

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра цифровой и отраслевой экономики

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям и самостоятельной работе
для студентов всех форм обучения
направления 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Экономика предпринимательства»*

Воронеж 2022

УДК: 332.1 (07)
ББК 65.29я7

Составитель:

канд. экон. наук Сизова Е. И.

Региональные и отраслевые аспекты предпринимательства: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов всех форм обучения направления 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Экономика предпринимательства» / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Е. И. Сизова. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. 18 с.

Методические указания предназначены для проведения практических занятий и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Региональные и отраслевые аспекты предпринимательства». Основной целью методических указаний является приобретение и закрепление практических умений и навыков, а также опыта самостоятельной работы обучающихся в области выявления, анализа и учета региональных и отраслевых особенностей предпринимательской деятельности. В методических указаниях содержатся вопросы для самостоятельной работы, практические задачи и тесты по основным разделам дисциплины.

Предназначены для студентов всех форм обучения направления 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Экономика предпринимательства».

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_РиОАП.pdf.

Ил. 1. Табл. 10. Библиогр.: 9 назв.

УДК: 332.1 (07)
ББК 65.29я7

Рецензент – С. С. Уварова, д-р. экон. наук, проф. кафедры проектирования и строительства линейных объектов

Издается по решению редакционно-издательского совета Воронежского государственного технического университета

Введение

Дисциплина «Региональные и отраслевые аспекты предпринимательства» направлена на обеспечение понимания обучающимися региональных и отраслевых особенностей функционирования системы предпринимательства, причинах возникновения этих особенностей и определения их влияния на финансово-хозяйственную деятельность предприятий.

В ходе изучения дисциплины рассматриваются различные аспекты влияния региональной и отраслевой специфики предпринимательства: нормативно-правовое регулирование, уровень развития региона и отрасли, инфраструктура соответствующих рынков, экономическая специфика предприятий конкретных отраслей и другие положения, представляющие важность при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Региональные и отраслевые аспекты предпринимательства» способствуют закреплению теоретических знаний в области влияния региональных и отраслевых факторов на деятельность предприятия, обеспечивают развитие способности выявления и анализа информации о состоянии и тенденциях развития региона и отрасли, а также приобретению опыта принятия управленческих решений с учетом региональной и отраслевой специфики.

Методические указания содержат вопросы для самостоятельной работы, задачи для решения, а также тестовые задания, предусматривающие выбор правильного варианта из нескольких предложенных.

1. Региональная экономика и ее характеристики

Вопросы для самостоятельной работы

1. Каковы сходство и различие между содержанием понятий «регион» и «экономический район»?

2. Дайте характеристику основных методов региональных исследований и назовите цели их проведения.

3. Охарактеризуйте региональную экономическую политику в области предпринимательства.

4. Что представляет собой устойчивое развитие региона и каким образом оно должно обеспечиваться?

5. Назовите критерии и параметры экономической безопасности региона.

6. Что представляет собой экономический потенциал региона и каковы его составляющие?

7. Назовите факторы формирования и функционирования социально-экономического комплекса региона.

8. От чего зависит и как оценивается инвестиционная привлекательность региона?

Практические задания

Задача 1. Охарактеризуйте каждый из видов структурных пропорций, которые должны соблюдаться в региональной экономике и определите, каковы будут последствия их несоблюдения:

- пропорции между районообразующими, обслуживающими и вспомогательными отраслями;
- пропорции между добывающими и перерабатывающими отраслями производства;
- пропорции между масштабами развития экономики региона и его инфраструктурным обустройством;
- пропорции между масштабами инвестиционной деятельности и отраслями строительного комплекса;
- пропорции между развитием сельского хозяйства и отраслями промышленности, перерабатывающей сельскохозяйственное сырье;
- пропорции между потребностью в транспортном обслуживании и развитием различных видов транспорта.

Задача 2. Проанализируйте статистические данные о производстве валового регионального продукта по Воронежской области (табл. 1) и сделайте выводы о характере динамики и факторах, его обуславливающих.

