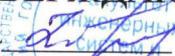


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  Драпалюк Н.А.

«31» августа 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Русский язык и деловое общение»

Направление подготовки 05.03.06 ЭКОЛОГИЯ И
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Профиль «Промышленная экология»

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Автор программы


/Кузьминых Е.О./

Заведующий кафедрой
Русского языка и
межкультурной
коммуникации


/Ковалева Л.В./

Руководитель ОПОП


/Шушко А.А./

Воронеж 2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

состоят в формировании навыков и умений рационального поведения в сфере делового общения, знакомстве с социально-психологическими основами культуры общения, этическими нормами делового общения, национально-психологическими типами, видами и средствами делового общения, формировании специальных практических навыков, составляющих основу изучения других дисциплин

1.2. Задачи освоения дисциплины

- Ознакомить студентов с основными формами, средствами и приемами делового общения.

- научить студентов осмысливать свою поведенческую и речевую практику, критически анализировать собственное коммуникативное поведение и коммуникативное поведение партнера, вырабатывать навыки ответственного корректного коммуникативного поведения;

- сформировать коммуникативную компетентность студентов, проявляющихся в: знании функций, тенденций развития и роли делового общения в современном мире; понимании студентами причин затруднений и конфликтов в сфере делового общения в целом и в личной коммуникативной практике; овладении правилами и приемами эффективного и бесконфликтного общения с различными собеседниками (партнерами) в различных коммуникативных ситуациях; умении документировать управленческую и экономическую деятельность; умении использовать деловое общение как средство воздействия и средство психической саморегуляции личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Русский язык и деловое общение» относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Русский язык и деловое общение» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции |
|--------------------|--|
| ОК-5 | знать: основные виды и формы, приемы, этикетные правила, гендерные и национальные особенности делового общения и принципы их использования для |

| | |
|------|---|
| | решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| | уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации применять знания особенности деловых партнеров для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| | владеть: навыками общения в профессиональной сфере |
| ОК-7 | Знать основные формы и приемы делового общения, необходимые для повышения профессиональной компетентности, способы самосовершенствования в профессиональной сфере |
| | Уметь применять приемы делового общения в различных коммуникативных ситуациях, использовать полученные знания для повышения профессиональной компетентности, проводить самостоятельный анализ коммуникативных ситуаций и обобщать полученные результаты, самостоятельно расширять и углублять знания, стремиться к саморазвитию |
| | Владеть навыками критического самоанализа, выбирать пути и средства для личного развития; навыками использования профессиональной лексики; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, навыками корректного ответственного коммуникативного поведения |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Русский язык и деловое общение» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего часов | Семестры |
|---------------------|-------------|----------|
|---------------------|-------------|----------|

| | | |
|---------------------------------------|-----|-----|
| | | 1 |
| Аудиторные занятия (всего) | 36 | 36 |
| В том числе: | | |
| Лекции | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПЗ) | 18 | 18 |
| Самостоятельная работа | 72 | 72 |
| Виды промежуточной аттестации - зачет | + | + |
| Общая трудоемкость: | | |
| академические часы | 108 | 108 |
| зач.ед. | 3 | 3 |

