду Ленинграда. Тем не менее Игнат Игоревич вернулся на фронт, а после окончания войны продолжил жить в своём родном селе Островка. А Игнатовой тропинкой была названа дорога, по которой он каждый день ходил на работу в свой рабочий отряд. Мне бы хотелось видеть такие статьи в газете 2019 года и в следующем — юбилейном, 75-летию Великой Победы! В том же номере была опубликована статья «Истинный поэт России», посвящённая Сергею Есенину и установке памятника поэту в нашем городе, который спонсировал воронежский меценат Владимир Бубнов.

Интересна для меня была рубрика «PR-бутик». Так, публикация Н.Н. Скрипниковой «Мейнстрим и инновации в твоём обучении» интересна тем, что автор предсказывает, что в будущем «интернет станет главной ареной шопинга, финансового планирования, обучения и общения, развлечения, досуга и др.». Но если в 2011 году это направление только начинало развиваться и его будущее только предсказывалось, то сегодня Интернет действительно стал Мейнстримом (в переводе с английского «Main Stream» означает «основное течение») в нашем обучении и жизни в целом.

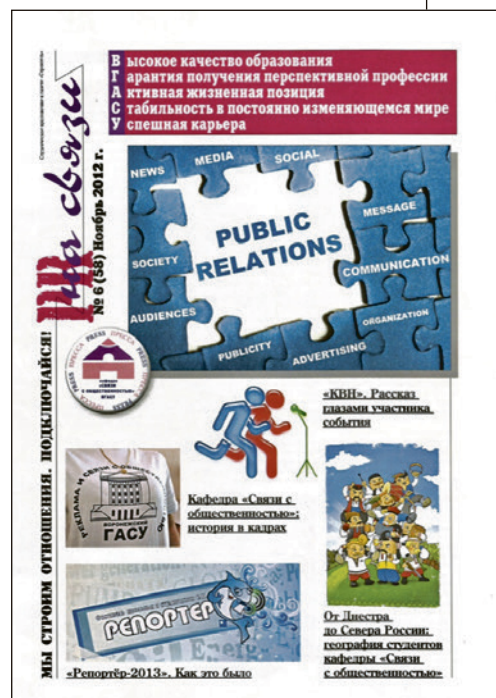


## ЮБИЛЕЙ- НЫЕ «ЖУР- ФИКИ»

АЛИНА  
ВАЧЕВА

Вот какой была наша газета «PR — на связи!» спустя восемь лет, в 2012 году. На ее страницах размещались занимательные статьи, появлялись полезные рубрики, такие как «PR-бутик», «Успех», «Интервью с редактором», «Есть мнение» и многие другие. Рубрика «Успех» рассказывала о событиях, произошедших в вузе, новых наградах, завоеванных студентами кафедры. Так, например, в апрельском номере газеты мы знакомимся с материалом «Наша победа», в котором узнаем о достижениях студентов кафедры «Связи с общественностью» на ежегодном фестивале школьной и студенческой прессы «Репортер — 2012». Ребята заняли призовые места, а за творческую работу студенты кафедры на различных станциях получили «журфики» — денежная единица мероприятия, и были награждены дипломами и памятными подарками.

Волновало студентов развитие Интернет СМИ и будущее печатных изданий. Чтобы быть в курсе последних тенденций в данной сфере, студенты пригласили редактора новостного интернет-портала «Мое-online» Светлана Бесчеревных. В рубрике «Мнение эксперта» было опубликовано интервью со Светланой, в котором она отмечает важность освещения как можно больше «жизненных» моментов в деятельности СМИ, а также необходимость быть ближе к своему читателю.



“ Я люблю газету «PR — на связи!», потому что:  
Мы даем шанс ярко и интересно войти в профессию.



“ Я люблю газету «PR — на связи!», потому что:  
Мы удивляем своей широтой и оригинальностью.



## «СПАСИБО» ГЕРОЯМ!

ДАРЬЯ  
ОРЛОВА

Прочитав номера нашей газеты за 2013 год, я выбрала майский выпуск, который посвящен Великой Отечественной войне. В рубрике «Мы помним» были опубликованы творческие работы студентов нашей кафедры, которые участвовали в творческом конкурсе «Весна, которой не случилось...».