Таблица 1

Производство валового регионального продукта по Воронежской области

Показатель	2016	2017	2018	2019
Валовой региональный продукт (в текущих основных ценах), млн. руб.	827928,6	873429,4	951292,3	1002597,7
Индекс физического объема валового регионального продукта (в постоянных ценах; в процентах к предыдущему году)	101,4	102,4	102,7	101,3
Валовой региональный продукт на душу населения, руб.	354657,9	374125,7	408140,7	431037
Региональная структура валового регионального продукта, %	1,1	1,1	1,1	1,1

Задача 3. Объем производства в регионе по виду деятельности «Производство пищевых продуктов» составил 25 000 млн руб. Определите стоимость чистой продукции в регионе при затратах на сырье - 9000 млн руб., электроэнергию - 2400 млн руб., оплату труда - 6000 млн руб., амортизацию основных фондов - 1200 млн руб.

Задача 4. Определите коэффициент локализации и душевого производства в целях выявления специализации района в данной отрасли. Статистические сведения для расчетов приведены в табл.2.

Таблица 2

Исходные данные

Объем выпуска продукции отрасли, млн. руб.		Объем выпуска продукции по промышленности в целом, млн. руб.		Численность населения, тыс. чел.	
района	страны	района	страны	района	страны
650	3500	6700	20000	1700	144000

2. Региональное предпринимательство

Вопросы для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте роль малого и среднего бизнеса для региона.
2. Охарактеризуйте роль крупного бизнеса для региона.
3. Назовите факторы предпринимательской активности в регионе.
4. Что относится к предпринимательской среде региона?
5. Какие предпосылки необходимы для регионального регулирования предпринимательства?
6. Какие показатели входят в систему сбалансированных показателей эффективности предпринимательской деятельности региона?
7. Что представляют собой бизнес-экосистемы региона?
8. Что относится к барьерам развития предпринимательства на уровне региона?

Практические задания

Задача 1. Сформулируйте сущность и функции региональных кластеров и заполните таблицу с классификацией региональных кластеров, приведя примеры кластеров каждого вида (табл. 3).

Таблица 3

Виды региональных кластеров по характеру отрасли предприятий-участников

Вид кластеров	Пример
Процессные кластеры	
Дискретные кластеры	
Инновационные кластеры	
Туристические кластеры	
Транспортно-логистические кластеры	

Задача 2. На рисунке представлена динамика индекса предпринимательской уверенности Воронежской области за 2020-2021 годы. Сформулируйте, что характеризует этот показатель, каким образом он рассчитывается и охарактеризуйте сложившуюся динамику.

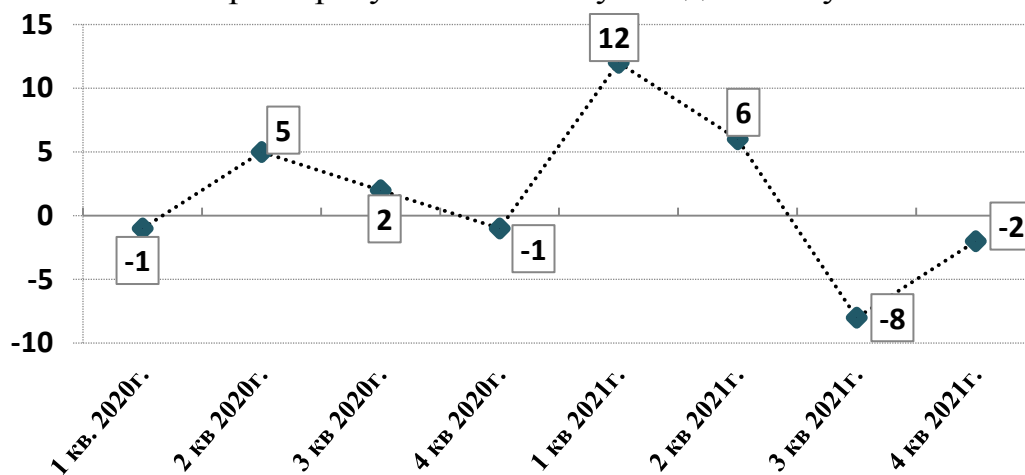


Рисунок 1 - Динамика индекса предпринимательской уверенности, %

Задача 3. Произведите анализ отраслевой структуры предпринимательства в регионах А и Б на основе данных, представленных в табл. 4., рассчитав коэффициенты локализации производства в регионах.