заочная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего часов | Семестр |
|---------------------------------------|-------------|---------|
| | | ы |
| | | 3 |
| Аудиторные занятия (всего) | 12 | 12 |
| В том числе: | | |
| Лекции | 6 | 6 |
| Практические занятия (ПЗ) | 6 | 6 |
| Самостоятельная работа | 92 | 92 |
| Часы на контроль | 4 | 4 |
| Виды промежуточной аттестации - зачет | + | + |
| Общая трудоемкость: | | |
| академические часы | 108 | 108 |
| зач.ед. | 3 | 3 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы | Содержание раздела | Лекц | Прак зан. | СРС | Всего, час |
|-------|------------------------------------|---|------|-----------|-----|------------|
| 1 | Понятие «общение». Деловое общение | Подходы к определению понятия «общение» Виды и функции общения. Стили, уровни, стратегии и средства общения Этапы общения. Структура общения. Законы общения. Стороны общения. Общение как коммуникация. Понятие о коммуникативном процессе. Коммуникативные позиции. Барьеры в общении: причины их возникновения и способы | 4 | 2 | 12 | 18 |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|----|----|
| | | <p>преодоления</p> <p>Общение как восприятие: идентификация, эмпатия, рефлексия. Факторы, затрудняющие адекватное восприятие в общении. Стереотипы и установки при восприятии партнера по общению. Формы межличностного взаимодействия в общении</p> <p>Трансактный анализ Э. Берна и его применение в ситуациях делового общения. Понятие делового общения. Кодекс делового общения. Структура, виды и формы делового общения</p> | | | | |
| 2 | <p>Вербальная и невербальная составляющие делового общения</p> | <p>Природа и типология невербальной коммуникации. Роль невербальных средств общения и их классификация. Кинесические, просодические, экстралингвистические, такесические, проксемические средства невербального общения. Национальные особенности невербального делового общения. Интерпретация невербальной информации в деловом общении. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Человеческая речь как источник информации. Стили речи. Речевые средства общения. Индикаторы речевого поведения. Речевые построения, выдающие ложь. Метаязык. Слушание в деловой коммуникации</p> <p>Стили слушания. Трудности эффективного слушания: внутренние помехи слушания; внешние помехи слушания. Виды слушания:</p> | 4 | 2 | 12 | 18 |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|----|----|
| | | рефлексивное, нерефлексивное, эмпатическое, ритуальное. Приемы активного слушания, уточняющие вопросы для выяснения смысла выражения или слова, наводящие вопросы, побуждение, перефразирование, резюмирование. Обратная связь в процессе слушания. Раппорт и подстройка. Характерные ошибки слушающего. | | | | |
| 3 | Типологические характеристики личности в деловом общении | Психологические типы акцентуации личности. Учет типа темперамента в деловом общении. Конституционная типология личности. Психометрическая типология личности. Психологические типы деловых партнеров. Классификация деловых партнеров в зависимости от особенностей восприятия (теория модальностей) Типы сотрудников в служебном общении. Гендерные и национальные особенности делового общения. Врожденные физические и психофизические различия мужчин и женщин. Общение с мужчинами: психологические и коммуникативные особенности мужского поведения. Особенности мужского поведения. Особенности мужского общения. Эффективное общение с мужчиной. Общение с женщинами: психологические и коммуникативные особенности женского поведения. Особенности женского поведения. Национальные особенности | 4 | 2 | 12 | 18 |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|----|----|
| | | делового общения. | | | | |
| 4 | Конфликты и стрессы в деловом общении. Психологические приемы влияния на партнера. | <p>Понятие конфликта, его структура и типология. Причины конфликтов. Типы конфликтных личностей. Модель конфликтного процесса и его последствия. Методы и стратегии управления конфликтной ситуацией. Стрессы как последствия неэффективного делового общения. Признаки и механизм протекания стресса. Виды профессиональных стресса: эустрессы и дистрессы. Синдром опустошения. Саморегуляция работника. Практикум снятия стресса. Критика как источник рабочих конфликтов. Критика как один из компонентов контактологии. Функции критики. Виды критики. Использование критики в деловой коммуникации. Позитивные установки на восприятие критики. Замечания и их роль в деловой коммуникации. Невысказанные замечания, предубеждения, ироничные замечания, замечания с целью получения информации, с целью проявить себя, субъективные замечания, объективные, замечания с целью сопротивления. Техника нейтрализации замечаний. Приемы снижения негативного воздействия замечаний. Психологические приемы влияния на партнера. Комплимент как один из компонентов контактологии.</p> | 2 | 4 | 12 | 18 |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|---|----|----|
| | | Комплимент, похвала, лесть. Сходства и различия. Функции комплимента в деловом взаимодействии. Правила комплимента. Психологический механизм приема «приятные слова». Compliments для делового взаимодействия. | | | | |
| 5 | Основные виды и формы современного делового общения | Особенности служебно-делового общения. Деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания как формы делового общения. Спор, полемика, дискуссия. Теория аргументации. Основные логические законы и их применение в деловой речи. Умозаключения и их использование в деловой разговорной практике. Логические правила аргументации. Способы опровержения доводов оппонента. Ошибки и уловки, используемые оппонентом во время спора. Деловая дискуссия и особенности ее проведения. Применение навыков публичных выступлений во время проведения деловой дискуссии. Культура письменного делового общения Особенности деловой переписки. Содержательное, композиционное и функциональное разнообразие служебных документов. Языковое своеобразие деловой переписки. Особенности речевого этикета деловой переписки. Структура делового письма. Формы отказа в деловом письме. Требования к оформлению делового письма. Написание делового письма. Основные | 2 | 4 | 12 | 18 |

| | | | | | | |
|--------------|---|--|-----------|-----------|-----------|------------|
| | | разновидности делового письма. Международный протокол составления деловых писем.. Особенности делового общения в сети Интернет. | | | | |
| 6 | Универсальные этические нормы и этикет делового общения | Этика делового общения и общественно-экономический строй общества. Общие этические принципы и характер делового общения. Этический свод законов компании в профессиональной сфере. Этические основы деловой тактики. Защита от манипуляций в деловом общении. Принципы и правила успешной организации времени. Основные принципы делового этикета. Правила этикета. Виды вежливости: корректность, деликатность, учтивость, тактичность, пунктуальность. Правила приветствия, представления, знакомства. Обращение. Визитная карточка: ее основная функция и правила использования. Организация делового завтрака, обеда и ужина. Подарки, цветы, сувениры, их роль в деловых контактах. Гастрономический этикет и его роль в деловом общении. Шесть заповедей делового этикета. Психологические доминанты имиджа делового человека. | 2 | 4 | 12 | 18 |
| Итого | | | 18 | 18 | 72 | 108 |