«68 лет спустя...», «Красное платье войны» и «Что же ты, война, натворила?» — вот публикации, в которых рассказывается об отношении современника к войне, о понимании происходящего и о гордости за Великую Победу. Я считаю, что именно эта рубрика должна быть отмечена в юбилейном выпуске газеты «PR — на связи!», так как молодое поколение должно помнить героический подвиг тех, кто отдал свои жизни за наше светлое будущее.

Сегодня мы должны сказать «Спасибо!» героям ВОВ. И пока мы помним свою историю, мы продолжаем славу России.

2013

2014

## ВМЕСТЕ 10 ЛЕТ!

АНАСТАСИЯ  
КЛЫЧКОВА

Из номеров «PR — на связи!» за 2014 год я выбрала статью в мартовском номере, посвященную юбилею нашей газеты, под названием «Вместе 10 лет!».

Мне особенно понравилась этот номер: ведь уже 10 лет газета являлась стартовой площадкой для развития творческих способностей студентов. Все эти годы газета росла и развивалась вместе со студентами, откликалась на их потребности и идеи. В статье рассказывается, что с изменением в вузе менялась и газета, ее дизайн и содержание. Одно оставалось неизменным: актуальность и доступность читателю, желание рассказать о важном и интересном.



“ Я люблю газету «PR — на связи!», потому что:  
Мы любим эксперименты в широком смысле слова.



“ Я люблю газету «PR — на связи!», потому что:  
Мы даем возможность блеснуть гранями пытливого ума.



## УЗНАТЬ О ПРОФЕССИИ БОЛЬШЕ

ЯНА СУШКОВА

Газета «PR — на связи!» в 2015 году выглядела ярко и стильно. Каждый номер имел свое интересное дизайнерское решение. И материалы студентов были тематически разнообразными. «Цветная палитра PR» (автор — Яна Стрельцова) знакомил читателей с многообразием видов PR: белый, черный, желтый, серый, золотой и PR цвета хаки. Характеристика каждого из них дана подробно и, самое главное, понятно и просто. Студентка заочной формы обучения Ирина Рогозина в материале «Мой путь к профессии» рассказывала о своей жизни и работе в США, возвращении на родину и выборе профессии. Подобные материалы мотивируют читателей, дают толчок к саморазвитию. Всегда интересно наблюдать за тем, как человек постепенно, шаг за шагом добивался успеха.

Не менее информативным является интервью студентов и преподавателей кафедры «Связи с общественностью» в канун дня открытых дверей. Материал был опубликован под рубрикой «Из первых уст» и предназначался как абитуриентам, которые хотят получить подробную информацию об обучении, так и студентам кафедры, желающим узнать о преподавателях, их научных интересах и личных хобби.

2015

2016

## ХОЧУ ПРИЕЗЖАТЬ НА КАФЕДРУ НА СКЕЙТБОРДЕ

ТАТЬЯНА МЕЛЬНИК

«PR — на связи!» — это уникальная газета. В номерах за 2016 год для меня была интересна рубрика «PR — бутик», ведь именно в ней освещаются тонкости PR-деятельности. Надежда Скрипникова, автор публикаций в этой рубрике, подробно описывает многочисленные нюансы профессии, не оставляет без внимания и детали, имеющие прямое отношение к этой деятельности. Считаю, что эти статьи обязательны к прочтению людям, планирующим связать жизнь с этой профессией!

Рубрика «Сравнение»: здесь студенты делятся своими мыслями, рассказывая о том, что они ожидали увидеть в стенах вуза, и что на самом деле случилось. Так, например, студент Владислав повествует о том, как планировал перемещаться по университету на скейтборде, в действительности это оказалось невозможным. Студентка Алина вообще хотела ходить по коридорам вуза, как по подиуму, с шикарным макияжем, а в конечном итоге её счастье — это надеть два одинаковых ботинка и успеть к первой паре.

Рубрика «Из первых уст»: именно в ней мы можем прочесть об успехах выпускников. Так, Андрей Клиников, сейчас корреспондент «Матч ТВ», рассказывает о своём пути становления в профессии, что в конечном итоге и повлияло на его карьеру. Или же замечательная девушка Алина Савич делится впечатлениями о своей практике в ГК «Эфко». Да, эта рубрика очень полезна и познавательна для студентов.