Таблица 4

Отраслевая структура экономики

Отрасли, %	Регион А	Регион Б	Страна
Добыча	17	37,5	24,7
Готовая продукция	49,8	35,	45,4
Услуги	33,2	27,2	29,9
Итого	100	100	100

Задача 4. Проанализируйте сведения о динамике сальдированных финансовых результатов деятельности организаций по регионам Центрального федерального округа (табл. 5). Сделайте выводы, в каких регионах и в какие периоды предпринимательство характеризовалось большей результативностью. Предположите, чем такая закономерность может объясняться.

Таблица 5

Динамика финансовых результатов организации по регионам

Регион	Финансовый результат организаций, млн. руб.					
	2005	2010	2015	2018	2019	2020
Белгородская область	39917	77244	57605	206103	208592	361270
Брянская область	4391	22189	11222	8552	23704	23210
Владимирская область	3222	15972	31117	39240	48060	59277

Регион	Финансовый результат организаций, млн. руб.					
	2005	2010	2015	2018	2019	2020
Воронежская область	5102	2830	44690	32778	21958	62489
Ивановская область	1006	-1927	-2797	-2236	-1631	5682
Калужская область	4004	13885	-6887	42366	64318	15578
Костромская область	943	3250	8799	4431	8149	11553
Курская область	12704	15307	50683	81982	81264	83445
Липецкая область	55983	45647	99006	143565	110346	100189
Московская область	73452	157323	79333	438805	626921	586287
Орловская область	3921	5947	15174	14206	20736	35191
Рязанская область	5534	13803	22908	28470	32782	47073
Смоленская область	2471	6383	17391	15130	11630	13763
Тамбовская область	302	3054	41432	35174	21642	51597
Тверская область	2441	2924	-1952	16888	16442	20044
Тульская область	11457	16878	52012	103332	61603	62827
Ярославская область	7031	8210	4903	17797	41536	60179
Г. Москва	1209990	2693110	2371081	3247670	5792486	3881946

3. Отраслевая структура предпринимательской деятельности

Вопросы для самостоятельной работы

1. В чем особенности экономического и законодательного подхода к определению понятия «отрасль»?
2. Перечислите признаки, позволяющие обособить отрасли друг от друга.
3. Для чего используются классификаторы отраслей и видов экономической деятельности?
4. Сформируйте состав ключевых показателей, характеризующих состояние отрасли.
5. Что представляет собой рыночная власть предприятия на отраслевом рынке и каковы ее источники?
6. Что представляют собой межотраслевые комплексы?
7. Какие отрасли характеризуются наибольшей консервативностью, а какие активнее всех внедряют нововведения?
8. Кто и каким образом регулирует отраслевую структуру экономики?

Практические задания

Задача 1. Приведите примеры стратегических и нестратегических барьеров выхода на рынок и предложите возможные меры их преодоления со стороны новых организаций (табл. 6).

Таблица 6

Классификация рыночных барьеров

Группа барьеров	Вид барьеров	Возможные пути и условия преодоления
Рыночные		
Нерыночные		

Задача 2. В составе отрасли «А» выделяется четыре специализированные подотрасли. Общий объем производства в отрасли «А» в отчетном году составил 13,5 млрд руб., в планируемом году — 14,4 млрд руб. На основании данных табл. 7 определите структуру производства в отрасли «А» в планируемом году и объемы производства в специализированных подотраслях в отчетном и плановом годах.

Таблица 7

Исходные данные

Подотрасли	Структура производства в отрасли «А» в отчетном году, %	Коэффициенты опережения
1	33,5	0,96
2	28,3	1,10
3	21,5	1,01
4	16,7	0,90

Задача 3. В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны 5000 руб. Спрос на продукцию отрасли представлен следующими данными (табл. 8). Спрос в отрасли определяется по формуле (исходя из таблицы) $P = 40000 - Q$. Если фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну, какова будет равновесная цена и какое количество продукции произведет каждая фирма?