заочная форма обучения

| № п/п | Наименование темы | Содержание раздела | Лекц | Прак зан. | СРС | Всего, час |
|-------|------------------------------------|--|------|-----------|-----|------------|
| 1 | Понятие «общение». Деловое общение | Подходы к определению понятия «общение» Виды и функции общения. Стили, уровни, стратегии и средства общения. Этапы общения. Структура общения. Законы общения. | 2 | - | 14 | 16 |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|----|----|
| | | <p>Стороны общения. Общение как коммуникация. Понятие о коммуникативном процессе.</p> <p>Коммуникативные позиции. Барьеры в общении: причины их возникновения и способы преодоления</p> <p>Общение как восприятие: идентификация, эмпатия, рефлексия. Факторы, затрудняющие адекватное восприятие в общении. Стереотипы и установки при восприятии партнера по общению. Формы межличностного взаимодействия в общении</p> <p>Транзактный анализ Э. Берна и его применение в ситуациях делового общения. Понятие делового общения. Кодекс делового общения. Структура, виды и формы делового общения</p> | | | | |
| 2 | <p>Вербальная и невербальная составляющие делового общения</p> | <p>Природа и типология невербальной коммуникации. Роль невербальных средств общения и их классификация.</p> <p>Кинесические, просодические, экстралингвистические, такесические, проксемические средства невербального общения.</p> <p>Национальные особенности невербального делового общения. Интерпретация невербальной информации в деловом общении.</p> <p>Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации.</p> <p>Человеческая речь как источник информации. Стили речи. Речевые средства общения.</p> <p>Индикаторы речевого</p> | 2 | - | 14 | 16 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|----|----|
| | | <p>поведения. Речевые построения, выдающие ложь. Метаязык .Слушание в деловой коммуникации</p> <p>Стили слушания. Трудности эффективного слушания: внутренние помехи слушания; внешние помехи слушания. Виды слушания: рефлексивное, нерефлексивное, эмпатическое, ритуальное. Приемы активного слушания, уточняющие вопросы для выяснения смысла выражения или слова, наводящие вопросы, побуждение, перефразирование, резюмирование. Обратная связь в процессе слушания. Раппорт и подстройка. Характерные ошибки слушающего.</p> | | | | |
| 3 | <p>Типологические характеристики личности в деловом общении</p> | <p>Психологические типы акцентуации личности Учет типа темперамента в деловом общении. Конституционная типология личности.</p> <p>Психогеометрическая типология личности .</p> <p>Психологические типы деловых партнеров. Классификация деловых партнеров в зависимости от особенностей восприятия (теория модальностей) Типы сотрудников в служебном общении. Гендерные и национальные особенности делового общения. Врожденные физические и психофизические различия мужчин и женщин. Общение с мужчинами: психологические и коммуникативные особенности мужского поведения. Особенности мужского поведения. Особенности мужского</p> | 2 | - | 16 | 18 |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|----|----|
| | | общения. Эффективное общение с мужчиной. Общение с женщинами: психологические и коммуникативные особенности женского поведения. Особенности женского поведения. Национальные особенности делового общения. | | | | |
| 4 | Конфликты и стрессы в деловом общении. Психологические приемы влияния на партнера. | Понятие конфликта, его структура и типология. Причины конфликтов. Типы конфликтных личностей. Модель конфликтного процесса и его последствия. Методы и стратегии управления конфликтной ситуацией. Стрессы как последствия неэффективного делового общения. Признаки и механизм протекания стресса. Виды профессиональных стресса: эустрессы и дистрессы..Синдром опустошения. Саморегуляция работника. Практикум снятия стресса. Критика как источник рабочих конфликтов. Критика как один из компонентов контактологии. Функции критики. Виды критики. Использование критики в деловой коммуникации. Позитивные установки на восприятие критики. Замечания и их роль в деловой коммуникации. Невысказанные замечания, предубеждения, ироничные замечания, замечания с целью получения информации, с целью проявить себя, субъективные замечания, объективные, замечания с целью сопротивления. | - | 2 | 16 | 18 |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|---|----|----|
| | | <p>Техника нейтрализации замечаний. Приемы снижения негативного воздействия замечаний. Психологические приемы влияния на партнера. Комплимент как один из компонентов контактологии. Комплимент, похвала, лесть. Сходства и различия. Функции комплимента в деловом взаимодействии. Правила комплимента. Психологический механизм приема «приятные слова». Комплименты для делового взаимодействия.</p> | | | | |
| 5 | Основные виды и формы современного делового общения | <p>Особенности служебно-делового общения. Деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания как формы делового общения. Спор, полемика, дискуссия. Теория аргументации. Основные логические законы и их применение в деловой речи. Умозаключения и их использование в деловой разговорной практике. Логические правила аргументации. Способы опровержения доводов оппонента. Ошибки и уловки, используемые оппонентом во время спора. Деловая дискуссия и особенности ее проведения. Применение навыков публичных выступлений во время проведения деловой дискуссии. Культура письменного делового общения. Особенности деловой переписки. Содержательное, композиционное и функциональное разнообразие служебных документов. Языковое</p> | - | 2 | 16 | 18 |

| | | | | | | |
|--------------|--|---|----------|----------|-----------|------------|
| | | <p>своеобразие деловой переписки. Особенности речевого этикета деловой переписки. Структура делового письма. Формы отказа в деловом письме. Требования к оформлению делового письма. Написание делового письма. Основные разновидности делового письма. Международный протокол составления деловых писем.. Особенности делового общения в сети Интернет.</p> | | | | |
| 6 | <p>Универсальные этические нормы и этикет делового общения</p> | <p>Этика делового общения и общественно-экономический строй общества. Общие этические принципы и характер делового общения. Этический свод законов компании в профессиональной сфере. Этические основы деловой тактики. Защита от манипуляций в деловом общении. Принципы и правила успешной организации времени. Основные принципы делового этикета. Правила этикета. Виды вежливости: корректность, деликатность, учтивость, тактичность, пунктуальность. Правила приветствия, представления, знакомства. Обращение. Визитная карточка: ее основная функция и правила использования. Организация делового завтрака, обеда и ужина. Подарки, цветы, сувениры, их роль в деловых контактах. Гастрономический этикет и его роль в деловом общении. Шесть заповедей делового этикета. Психологические доминанты имиджа делового человека.</p> | - | 2 | 16 | 18 |
| Итого | | | 6 | 6 | 92 | 104 |