“ Я люблю газету «PR — на связи!», потому что:  
Мы вдохновляем и мотивируем наших читателей на успех.

“ Я люблю газету «PR — на связи!», потому что:  
Мы делаем то, что любим, и у нас это неплохо получается.



## ЧИТАЮ С ИНТЕРЕСОМ

ДАНИИЛ  
КОНДРАТЬЕВ

Выпуски газеты «PR — на связи!» за 2017 год наполнены огромным количеством полезной и познавательной информации, которая направлена не только на процесс обучения, но и на общие темы нашей повседневной жизни. Все статьи распределены по рубрикам и темам, благодаря чему мы можем легко найти то, что нас интересует. Яркий и необычный дизайн газеты облегчает процесс чтения и не даёт пройти мимо ни одной статьи. Нельзя не отметить 75 номер газеты «PR — на связи!», в котором студенты вспомнили о Великой Отечественной войне и рассказали нам о ключевых событиях для нашего города, а также о появлении символов Великой Отечественной войны.

Для себя я выделил две статьи: «Коммуникации в интернете» (Н.Н. Скрипникова) и «Бессмертный полк». Первая статья понравилась мне тем, что в ней новые для первокурсника понятия представлены очень подробно и доступным языком, эта статья учит особенностям коммуникациям в интернете. Во второй статье «Бессмертный полк» очень ясно изложено все, что нужно знать об этом патриотическом движении.



## У НАС ЮБИЛЕЙ!

АНЖЕЛА  
КРЕТИНИНА

2018 год выдался насыщенным и интересным. Кафедра «Связи с общественностью» отметила 15-ый юбилей! Юбилейный номер газеты был посвящён преподавателям, студентам и выпускникам. «Воспитай в себе лидера» — таков посыл заведующей кафедрой «Связи с общественностью» Н.Н. Скрипниковой, в своей публикации она рассказала о главных качествах лидера: преданности делу, инициативности, ответственности. Также в юбилейной газете размещены интервью с преподавателями, из которых студенты узнали: сколько лет преподаватель работает на кафедре, какой видит кафедру в будущем, а также спросили о достижениях и хобби.

Конечно, нельзя не упомянуть выпуск газеты «PR — на связи!», посвящённый Великой Победе. Студенты особенно потрудились, искренне написали о своих родных и близких, вложили в свои статьи, эссе и стихотворения частичку себя. Студенты первого курса также рассказали о своих близких в статье «Спасибо Вам, Ваш подвиг вечен!». В честь Дня Победы был проведён конкурс чтецов; строгое, но объективное жюри распределило места и наградило победителей и всех студентов призами.



“ Я люблю газету «PR — на связи!», потому что:  
«PR — на связи!» —  
это наши традиции, перспективы и победы!



# САМИ СЕБЕ РЕЖИССЕРЫ



**Первые студенты, поступившие во ВГАСУ (теперь наш опорный университет) в 2003 году, были очень рады идее выпуска студенческой газеты и активно включились в подготовку первых номеров. Эта была очень активная и творческая команда единомышленников. И у этой команды были свои лидеры, которые поддерживали динамику и креативный подход к работе.**

**Сегодня мы публикуем интервью с Мариной Гребенниковой и Ксенией Ижокиной — яркими представителями студенческих медиа 2000-х, выпускницами кафедры «Связи с общественностью».**



— Вы стояли у истоков этой замечательной идеи — выпуск студенческой газеты. Вспомните, пожалуйста, как вы работали над первыми номерами газеты?

**М.Г.:** Мы работали с большим энтузиазмом! Я вела рубрику книги и альбомы, которые мне казались наиболее интересными в то время. А еще я, кажется, принимала участие в создании рубрики «За и против» и материалов о проводимых нашими же студентами акциях.

**К.И.:** Это было очень волнительно. Сначала мы долго и подробно обсуждали темы с преподавателями, придумывали рубрики, которые были бы интересны студентам не только нашего факультета, но и всем остальным. Так, например, появилась «Озадачили», где мы задавали вопросы признанным «звездам» университета — квнщикам, танцорам, спортсменам. Потом было много правок в материалах, но тем не менее газета всегда выходила в срок!