Таблица 8

Исходные данные

Показатель	Цена за единицу, тыс. руб.				
	11700	11500	11300	11100	10800
Объем спроса, тыс. ед.	28300	28500	28700	28900	29200

Задача 4. Эксперты оценили размер рынка, величину минимально эффективного размера (МЭР) производства и число фирм для нескольких

отраслей экономики (табл. 9). Какая отрасль (какие отрасли) в ближайшее время будут активно расти?

Таблица 9

Исходные данные

Отрасль	Размер рынка, млн. руб.	Величина МЭР, тыс. руб.	Число фирм, действующих на рынке в этом году
А	800	1100	44
Б	60	1365	30
В	310	2241	7
Г	90	1368	12
Д	745	2600	18

4. Особенности предпринимательства в различных отраслях экономики

Вопросы для самостоятельной работы

1. В чем проявляется отраслевая специфика предприятий при формировании организационной структуры управления?
2. Каким образом отличаются источники финансирования предприятий различных отраслей?
3. Если ли зависимость между видом деятельности и масштабом предприятия?
4. Если ли зависимость между видом деятельности и организационно-правовой формой предприятия?
5. В чем заключаются отличия в организации экономических отношений между субъектами разных отраслей?
6. Что представляет собой дифференциация продукта на рынке отрасли и каковы ее виды?
7. Чем необходимо руководствоваться при принятии решения о выборе вида экономической деятельности создаваемого предприятия?
8. Предприятия каких отраслей в настоящий момент демонстрируют наибольшую тенденцию к развитию?

Практические задания

Задача 1. Соотнесите экстенсивные и интенсивные факторы роста предприятий производственной сферы с их содержательными характеристиками:

- внедрение новых технологий;
- увеличение численности персонала;
- рост капиталовооруженности;

- внедрение мероприятий, направленных на повышение эффективности использования основных фондов;
- расширение предприятия за счет открытия новой производственной линии;
- внедрение мероприятий по снижению энергоемкости производства продукции;
- внедрение мероприятий по снижению материалоемкости производства продукции.

Задача 2. В табл. 10 приведена калькуляция себестоимости добычи нефти предприятия нефтедобывающей отрасли. Проанализируйте структуру затрат и предложите мероприятия по снижению себестоимости.

Таблица 10

Калькуляция себестоимости добычи нефти

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб
Расходы на энергию по извлечению нефти	110
Расходы по искусственному воздействию на пласт	178
Основная и дополнительная заработная плата	60
Отчисления на социальные нужды	21
Амортизация скважин	180
Расходы по сбору и транспортировке нефти и газа	90
Расходы по технологической подготовке нефти	54
Расходы на подготовку и освоение производства	31
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	102
Общепроизводственные расходы	84
Прочие производственные расходы	21
Производственная себестоимость	931

Задача 3. Предприятие легкой промышленности занимается производством изделий из текстиля. Сырье поставляется с интервалом в 10 дней, транспортный запас 2 дня, приемка и складирование – 1 день, гарантийный запас – 50% от текущего запаса. За год планируется изготовить 20 тыс. изделий из сырья. Норма расхода сырья на изделие - 5 кг по цене 90 руб/кг. Определите норматив оборотных средств в производственных запасах.

Задача 4. Организация осуществляет розничную торговлю. Стоимость товаров, уплаченная поставщику, в т.ч. НДС 578900 руб., расходы на доставку 23600 руб., пошлина 5000 руб., начислена заработная плата за разгрузку 900 руб., использованы материалы для сортировки товаров 2000 руб., торговая наценка – 48 %. Чему будет равна стоимость товаров?

Задача 5. Сельскохозяйственное предприятие применяет специальный налоговый режим – единый сельскохозяйственный налог. За период доходы от сельскохозяйственной деятельности составили 2 млн. руб, расходы 1,5 млн. руб. Ставка ЕСХН 65% Рассчитайте сумму налога к уплате и определите

требования для возможности применения ЕСХН в дальнейшей деятельности предприятия.