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции | Критерии оценивания | Аттестован | Не аттестован |
|-------------|---|--|---|---|
| ОК-5 | знать: основные виды и формы, приемы, этикетные правила, гендерные и национальные особенности делового общения и принципы их использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Тест, устный опрос | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации применять знания особенностей деловых партнеров для решения задач межличностного и межкультурного | Решение стандартных практически решаемых задач | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

| | | | | |
|------|---|--|---|---|
| | взаимодействия | | | |
| | владеть: навыками общения в профессиональной сфере | Решение стандартных практических задач | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| ОК-7 | Знать основные формы и приемы делового общения, необходимые для повышения профессиональной компетентности, способы самосовершенствования в профессиональной сфере | Тест, устный опрос | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | Уметь применять приемы делового общения в различных коммуникативных ситуациях, использовать полученные знания для повышения профессиональной компетентности, проводить самостоятельный анализ коммуникативных ситуаций и обобщать полученные результаты, самостоятельно расширять и углублять знания, стремиться к саморазвитию | Решение стандартных практических задач | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | Владеть навыками критического самоанализа, выбирать пути и средства для личного развития; навыками использования профессиональной лексики; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | деловом общении, навыками корректного ответственного коммуникативного поведения | | | |
|--|---|--|--|--|

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 3 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции | Критерии оценивания | Зачтено | Не зачтено |
|-------------|--|--|--|----------------------|
| ОК-5 | знать: основные виды и формы, приемы, этикетные правила, гендерные и национальные особенности делового общения и принципы их использования для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Тест, вопросы к зачету | Выполнение на 70-100% | Выполнение менее 70% |
| | уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации применять знания особенности деловых партнеров для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Решение стандартных практических задач | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |
| | владеть: навыками общения в профессиональной сфере | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |
| ОК-7 | Знать основные формы и приемы делового общения, | Тест, вопросы к зачету | Выполнение на 70-100% | Выполнение менее 70% |

| | | | | |
|--|--|---|---|-------------------------|
| | <p>необходимые для повышения профессиональной компетентности, способы самосовершенствования в профессиональной сфере</p> | | | |
| | <p>Уметь применять приемы делового общения в различных коммуникативных ситуациях, использовать полученные знания для повышения профессиональной компетентности, проводить самостоятельный анализ коммуникативных ситуаций и обобщать полученные результаты, самостоятельно расширять и углублять знания, стремиться к саморазвитию</p> | <p>Решение стандартных практических задач</p> | <p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p> | <p>Задачи не решены</p> |
| | <p>Владеть навыками критического самоанализа, выбирать пути и средства для личного развития; навыками использования профессиональной лексики; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, навыками корректного ответственного коммуникативного поведения</p> | <p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p> | <p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p> | <p>Задачи не решены</p> |

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

ВАРИАНТ 1

1. В чем специфика делового общения и его отличие от других видов общения?
2. Какой стиль общения в наибольшей степени соответствует деловому общению?
А) гуманистический Б) ритуальный В) манипулятивный
3. Что является главным содержанием интерактивной стороны общения?
А) информация Б) действие В) восприятие
4. Кратко поясните, как влияют на восприятие человека и его информации «эффект первичности»
«фактор превосходства»
«эффект ореола»
5. Что такое ритуальное общение (приведите пример)
6. Пречислите необходимые элементы коммуникативного процесса?
7. Что такое каузальная атрибуция? Приведите пример явления, получившего название «фундаментальная ошибка атрибуции».
8. Что, из ниже перечисленного, не является механизмом воздействия на человека?
А) убеждение Б) эмпатия В) подражание Г) мода Д) заражение
9. Какие из перечисленных видов контрсуггестии являются «защитой» от источника коммуникации?
А) избегание Б) авторитет В) непонимание
10. Возникновение семантического барьера является следствием
А) плохой речи партнера Б) несовпадения тезаурусов партнеров В) разного социального статуса партнеров Г) неумения выражать свои мысли
Каким образом, на ваш взгляд, можно преодолеть этот барьер?
11. Какой из перечисленных барьеров является коммуникативным?
А) барьер модальностей б) барьер возраста в) состояния здоровья
В чем его суть?
12. Назовите причины потери информации на различных этапах ее передачи

13. Эффективной коммуникация будет тогда, когда получатель сообщения расшифрует четыре ее стороны:

А) существо дела Б) отношение в) _____ г) призыв

ВАРИАНТ 2

1. В процессе общения невербальное поведение выступает объектом истолкования

А) само по себе

Б) как показатель скрытых индивидуально-психологических характеристик личности.

2. Что, на ваш взгляд, легче контролировать:

А) невербальное поведение Б) вербальное поведение

3. Соотнесите понятие и определение.

А) кинесика б) просодика в) такесика г) проксемика

1. зрительно воспринимаемые движения другого человека, выполняющие выразительно-

регулятивную функцию в общении

2. динамические прикосновения в форме рукопожатия, похлопывания, поцелуя

3. ориентация партнеров в момент общения и дистанция между ними

4. такие ритмико-интонационные стороны речи, как высота, громкость голосового тона, тембр голоса, сила ударения.