— Самое яркое впечатление от работы вашей команды?

**М.Г.:** Дни, когда мы допоздна задерживались в университете и вручную сворачивали первые выпуски!

**К.И.:** Пожалуй, самым веселым и волнительным воспоминанием могу назвать первые раздачи газеты студентам, когда приходилось объяснять, что это за издание и о чем, завоевывать доверие и авторитет! С каждым выпуском к нам тянулось все больше рук, конечно, это было очень приятно. Сейчас уже никого не удивит номер студенческой газеты, но тогда для вуза это было целое событие! Приятно осознавать, что мы стали частью этой истории!

— Что было самым трудным?

**М.Г.:** Будете смеяться, но самым трудным было позволить первокурсникам помогать нам с созданием новых выпусков. Тогда уже студенты второго курса, мы относились к нашему детищу с огромной ревностью. Если я правильно помню, то в урегулирование конфликта даже пришлось вмешаться преподавателям.

**К.И.:** Первое время верстку газеты мы делали сами. В обычном «ворде». Эти бессонные ночи с поиском интересных шаблонов и размещением колонок и фото я точно не забуду! Пожалуй, это было труднее всего на тот момент!

“У команды «PR — на связи!» были свои лидеры, которые поддерживали динамику и креативный подход в работе

— Помогают ли сегодня в вашей работе те практические навыки, которые вы приобрели, работая над номерами газеты?

**М.Г.:** Конечно! Если говорить откровенно, я не очень люблю писать тексты, но, если нужно, могу быстро написать небольшой текст на заданную тему как на русском языке, так и на английском. Да и умение работать в команде — очень ценный навык!

**К.И.:** Безусловно! Могу даже сказать, что моим первым официальным местом работы стала именно газета нашего университета — «Строитель» — благодаря навыкам, полученным при создании «PR на связи!» После долгое время моя деятельность также была связана с текстами разной тематики. Навыки быстрого погружения в любую тему, интервьюирования, формулирования мыслей на бумаге очень пригодились и стали, пожалуй, одними из ключевых в начале карьеры! Я и сейчас много пишу — новости, пресс-релизы, создаю рассылки. Так что наработанный опыт очень кстати.

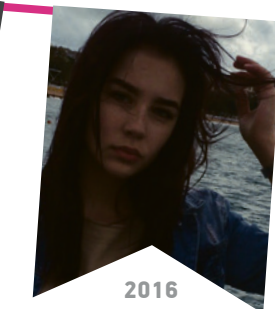
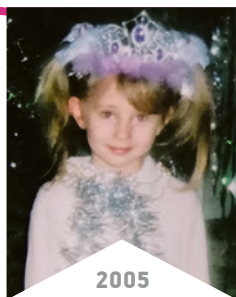
— Что вы хотели бы пожелать студентам, которые занимаются выпуском «PR на связи!» сегодня!

**М.Г.:** Пишите о том, что вам интересно! Не бойтесь экспериментировать! И получите обратную связь от читателей!

**К.И.:** Иногда может казаться, что все уже сказано кем-то до вас, все темы уже затронуты и подробно описаны. На самом деле все зависит от точки зрения и формы подачи материала! Не бойтесь высказывать своё мнение, ищите собственный стиль изложения, оттачивайте авторское мастерство, ведь газета позволяет это делать абсолютно всем студентам! Пользуйтесь моментом сейчас и увидите, как это поможет вам в будущем!

# У «PR — НА СВЯЗИ!» — ЮБИЛЕЙ!

“Историю газеты чтим,  
И благодарность выразить хотим:  
Преподавателям, что в студентов вложили  
Столько таланта, ума, креатива.  
Студентам, что в газету вложили  
Столько терпенья, сил, позитива.  
Рости и здравствуй с каждым днем,  
Пиши, любимая газета!  
С тобой мы вместе все пройдем —  
Ты гордость университета!



Газете «PR-на связи!» — 15 лет! За эти годы многое было сделано, газета менялась, развивалась. На примере наших фотографий, мы хотим показать, что, как и наша газета «PR — на связи!» росли и мы, студенты первого курса, мы, которые сегодня с любовью подготовили для вас этой юбилейный номер.