Задача 6. Рассмотрите пути повышения рентабельности предприятия строительной отрасли. Какие из этих способов применимы в строительстве? С какими трудностями строительное предприятие может столкнуться в процессе их реализации?

- более полное использование ресурсов предприятия;
- снижение себестоимости продукции;
- внедрение автоматизированных средств, для выполнения ремонтных и строительных работ;
- сокращение затрат на производство за счет экономичного использования сырья, топлива, материалов;
- мотивация сотрудников;
- использование более дешевой рабочей силы;
- повышение расходов на рекламу;
- вопросы для самостоятельной работы.

Тесты

1. К субъектам региональной экономики относят:

а) центральные и местные органы исполнительной власти, а также органы местного самоуправления, решающие вопросы социально-экономического развития региона

б) территориальные образования, в рамках которых осуществляется государственное управление, а также местное самоуправление

в) чиновники, наделенные определенными полномочиями, и выполняющие обязанности по регулированию социально-экономического развития подконтрольного им региона

г) нет верного ответа

2. Что такое макроэкономические зоны?

а) территории, объединенные одной транспортной сетью

б) крупные территориальные образования, для которых характерны сходные природные и экономические условия

в) территории, на которых расположены крупные (часто – стратегически важные) предприятия и производства

г) нет верного ответа

3. Какой параметр учитывают при оценке экономико-географического положения промышленного узла?

а) отраслевую структуру хозяйства

б) стратегическую важность размещенного производства

в) транспортное положение

г) уровень рентабельности

4. Депрессивные регионы характеризуются следующим:

- а) Имеют низкий ресурсный потенциал
- б) Имеют постоянно стареющее население
- в) Не реализуют свои потенциальные возможности
- г) Имеют дефицит бюджета

5. Какая теоретическая концепция используется при формировании технополисов?

- а) инновационной среды
- б) промышленного превосходства
- в) полюсов роста
- г) нет верного ответа

6. Индекс уровня специализации представляет собой отношение ...

- а) удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны
- б) объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе
- в) удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны
- г) объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе

7. Под эффективной специализацией региона понимают ...

- а) концентрацию на территории региона конкретных видов производства, удовлетворяющих не только собственные потребности в продукции, но и потребности других регионов
- б) концентрацию на территории региона конкретных видов производства
- в) преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства
- г) преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства, наиболее эффективно использующих местный ресурсный потенциал для удовлетворения потребностей национальной экономики

8. Экономическое пространство региона можно отнести к ... — уровню.

- а) мезо
- б) микро
- в) мега
- г) макро

9. Степень открытости экономики региона – это отношение ...

- а) величины объема ввоза продукции к объему производства этой продукции в регионе
- б) величины валового регионального продукта, произведенного в регионе к объему внешнеэкономического товарообмена
- в) объема межрегионального и внешнеэкономического товарообмена к величине валового регионального продукта, произведенного в регионе

г) величины объема вывоза продукции к объему производства этой продукции в регионе

10. Межрегиональная горизонтальная конкуренция — это конкуренция между ...

а) регионами одного ранга за доступ к ресурсам и привлечение мобильных ресурсов

б) отдельными отраслями регионов за большую долю перераспределяемых ресурсов

в) разными уровнями власти за большую долю независимости и перераспределяемых ресурсов

г) отдельными партиями за объем властных полномочий

11. Стратегическая группа – это ...

а) совокупность конкурирующих регионов объединенных применяемыми технологиями, уровнем производства т.д.

б) совокупность конкурирующих регионов с разными отраслевыми конкурентными стратегиями

в) совокупность конкурирующих регионов с примерно одинаковыми отраслевыми конкурентными стратегиями

г) верно а и в

12. Гармоничный характер регионального развития — это тип регионального развития, при котором ...