5. При расшифровке мимических изменений лица основную информационную нагрузку несут:

А) уши б) лоб в) брови г) нос д) глаза е) область вокруг рта (губы)

6. Во время общения взгляд должен встречаться с глазами партнера:

А) 60% - 70% от времени общения Б) 30% - 40% В) 90% - 100%

Разнообразные движения руками и головой смысл которых понятен для общающихся

сторон – это:

А) поза Б) мимика В) жест Г) походка

7. В общении функции индикатора статусно-ролевых отношений, символа степени близости

общающихся в большей степени, чем другие средства невербального общения, выполняют:

А) проксемические средства Б) кинесические средства В) такесические средства

Г) просодические средства

8. Какая дистанция считается достаточной при общении с чужими людьми и при официальном общении:

А) до 45 см. Б) от 120 до 400 см. В) от 45 до 120 см. Г) от 400 до 750 см.

9. Изобразите схематически позиции общающихся сторон за столом в соответствии с описанием. О чем свидетельствует каждое из указанных положений?

А) конкурирующе-оборонительная позиция б) позиция делового расположения

в) позиция углового расположения

Г) независимая позиция

10. За прямоугольным столом при встрече людей одинакового статуса главенствующим является

положение, при котором человек сидит

А) лицом к двери Б) спиной к двери

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Определите, какой из перечисленных жестов выражает недоверие к словам собеседника

А) руки собеседника скрещены на груди, большие пальцы рук выставлены вертикально

Б) собеседник опирается подбородком на ладонь, его указательный палец вытянут вдоль

Щеки

В) собеседник собирает несуществующие ворсинки с костюма

2. Что из нижеперечисленного не является чертой женского коммуникативного поведения?

А) во время делового общения этот партнер стремится передать словами не только информацию, но и чувства.

Б) Чтобы снять стресс и почувствовать себя уверенней, этот партнер по общению мысленно разрабатывает стратегию своих действий

В) Результат делового общения – это следствие позитивных рабочих отношений.

3. В публичном выступлении не допускается:

а) использование крылатых слов и выражений

б) использование просторечных слов

с) использование разговорной лексики

д) использование заимствованных слов

4. Определите вид служебного письма.

Просим Вас выслать в наш адрес предложение в 3-х экземплярах на поставку запасных частей в соответствии с прилагаемой спецификацией.

В предложении просим указать полное наименование, тип, технические характеристики, цену, а также возможные сроки и общие объемы поставки.

- a) письмо-напоминание
- b) сопроводительное письмо
- c) письмо-презентация
- d) письмо-запрос

5. Найдите лишний пункт официально-деловой письменной речи.

- a) широкое использование языковых формул
- b) стандартизация и унификация языковых и текстовых средств
- c) коммуникативная точность
- d) нерегламентированный процесс записи информации

6. Во вступлении оратор не должен...

- a) устанавливать контакт с аудиторией
- b) заинтересовывать слушателей
- c) обосновывать постановку вопроса
- d) извиняться и говорить, что недостаточно подготовился

7. Определите, какое языковое средство выразительности использовано для создания рекламного слогана: (Все дети любят, все мамы советуют (реклама шоколадного батончика «Milky Way»)).

- a) эпитет
- b) гипербола
- c) антитеза
- d) олицетворение

8. Прочитайте заключительную часть обвинительной речи А. Жукова. Определите, какую функцию она выполняет.

Дело это, бесспорно, доказало следующее: игуменья Митрофания, пользуясь положением Медынцевой, выставляя себя особой всемогущей, подчинила своему влиянию Медынцеву. Обольщая ее надеждой снять опеку, сообщая по сему предмету ложные сведения, она выманивала у Медынцевой долговые документы на все ее состояние и употребила эти документы на свои дела; путем обмана. Путем мошенничества получила из опекунского управления значительные суммы и, наконец, присвоила и растратила вещи, отданные ей Медынцевой на сохранение. Будучи уличена во всех этих преступных действиях, она, не отвергая фактов, ранее мною изложенных, стремится всю

вину сложить на своих сообщников и для доказательства своего оговора совершает подлоги, подделывает расписки от имени Макарова.

- a) подчеркивание актуальности и перспективности изложенной темы
- b) вывод из вышеизложенного
- c) обобщение вышеизложенного
- d) призыв к действию, пожелание

9. Во вступлении оратор **не может** использовать следующий прием...

- a) начать образом, символом, аллегорией
- b) начать с шутки или анекдота, если аудитория вам плохо знакома или вы не очень уверены в себе
- c) сделать комплимент слушателям
- d) рассказать случай из своей жизни

10. Прочитайте заключительную часть речи В.Гюго в палате пэров. Определите, какую функцию она выполняет.

Господа пэры, брат этого великого человека сейчас взывает к вам. Это старец, бывший король, ныне обращающийся с мольбой. Верните ему землю его родины!.. Вы не отвергнете такую мольбу.

- a) подчеркивание актуальности и перспективности изложенной темы
- b) призыв к действию
- c) вывод из вышеизложенного
- d) обобщение вышеизложенного

Темы творческих заданий

Подготовьте устное выступление на одну из следующих тем:

- «Разрешите представить» (рассказ о своем близком друге, своем университете, своей специальности, своем городе, своей любимой газете, телепередаче, музыкальной группе, своей собаке (кошке и т.д.);
- «Место, в которое я хочу вернуться»;
- «Самое важное событие в моей жизни»;
- «Как бороться с плохим настроением»;
- «Можно ли учиться с удовольствием?»;
- «Обращение с речью к присутствующим на торжественном собрании, посвященном вручению дипломов выпускникам вуза»;
- «Сообщение сотрудника, побывавшего на конференции, руководству компании»;
- «Речь руководителя по случаю юбилея одного из сотрудников».

Длительность выступления – не более 3 минут.

Темы рефератов по курсу «Русский язык и культура речи»

1. Стилистические особенности языка дипломатии (языка служебной переписки, деловых бумаг, аннотаций, рецензий, очерков).
2. Использование сложносочиненных предложений в научной статье и в рассказе.
3. Способы стилистического использования разговорной и просторечной лексики в газетном очерке.
4. Индивидуальный лексикон и его описание в словаре.
5. Роль писательской лексикографии в постижении национальной языковой картины мира.
6. Активный и пассивный словарь языковой личности.
7. Основные черты языка советской эпохи.
8. Заимствования и их культурно-речеведческая оценка.
9. Проблема экологии слова.
10. Лексическая синонимия и речевая культура
11. Заимствования в современной молодежной речи.
12. Речевое поведение как результат социальных, культурных и лингвистических составляющих.
13. Национально культурная специфика речевого поведения.
14. Стилистические особенности речевого этикета.
15. Единицы речевого этикета в художественном тексте.
16. Новые явления в русском языке 1990-2000 гг.
17. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач.
18. Язык коммерческой и политической рекламы.
19. Взаимодействия вербальных и невербальных средств передачи информации.
20. Русский язык как способ существования русского национального мышления и русской культуры.
21. Коммуникативная и лингвистическая компетенция носителя современного русского литературного языка.
22. Невербальные средства устной коммуникации.
23. Слово и жест в публичных выступлениях.
24. Причины возникновения двусмысленности и способы преодоления.
25. Морфологические нормы: их отражение и нарушение в языке художественной литературы.
26. Стилистические проблемы в освещении современных исследователей.
27. Тенденция выбора падежной формы и современное состояние нормы.
28. Синтаксические нормы и коммуникативная эффективность.
29. Нормы формообразования и употребления числительных.
30. Нормы употребления местоимений.
31. Этикетные формулы в деловом общении.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание № 1

Сравните столбцы в таблице 1.1 и подберите правильное сочетание

представленных терминов и определений друг к другу.

Таблица 1.1

| Термин | Определение |
|------------------------|---|
| 1. Деловой этикет - | совокупность всех этикетных речевых средств и правила их использования в тех или иных ситуациях |
| 2. Светский этикет - | искусство красноречия |
| 3. Деловая этика - | фразеологизированные предложения, являющиеся готовыми языковыми средствами |
| 4. Речевая этика - | знания приличий, умение держать себя в обществе |
| 5. Этикетная формула - | совокупность норм поведения предпринимателя |
| 6. Риторика - | установленный порядок поведения в сфере бизнеса и деловых контактов |

Задание № 2

Приведите по 3 примера к каждому из следующих выражений:

Таблица 1.2

| Термин | Определение |
|------------------|---|
| 1. Речевой штамп | Социолект; отличается от общеразговорного языка специфической лексикой и фразеологией, экспрессивностью оборотов и особым использованием словообразовательных средств, но не обладающий собственной фонетической и грамматической системой. |
| 2. Канцеляризм | Функционирующие в речи устойчивые формулы, ориентированные на экспрессию и стандарт, паразитирующие на речевой культуре, претендующие на стилистическую окрашенность: красной нитью, жареные факты, желаю счастья в личной жизни, |

| | | |
|------------------|--|--|
| | догнать и... | |
| 3. Вульгаризм | Слово или оборот речи, характерные для стиля деловых бумаг и документов. Документы, акты, заявления, справки, доверенности пишутся согласно принятой форме | |
| 4. Жаргонизм | Лингвистическое явление, выраженное в употреблении лишних и бессмысленных в данном контексте слов | |
| 5. Слово-паразит | Это (от лат. vulgaris — простонародный) грубое слово или выражение, находящиеся за пределами литературной лексики. | |

Задание № 3 Исключите лишнее, официально - деловой стиль характеризуют:

- - употребление разговорной лексики;
- - использование научной терминологии;
- - компактность изложения материала;
- - отсутствие невербальной стороны общения;
- - безличность;
- - использование номенклатурных названий;
- - высокая регламентированность речи;
- - строгость изложения.

Задание № 4

Приведите по два примера к каждому из следующих определений:

- - Гипербола (из др.-греч. ὑπερβολή «переход; чрезмерность, избыток; преувеличение») — стилистическая фигура явного и намеренного преувеличения, с целью усиления выразительности и подчёркивания сказанной мысли. Например: «я говорил это тысячу раз» или «нам еды на полгода хватит».
- - Эпитет (от др.-греч. ἐπίθετον — «приложенное») — определение при слове, влияющее на его выразительность. Выражается преимущественно именем прилагательным, но также наречием («горячо любить»), именем существительным («веселья шум»), числительным («вторая жизнь»).

Задание № 5 Сравните столбцы в таблице 3.2 и подберите правильное сочетание представленных терминов и определений друг к другу.

Таблица 1.3

| Термин | Определение |
|--------|-------------|
|--------|-------------|

| | | |
|------------------------|---|--|
| 1. Кинесика - | система вокализации речи (тон, темп, громкость голоса, тембр, интонация) | |
| 2. Просодия - | средства общения (рукопожатие, объятия, поцелуи) | |
| 3. Экстралингвистика - | ориентация партнеров в момент общения и дистанция между ними | |
| 4. Такестика - | это мимика, поза, жесты, взгляд | |
| 5. Проксемика - | эмоциональное звуковое сопровождение речи (смех, плач, вздох, покашливание) | |

Задание № 6

Сравните столбцы в таблице 4.1 и выберите правильное сочетание представленных терминов и определений друг к другу.