а) разрыв в уровне региональных показателей сокращается

б) соотношение в уровне региональных показателей в течение периода остается неизменным

в) регионы, имеющие относительное преимущество в дальнейшем его наращивают, а регионы, имеющие относительное отставание, его усугубляют

г) нет верного ответа

13. К факторам, влияющим на конкурентную среду региональных рынков, относится:

а) возможности введения на рынок новых товаров и услуг

б) легальность рынка

в) национальный состав территории

г) доступность трудовых ресурсов

14. Выберите барьеры экзогенного характера:

а) ограниченная емкость регионального рынка

б) затраты на продвижение продукции на рынок

в) неравенство стартовых условий на рынке

г) лицензии, патенты, авторские права

15. Какое из перечисленных ниже мероприятий не относится к методам региональной политики:

а) создание особых экономических зон

б) федеральные целевые программы регионального развития

- в) федеральные трансферты регионам
- г) нет верного ответа

16. Выберите факторы, влияющие на размещение предприятий цветной металлургии:

- а) топливно-энергетический фактор
- б) потребительский фактор
- в) сырьевой фактор
- г) все вышеперечисленное

17. Что относится к элементам производственной инфраструктуры отрасли:

- а) транспорт
- б) связь
- в) материально-техническое снабжение
- г) все вышеперечисленное

18. Что из представленного ниже объединяет все отрасли, связанные с обработкой уже добытых природных ресурсов для производства некоторого материального продукта:

- а) сельское хозяйство
- б) добывающая промышленность
- в) обрабатывающая промышленность
- г) нет верного ответа

19. О прогрессивных изменениях в структуре экономики свидетельствует:

- а) увеличение удельного веса добывающих отраслей
- б) уменьшение удельного веса обрабатывающих отраслей
- в) возрастание темпов роста отраслей авиакосмического комплекса, атомной энергетики и производства изотопов
- г) рост удельного веса продукции топливной промышленности.

20. Показатели удельного веса предприятия (или отрасли) в общем объеме производства, в общей численности работающих отрасли (или комплексной отрасли) используются для анализа:

- а) структуры отрасли (традиционный подход)
- б) структуры отраслевого рынка (рыночный подход)
- в) уровня концентрации производства в отрасли
- г) уровня рыночной концентрации.

21. К сфере материального производства относятся отрасли:

- а) промышленность, сельское хозяйство, здравоохранение, транспорт
- б) промышленность, народное образование, строительство, транспорт
- в) промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство, здравоохранение
- г) промышленность, сельское хозяйство, строительство, лесное хозяйство

22. Основанием для отнесения предприятий к конкретной отрасли согласно традиционному подходу являются:

- а) назначение продукции, умение разделять покупателей на группы в соответствии с их эластичностью спроса на производимые товары и услуг
- б) однородность применяемого сырья, общность технической базы
- в) рыночные характеристики производимых товаров и услуг, конкурентное взаимодействие предприятий
- г) назначение продукции, общность технической базы, схожесть технологических процессов производства.

23. В составе промышленности выделяют следующие межотраслевые комплексы:

- а) топливно-энергетический, машиностроительный, металлургический, производственный
- б) топливно-энергетический, машиностроительный, металлургический, химико-лесной
- в) топливно-энергетический, машиностроительный, производственный, непроизводственный
- г) машиностроительный, металлургический, химико-лесной, материально-технический

24. Коэффициент опережения характеризует:

- а) удельный вес численности работающих на предприятии (или в отрасли) в общей численности работающих в отрасли (или комплексной отрасли):
- б) удельный вес производства отдельного предприятия (отрасли) в общем объеме производства отрасли (или комплексной отрасли);
- в) удельный вес стоимости основных средств предприятия (или отрасли) в общей стоимости основных средств отрасли (или комплексной отрасли)
- г) темп роста отдельных предприятий (или отдельной отрасли) по отношению к отрасли в целом (или комплексной отрасли).

25. Предприятия каких отраслей промышленности следует в первую очередь обеспечить государственными заказами:

- а) Станкостроение
- б) Производство техники для сельского хозяйства
- в) Производство военной техники
- г) все вышеперечисленное

26. Отсутствие конкуренции в хозяйственной сфере характеризует:

- а) низкая прибыль в экономике
- б) неспособность фирмы расширить объемы производства в определенной сфере
- в) невозможность других фирм войти в определенную отрасль
- г) равновесие в экономике

27. Многоотраслевая система предприятий с единым финансовым центром - это..