Таблица 1.4

| Термин | Определение |
|----------------------------------|--|
| 1. Взаимная коммуникация - | специфическая форма контактов между людьми, имеющими полномочия от своих организаций, в ходе которых происходит обмен мнениями и целенаправленное обсуждение конкретной проблемы с целью поиска взаимовыгодного варианта решения |
| 2. Деловая беседа - | постоянный обмен ролями между адресатом и адресантом в процессе коммуникации |
| 3. Дискуссия - | процесс, в котором вырабатываются позиции сторон |
| 4. Взаимоприемлемые переговоры - | обсуждение какого-либо спорного вопроса или исследование проблемы, в котором каждая сторона оппонирует мнение собеседника, аргументирует свою позицию и претендует на достижение цели |

Задание № 7 Люди, которым присуще такое коммуникативное качество как экстраверсия:

- общительны, словоохотливы, беззаботны;
- сдержанны в общении, в жизни застенчивы;
- общительны, но хорошо контролируют свои эмоции;
- трудно переключаются с внутреннего хода мыслей на диалог;
- ответственны в принятии решений.

Задание № 8 Продолжите фразу: «Внешнее проявление твердости - ...»:

- привычка морщить нос, втянутый подбородок;
- высоко поднятые плечи, неясное и нечеткое произношение;
- прямой открытый взгляд, шаркающая походка;
- откинута назад голова, манера стоять, широко расставив ноги;
- богатая, доброжелательная мимика, прямой открытый взгляд.

Задание № 9 Представьте себе, что в ответ на Ваше предложение по цене партнёр заявляет следующее: «Ваша цена очень высока. Мы вели переговоры с другой фирмой, они просят меньшую сумму и, кроме того, предложили меньшие сроки» Как вы ответите на эти возражения?

1. Способ оттягивания. Воздержитесь рано говорить о цене. Сначала объясните, в чём заключается польза продукта, и только потом называйте цену. Не торопитесь сразу согласиться с требованием клиента, это делает ваше предложение малоценным.

2. Способ бутерброда. Перечислите все преимущества для клиента, которые дают ему ваше предложение, а «сверху положите» цену. Или наоборот, цена, потом – все преимущества. В конце сказанной фразы будет польза для клиента, а не только голые цифры, обозначающие цену. Вы перемещаете внимание партнёра с темы денег на обсуждение вашего продукта и его преимуществ.

3. Способ сэндвича. «Поместите» цену между двумя «слоями», отражающими пользу для партнёра. «Продавайте своё коммерческое предложение, припася на «десерт», особенно привлекательный аргумент, подтверждающий необходимость принятия предложения и его выгоду для клиента.

4. Способ сравнения. Соотнесите цену с пользой продукта, со сроком его эксплуатации, с иными расходами клиента: «Хотя новая вывеска стоит на X рубле й больше, чем другая, зато она служит в два раза дольше, значит, вы дополнительно ещё три года будете испытывать удовольствие, используя её в работе».

5. Выберите иной способ ответа на возражение (назвать и охарактеризовать способ)

Задание № 10 Какое приветствие подчеркивает ваше уважение и добрые

чувства к человеку?

- 1) "Здравствуйте";
- 2) поклон, взмах руки;
- 3) "Здравствуйте, Иван Александрович!", тепло улыбнуться;
- 4) кивок головой;
- 5) "Эй, привет!".

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие «общение». Содержание, структура, виды и функции общения. Стили общения. Законы общения.
2. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона)
3. Перцептивная сторона общения. Ошибки восприятия. Каузальная атрибуция
4. Коммуникативная сторона общения. Коммуникативный процесс.
5. Деловое общение: понятие, виды и приемы делового общения.
6. Барьеры в общении. Коммуникативные барьеры. Барьеры восприятия и понимания.
7. Вербальная сторона делового общения. Метаязык
8. Вопросы и ответы в деловой коммуникации.
9. Невербальные средства в деловой коммуникации.
10. Учет особенностей мимики, взгляды и положения тела в общении,
11. Паралингвистические средства делового общения.
12. Кинесические средства невербального общения. (жесты, рукопожатия)
13. Зоны и дистанция в деловой коммуникации. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.
14. Психологическая подстройка к партнеру. Симптомы неискренности и лжи.
15. Слушание в деловом общении. Трудности эффективного слушания. Уровни слушания.
16. Виды слушания. (нерефлексивное, рефлексивное, эмпатическое слушание)
17. Типы деловых партнеров (краткая характеристика основных типологий)
18. Психологический тип делового партнера. Типология темперамента. Психологическая типология темперамента К.Юнга.
19. Психологический тип делового партнера. Психометрическая типология.
20. Приоритетные каналы восприятия и тип модальности партнера.
21. Концепция эго-состояний Э. Берна.
22. Применение знаний о типах деловых партнеров в деловом общении. (вопрос на размышление, готового ответа у вас нет)
23. Особенности восприятия реальности мужчинами и женщинами.
24. Гендерный аспект деловой коммуникации. Особенности мужского делового поведения
25. Гендерный аспект деловой коммуникации. Особенности женского

делового поведения.

26. Понятие конфликта. Формулы конфликтов. Причины конфликтов. Классификация конфликтов

27. Типы поведения в конфликтной ситуации. Стили поведения в конфликтных ситуациях.