- а) концерн
- б) трест
- в) картель
- г) конгломерат

28. К рыночным факторам, определяющим отраслевую структуру промышленности, относятся:

а) научно-технический прогресс, производственные навыки населения, потребители, конкуренты

б) потребители, конкуренты, товары-субституты, влияние правительства и местных властей

в) влияние правительства и местных властей, научно-технический прогресс, природные ресурсы, общественно-исторические условия

г) товары-субституты, конкуренты, влияние правительства и местных властей, природные ресурсы

29. По степени воздействия факторов на эффективное размещение обрабатывающей промышленности в ее составе выделяют следующие группы отраслей:

а) энергоемкая, водоемкая, сырьевая, трудоемкая;

б) материалоемкая, сырьевая, фондоемкая, потребительская

в) фондоемкая, энергоемкая, трудоемкая, капиталоемкая

г) энергоемкая, сырьевая, трудоемкая, потребительская

30. Коэффициенты конкурентоспособности предприятий легкой и пищевой промышленности на рынке товаров народного потребления отражают:

а) конкурентное их положение с обязательным учетом форм собственности конкурентных предприятий отрасли

б) исключительно конкурентное положение отечественных производителей по отношению к иностранным их конкурентам

в) преимущественное их положение на таком рынке в отношении других фирм и предприятий, их конкурентов

г) конкурентное их положение на рынке товаров народного потребления с учетом конкурирующих малых, средних и крупных предприятий

31. Зарегистрированные на федеральном уровне добровольные объединения на основе договора юридических лиц, образующие эффективную и устойчивую кооперацию, направленную на развитие приоритетных направлений промышленного производства, — это:

а) бизнес-инкубаторы

б) технопарки

в) финансово-промышленные группы

г) технополисы

32. Приспособленческое конкурентное поведение фирмы на рынке товаров народного потребления состоит в учете:

- а) необходимости своевременной диверсификации продукции обязательно по образцу конкурирующей фирмы
- б) инновационных новейших изменений в производстве, осуществляемых мероприятий предупреждаемых действий конкурентов в области модернизации оборудования
- в) действий самой фирмы по недопуску конкурента на данный сегмент рынка, в котором она успешно работает
- г) обязательной потребности перехода организации из частного сектора экономики в государственный

Библиографический список

1. Беломестнова И.А., Буртонова Г.Б. Практикум по дисциплине «Региональная экономика и региональная политика» [электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/969/18969/938>
2. Отрасль в системе национальной экономики (тестовые задания) [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://allrefrs.ru/2-26420.html>
3. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы статистики по Воронежской области (Воронежстат) [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://voronezhstat.gks.ru/folder/32554>
4. Региональная экономика (тестовые задания) [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://testua.ru/ekonomika/1035-testy-po-regionalnoj-ekonomike-s-otvetami.html>
5. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков. Практикум: учеб. пособие. - М.: Юрайт, 2012. -. 495 с
6. Спешилова, Н.В. Экономика отрасли: учебное пособие / Н.В. Спешилова, Т.М. Шпильман. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 124 с.
7. Федоляк В.С. Региональная экономика (введение в региональную экономику): учеб. пособие - Саратов: СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2016. – 78 с.
8. Хмелева Г. А. Региональная экономика и территориальное развитие (продвинутый уровень) : практикум / Г.А. Хмелева. - Электрон. дан. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018.
9. Экономика региона (тестовые задания) [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sinref.ru/000_uchebniki/04600_raznie_9/375_ekonomika_test_s_saita_2020_raznie_375/018

Оглавление

Введение.....	3
1. Региональная экономика и ее характеристики	3
2. Региональное предпринимательство.....	5
3. Отраслевая структура предпринимательской деятельности	7
4. Особенности предпринимательства в различных отраслях экономики.....	9
Библиографический список.....	17

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям и самостоятельной работе
для студентов всех форм обучения
направления 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Экономика предпринимательства»

составитель:
Сизова Евгения Игоревна

Компьютерный набор Е.И. Сизова

Подписано к изданию _____

Уч.-изд. л. ____

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14