28. Стрессы и стрессовые ситуации.

29. Критика в деловой коммуникации. Виды критики. Правила реагирования на критику.

30. Психологические приемы влияния на партнера. Функции комплимента в деловом взаимодействии. Правила комплимента.

31. Культура делового спора. Определение спора. Цели ведения спора и его предмет. Аргументация в споре.

32. Сферы применения аргументации в деловом общении. Логические и спекулятивные методы аргументации.

33. Деловая беседа как форма деловой коммуникации. Структура деловой беседы.(краткая характеристика)

34. Деловые переговоры как форма делового общения. Этапы ведения переговоров. Техника ведения переговоров.

35. Этикетные требования к деловому общению

36. Особенности ведения деловой переписки

7.2. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам и вопросам к зачету.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если выполнение - менее 70%.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если выполнение -70% - 100%.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|-------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Понятие «общение». Деловое общение | ОК-5, ОК-7 | Тест, вопросы к зачету |
| 2 | Вербальная и невербальная составляющие делового общения | ОК-5, ОК-7 | Тест, вопросы к зачету |
| 3 | Типологические характеристики личности в деловом общении | ОК-5, ОК-7 | Тест, вопросы к зачету |
| 4 | Конфликты и стрессы в деловом общении. Психологические приемы влияния на партнера. | ОК-5, ОК-7 | Тест, вопросы к зачету |
| 5 | Основные виды и формы | ОК-5, ОК-7 | Тест, вопросы к |

| | | | |
|---|---|------------|------------------------|
| | современного делового общения | | зачету |
| 6 | Универсальные этические нормы и этикет делового общения | ОК-5, ОК-7 | Тест, вопросы к зачету |

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Камнева Н. В. Русский язык и культура речи : Учебное пособие / Камнева Н. В. - Томск : Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2013. - 124 с. - ISBN 978-5-4332-0081-4.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/13902>

2. Михайлова О. Ю. Русский язык и культура речи : Учебное пособие / Михайлова О. Ю. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. - 99 с.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/10299>

Дополнительная литература

1. Большакова Л. И. Русский язык и культура речи : Учебное пособие / Большакова Л. И. - Набережные Челны : Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов, 2015. - 70 с.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/29876>

2. Крылова М. Н. Русский язык и культура речи : Практикум / Крылова М. Н. - зерноград : Азово-Черноморская государственная агроинженерная академия, 2013. - 69 с.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/21921>

3. Зверева Е. Н. Русский язык и культура речи в профессиональной коммуникации : Учебное пособие / Зверева Е. Н. - Москва : Евразийский открытый институт, 2012. - 432 с. - ISBN 978-5-374-00575-2.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/14648>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Электронная библиотека учебников и учебных пособий:

* <http://www.schoolpress.ru>

*<http://www.fipi.ru>

*<http://www.1september.ru>

* <http://search.msn.com> (наука)

*<http://yandex.ru> (науковедение)

* <http://encycl.yandex.ru> - Большая советская энциклопедия

*www.glossary.ru – Словари

1. portal@gramota.ru;

2. <http://slovari.ru>;

3. <http://dictionaries/ExplanatoryRR.asp>;

4. <http://www.psychocommunication.ru>;

5. <http://harpia.ru>.

6. Веб-сайт словарей издательства Longman//

www.Longman.com/dictionaries

7. Веб-сайт компьютерных словарей//www.dictionary.com

8. Лексикографический корпус//www.slovari.ru

9. Словари энциклопедии//www.academic.ru

1. Языковая энциклопедия//<http://lingvisto.org>

Программное обеспечение компьютеров для самостоятельной и аудиторной работы:

- Операционные системы семейства MSWindows;

Интернет-браузеры Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera

Электронная информационная образовательная среда ВГТУ, код доступа: <http://eios.vorstu.ru/>.

Используемые электронные библиотечные системы:

- Модуль книгообеспеченности АИБС «МАРК SQL», код доступа: <http://bibl.cchgeu.ru/provision/struct/>;

- Университетская библиотека онлайн, код доступа: <http://biblioclub.ru/>;
- ЭБС Издательства «ЛАНЬ», код доступа <http://e.lanbook.com/>;
- ЭБС IPRbooks, код доступа: <http://www.iprbookshop.ru>;
- научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, код доступа: <http://elibrary.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения ряда лекционных занятий по дисциплине необходимы аудитории, оснащенные презентационным оборудованием (компьютер с ОС Windows и программой PowerPoint или AdobeReader, мультимедийный проектор и экран).

Для обеспечения практических занятий требуется компьютерный класс с комплектом лицензионного программного обеспечения (при использовании электронных изданий – компьютерный класс с выходом в Интернет).

Компьютерный класс, с доступом в сеть «Интернет» и необходимым программным обеспечением.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть "Интернет". Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотеки и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Русский язык и деловое общение» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение теоретических знаний по русскому языку и деловому общению. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

| Вид учебных занятий | Деятельность студента |
|---------------------|--|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии. |
| Практическое | Конспектирование рекомендуемых источников. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| занятие | Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму. |
| Самостоятельная работа | <p>Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации. |
| Подготовка к промежуточной аттестации | <p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p> |

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| № п/п | Перечень вносимых изменений | Дата внесения изменений | Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП |
|----------|--|-------------------------------|--|
| 1 | Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем | 31.08.2019 |  |
| 2 | Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем | 31.08.2020 |  |
| | | | |